

FELIZ NAVIDAD Y PRÓSPERO AÑO NUEVO

DESDE CEAV OS DESEAMOS UN 2023 LLENO DE VIAJES.



VIAJANDO SEGUROS

Edición invierno 2022



CEAV CELEBRA SU 10º ANIVERSARIO

CEAV celebró el 24 de noviembre su décimo aniversario en una cena a la que asistieron el secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, el secretario de Estado de Empleo, Joaquín Pérez Rey, y figuras representativas del sector turístico, además de las asociaciones y partners que, día a día, trabajan con CEAV.

SALUDO DEL PRESIDENTE DE CEAV

Esta edición de **Mundo Inédito** es especial, ya que **CEAV** acaba de celebrar su décimo aniversario. Por ese motivo, en esta ocasión incluimos en la sección un resumen del discurso que Carlos Garrido pronunció en la cena de aniversario.



ENTREVISTA A IRYO

Vice President & General Manager
Global Commercial Services & GCS One Phone Channel de **AMERICAN EXPRESS** Spain.



ENTREVISTA A JUAN A. RIVADULLA

Presidente de **AGAVI** (Asociación Galega de Agencias de Viajes).

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

II Edición del Salón del Viaje de Sevilla, 5 Fam Trips interprovinciales organizados por **FAAV** y sus asociaciones, **ASEPROCE** organizó en Madrid la X edición de su Workshop y **AVIBA** celebra su III Workshop.



CEAV PARTNERS

La **Feria Internacional de Turismo, FITUR 2023**, celebra los próximos 18 al 22 de enero en IFEMA MADRID una edición que vuelve a mostrar la pujanza del sector.



LA VOZ DEL SECTOR JUAN A. GOMEZ

Hemos charlado con el Head of Market Intelligence - Insights en **ForwardKeys**.



NOTICIAS CEAV

CEAV y la **Oficina Nacional de Turismo de Japón (JNTO)** firmaron en septiembre su sexto acuerdo con el objetivo de promover el sector turístico de ambos países.



NOS VAMOS DE VIAJE

Te mostramos algunos espacios al aire libre e ideas para eventos sostenibles en la **Costa del Sol**.



NOS VAMOS DE VIAJE

El sector del turismo MICE de **Euskadi** es profesional y reconocido internacionalmente.



NOS VAMOS DE VIAJE

Viajar a **Yucatán** es una de las mejores decisiones que puedes tomar. Es un estado lleno de lugares increíbles que te dejan sin aliento.



CEAV PARTNERS

Hablamos con Alberto Pérez y Susana Da Graça en dos entrevistas a nuestro Partner **CDV**.



HOY DESCANSAMOS

Con **Costa Cruceiros**.



LA VOZ DEL VIAJERO CARLOS GONZALEZ

Escritor amateur y apasionado viajero nos cuenta el encuentro con **Egipto** como marco del **Congreso CEAV 2022**.



AGENDA CEAV

La primera gran cita será **FITUR 2023**. El miércoles 18 de enero celebraremos Welcome to Fitur.

De la mano de Saborea España estaremos en **Madrid Fusión** los días 24 y 25 de enero.

Próximas citas de **CEAV ProTour 2023**.



Síguenos en:

Si deseas que te avisemos por mail cuando salgan nuevos números, escribe a ceav@ceav.info con el asunto **"Suscribirme a CEAV NEWS"**.

Envío gestionado por: **Pipeline** software

Dirección Editorial: Ceav Confederación Española de Agencias de Viajes, Diego de León, 47, Despacho 27 - 28006 Madrid.

Tel. 91 838 85 36
ceav@ceav.info

Dirección Comercial y contenidos: Cristina Bou, cristinabou@ceav.info
Edición gráfica y dirección de arte: Planilandia.com



CEAV NEWS

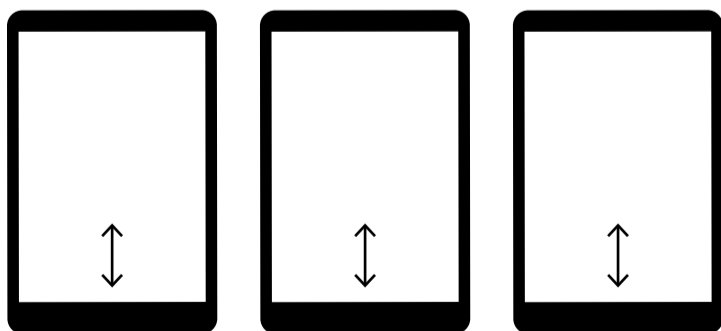
MUNDO IMEDILO INSTRUCCIONES

PARA DISFRUTAR EN LA APLICACIÓN SIN PROBLEMAS

ESTE MAGAZINE SE LEE EN VERTICAL



NAVEGACIÓN POR LA APP



Para avanzar por las diferentes secciones de la aplicación muévete en vertical.

INTERACTIVIDAD DENTRO DE LA APP



Pulsa para ver contenido



Pulsa para volver al menú



Arrastra para pasar página



Pulsa para ver vídeo



Pulsa para detener vídeo



SALUDO DEL PRESIDENTE DE CEAV

Esta edición de Mundo Inédito es especial, ya que CEAV acaba de celebrar su décimo aniversario. Por ese motivo, en esta ocasión incluimos en la sección Mensaje del presidente un resumen del discurso que Carlos Garrido pronunció en la cena de aniversario.

“Hoy es un día muy especial para nosotros, porque hace 10 años un grupo de empresarios tuvo el sueño, la visión y la determinación de crear un organismo que aglutinara a todas las asociaciones de agencias de viajes del sector para unir las fuerzas de todos en una sola voz. Y gracias a su generosidad, a su esfuerzo y a su talento, nació CEAV, que hoy representa a través de sus 28 asociaciones a la práctica totalidad de las agencias del país, a todas las grandes redes, los grupos de gestión, las OTA, TTOO...

Todas las agencias de viajes nos sentimos aquí representadas y, gracias a esta unión, hoy podemos representar con orgullo y trasladar la voz de las agencias allí donde haga falta. Representamos a nuestras asociaciones de agencias de viajes en organismos tan importantes como CONESTUR, CEOE y CEPYME, la Mesa de Turismo, el ICTE, APJC de IATA, el convenio colectivo, el Comité organizador de FITUR, el Board WTAAA Alianza mundial de agencias de viajes, etc.

Hoy, en contra de lo que pasaba hace 11 años, y gracias al nacimiento de CEAV, todas las personas y organismos que toman decisiones que nos afectan a las agencias al menos saben lo que nos preocupa y lo que necesitamos. Y, aunque desgraciadamente no siempre nos hagan todo el caso que nos gustaría, lo cierto es que nos sentimos más escuchados y más respetados gracias a la unión del sector y a CEAV.

Por todo ello, queremos celebrar nuestro 10º aniversario, rindiendo homenaje a todos los agentes de viaje que han demostrado, estos difíciles años, ser unos extraordinarios empresarios y han prestigiado nuestra imagen poniendo de manifiesto la importancia de las agencias en las repatriaciones, en los cambios, en la gestión de la crisis... Dando siempre la cara, estando en la primera línea, y respondiendo ante los clientes, a los que siempre hemos puesto en centro, demostrando así, que somos el mejor canal y el más seguro para organizar los viajes.

El sector está aún convaleciente. Utilizando un símil hospitalario, las agencias hemos estado un año en la UVI, otro año ingresadas en planta y, aunque llevamos 9 meses de alta, todavía estamos débiles y convalecientes. Las ayudas (ERTE, Mecanismo Red, la prolongación de los ICO) han sido indispensables para poder seguir



SALUDO DEL PRESIDENTE DE CEAV

adelante, pero seguimos necesitando apoyo como consecuencia de la incertidumbre que generan cuestiones como la guerra o la inflación, que ya están ralentizando nuestra recuperación.

Aunque se ha recorrido mucho camino y se han conseguido logros importantes para el sector, todavía queda nos mucho por hacer. En CEAV somos conscientes que las agencias de viajes seguimos siendo el eslabón más débil en la cadena del turismo, pero también sabemos que somos imprescindibles y que debemos seguir aportando valor con nuestra tarea y exigiendo el respeto que nos hemos ganado. Los números lo avalan, seguimos manteniendo unas cuotas de intermediación muy elevadas con nuestros principales proveedores y, aunque a algunos les pese, seguimos creciendo en términos de creación de empleo y de facturación. Incluso somos el canal que más crece de forma sostenida para muchos de nuestros colaboradores. Somos el mejor canal y el más seguro para viajar.

Por eso, ahora más que nunca, necesitamos una CEAV fuerte y sin fisuras, una unidad real del sector que nos permita afrontar las dificultades y los retos del futuro: los compromisos de sostenibilidad adquiridos, los retos en materia de digitalización, el trabajo conjunto con las administraciones en cuestiones como la ley de viajes combinados

o la necesaria reducción de la fiscalidad para nuestro sector son solo algunos de ellos.

Y en tantos otros asuntos que cada vez son más y que afectan de forma directa a nuestras empresas, a nuestra viabilidad y a nuestras cuentas de resultados. Por ello es muy importante que unifiquemos criterios, trabajemos coordinados y sigamos alzando la voz del sector, todos juntos, para seguir protegiendo a nuestras queridas agencias de viajes y turoperadores.

Quiero hacer un especial agradecimiento a Rafa Gallego, presidente fundador y padre de la criatura. Gracias por la visión, por el empuje y por la generosidad. Sin él no hubiera sido posible la unificación del sector.

Y también quiero agradecer todo su trabajo al equipo de CEAV, a las asociaciones y a la ayuda de nuestros partners.

Y me gustaría concluir con un proverbio africano que dice que “si quieres ir rápido, ve tu solo, pero si quieres ir lejos, ve acompañado”. Estos 10 primeros años muestran el inicio de un largo camino de un futuro prometedor que todos juntos vamos a recorrer. Y vamos a llegar lejos. Muchas gracias por todo y que paséis unas felices navidades.

Carlos Garrido



LA VOZ DEL SECTOR

ENTREVISTA A JUAN A. GÓMEZ

HEAD OF MARKET INTELLIGENCE-INSIGHTS. FORWARDKEYS

Juan Gómez García, Head of Market Intelligence – Insights en ForwardKeys, es un experto en investigación de mercado, consultoría y asesoramiento financiero en el sector de los viajes y turismo.

Después de completar sus estudios de posgrado en Gestión Turística en Reino Unido, adquirió experiencia profesional trabajando como gerente de Investigación de Hoteles, Ocio y Turismo en el departamento de consultoría hotelera de BDO LLP en Londres. En su cargo en ForwardKeys, asesora a clientes y socios en la toma de decisiones estratégicas utilizando los datos más actualizados y las perspectivas de nuevas oportunidades comerciales. Con mucha exposición internacional, se ha convertido en orador frecuente sobre el tema de los viajes después en tiempos del Covid-19 y la recuperación del sector.

1 Después de la pandemia, ¿qué valoración haces de este año? ¿Podemos decir que ha sido el año de la recuperación? ¿Cuáles han sido los destinos más relevantes?

Globalmente el panorama ha sido bastante positivo, a pesar de la situación de gran inestabilidad, con muchos destinos que se acercan a la recuperación total y algunos incluso superan las cifras prepandemia.

Los destinos de sol y playa han demostrado ser los más resistentes, alcanzando una recuperación a nivel global del 70% en 2022 respecto a los niveles de 2019. Esto se refleja en el impresionante desempeño de muchos destinos en América Central, el Caribe, el sur de Europa y destinos tropicales en Asia Pacífico. Los viajes a destinos urbanos también están demostrando gran resiliencia. De hecho, la recuperación de los destinos urbanos está alcanzando a la de los destinos de sol y playa de cara a final de año, y en diciembre pronosticamos que ambos estén al mismo nivel una vez la demanda de vacaciones de sol y playa se ralentiza durante los meses de invierno del hemisferio norte.





Por su parte, el mercado emisor español ha sido uno de los más recuperado de Europa en 2022, con destinos como Egipto (+51%), Islandia (+32%), Maldivas (+31%), Tanzania (+31%) y Puerto Rico (+25%) creciendo fuertemente con respecto a las cifras prepandemia.

2 ¿Qué esperas de 2023? ¿Crees que cuestiones como la inflación afectarán negativamente al turismo?

Afortunadamente, los datos que manejamos animan a ser optimistas de cara al 2023. Las cifras de llegadas y gasto han superado en distintos mercados y destinos las cifras de 2019, sin embargo, la actual situación invita a ser cautos de cara a los próximos meses. Si algo hemos aprendido durante la pandemia es de la gran resiliencia de nuestro sector, pero también que las cosas pueden empeorar rápidamente. Durante los últimos meses hemos atribuido parte de esta recuperación tan exitosa a las ganas de viajar frustradas durante dos años de restricciones en constante cambio, sin embargo, la inflación sigue muy elevada y esto puede tener efectos negativos en el poder adquisitivo de los viajeros, que quizás busquen opciones más económicas el próximo año, dedicando menos recursos a viajar.

La recuperación total y global del mercado dependerá de la capacidad del sector para adaptarse a nuevas realidades y superar obstáculos asociados con las tensiones geopolíticas, la falta de recursos humanos en el sector y la crisis energética mundial.

3 ¿Qué podemos adelantar para los primeros meses de 2023 en cuanto a la procedencia de nuestros visitantes?

Los últimos datos de reservas aéreas de ForwardKeys apuntan a una recuperación en España del 90% del volumen de llegadas

internacionales de 2019 durante la temporada de invierno. Observamos también una diversificación de mercados, con las llegadas de turistas de México (+14%) o Colombia (+3%) creciendo con respecto al mismo momento hace tres años. Las llegadas de viajeros premium también se espera que sigan creciendo sobre todo en ciudades como Madrid, donde los mercados afluentes latinoamericanos tendrán gran relevancia. También crecerán las llegadas desde Irlanda (+19%), Suecia (+15%), Alemania (+12%) o Finlandia (+4%), mientras que las llegadas desde Estados Unidos durante los tres próximos meses todavía se prevén un 6% por debajo del mismo momento en 2019.

4 ¿Y en cuanto a los destinos elegidos?

El nivel de reservas para viajes internacionales desde España al extranjero durante los próximos seis meses se encuentra al mismo nivel que en el mismo momento en 2019. Teniendo en cuenta que los viajeros todavía reservan con menos antelación que antes de la pandemia, es posible que las cifras de viajes durante la primera mitad del 2023 no solo igualen, sino que superen ampliamente a las cifras prepandemia. Destinos como Egipto o Turquía ya muestran crecimiento con respecto a 2019 de cara al próximo año, así como otros destinos europeos como Italia, Francia o Reino Unido. Sin embargo, lo más relevante será el crecimiento de destinos de oriente medio como Emiratos Árabes, Qatar u Omán, que crecerán en popularidad tras el foco mediático durante la Copa del Mundo de la FIFA en Qatar.

5 Por último, ¿cómo puede una empresa como ForwardKeys ser útil para las agencias de viajes?

ForwardKeys es una empresa valenciana líder global en el análisis de viajeros. Trabajamos con más de 100 destinos en todo el mundo, así como empresas privadas del sector como cadenas hoteleras, grandes marcas, *duty free*, compañías de alquiler de vehículos y fondos de inversión, ayudándoles a entender y anticipar las últimas tendencias en el sector. Hacemos esto apoyándonos en un uso exhaustivo de datos casi a tiempo real, que nos permite determinar quien está interesado en viajar a donde, cuando y por cuanto tiempo, proveyendo a nuestros clientes y socios con una visión de 360 grados del mercado de los viajes.

ForwardKeys analiza datos de capacidad aérea, búsquedas de vuelos, reservas a través de agencias de viajes y billetes confirmados directamente con las aerolíneas, que ayudan a entender mejor el comportamiento de los viajeros antes de reservar y en destino, lo que a su vez puede ayudar a las agencias de viaje, de la misma forma que ayuda a destinos y a otros negocios de la industria, a conocer mejor a su potencial cliente y a adaptar sus estrategias comerciales y de marketing.

ESTADO DEL SECTOR TURÍSTICO

ForwardKeys ha publicado recientemente una revisión exhaustiva del estado del sector de los viajes y el turismo en el mundo durante el 2022, en el que se repasan los destinos más visitados y que incluye además una revisión de las últimas tendencias. Puedes descargar una copia del mismo de manera gratuita en su [página web](#).





CEAV CELEBRA SU 10º ANIVERSARIO

CEAV celebró el 24 de noviembre su décimo aniversario en una cena a la que asistieron el secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, el secretario de Estado de Empleo, Joaquín Pérez Rey, y figuras representativas del sector turístico, además de las asociaciones que y partners que, día a día, trabajan con CEAV.

En la gala, CEAV entregó además sus distintivos turísticos Matilde Torres y Vicente Blasco 2022. El X Distintivo Matilde Torres ha sido concedido a Marian Muro, por su dilatada y exitosa labor profesional y su amplia experiencia en el sector turístico.

La exdirectora de Turismo de Barcelona hizo un repaso por su amplia trayectoria, y quiso agradecer el premio por dos razones: “La primera es que yo empecé mi carrera profesional precisamente en el sector de las agencias de viajes. Y, en segundo lugar, para mí este galardón

es muy especial porque es un reconocimiento en memoria de una persona que para mí ha sido un referente, Matilde Torres”.

Por otro lado, la VI edición del Vicente Blasco ha recaído, de forma conjunta, en el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y en el Ministerio de Trabajo y Economía Social por el apoyo que han ofrecido al sector durante la crisis, especialmente con la gestión de los ERTES y la inclusión de las agencias de viajes en el Mecanismo Red.





CEAV CELEBRA SU 10º ANIVERSARIO

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, agradeció el reconocimiento a través de un [vídeo](#): “El distintivo es fruto de la excelente colaboración público privada, que ha permitido afrontar desafíos tan complejos como la pandemia. Si hoy estamos aquí es por la capacidad que habéis tenido el conjunto de las agencias de viajes, con el apoyo de las administraciones, de sobreponeros a momentos tan complejos”.

La ministra quiso agradecer además “la intensa colaboración que CEAV ha mantenido con la Secretaría de Estado de Turismo en la modificación de la trasposición de la directiva de viajes combinados y en otras tantas iniciativas”. Por su parte, el secretario de Empleo, Joaquín Pérez Rey, recordó la pandemia como “un

enorme, largo y durísimo viaje. Un camino que nadie sabía cómo iba a acabar”. Pérez Rey hizo un recorrido por todos esos meses de incertidumbre, en los que “tres de cada cuatro trabajadores de las agencias estuvieron en ERTE” y en los que “para responder a la crisis, se buscaron diferentes fórmulas innovadoras desde el punto de vista laboral y empresarial”. El secretario concluyó afirmando que la pandemia supuso “una oportunidad para tener claro que hay que salvar el tejido productivo que más aporta al país, el turismo”.

[Vídeo resumen de la gala](#)





10 ceav

2012-2022

En 2022 se han cumplido diez años desde que se produjo la reestructuración de las asociaciones del sector gracias a la labor realizada por el entonces presidente de CEAV, Rafael Gallego. En abril de 2012, lo que entonces era la Confederación Española de Agencias de Viajes y Touroperadores cambió su denominación por CEAV. Desde entonces, ha desarrollado una intensa labor en diversos ámbitos (institucional, formativo...) trabajando para lograr el desarrollo y la optimización del sector de las agencias de viajes y consolidándose como la organización de referencia.

El presidente de CEAV, Carlos Garrido, quiso hacer hincapié en la importancia de esta unidad y de la representatividad. “Hoy, al contrario de lo que pasaba hace 11 años, y gracias al nacimiento de CEAV, todas las personas y organismos que toman decisiones que nos afectan a las agencias

de viajes al menos saben lo que nos preocupa y lo que necesitamos. Nos sentimos más escuchados y más respetados gracias a la unión del sector y a CEAV”. Garrido hizo una mención especial al vicepresidente de CEAV, Rafa Gallego, que “nos ha enseñado a querer este sector y a creer en la unidad”.

Para finalizar, el presidente quiso agradecer el patrocinio de Iberia, “que acompaña incondicionalmente a CEAV y que ha hecho posible este evento”. Y a Iberia Cards, La Champagne y el Ayuntamiento de León, “que han puesto también su granito de arena”.

El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, quiso hacer llegar su [felicitación](#) a CEAV y Fernando Moreno colaboró en la celebración con un [vídeo de CEAV](#).





NOTICIAS CEAV

LAS AGENCIAS DE VIAJES AFRONTAN 2023 CON OPTIMISMO

CEAV presentó en rueda de prensa el balance de 2022 y las previsiones de 2023 para el sector de las agencias. El presidente de CEAV, Carlos Garrido, hizo públicos los datos de una encuesta realizada por CEAV en la que las agencias han valorado los resultados de 2022 y exponen sus previsiones para el año que está a punto de comenzar.

Así, preguntadas por la facturación obtenida en 2022 frente a 2019, **el 37,3% de las agencias de viajes encuestadas considera que ha mejorado**; el 35,9% opina que ha empeorado y mientras que el 26,8% considera que se ha mantenido estable.

Entre aquellas agencias cuya facturación ha mejorado, el 60,8% afirma que esta mejora ha sido menor a un 25%, mientras que el 26,5% considera que la subida se ha situado entre el 25 y el 50% y tan solo el 12,5% declara haber mejorado su facturación más del 50%.

En el caso de las agencias que consideran que su facturación ha descendido, un 45,45% piensa que ese descenso ha sido menor al 25%, un 37,12% que ha estado entre el 25 y el 50% y un 17,42% de las agencias declara que la bajada ha sido superior al 50%.

Centrándonos en el último trimestre de 2022, hay que destacar que **el 74,3% de las agencias considera que el ritmo de reservas se ha visto afectado negativamente** como consecuencia de la subida de los precios.



DESTINOS MÁS DEMANDADOS

Si hablamos de destinos, en cuanto a los internacionales, los tres más mencionados por las agencias emisoras han sido Egipto, Estados Unidos y Europa (con Francia a la cabeza).

También han tenido mucha demanda el Caribe, Turquía, Maldivas y los cruceros. Las agencias también mencionan, aunque con menos frecuencia, países de Sudamérica, safaris por África y países asiáticos como Emiratos Árabes, Jordania o Vietnam.

En cuanto a los destinos nacionales, Baleares, Canarias, Andalucía, Comunidad Valenciana y Madrid son los más solicitados.

PREVISIONES PARA 2023

Las previsiones para 2023 son moderadamente optimistas, si bien existe cierta incertidumbre acerca de cómo irá la facturación: el 28,9% de las agencias cree que mejorará, solo un 13,7% considera que empeorará y el 35% cree que permanecerá estable, mientras que el 22,4% no se atreve a aventurar una previsión.

CAMBIO DE HÁBITOS

Preguntadas por si han percibido un cambio de comportamiento en los clientes tras la pandemia, una mayoría señala que sí: el 81,9%. Y en cuanto a cuáles son esos cambios, los más citados son el aumento de las ganas de viajar; la existencia de cierta incertidumbre que trae consigo que se reserve con mucha menos antelación y aumenten mucho las reservas de última hora; un incremento de la cautela que hace que los clientes soliciten más seguros y flexibilidad en las cancelaciones; y mayor nivel de exigencia en cuanto a la información que se les facilita, a la agilidad de respuesta y a los servicios ofertados.



NOTICIAS CEAV

CEAV Y JNTO FIRMAN SU SEXTO ACUERDO DE COLABORACIÓN

CEAV y la Oficina Nacional de Turismo de Japón (JNTO) firmaron en septiembre su sexto acuerdo con el objetivo de promover el sector turístico de ambos países a través de una estrecha colaboración institucional y aumentar el número de turistas españoles que visitan Japón.

La firma, en la que participaron el presidente de CEAV, Carlos Garrido, y el director ejecutivo de la sede en Madrid de JNTO, Hiroshi Yamashita, incluye la realización de tres jornadas presenciales (Madrid, Bilbao y Barcelona) dirigidas a agencias de viajes con el objetivo de ofrecerles información sobre el mercado receptor japonés, atracciones y productos turísticos con el fin de fomentar las ventas a ese destino.

La relación profesional entre CEAV y JNTO comenzó en 2017. Desde entonces y hasta antes del inicio de la pandemia, se realizaron más de 20 seminarios presenciales en diferentes ciudades españolas, lo que supuso formar en el destino a más de 1.000 agentes de viajes. Tras la aparición del COVID-19 y las restricciones en la movilidad, ambas entidades idearon una nueva modalidad de formación digital, que durante dos años permitió alcanzar a un mayor número de agentes. De hecho, en las sesiones realizadas durante estos dos años, casi 5.000 usuarios se convirtieron en expertos en Japón. Ahora, una vez superada la pandemia, ambas entidades retoman sus formaciones presenciales en Madrid, Bilbao y Barcelona.



Asimismo, JNTO nombró al presidente de CEAV, Carlos Garrido, asesor para el turismo japonés en el mercado español. Esta figura tiene la misión de asesorar al destino o recomendar desde un punto de vista neutral sobre las mejores prácticas de promoción que puede llevar a cabo Japón en el exterior (en este caso España).

El presidente de CEAV, Carlos Garrido, agradeció profundamente el nombramiento: “Me hace mucha ilusión recibir este reconocimiento por tercer año consecutivo. Es un honor. En CEAV estamos muy satisfechos por la firma de este sexto acuerdo. Japón está poco a poco suprimiendo las restricciones de viaje y desde CEAV queremos contribuir a que el país se acerque al volumen de turistas que tenía antes de la pandemia. Además, este año ya podemos hacerlo con formaciones presenciales en las que se proporciona a los agentes de viajes un conocimiento exhaustivo de este destino”.

Para Hiroshi Yamashita, director ejecutivo de la oficina de JNTO en Madrid, “la colaboración con CEAV permitirá a JNTO tener una mayor oportunidad de llegar a los agentes de viajes de todos los rincones de España para que conozcan mejor Japón. Además, el hecho de poder contar con el Carlos Garrido como asesor del turismo japonés optimizará aún más las actividades de marketing de la JNTO en España, gracias a sus amplia experiencia y conocimientos. Estamos deseando trabajar con la CEAV para ayudar a



NOTICIAS CEAV CEAV Y JNTO FIRMAN SU SEXTO ACUERDO DE COLABORACIÓN

más agentes de viajes a conocer mejor Japón y potenciar aún más las actividades de la JNTO en España”.

Fruto de este acuerdo, el pasado 15 de noviembre tuvo lugar en Madrid una jornada de presentación de las novedades de Japón. Tras la reciente apertura al turismo del país asiático, el encuentro, al que asistieron más de 80 agencias de viajes, fue organizado con el objetivo de presentar las novedades y principales características del destino de la mano de JNTO, Turismo de Tokio y Japan Airlines.





NOTICIAS CEAV

EL II TRAVEL MEETING RED DE CIUDADES AVE ATRAE A MÁS DE 80 PROFESIONALES DEL TURISMO

Más de 80 profesionales del turismo se reunieron el pasado 29 de septiembre en el Museo del Ferrocarril de Madrid en el II Travel Meeting Red de Ciudades AVE, un encuentro en el que conocieron de primera mano las novedades de los 33 destinos integrantes de la red.

Javier Torres, coordinador de la Red de Ciudades AVE, fue el encargado de dar la bienvenida al

foro haciendo un repaso por el recorrido de la red, que “comenzó en 2004 cuando un grupo de destinos decidieron hacer un tipo de promoción diferente. Poco a poco, ha ido evolucionando y creciendo, generando cada vez más interés en el mercado internacional e incluso creando sus propios productos turísticos que comercializa de forma sencilla para las agencias de viajes”.

En la mesa redonda ‘Gestión de destinos turísticos, conectividad y comercialización turística’ se debatió posteriormente sobre los retos y oportunidades del sector. Caroline Tensi, responsable de conectividad de Madrid Destino, comenzó señalando que los datos de Madrid son muy positivos y que el destino se encuentra ahora recogiendo los frutos después de muchos años de trabajo. “Aumentan nuestros mercados habituales, mientras otros como Brasil están creciendo muchísimo. Y estos datos positivos también los vemos en el gasto. En cuanto al reto, debemos seguir mejorando en transformación digital y lograr que Madrid se convierta en un escaparate de España en el mundo como destino urbano premium”.





NOTICIAS CEAV

EL II TRAVEL MEETING RED DE CIUDADES AVE ATRAE A MÁS DE 80 PROFESIONALES DEL TURISMO

Tensi también se refirió a la intermodalidad, señalando que Madrid cuenta con la gran suerte de estar ubicada en el centro de España, por lo que su capilaridad ferroviaria es sin duda un atractivo.

Javier Marín, director comercial, Clientes y Fidelización de Renfe, recalcó el doble objetivo de la compañía: “Aumentar el número de viajeros, que cada vez más gente se suba al transporte más sostenible, e incrementar la satisfacción de los pasajeros”.

Preguntado por las novedades de Renfe, Marín señaló que la compañía está evolucionando y lanzando nuevos productos para adaptarse a todo tipo de públicos. El servicio Puente AVE y la anticipación de reservas con un año de antelación son algunos de ellos. Con respecto al aumento de la competencia, considera que es bueno para todos “porque ayuda, por ejemplo, a poner en valor ciertas cosas que antes se daban por hecho, como nuestro compromiso de puntualidad, que es el mayor del mundo. Además, la competencia nos ayuda a cambiar las cosas que no hacíamos tan bien”.

Por su parte, Carlos Garrido, presidente de CEAV, recordó cómo las agencias de viajes ha sido uno de los sectores más castigados de la pandemia. Sin embargo, para Garrido “el esfuerzo que han realizado estos años no ha sido en vano, porque los clientes se han dado cuenta del valor de la intermediación y de las garantías y seguridad que ofrece”. En este sentido, también hizo referencia a la Red de Ciudades AVE, un producto al que catalogó como excelente para las agencias: “España cuenta con una de las



mejores redes ferroviarias del mundo y con un patrimonio único, por lo que este producto nos permite ofrecer algo diferencial”.

Garrido se refirió además a la sostenibilidad en su triple vertiente: medioambiental, económica y social: “las agencias tienen el poder de educar un poco al viajero y ayudarles a ser conscientes del impacto que generan cuando viajan”.

José Luis Méndez, presidente de UNAV-UMAV repasó los retos que las agencias tienen por delante. El primero de ellos, consolidar la recuperación, ya que hay sectores, como el MICE o el mercado asiático, que aún están lejos de niveles prepandemia. Además, hay que optimizar los recursos de los fondos que las agencias han recibido, sentarse con las administraciones y definir qué modelo de turismo queremos tener hasta 2030, mejorar en digitalización y apostar por la sostenibilidad: “Que venga la misma cantidad de turistas, pero en diferentes momentos. Hay que desestacionalizar el turismo y la Red de Ciudades AVE es un instrumento que puede ayudar”.

Tras la celebración de la mesa redonda, tuvo lugar un workshop B2B, que dio la oportunidad a las agencias de viajes de conocer todo lo que ofrecen los destinos que participaron: Albacete, Antequera, Castilla y León, Córdoba, Cuenca, León, Lleida, Madrid, Málaga, Orihuela, Ourense, Segovia, Sevilla, Valencia, Valladolid, Villena, Zamora y Zaragoza.



NOTICIAS CEAV

CEAV SE REÚNE CON LA DIRECTORA GENERAL DE TRABAJO

CEAV se reunió en octubre con Verónica Martínez, directora General de Trabajo del Ministerio de Trabajo y Economía Social. El objetivo de la reunión era mantener el contacto con las diversas administraciones para que estén informadas en todo momento de la situación en la que se encuentra el sector de las agencias de viajes.

En el encuentro se hizo un balance de los resultados y la situación del Mecanismo Red, un sistema puesto en marcha el pasado 1 de abril para apoyar al sector que permite aplicar los ERTE para abordar crisis sectoriales. Según los datos facilitados por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, los afiliados a la Seguridad Social del sector turístico encadenaban en septiembre 17 meses de crecimiento. En lo que respecta a las agencias de viajes, en septiembre fueron 60.612 los afiliados, lo que supone un crecimiento interanual del 9,1%.

Además, nueve meses después de la entrada en vigor de la reforma laboral (y seis después de la aplicación de las principales novedades en materia contractual), continuaban apreciándose sus efectos positivos en la mejora de la calidad del empleo. En septiembre, siguió acelerándose el aumento de afiliados con contratos

indefinidos, que superan ya los dos millones de personas respecto al final de 2021.

En lo que respecta al Mecanismo Red, el número de trabajadores en ERTE se mantenía estable a pesar de la incertidumbre internacional: 18.350 trabajadores están en ERTE-ETOP en el tercer trimestre, por debajo de los 25.519 del primero. El Mecanismo Red sectorial aprobado para las agencias de viajes protegió en julio a cerca de 4.200 trabajadores, en agosto a 1.800 y en septiembre a 1.500.

Ante la incertidumbre que se abre para las reservas en agencias en invierno como consecuencia de la guerra en Ucrania y la inflación, CEAV solicitó a la Dirección General de Trabajo mantener el Mecanismo Red otros tres meses más tras su finalización, el próximo 31 de diciembre. De esta forma se haría coincidir su finalización con finales de marzo, justo cuando comienza la temporada alta para el sector.

Para Mercedes Tejero, gerente de CEAV, “durante estos meses, las empresas han utilizado esta herramienta de forma coherente y responsable, y se ha demostrado su utilidad a la hora de dar protección al trabajador, por lo que consideramos que no hay porqué descartarla en un futuro si la situación empeora”.



NOTICIAS CEAV

CEAV Y ALA RECLAMAN AL GOBIERNO EL FIN DEL USO OBLIGATORIO DE LA MASCARILLA EN EL AVIÓN

La Asociación de Líneas Aéreas (ALA) y CEAV reclamaron en noviembre al Ministerio de Sanidad la eliminación del uso obligatorio de la mascarilla en el interior del avión, tal y como han hecho el resto de países de la UE y teniendo en cuenta que se ha superado la fase aguda de la pandemia, según ha recocado el propio Gobierno.

Aerolíneas y agencias de viaje señalaron que “no tiene sentido mantener el uso de la mascarilla de forma obligatoria en el avión” dado la evolución de la pandemia a nivel global y la situación epidemiológica en España. “Es necesario

eliminar la obligación del uso de mascarilla en el interior del avión para alcanzar la normalidad y equipararnos al resto de Europa, pues ya se ha eliminado su uso obligatorio en todos los países de la UE, coincidieron en señalar ALA y CEAV.

Asimismo, reclamaron a Sanidad que, una vez se han eliminado los controles sanitarios frente al COVID-19 en los aeropuertos españoles a todos los viajeros, dado que ya no se exigirán estos requisitos a los turistas extracomunitarios, debe dar el siguiente paso cuanto antes y suprimir el uso de mascarilla en el avión.





NOTICIAS CEAV

IV CUMBRE DE LA ALIANZA IBÉRICA DE VIAJES

CEAV participó del 4 al 6 de noviembre en la IV Cumbre de la Alianza Ibérica de Agencias de Viajes, que se celebró en la localidad lusa de Elvas. El evento, organizado por la Asociación Portuguesa de Agencias de Viajes (APAVT), reunió a los líderes de la distribución turística de España y Portugal.

En el encuentro, que contó con la participación de presidentes y directores de asociaciones de ambos países, así como de los equipos ejecutivos de APAVT y CEAV, se abordaron problemáticas comunes del sector que afectan tanto a España como a Portugal. Su programa incluyó, además de la realización de la reunión de trabajo, un rápido recorrido por la región del Alentejo para conocer el destino turístico. Destaca la visita al Forte de Graça en Elvas; Estremoz, con una maravillosa visita a la bodega de Joao; el peculiar e histórico pueblo de Monsaraz, donde se pudo disfrutar de un momento único con un Cante Alentejano, y un recorrido en barco por el embalse de Alqueva.

Con respecto a las jornadas de trabajo, en primer lugar, desde CEAV se realizó una presentación sobre la evolución del mercado y la facturación aérea en los últimos cuatro años. Asimismo, ambas asociaciones explicaron sus respectivas negociaciones llevadas a cabo con IATA con diferentes resultados: mientras que Portugal ha llegado a un acuerdo con la asociación, en España esto no ha sido posible.

APAVT presentó su sistema de sello de garantía DECO, que avala por parte de los consumidores a las agencias de viajes. CEAV considera que es un modelo muy interesante y va a empezar a trabajar en la creación de un sistema parecido en España. Asimismo, la asociación portuguesa, que pertenece a ECTAA, hizo un repaso de los cambios que se están estudiando en el seno de la Unión Europea con respecto a la directiva de viajes combinados.

Finalmente, dada la coincidencia de esta cumbre con la XXXIII Cumbre hispano-portuguesa, en la que la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, y el ministro portugués de Economía y del Mar, António Costa Silva, acordaron una Estrategia de Turismo Transfronterizo 2022-2024, con el objetivo de promover inversiones en destinos y experiencias turísticas en los dos lados de la raya hispano-portuguesa, se acordó que APAVT y CEAV estudien las posibilidades conjuntas de esta estrategia, identificando, además, las posibilidades actuales de colaboración con respecto a los Fondos Europeos. En este sentido, CEAV presentó a APVT un informe sobre las posibilidades de cooperación que hay entre los dos países, principalmente en las zonas fronterizas de España y Portugal.

Por último, APAVT dio a conocer el estudio que ha realizado sobre el valor económico de la distribución turística en Portugal, que CEAV considera un informe fundamental para poder conocer la importancia real del sector de las agencias de viajes en Portugal.





NOTICIAS CEAV

CEAV PARTICIPA EN EL TIS CON UN PANEL SOBRE SOSTENIBILIDAD

CEAV participó el pasado noviembre en el Tourism Innovation Summit de Sevilla con un panel sobre el papel del canal de la distribución en la transición hacia un turismo sostenible. En la mesa redonda, moderada por el presidente Carlos Garrido, intervinieron José Manuel Lastra, presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla, Luis Arroyo, presidente de la Federación Andaluza de Agencias de Viajes, José Luis Méndez, presidente de UNAV-UMAV y Arantxa Doncel Juárez, directora Ventas Empresas ME AV | Telefónica España Territorios Sur, Este y equipo nacional Nativas Digitales.

Los participantes abordaron cuestiones como qué se entiende por sostenibilidad, como puede ser el agente de viajes prescriptor de destinos y viajes sostenibles, qué papel tiene el asociacionismo en este sentido y cómo puede ayudar la tecnología.





NOTICIAS CEAV

LA GIRA CEAV PROTOUR 2022 CULMINA EN BILBAO

CEAV, junto con Agencias Turísticas Receptivas Asociadas de Euskadi (ATRAE) y la Agencia Vasca de Turismo, Basquetour, reunió en octubre a cerca de 120 profesionales del turismo en un workshop organizado en Bilbao. El evento se enmarca en el proyecto CEAV Profesional Tour 2022, una iniciativa con siete workshops presenciales en España y Portugal con agencias de viajes, destinos y empresas del sector, apoyados por una plataforma online (ceavprotour.com) que ofrece mayor visibilidad y difusión a todos los expositores. La gira comenzó el 3 de marzo en Madrid y continuó en la Comunidad Valenciana, Málaga y Lisboa y culminó ayer en Bilbao.

Así, cerca de 70 agencias de viajes vascas se dieron cita con aseguradoras, cadenas hoteleras, compañías aéreas y de cruceros, destinos nacionales e internacionales, etc., con los que pudieron establecer contactos y generar negocios.

Durante el evento, Daniel Solana, director general de Basquetour, la Agencia Vasca de Turismo, señaló que, si las agencias emisoras funcionan bien, “también lo harán las receptoras”. Solana insistió además en que “estos workshops son donde se genera el negocio, de donde salen proyectos de colaboración. Y tras la pandemia, ahora es el momento de retomar la actividad”.



Lorea Uranga, presidenta de la asociación ATRAE hizo hincapié en que la jornada “ha permitido poner en valor el mundo de la intermediación, de las agencias de viajes”. Y reivindicó la unión entre receptivos y emisores para “ofrecer productos todavía más interesantes y hacer de nuestro destino un destino mejor”.

Mercedes Tejero, gerente de CEAV, recordó que es el cuarto workshop que la confederación organiza en Bilbao, y agradeció a todos los asistentes su participación un año más.

Durante el año 2023, CEAV continuará con su gira con nuevos encuentros cuyas fechas y ciudades os iremos adelantando.





NOTICIAS CEAV

ENCUENTRO INFORMATIVO EN MURCIA

CEAV y la Sección de Agencias de Viajes de la Región de Murcia, a través de la Federación Regional de Organizaciones y Empresas de transporte de Murcia (FROET), organizaron a finales de septiembre una jornada informativa en Murcia con el objetivo de dar a conocer a las agencias de viajes los beneficios de pertenecer a la confederación. El vicepresidente primero de CEAV, Rafael Gallego, y la gerente, Mercedes Tejero, informaron a las agencias asistentes de las ventajas del asociacionismo, los servicios que CEAV ofrece y el fortalecimiento que durante los últimos años ha vivido CEAV, que suma ya 28 asociaciones de distinto ámbito territorial y de producto.

Posteriormente, las agencias asistieron a la presentación, por parte de Marcos Arquellada, SME Manager de Amadeus, de sus últimas novedades de producto, que ayudan a las agencias a aprovechar el Big Data y la información procesable para aumentar sus tasas de ventas, agilizar operaciones y proporcionar una atención al cliente de alta calidad. Amadeus Hey, un asistente de viaje digital, y Amadeus Extended Air Choice, sobre rutas y aerolíneas, fueron las herramientas sobre las que ha girado la presentación.

Para finalizar la jornada, representantes de FROET y CEAV se reunieron con el director general de Competitividad y Calidad Turística de Murcia, Carlos Peñafiel, con el que abordaron la forma de promover el destino turístico de Murcia y el asociacionismo de las agencias de viajes bajo el paraguas de FROET. Para ello, llegaron a un preacuerdo con el objetivo de que CEAV y FROET realicen un evento en Murcia durante el primer trimestre de 2023. En el acto, al que se espera asistan unas 150 personas entre agencias de viajes y proveedores del sector turístico, aerolíneas, destinos, compañías de seguros, se realizará un workshop para las agencias y un foro de conectividad.





NOTICIAS CEAV

PRESENTACIÓN DE AVIANCA Y COLOMBIA EN PALMA DE MALLORCA

Cerca de 40 profesionales del turismo asistieron septiembre en Palma de Mallorca al encuentro organizado por CEAV y la Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de Baleares (AVIBA) con Procolombia, entidad encargada de promover el turismo y la imagen Colombia, y la aerolínea Avianca.

EL presidente de AVIBA, Francisco Mulet, quiso destacar la importancia de retomar estas formaciones presenciales para las agencias de Palma de Mallorca por el valor que aportan en proximidad y en contenido turístico. Así lo corroboraron Rafael Gallego, vicepresidente primero de CEAV, y Mercedes Tejero, gerente de la confederación, que agradeció además a AVIBA el trabajo que realiza en favor de las agencias.



Desde Colombia se hizo hincapié en la división del país en seis zonas turísticas para facilitar su venta (Gran Caribe Colombiano, Andes Orientales, Andes Occidentales, Macizo Colombiano, Amazonia - Orinoquía Colombiana y Pacífico Colombiano) y en la recuperación de toda la conectividad que el país tenía hacia España antes de la pandemia: 63 frecuencias semanales. Finalmente se destacó el crecimiento en la demanda del mercado español: un 130% con respecto al periodo ene-jul 2021.

Por su parte, Avianca anunció que a partir de 2023 pondrá en marcha su cuarta frecuencia diaria Madrid-Colombia. Avianca opera 112 rutas a destinos en América y Europa. Desde España la aerolínea tiene una oferta de 35 frecuencias semanales desde Madrid y Barcelona hacia Bogotá, Cali y Medellín y conexiones en varios países de Norte, Centro y Sudamérica. “La conectividad entre Colombia y España viene creciendo de manera importante de la mano de Avianca y Procolombia, por lo que para diciembre estaremos aumentando cuatro frecuencias desde Madrid y tres desde Barcelona, con lo que el pasajero podrá encontrar más sillas disponibles y viajar según sus necesidades pagando solo por aquello que necesita”, señaló Alejandra Agudelo, gerente de Ventas de Avianca para Europa.



NOTICIAS CEAV

JORNADAS PROFESIONALES DE ANDALUCÍA EN VALLADOLID

CEAV y FECLAV colaboraron con la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en la organización de las Jornadas Profesionales “Andalucía en Valladolid”, que tuvieron lugar el pasado 16 de noviembre la capital castellanoleonesa con la presencia de 120 agencias de viajes locales y 42 representantes de la oferta andaluza (empresarios y entes públicos de promoción turística).

Las Jornadas Profesionales, con formato de talleres de trabajo, incluyeron la presentación de la oferta y recursos turísticos de cada una de las ocho provincias andaluzas a los profesionales locales por parte de los entes públicos de promoción.

La acción, dirigida a agencias de viajes mayoristas y minoristas, facilitó nuevos contactos entre oferta y demanda, y posicionó entre los intermediarios los nuevos productos y contenidos del destino.

Las jornadas constaron de dos talleres de trabajo, uno a medio día y el segundo durante la tarde-noche, con una presentación por parte de la Consejería y del resto de la oferta, y un workshop entre oferta y demanda. La actividad incluyó además una ‘dinámica gastronómica’ con presentación de platos andaluces elaborados por Daniel del Toro.





NOTICIAS CEAV

ARTE Y PATRIMONIO EN FLANDES

El pasado 25 de octubre CEAV organizó una formación online con la asistencia de un centenar de agentes de viajes muy interesados en los maestros flamencos. A cargo de Judit Sala realizamos un viaje por las principales ciudades, Brujas, Gante... de la mano del pintor flamenco repasando su legado artístico.



[Abrir vídeo](#)

NDC DE IBERIA

El 11 de octubre organizamos con Iberia una formación en relación al NDC facilitando unas herramientas muy útiles de trabajo para las agencias de viajes, con casi 200 agentes conectados.



[Guía de Usuario Portal IAG](#)

[Abrir vídeo](#)

[Iberia NDC CEAV](#)

PÍLDORAS FORMATIVAS

LUNCHS & LEARNING CON ALEMANIA

En octubre se celebraron en Valencia dos formaciones del Aeropuerto de Dusseldorf y de Berlín con la asistencia de más de 35 agentes de viajes en cada una.

Las presentaciones fueron conducidas por la directora de ONAT, Ulrike Bohnet, y se contó con la participación del presidente de AEVAV, Miguel Jimenez y el secretario, Rafa Alcayna.

CEAV CULMINA SU ACUERDO 2022 CON QATAR TOURISM

El acuerdo de colaboración firmado entre CEAV, Turismo de Qatar y Qatar Airways concluyó con la celebración de un viaje a Doha con los ganadores del concurso Qatar Travel Agency Grand Prix, en el que participaron cerca de 200 agencias de viajes.

El acuerdo, encaminado a promocionar y promover el destino de Doha entre las agencias, incluyó además otra serie de actividades como la celebración de un learning online y tres presenciales sobre Qatar.





ENTREVISTA A

JUAN A. RIVADULLA

PRESIDENTE DE AGAVI

Natural de Callobre (A Estrada-Pontevedra), es el mayor de 12 hermanos, Casado, con tres hijas, dos nietos y 27 sobrinos, el “asociacionismo” va en sus genes. Estudió hasta 3º de Ciencias Económicas y en 1979 comenzó a trabajar en agencias de viajes hasta la fecha, alternando con la dirección de hoteles, siempre en Galicia. Es presidente de AGAVI desde 2016, y como representante de la asociación es miembro del Consello de Turismo de Galicia, de los Consellos de Turismo de Lugo y de Santiago, miembro del Consello Executivo del Clúster de Turismo de Galicia y del Consejo Directivo de CEAV.



1 ¿En qué situación se encuentra el sector actualmente? ¿Está ya recuperado?

Sigue siendo una situación extraña y compleja. Si hablamos en niveles de facturación de las agencias debemos decir que sí porque la mayoría de nuestros asociados ya alcanzaron la facturación del 2019 y casi todos recuperaron también a todos sus empleados, o al menos lo intentaron, porque la falta de trabajadores cualificados es algo que está siendo un problema para algunas agencias. Sin embargo, las coyunturas desfavorables (guerra, inflación, incremento tipos de interés, etc.) hacen que no sea posible asegurar que la buena marcha de las ventas del 2022 se vaya a mantener en este último trimestre. Pero confiemos en que sí y que podamos decir que al menos en el 2022 la recuperación fue buena.

2 ¿Cómo se presenta 2023?

Pues enlazando con la pregunta anterior, te diría que somos optimistas porque vemos que los clientes y la sociedad en general tienen ganas de viajar y de olvidar esta pesadilla de la pandemia. Todos deseamos que todo se estabilice de una vez, que cesen las guerras, que los precios no suban más, y que entremos en un periodo de tranquilidad, que es lo que más nos anima a viajar. Si eso se produce, a las agencias nos irá bien.

3 **Habéis lanzado una campaña con la Xunta de Galicia y el Xacobeo 21-22 para potenciar el uso de la agencia de viajes por parte de los consumidores. ¿En qué consiste?**

A principios de este año mantuvimos una reunión con nuestro conselleiro de Turismo Alfonso Rueda (actual Presidente de la Xunta), con la directora general, Nava Castro, y con el gerente de Turismo, Emilio José de la Iglesia y les expusimos las necesidades de las agencias para el primer año post-pandemia (así lo veíamos con nuestro habitual optimismo). La digitalización de las agencias fue nuestra principal petición, y nos aprobaron una ayuda de 650.000€. Otra de las peticiones fue esta campaña de "Puesta en valor de la actividad de las agencias de viajes". Nos parecía necesario destacar la labor de las agencias durante la pandemia, y qué mejor que una campaña de este tipo. A la administración le pareció bien y de ahí salió la ayuda de 150.000€. El convenio tiene cuatro ejes que, resumidos, son: una campaña de marketing digital, una campaña en medios generalistas y especializados, otra específica en televisión de Galicia y la organización de sorteos que sirvan para incentivar el consumo en agencias de viajes. En cada eje fuimos desarrollando distintas acciones y a finales de noviembre presentaremos la justificación del convenio. Esperamos que a primeros de año 2023 nos reunamos de nuevo con el presidente para hacer balance y continuar con la colaboración que venimos manteniendo.

4 ¿Cómo se puede hacer para mejorar la imagen de las agencias de viaje de Galicia de cara a los clientes?

Con trabajo profesional y con honestidad la recompensa siempre llega. Somos intermediarios y debemos ofrecer a nuestros clientes siempre las mejores soluciones. Nunca hemos sabido poner en valor nuestro trabajo, y ahora en esta desgraciada situación que vivimos a nivel mundial creo que quedó claro que los profesionales de las agencias de viajes cumplimos estando al lado de nuestros clientes en situaciones muy complejas y afrontando problemas con nuestros recursos, cuando muchos proveedores de servicios no actuaron igual con nosotros. Con acciones como las de este convenio queremos convencer a las personas que viajan que las agencias siempre estamos ahí a su lado dándoles seguridad. A lo largo de este año observamos cómo acudían a nuestras agencias clientes nuevos buscando ese asesoramiento y esa seguridad y lamentándose de no haberlo hecho antes asumiendo riesgos innecesarios.

5 ¿Crees que el asociacionismo juega un papel importante en el sector? ¿Por qué?

Siempre fui un defensor del asociacionismo y creo que es fundamental. De nuevo me remito a la situación vivida, y hablo de Galicia. Desde el minuto uno vimos la gravedad de la situación. Desde AGAVI, dentro del consejo ejecutivo del Clúster de Turismo de Galicia y dentro del Consello de Turismo de Galicia y de los Consellos de Turismo en los que estamos presentes, manifestamos las necesidades de ayuda a las agencias, y gracias a ello creo que puedo decir que conseguimos un altísimo nivel de colaboración con la Xunta de Galicia, a la que agradecemos su disposición: ayudas para el pago de alquileres, de seguros obligatorios, de digitalización, convenios para creación de productos... En definitiva, ayudas para intentar salir de la crisis lo mejor posible. Con el Consorcio de Turismo de A Coruña también firmamos un convenio, creo que



pionero en España, y con la Diputación de A Coruña y con la de Lugo los tenemos pendientes para retomar el próximo año. En definitiva, luchamos por las agencias en todos los organismos públicos, y lógicamente esto no sería posible sin la unión y el trabajo de todos. De las ventajas del asociacionismo podría estar hablando todo el día. Lógicamente otra cosa es la gestión de las asociaciones, y no todo el mundo está siempre de acuerdo con lo que las directivas hacen, pero para eso están los procesos electorales y las alternativas de gestión. No estar de acuerdo en algo no debe convertirse en no asociarse.

Tengo que decir que para mí es un orgullo representar a todos los socios de AGAVI y a los no socios (porque los convenios y ayudas son tanto para unos como para otros), grandes profesionales que siempre están a la altura, y por supuesto estoy muy muy muy agradecido a mis compañeras y compañeros de directiva, Maria Jose (Viaxes Narón), Marta (Viajes Margali), Marian (Viajes Almar), Fran (Viajes Paco), Abilio (Bivestour), Oscar (Viajes Embajador), Benito (Viaxes Low Cost) y Javier (Viajes Fontao). Sin ellos no sería posible conseguir lo que conseguimos. Sé que están agotados porque dedicamos muchas horas a la asociación y asumimos riesgos para conseguir beneficios para todos, y a veces no se les valora esa dedicación, pero es un placer tenerles al lado y sé que seguiremos peleando por nuestro sector.

Tú decides tu destino, tu agencia de viajes gallega lo hace inolvidable.

Viajar al interior del territorio gallego es explorar, experimentar y descubrir. Pero también es tranquilidad y confianza en los profesionales de las **Agencias de Viajes Gallegas** que planifican cada aventura y la convierten en toda una experiencia.

Los mejores viajes no son solo cosa del destino.



AGENDA CEAV

La primera gran cita de CEAV en 2023 será FITUR, como no podía ser de otra manera. En esta edición, el reto continúa siendo impulsar la actividad turística, para lo que contaremos con un espacio preparado para celebración de reuniones de negocio entre los agentes de viajes y los proveedores de la industria turística presentes en la feria, la presentación de productos y destinos y la organización de mesas redondas. Además, CEAV presentará sus proyectos para 2023.

El miércoles 18 de enero celebraremos nuestro tradicional **Welcome to Fitur** y el jueves 19 tenemos en agenda un **café yucateco** con el destino mexicano y una **degustación gastronómica** con Saborea España.

Precisamente de la mano de Saborea España estaremos en **Madrid Fusión** los días 24 y 25 de enero, con talleres experienciales para agencias de viajes.

Y cómo no, continuaremos con nuestra gira de workshops presenciales en el CEAV Protour 2023.

Sigue todas nuestras novedades a través de nuestras redes sociales:



CEAV ProTour 2023

www.ceavprotour.com

¡Tu nueva plataforma de CEAV para el encuentro profesional con los principales proveedores turísticos!



VALENCIA Y ALICANTE 1-2 MARZO

CANARIAS 15 -17 MARZO

MADRID 27 ABRIL

A CORUÑA 8 JUNIO

VALLADOLID 5 OCTUBRE



Generando networking entre las agencias de viajes y las empresas líderes del sector turístico desde 2014



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN



II EDICIÓN DEL SALÓN DEL VIAJE DE SEVILLA

Los días 23 y 24 de septiembre tuvo lugar la II Edición del Salón del Viaje de Sevilla, organizado por la Sevilla City Office (Ayuntamiento de Sevilla) y por AEVISE con la finalidad poner en valor la industria de los viajes y el turismo, reivindicar la labor del agente de viajes, llevar a los profesionales del sector las últimas novedades y acercar a los vecinos de Sevilla una actividad que genera economía a la vez que fomenta la cultura y el acercamiento de los pueblos.

Durante dos días, profesionales del turismo debatieron sobre cuestiones fundamentales como la seguridad en los viajes, los retos de la ciberseguridad, digitalización o el valor de la intermediación.

El acto de apertura contó con la presencia de Francisco Javier Páez, teniente alcalde delegado de Turismo, y de Luis Arroyo, presidente de la FAAV, mientras que en el cierre participaron el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y el presidente de la CES, Miguel Rus.

Mención especial merece la videoconferencia que se mantuvo en directo con Kiev, dentro de la ponencia “Todo comienza en Kiev, una aproximación a los valores turísticos de la capital de Ucrania” que tuvo lugar el sábado 24 de septiembre en la jornada abierta al público. En dicha conexión se contó con la participación de Alona Kibets, guía ucraniana que realizó un interesante recorrido por tan bella, y ahora dañada, ciudad.





LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN



La Federación Andaluza de Agencias de Viajes ha organizado con la colaboración de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A. 5 fam trips provinciales para las agencias de viajes emisoras y receptoras de la comunidad autónoma andaluza.

La promoción ha ido enfocada en la difusión de los diferentes destinos turísticos emergentes de cada provincia seleccionada, contando en cada provincia con las temáticas. Un total de 50 agentes de viajes han tenido la oportunidad de conocer los diferentes destinos turísticos existentes en Andalucía.

HUELVA: TURISMO INDUSTRIAL. DEL 16 AL 18 DE SEPTIEMBRE.

El Fam Trip celebrado en Huelva, bajo el título 'Huelva turismo Industrial' ha puesto de manifiesto el valor que representa en el entorno andaluz el turismo industrial, ofreciendo un destino atractivo al visitante que quiera conocer singularidades de ese segmento que se afianza paso a paso.

Organizado por la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Huelva, integrada en la Federación Andaluza y CEAV, contando con la colaboración de la Empresa Pública de Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía y del Patronato Provincial de Turismo de Huelva, encuentro que congrega en Huelva a diez agentes de viajes

CONCLUYEN CON ÉXITO LOS FAM TRIPS INTERPROVINCIALES ORGANIZADOS POR FAAV Y SUS ASOCIACIONES PROVINCIALES

emisores de Andalucía que han plagado sobre el terreno todas las posibilidades que Huelva presenta.

El acto inaugural, contó con la recién nombrada delegada territorial de la Consejería de Turismo, Teresa Herrera, que manifestó que "el turismo industrial es un sector emergente que tiene unas enormes posibilidades de crecimiento, y que puede contribuir al desarrollo económico y a la creación de empleo, de ahí que la apuesta por dar a conocer el rico patrimonio que atesora la provincia de Huelva, es muy desconocido incluso para los propios onubenses".



“Los recursos turísticos que ofrece el turismo industrial se pueden visitar durante todo el año, lo que enriquece nuestra oferta y contribuye a desestacionalizar el destino Huelva, que hoy día concentra la mayor parte de su actividad durante los meses de verano”.



Por su parte, Luis Arroyo, presidente regional y provincial del sector de agencias de viajes, manifestó su satisfacción por haber hecho posible el encuentro, “como continuación a los trabajos propiciados en el año 2018 cuando desde nuestra organización se firmó un Manifiesto con la Universidad de Huelva sobre el Turismo Industrial, con el objetivo de posicionar a ese segmento al mismo nivel que lo está cualquier otro que conforma nuestra marca turística, configurándose como una oferta complementaria más que sirva de motor de desarrollo económico desde el punto de vista local”.

El programa comenzó con un networking entre las 10 agencias invitadas y más de 30 empresas receptoras turísticas de Huelva, al tiempo que se realizaron visitas a: Las Salinas de Isla Cristina, ganadería Los Millares de Trigueros, la ciudad de Huelva y sus atractivos industriales, además de un espectáculo de ronqueo de atún que se ofreció en el Paseo Marítimo de La Antilla.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

SEVILLA: OLEOTURISMO Y NATURALEZA. DEL 14 AL 16 DE OCTUBRE.

Del 14 al 16 de octubre ha tenido lugar un fam trip en la provincia de Sevilla que ha llevado a una decena de agentes de viajes a conocer productos vinculados al oleoturismo y enoturismo y también al turismo cultural y de naturaleza.

Así, los agentes de viajes participantes han podido visitar las instalaciones de la Finca Las Coronas, situada en Carmona, a Basilippo Oleoturismo, en El Viso del Alcor, y a Bodegas Salado, en Villanueva del Ariscal.

También se realizaron amplias visitas de la localidad de Carmona, lugar de alojamiento del grupo, en concreto en el Hotel Alcázar de la Reina.

Este viaje forma parte del acuerdo de colaboración de la Federación Andaluza de Agencias de Viajes con Turismo Andaluz, con la participación de Prodetur y de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla (AEVISE).

En palabras del presidente de AEVISE, José Manuel Lastra, “ha sido una gratísima experiencia acompañar a reputados profesionales del sector de las agencias de viaje, que han visto como la provincia de Sevilla tiene un amplio e interesante producto para ofrecer a sus clientes, tanto en el ámbito de turismo de naturaleza como cultural, sin olvidar recursos tan importantes como el enoturismo y el oleoturismo”.





MÁLAGA: MÁLAGA MICE & MUSEOS. DEL 21 AL 23 DE OCTUBRE.



Aedav Málaga asociación miembro de la FAAV y CEAV, ha organizado un fam trip en colaboración con la Consejería de Turismo, Deporte y Turismo de la Junta de Andalucía, Turismo Costa del Sol y Málaga Convention Bureau.

En este fam trip han podido conocer de cerca la oferta para el segmento MICE de la provincia de Málaga.

En el acto inaugural contaron con la presencia de Margarita del Cid, consejera delegada de Turismo Costa del Sol, que señaló, que, con este tipo de acciones, se contribuye “a una mejor comercialización de los recursos de la provincia de Málaga, ya que los agentes de viaje tienen la posibilidad de conocer de primera mano la oferta que ofrece nuestro destino y las magníficas condiciones para acoger cualquier acción vinculada al segmento de las reuniones e incentivos”.

Durante dos días los agentes de viaje tuvieron la oportunidad de hacer varias visitas de inspección de diferentes espacios relacionados con la oferta MICE y cultural de la ciudad de Málaga, así como vivir experiencias enfocadas a ambos segmentos. En concreto, visitaron los hoteles Only You, Soho Boutique Equitativa y Soho Boutique Castillo de Santa Catalina, así como un workshop en las instalaciones del nuevo Hotel H10 Chroma.

LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

Junto a estas visitas, visitaron los Museos Picasso y Pompidou, así como experiencias de Responsabilidad Social Corporativa y team building con Exploramás y Cooking Málaga, dando a conocer la oferta cultural y gastronómica de Málaga, de una manera diferente, amena y solidaria, diversificando y ampliando el conocimiento de diferentes zonas de la ciudad de Málaga.

El famtrip comenzó con un workshop en el que participaron 20 empresas locales, en el que se generó un espacio de networking con los agentes de viaje.

CÁDIZ: TURISMO ECUESTRE, TURISMO ACTIVO. DEL 21 AL 23 DE OCTUBRE.

La Asociación Provincial de Agencias de Viaje de Cádiz, asociación miembro de la FAAV y CEAV han organizado un fam trip en el que han participado 10 agencias de viajes, procedentes de distintas provincias andaluzas y que se celebró desde el viernes 21 al domingo 23 de octubre.

Este fam trip forma parte de las acciones enmarcadas en el calendario de la federación para potenciar el destino Andalucía. Este viaje en concreto, contó con la colaboración de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte y del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz de la Diputación Provincial.





Los participantes fueron recibidos el viernes en Sanlúcar de Barrameda, localidad elegida (capital Española de la Gastronomía) como punto de encuentro y estancia, y desde donde saldrán rumbo a las diferentes actividades contempladas en el programa de dos días de duración. Dicho programa puso en valor de manera especial las experiencias de turismo activo y ecuestre de la provincia de Cádiz.

El acto de inauguración tuvo lugar el viernes 21 de octubre en el Hotel Guadalquivir de Sanlúcar de Barrameda. Los representantes de la Federación Andaluza de Agencias de Viajes, la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Cádiz y de la EPGTDA de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte y el Patronato Provincial de Turismo de Cádiz de la Diputación Provincial dieron la bienvenida a todos los asistentes.

El itinerario del Fam Trip comenzó el sábado con dos visitas guiadas a dos referentes turísticos de la provincia: la Yeguada Cartuja–Hierro del Bocado de Jerez de la Frontera y al Estero Natural de Puerto Real. En este último punto se disfrutó de un recorrido por las instalaciones situadas en el entorno del Parque Natural Bahía de Cádiz, culminando la jornada con un almuerzo y una degustación de despesque del mismo estero.

El domingo 23, los participantes tuvieron una jornada con una actividad a cargo del Club Ecuestre La Arboleda y continuará con una visita a las Bodegas Barbadillo.

GRANADA: TURISMO NÁUTICO DEL 11 AL 13 DE NOVIEMBRE DE 2022.

El Fam Trip celebrado en Granada, ha puesto de manifiesto el valor que representa en el entorno andaluz el turismo industrial, ofreciendo un destino atractivo al visitante que quiera conocer singularidades de ese segmento que se afianza paso a paso.

Organizado por la Asociación Provincial de Agencias de Viajes, al amparo de la Federación de Hostelería y



Turismo e integrada en la Federación Andaluza y CEAV, contando con la colaboración de la Empresa Pública de Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía y del Patronato Provincial de Turismo, este encuentro congregó en Granada a 12 agentes de viajes emisores de Andalucía que han analizado sobre el terreno todas las posibilidades que Granada y su Costa Tropical presentan en este segmento del turismo.

El acto inaugural, contó con la Presencia del delegado territorial de la Consejería de Turismo, Fernando Egea, que manifestó que "el turismo náutico es un sector emergente que tiene unas enormes posibilidades de crecimiento en la Costa Tropical, y que puede contribuir al desarrollo económico y a la creación de empleo, de ahí que la apuesta por dar a conocer el rico patrimonio que atesora la provincia de Granada.

Así mismo el Gerente del Patronato Provincial de Turismo puso en valor la Provincia como un crisol de segmentos que la hace inigualable.

Por su parte, Juan Peláez, presidente provincial del sector de agencias de viajes, manifestó su satisfacción por haber hecho posible el encuentro. El programa comenzó con un networking entre las 12 agencias invitadas y más de 25 empresas receptoras turísticas de Granada, al tiempo que se realizaron visitas: al Geoparque de Granada y a bodegas Vertijana donde pudieron realizar una degustación de vinos y analizar el sector.



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN

X WORKSHOP DE ASEPROCE



El pasado 28 de octubre, ASEPROCE organizó en Madrid la X edición del ASEPROCE Workshop, con la participación de 60 escuelas internacionales, 65 agencias españolas y más de 10 proveedores de servicios.

El evento contó con dos paneles de discusión y reuniones de negocios previamente programadas a través de la aplicación Meeting Manager de Study Travel Network. En primer panel debatió sobre los problemas y retos de futuro del alojamiento en familias de acogida para estudiantes internacionales, mientras que el segundo puso el foco en sí la educación online para estudiantes internacionales supone una oportunidad o una amenaza para los agentes.

AVIBA CELEBRA SU III WORKSHOP



Con un éxito rotundo de participación, más de 110 agentes de viajes de más de 25 agencias, AVIBA ha celebrado su workshop anual, el primero tras la pandemia. El encuentro reunió a centenares de agentes de viajes y 25 marcas/proveedores punteros del sector.

Con este encuentro AVIBA quiere resaltar la importancia que tiene, sobre todo en los últimos años, formar parte de la agrupación, ya que se crea músculo y es más fácil luchar por los intereses comunes que hacerlo de manera individualizada.



LAS ASOCIACIONES NOS INFORMAN





LA VOZ DEL VIAJERO

CONGRESO CEAV 2022: EGIPTO

BELLEZA Y ARMONÍA

Admirable encuentro con Egipto como marco en este viaje profesional CEAV 2022. Antes de la descripción de nuestro periplo hay que dar las gracias al equipo de nuestra querida CEAV, nunca con tan pocos se ha conseguido algo tan grande y tan bueno, también a Luxotour, a los guías, conductores, al personal del barco y a todos cuantos han contribuido a estos días de ensueño y confraternidad.

En Luxor nos esperaba la coqueta motonave RADAMIS I, en ella hemos convivido como una gran familia, invitándonos a disfrutar del placer de poder navegar por el Nilo, columna vertebral y fuente de vida de Egipto, el país de nuestro destino, así como cuna y motivo de su legendaria civilización. Cada mañana salíamos de ella para descubrir los monumentos que este pueblo edificó a instancia de sus faraones o altos dignatarios.



Carlos González, escritor amateur y apasionado viajero. Lleva 25 años viajando y ha conocido, entre otros lugares, Chile, Argentina, Perú, Siria, Jordania, Marruecos, Túnez, Japón, Grecia, Italia, Francia, Alemania, Austria, Croacia, Polonia, Portugal... Hoy comparte su experiencia en Egipto.

Aun cuando ya en el Neolítico (10.000 años a.C.) existían poblaciones en estos lugares, no será hasta el 3.200 a.C., cuando comience el Imperio Antiguo que abarcará desde la Dinastía I hasta la VI (sobre 2.180 a.C.). Con la Dinastía VII se da un periodo oscuro que dura hasta la Dinastía XI. A partir del 2.000 a.C., empieza la Dinastía XII que supone una espléndida época en la historia de este país con un periodo conocido como Imperio Medio. Seguiría el Segundo Periodo Intermedio hasta la llegada de la Dinastía XVIII que creará el Imperio Nuevo (1.580 a.C.). El Tercer Periodo Intermedio comienza hacia el 1.070 a.C con el advenimiento de la Dinastía XXI. En tiempos de la Dinastía XXVII (524 a.C.) los persas invaden Egipto y los egipcios llaman en su auxilio a Alejandro Magno, comenzando así el ciclo Helenístico y posterior Dinastía de los Ptolomeos, hasta la llegada de los Romanos. (Sirva esta pequeña exposición para situar la construcción de los distintos monumentos y los faraones que los promovieron).

El primer día salimos de nuestra base para dirigirnos hacia el Valle de los Reyes. La primera parada será para contemplar los

“Colosos de Memnon”. Estas gigantescas estatuas representan al Faraón Amenofis III (Dinastía XVIII). Continuamos hacia el “Valle de los Reyes”, admirando como los dorados rayos del sol, en su amanecer, van cambiando la tonalidad de la piedra caliza de esta montaña sagrada. Aquí están enterrados la mayoría de los faraones del Imperio Nuevo. Pudimos visitar las tumbas de Ramses III, Merenptah y Ramses IX, comprobando que no hay palabras para describir los bajo relieves y alto relieves policromados, que relatan la vida de estos personajes, decorando todas las paredes de estos impresionantes monumentos funerarios.

Terminamos en el “Templo de la Reina Hatshepsut”, (lugar de Deir el-Bahari), que los antiguos denominaron “Djeser Djeseru” (Sublime de los Sublimes), lo que habla de la belleza de esta construcción con magníficos bajorrelieves en una de sus paredes que narran el nacimiento y la infancia de la reina.

Cruzando el Nilo nos adentramos en el “Templo de Luxor”, situado en el corazón de la antigua Tebas, fué construido en tiempos de las Dinastías



XVIII y XIX y dedicado al Dios Amon-Ra (Dios del Sol y del origen de la vida en la mitología egipcia), los impresionantes restos que visitamos, con sus monumentales pilonos y columnas, corresponden a la iniciativa de los faraones Amenhotep III y Ramsés II. Una avenida de 2,7 km., flanqueada de bellas esfinges, une este templo con el de Karnak. El pilono erigido por Ramsés II tiene un frente de 65 m. y está ornamentado con bajorrelieves de las campañas militares del faraón contra los hititas. Contaba con dos obeliscos, de los cuales solo queda uno pues el otro está en la Plaza de la Concordia de París.

Nuestra visita continua en el “Templo de Karnak” (Dinastía XXII). Este complejo consta de “tres dominios”: “El dominio de Amón” (el más importante), “El dominio de la diosa Mut” (consorte de Amón) y “El dominio de Mentu” (Dios de la Guerra). Enmarcan su entrada dos filas paralelas de “crioesfinges” con la cabeza de carnero, símbolo del dios Amón (protector del faraón). Colosos de piedra vigilan las entradas a los pilonos y al conjunto de enormes columnas que conforman la estructura de este templo, andando entre ellas se llega al “escarabeo” donde encontramos el “escarabajo de la suerte” (época de Amenhotep III), lo rodeamos siete veces, según la costumbre, para que nos llegue la fortuna y con una última mirada al adyacente lago sagrado, nos despedimos de este impresionante conjunto.

Regresamos a nuestro barco disfrutando de un café en la cubierta y de nuestro primer atardecer en el Nilo. Esta noche teníamos fiesta en el salón de baile, las damas se pusieron sus mejores galas al estilo nubio y los hombres lucieron ricas túnicas, pero la pasión del fútbol (España-Alemania) dejó todo en un espontáneo desfile de modelos.

Navegamos para llegar a Edfu y al desembarcar nos encontramos con unas frágiles calesas que a trepidante ritmo nos acercan hasta el “Templo de Edfu”. Se trata del mejor conservado de Egipto, estando dedicado al dios Horus (el que tiene cabeza de halcón). Construido entre el 237 a 57 a.C. (Periodo Helenístico).

Acogedor descanso y comida para después navegar hasta Kom Ombo. Allí se encuentra el templo de su nombre construido por la Dinastía Ptolomaica (180 a 47 a.C.). Tenía un uso doble, ya que una parte del recinto sagrado se dedicaba al culto del dios Sobek, con cabeza de cocodrilo y dios de la fertilidad y la otra al dios Haroeris u Horus Anciano, con cabeza de gavián, dios solar y guerrero. Contiguo al citado recinto se encuentra un pequeño museo donde se pueden admirar distintos ejemplares de cocodrilos momificados.

El cuarto día, a las dos y media de la madrugada, partimos hacia Abu Simbel. En el trayecto podemos observar el maravilloso cielo del desierto egipcio, miles de estrellas se ofrecen ante nuestros ojos en un espectáculo difícil de contemplar en otros lugares. Los dos templos rupestres de Abu Simbel, edificados por Ramsés II fueron bañados desde siglos por las aguas del Nilo, pero las necesidades de regular las crecidas y la subsiguiente idea de crear el lago artificial más grande del mundo, llevaron al Gobierno Egipcio a convocar

un concurso para que los templos no fueran inundados. En junio de 1962 se dio la aprobación definitiva al proyecto que preveía la remoción de la masa rocosa, el corte de estos en varias partes y la recomposición en una plataforma situada a un nivel superior. Otra moderna, obra faraónica donde se manejaron 1.036 bloques de piedra con un peso medio de 30 toneladas, otros 1.112 cortados de la roca alrededor de los templos, así como 33 toneladas de resina para consolidar la estructura de piedra y otras tantas de grapas de hierro. Ante las dificultades hubo que recurrir a dos enormes cúpulas de hormigón armado para contener la presión del monte y proteger al santuario, estas fueron cubiertas por un terraplén que luego iría tapando la arena y el polvo del desierto (Datos de Egipto 7.000 años de Arte e Historia – Ed. Bonechi). Estas obras, auspiciadas por la UNESCO, fueron inauguradas el 22 de septiembre de 1.968.

El color azul de las aguas del lago Nasser se confunde con el celeste, y ambos con el oro de las arenas, formando, a primeras horas de la mañana, un marco de ensueño para admirar la obra del faraón

más grande de Egipto dedicada a la triada Amon-Ra, Armakhis y Ptah, aun cuando la realidad es que fue erigido para dar gloria eterna a su constructor Ramsés II el Grande. Sin duda es el más insólito y majestuoso, su fachada mide 38 metros de ancho por 31 de altura y su programa iconográfico es único en el mundo. En su interior, la decoración de las paredes celebra los éxitos militares del faraón, sobre todo los relacionados con la batalla de Kadesh contra los Hititas. Acompañan escenas litúrgicas y en el techo de la nave central el gran buitre de la diosa Nekhbet.

Saliendo, a la izquierda, nos encontramos con el templo a la diosa Hathor que el faraón dedicó a Nefertari, su esposa favorita, la más amada de todas. Edificación de cuidada armonía donde la gran esposa real está representada por la citada Hathor, con los cuernos de la vaca sagrada, el disco solar y dos plumas. Poema de amor en piedra.

Volvemos a nuestro refugio náutico para recuperar fuerzas, breve descanso y embarcamos en una de las típicas “faluchas” de vela latina que conforman el idílico paisaje del Nilo, allí varios



nubios cantan sus bellas canciones, mientras nos agasajan con sabrosos frutos secos y nos venden vistosos objetos de su artesanía. Pasamos a otra embarcación para bordear las riveras y navegar hasta la primera catarata contemplando las gráciles garzas, patos y otros ánades. El patrón embarranca en una pequeña playa dónde los más atrevidos aprovechan para disfrutar de un pequeño baño. Navegando de nuevo podemos contemplar el mausoleo de arenisca rosada del Aga Khan III, jefe de los musulmanes ismaelitas. Su esposa, la Begúm, depositaba todos los días una rosa roja en la tumba de su esposo y cuando ella no estaba le encargaba esta tarea al jardinero, como muestra del amor que le profesaba.

Desembarcamos para acceder al poblado nubio y encaminarnos a la multicolor escuela, dónde nos espera el veterano y simpático maestro, que con la regla en la mano, nos enseña y hace recitar los números en árabe, después de algunos castigos y como sacamos buena nota, accede a escribir en árabe el nombre de alguno de los alumnos. Tras esta graciosa clase se nos monta en unas locas “moto-buses” que expertos lugareños conducen dando saltos y tumbos entre el miedo y las risas de los pasajeros, así llegamos a un promontorio desde el que contemplamos unas bonitas vistas del río al atardecer. Sigue nuestro periplo nubio en una casa típica cuyas paredes exteriores e interiores se encuentran decoradas en bellos tonos color pastel, allí tienen la concesión para criar cocodrilos, admiramos varios pequeños ejemplares y a instancias del cuidador, algunos de los presentes toman en sus manos uno de los ejemplares, con la boca debidamente atada, para hacerse las imprescindibles fotografías.

En el quinto día, con gran pesadumbre, tenemos que abandonar nuestro acogedor refugio flotante en dirección a El Cairo. Pero antes de tomar el vuelo hacemos una parada en el encantador templo de Philae o File (nombre de la isla). Situado entre el agua y las rocas graníticas de esta ínsula dominio de la diosa Isis, que con su amor había conseguido reunir los miembros de su esposo Osiris esparcidos por todo Egipto, haciéndole resucitar. Es una construcción Ptolomeica de 400 metros de largo por 135 de ancho.

Anochecido llegamos a El Cairo, dónde rápidamente nos damos cuenta del comentario de nuestro guía Zacarías, que considera que las pirámides son la primera maravilla del mundo y la segunda el tráfico cairota por su caótica densidad. Hospedaje en el Hotel Marriot y descanso que mañana toca otro día duro.

El sexto día se inicia con la visita a la zona de la ciudad de Menfis (antigua Menne-fer), capital que se encontraba entre Giza (Gizeh) y Saqqarah. Probablemente iniciada por el gran arquitecto Imhotep estaba considerada de gran belleza, entre otras cosas por su ciudadela de las “murallas blancas”. Hoy sólo quedan unas pocas muestras de su pasada grandeza. Lo más digno de admirar son los restos de la colosal estatua de Ramsés II que en su día midió 13 metros de altura (ahora en posición horizontal) y que junto con su pareja se encontraba colocada delante de los pilonos del templo de Ptah. Tallada en piedra caliza, la obra nos muestra la perfección en el trabajo de los antiguos artistas egipcios. Su cuerpo musculoso solo está cubierto por el faldellin y su rostro muestra una enigmática sonrisa.



Cabeza tocada con la doble corona, como señor del alto y bajo Egipto y el pañuelo ceremonial. En su frente luce el “ureo” compuesto por el buitre y la cobra como diosas protectoras de la realeza.

La siguiente parada será en Saqqarah. Comenzamos visitando el interior de la pirámide de Titi o Teti, primer faraón de la Dinastía VI. Su exterior presenta un aspecto muy deteriorado sin embargo el interior se ha conservado perfectamente, pudiendo observar los grandes bloques de piedra de la cámara mortuoria, así como la diversa decoración con los “Textos de las Pirámides”. A escasos metros se encuentra la mastaba (en árabe: banco) del “chaty” (canciller) de Teti, de nombre Kagemni. Se trata de una tumba profusamente decorada con escenas de la vida cotidiana del citado. Le vemos representado recibiendo a escribas, pero también hay relieves de flores de loto, ordeño de una vaca, escenas de caza y pesca, de la lucha de un hipopótamo con un cocodrilo y otras muchas más dignas de admirar.

Nos espera la pirámide escalonada de Zoser, por la cual siempre he sentido una especial admiración, quizás por ser la construcción

enteramente en piedra más antigua del mundo, o tal vez por considerarla humilde en su belleza, comparada con la esbeltez de sus hermanas de Gizeh, y ahora por haber rodeado su perímetro sintiendo sutiles sensaciones. La mandó construir Zoser, en egipcio “Djeser” que significa “sagrado” (III Dinastía) como centro del complejo funerario de Saqqarah. Al principio se construyó una primera mastaba de planta rectangular y paredes ligeramente inclinadas, después se le fueron añadiendo otras en orden decreciente hasta completar los seis escalones, su base es de 109 por 125 metros y su altura actual de 62 metros. A destacar la entrada real, única entre las 14 falsas puertas, que da acceso a una galería formada por dos hileras de 20 columnas de más de 6 m. de altura que desemboca en el impresionante patio central.

Alegre comida típica al aire libre para continuar hasta la “Casa de los Papiros” dónde se nos explicó todo el proceso que se sigue desde la obtención de la planta hasta convertirlo en soporte para la escritura, muchos de los congresistas compraron ejemplares bellamente decorados. Como quien dice cruzar la calle y ya estamos dentro de los monumentos más



Mercedes Tejero, gerente de CEAV, en la recepción con el secretario del ministro de Turismo, Ahmed Aly, y el responsable general de Operación de Luxotour, Alejandro Urdiales.

famosos y fotografiados del mundo, las Pirámides de Gizeh o Giza, las únicas de las “Siete maravillas del mundo” que han llegado hasta nuestros días.

En esta llanura se encuentran las tumbas de los tres faraones de la Dinastía IV, las pirámides de Keops, Kefrén y Micerino, así como la Esfinge. Las pirámides están orientadas hacia los cuatro puntos cardinales y ordenadas en un eje diagonal que va de nordeste a sudoeste, de modo que ninguna de ellas cubre el sol a las otras, lo cual hace suponer los elevados conocimientos de astronomía de los antiguos egipcios. Construidas en granito y piedra caliza procedentes de la región de Asuán, salvo la segunda que utilizó las cercanas canteras de Turah. En el siglo XIII los árabes empezaron a utilizar piedra de estos túmulos para sus construcciones de El Cairo. Conforman todas ellas y sus monumentos adyacentes un complejo conjunto funerario único en el mundo. La característica común de las tres, es la cámara sepulcral del rey excavada en la roca. La técnica para la construcción de estos monumentos es uno de los grandes misterios de la historia, si bien las últimas hipótesis hablan de la teoría de las rampas o de los planos inclinados.

Nuestros guías calcularon con gran pericia el tiempo de estancia en este lugar para que pudiéramos contemplar la puesta del sol, así el grupo se dividió en tres, los más atrevidos montaron en camello, otros en calesa y el resto se quedó admirando el increíble paisaje, en cualquier caso las cámaras de fotos no dejaron de trabajar. La apoteosis final llegó a los pies de la Esfinge, cuando el astro rey, en su barca, comenzaba a ocultarse para completar su ciclo hasta la aparición del nuevo día (ciclo de la vida para los egipcios). No hay palabras para describir la belleza de esa puesta de sol donde la obra de la naturaleza se complementa con el increíble trabajo humano del conjunto de Gizeh. Instantes únicos que el sentimiento de cada persona grava en sus retinas con mayor sensibilidad que el mejor artilugio que se haya inventado.

Ultimo día en El Cairo. Comenzamos visitando la ciudadela medieval de Saladino (Salah ad-Din), edificada, a partir del año 1.176, en un promontorio estratégico que domina la ciudad. Allí residieron los gobernantes desde el siglo XIII al XIX. Dentro de este recinto está la mezquita de Mohamed Alí o Mezquita de Alabastro. Su promotor fue el gobernador otomano del mismo nombre entre los años 1.830 y 1.848. Inspirada en la Mezquita Nueva de Estambul de dónde era originario su arquitecto, destaca por sus esbeltos minaretes, el patio de las abluciones con su templete central y su decorado interior que recuerda a sus antecedentes de la capital turca. Seguimos hasta el Barrio Copto para encontrar la Iglesia de San Sergio y San Baco, construida en el siglo XI pero con pilares centrales del siglo IV. Dice la tradición que está edificada sobre la cueva en la que se refugió la Sagrada Familia en su huida a Egipto, hoy se ha convertido en una cripta que se puede visitar. Muy curiosa una librería exterior aprovechando las paredes como expositores y el bazar anexo.

Comemos en un bonito lugar, concretamente en un barco anclado en el río, denominado Nilo Azul, para continuar nuestro camino hasta el cercano Museo

Egipto de El Cairo. Este museo recoge la colección de arte egipcio más importante del mundo, se necesitarían, al menos, siete días completos para visitarlo, pero nosotros no tenemos nada más que dos horas. Nuestro guía nos hace un recorrido por las obras más importantes para acabar en las salas del tesoro de Tutankhamón. Así vimos la escultura de la cabeza de la reina Hatshepsut, la estatua de Anubis de madera pintada, la estatua de caliza del escriba, la del enano Seneb con su esposa e hijos y otras muchas representaciones que harían interminable este escrito. En la cámara del tesoro de Tutankhamón, entre innumerables joyas de oro, destaca la espectacular máscara de este metal del citado faraón, ricamente decorada y creada por orfebres egipcios entre los años 1.354/1.340 a.C.

Ya anochecido hacemos la visita al mercado de Jan el-Jalili, visita obligada para conocer ese zoco cuya existencia se remonta a 1.380. Caminando por sus abigarradas callejuelas se puede saborear todo el encanto de estos lugares únicos en el mundo, donde vender y comprar se convierte en una auténtica obra de arte. En uno de sus callejones, el Midaq está ambientada la novela “El callejón de los milagros”, del premio Nobel de literatura Naguib Mahfuz, pasamos por “El Café de los Espejos” o café Fishawi, abierto día y noche

desde hace más de 200 años y también citado por Mahfuz. Saliendo de Jan el-Jalili caminamos por la calle Moez (Al-Muizz) plagada de antiguas mezquitas y palacios que apenas pudimos apreciar por ser de noche y tener que estar pendientes de la multitud y de sortear las motos que nos embestían por sorpresa. Recibimos la compensación de poder descansar en una terraza, preparada por la organización, saboreando té, cafés y limonadas típicas y asistiendo a los bailes de unos derviches para el turismo y como no, divirtiéndonos con los ritmos de “Paquito el chocolatero”, “Macarena” y otros de nuestras tierras.

El colofón fue la estupenda cena en el restaurante Alain le Notre situado dentro de los jardines del Al-Azhar Park y contemplando la espléndida vista nocturna de la Mezquita de Alabastro iluminada.

Allí nos comenzamos a despedir comentando, como dice el subtítulo de este escrito, la belleza de este país y la armonía que en estos días ha reinado en el grupo. Ha terminado el Congreso 2022, ya estamos esperando el 2023. De nuevo “muchas gracias”.

Texto: Carlos González.

Fotografías: Carmen Soto.





NOS VAMOS DE VIAJE

COSTA DEL SOL

ESPACIOS AL AIRE LIBRE E IDEAS PARA EVENTOS SOSTENIBLES

En una provincia donde el sol está presente casi todo el año, los eventos al aire libre son una buena opción para que tus asistentes se sientan a gusto, seguros y disfruten del buen clima en alguno de los múltiples espacios singulares que encontrarán en Málaga y su provincia: fincas, haciendas, cortijos, palacios, plazas de toros, bodegas... además de la gran cantidad y variedad de clubs de playa que hay a lo largo del litoral malagueño. Te mostramos algunos, pero hay muchos más que puedes ver en esta [guía](#).





EN MÁLAGA

JARDINES DE SAN TELMO

La finca, por la que atraviesa en parte el acueducto de San Telmo, se inspira en la Casa de la Cascada de Frank Lloyd Wright, para ofrecer en sus 8.000 m² amplios jardines, una terraza para 500 personas y un salón acristalado para 250 personas.

HACIENDA DEL ÁLAMO

Esta finca centenaria conserva el palacete de 1800 que en su día perteneció a Emilia Rebollo de Fort, una de las mayores exponentes en tapicería adornista decorativa en España. La artista ha dejado su huella en la decoración de la hacienda, además de albergar la colección privada de sus trabajos en tapicería. Entre sus espacios para eventos, un pabellón ajardinado con mirador a la bahía de Málaga o un jardín de verano de 1.200 m².

CLUB HÍPICO EL PINAR

Además de en su restaurante con capacidad para 100 comensales, este espacio para la hípica a cinco minutos de la ciudad ofrece la posibilidad de transformar cualquiera de sus tres pistas de arena en un espacio al aire libre para eventos.

MUSEO PICASSO MÁLAGA

Junto a la posibilidad de recorrer casi ocho décadas del trabajo del artista malagueño, el renacentista Palacio de Buenavista alberga distintos espacios exteriores donde acabar una jornada de trabajo o una visita privada a la colección. Al patio central del museo, le acompañan el jardín de 300 m² y la Plaza de la Higuera que permiten celebrar cócteles para 280 invitados.



Hacienda del Álamo



EN MÁLAGA

CANDADO BEACH

Las olas del mar son las protagonistas de este espacio a pie de playa con una capacidad total para 700 personas. Sus terrazas orientadas al mar permiten montar desde una cena a un montaje en escuela para una reunión, eso sí, con vistas al Mediterráneo.

HACIENDA NADALES

Un palacio de estilo italiano en forma de H con capilla y un singular invernadero acristalado, rodeado por los 21.000 m² de su jardín histórico de 1850 y de sus 250 especies botánicas de flora subtropical. Ofreciendo espacios de recreo como pérgolas, bancos, albercas, estanques, puentes, estatuas, fuentes o cenadores.

PALACIO DEL LIMONAR

Este palacio del siglo XIX destaca por sus 12.000 m² de jardines y espacios abiertos dentro de una lujosa zona residencial de la ciudad de Málaga. Un espacio que nos transporta a la época de esplendor de los Loring en Málaga y que permite jugar con distintos ambientes y jardines exteriores para celebrar reuniones, actividades de *teambuilding* o rodajes.

FINCA ALMODÓVAR

En Alhaurín de la Torre está la Finca Almodóvar con sus 2.200 m² de jardines que permiten celebrar banquetes de 600 personas entre árboles y flores. Un espacio exterior que se complementa con sus salones interiores pensados para reuniones o exposiciones.



Palacio Limonar



EN MARBELLA

FINCA LA CONCEPCIÓN

Con un pasado vinculado a la industria del hierro de Marbella y sus antiguas minas, esta finca del siglo XIX se encuentra en lo que fue una fundición y pueblo de mineros. En la actualidad, entre plantaciones de aguacate, almendros y naranjos se pueden encontrar restos de la antigua fundición dando aún más singularidad a la finca.

FINCA AMALUR

Las vistas al mar, sus zonas ajardinadas, sus terrazas y rincones singulares, junto con el sonido del agua de sus fuentes, son la apuesta para eventos exteriores de este espacio gestionado por Alabardero Catering.

FINCA VILLA PALMA

Flanqueado por el mar y la montaña, sus 14.000 m² de jardín ofrecen un recorrido entre naturaleza, cascadas y pasarelas donde organizar en el exterior cócteles para 500 personas, banquetes para 400 o un montaje en escuela para 200 asistentes.

NIKKI BEACH

Los famosos clubs de playa de Marbella son lugares idóneos para eventos al aire libre, como el Nikki Beach, con jardines tropicales junto a la playa, un gran restaurante al aire libre, un bar en forma de octágono ubicado en el centro, Lifestyle Boutique y una terraza con vistas al Mediterráneo. En este club de playa se han hecho eventos a medida para marcas de lujo como Maserati, Valentino, Hublot, Land Rover, Hugo Boss y Dom Pérignon.

ESTRELLA DEL MAR

El club de playa Estrella del Mar, emplazado en el hotel Vincci Selección Estrella del Mar 5*, ofrece numerosas opciones para eventos, desde reuniones, almuerzos y cenas de empresa hasta teambuildings y presentaciones de producto en un espacio que se funde con el mar.

LA CABANE BEACH CLUB

Uno de los lugares más elegantes y exclusivos de la Costa del Sol, con La Pérgola, la terraza Sunset y sus jardines como espacios únicos para eventos profesionales y cenas de gala a orillas del Mediterráneo.

EN ANTEQUERA

FINCA ESLAVA

Este hotel ubicado en un renovado antiguo cortijo del siglo XVIII, ofrece sus patios típicos andaluces y sus 20.000 m² de jardines como espacio para eventos.

CONVENTO LA MAGDALENA

El hotel Convento La Magdalena, situado en el campo andaluz y de estilo árabe, es un espacio con mucho encanto para la celebración de eventos corporativos. Su maravilloso entorno natural acompaña a sus fantásticos espacios: salones, terrazas, carpas, jardines, spa, suites, capilla... todas ellas perfectamente equipadas con modernas instalaciones para reuniones y eventos.

EN LA ZONA DE RONDA

FINCA-BODEGA DESCALZOS VIEJOS

Cuenta con 16 hectáreas en la cornisa del Tajo de Ronda rodeada de tres parques naturales. En la parte más alta está la bodega, ubicada en un convento Trinitario del siglo XVI. En la parte trasera del edificio se esconde un bello jardín abancalado con árboles frutales y un nacimiento de agua, huertas, estanques y fuentes. El viñedo está en la parte baja de la finca entre olivos viejos y encinas, se puede recorrer y completar la visita con catas dirigidas por enólogos profesionales.



IDEAS PARA EVENTOS SOSTENIBLES

La sostenibilidad lleva años en la agenda del sector de eventos, pero desde 2020 las empresas lo tienen como prioridad en sus criterios y ya no es un asunto pendiente, sino que ha cobrado mucha más relevancia. Málaga y la Costa del Sol cuentan con muchas opciones que convierten al destino en un buen escenario para la creación de eventos sostenibles, a nivel medioambiental y social, con un componente de RSC que aportará un mayor retorno de la inversión, además de generar vínculos sólidos para tu equipo o clientes. Te mostramos algunas ideas para que tu próximo evento en la provincia de Málaga tenga a la sostenibilidad como protagonista.

El paisaje y la biodiversidad son uno de los puntos fuertes de la provincia de Málaga, ya que tiene cuatro parques naturales, 180 km de costa y un buen clima para realizar actividades al aire libre con impacto ambiental positivo. Además, hay diversas asociaciones con las que podéis colaborar para generar un impacto social. Como la [Asociación “Los Girasoles”](#), que cuenta con dos centros ocupacionales en Málaga en los que podéis crear experiencias que aporten valor al evento. Como voluntarios, ayudando a las personas con discapacidad y a sus familias a través de los diversos programas, o en talleres artesanales de reciclado de papel, encuadernación o grabado.



Una forma de contribuir al desarrollo local y dejar vuestro legado más allá del evento.

La sostenibilidad es mucho más que una moda, se ha convertido en un activo cada vez más necesario. [Hilo Doble](#), un proyecto de economía circular donde materiales y personas tienen una segunda oportunidad, nace de dos entidades de inserción laboral para personas en riesgo de exclusión, Asociación Arrabal AID y ASIMAS. En sus talleres confeccionan accesorios, bolsos, *merchandising* y todo tipo de artículos a partir de la reutilización de las lonas publicitarias. Un activo para la empresa que lo implementa como parte de su acción de RSC, reduciendo el impacto medioambiental que supone la reutilización de los plásticos y generando un impacto social positivo, ya que en el taller, ubicado dentro de una casa de acogida en El Palo (Málaga), solo se contratan personas en situación de riesgo de exclusión. La SocialWeek de Caixabank organizó una acción de voluntariado para que los empleados de la entidad colaborasen en actividades solidarias, compartiendo experiencias y arrojando el hombro. En Hilo Doble, dos especialistas en gestión de ventas y marketing de Caixabank estuvieron en el taller, conociendo el trabajo que realizan y compartiendo su experiencia con el equipo para aplicar lo aprendido. Todas las acciones que realizan dentro del programa tienen el objetivo de ayudar a fomentar valores esenciales, como son la solidaridad, la cooperación, el respeto o el compromiso.

[Exploramás](#) es una empresa especializada en sostenibilidad y experiencias con propósito que ha organizado acciones como el reacondicionamiento del Hogar del Jubilado y de la Escuela de Música de Mijas, la limpieza de plásticos en la desembocadura del río Guadalhorce, talleres de súper-semillas o degustaciones de productos locales. Una actividad de trabajo en equipo con un objetivo medioambiental muy potente es la reforestación. Una experiencia con



IDEAS PARA EVENTOS SOSTENIBLES



COSTA DEL SOL MÁLAGA CONVENTION BUREAU

la que aportar un beneficio para el medio ambiente al repoblar parajes afectados por catástrofes naturales o en riesgo de desertización. Un esfuerzo colectivo y de cooperación que incrementa la motivación de tu equipo, fortaleciendo el vínculo con la empresa. Con un enfoque más social, una multinacional de biotecnología reacondicionó un hogar de acogida para niñas de Málaga. En esta aventura participaron 300 personas que se encargaron de adecuar las habitaciones, habilitar espacios comunes y crear zonas de estudio. Además de arreglar 18 bicicletas para cada una de las niñas.

Huella Verde es un evento de RSC, en formato *team building*, que organiza [Uno + Uno Team](#) para unir y motivar equipos en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 13 (Acción por el Clima) y 15 (Vida de Ecosistemas Terrestres) mediante un proyecto de protección de la biodiversidad con un formato inspirador y divertido.

[Team Building Málaga](#) organiza en la Costa del Sol una combinación de yincana interactiva por equipos con iPads y acción de RSC. Con cada reto conseguirán puntos, que después se canjearán por productos de primera necesidad. Los equipos los empaquetarán para entregárselos a una ONG local que ayuda a personas sin recursos.

Otras opciones de actividades específicas de RSC para clientes corporativos que combinan una actividad con una acción de voluntariado pueden ser: limpieza de playas para recoger plástico, en colaboración con organizaciones nacionales e internacionales; limpieza de ríos combinada con una experiencia de barranquismo; reforestación para compensar la pérdida de biodiversidad debida a los incendios forestales; juegos de búsqueda del tesoro de la ciudad, donde cada punto ganado por el equipo será canjeado por “euros” que se donarán a organizaciones y ONG nacionales o internacionales; talleres gastronómicos donde los equipos ganadores ofrecen lo que han cocinado a organizaciones locales que ayudan a personas sin hogar; o un concurso de construcción de bicicletas con donación a niños desfavorecidos.



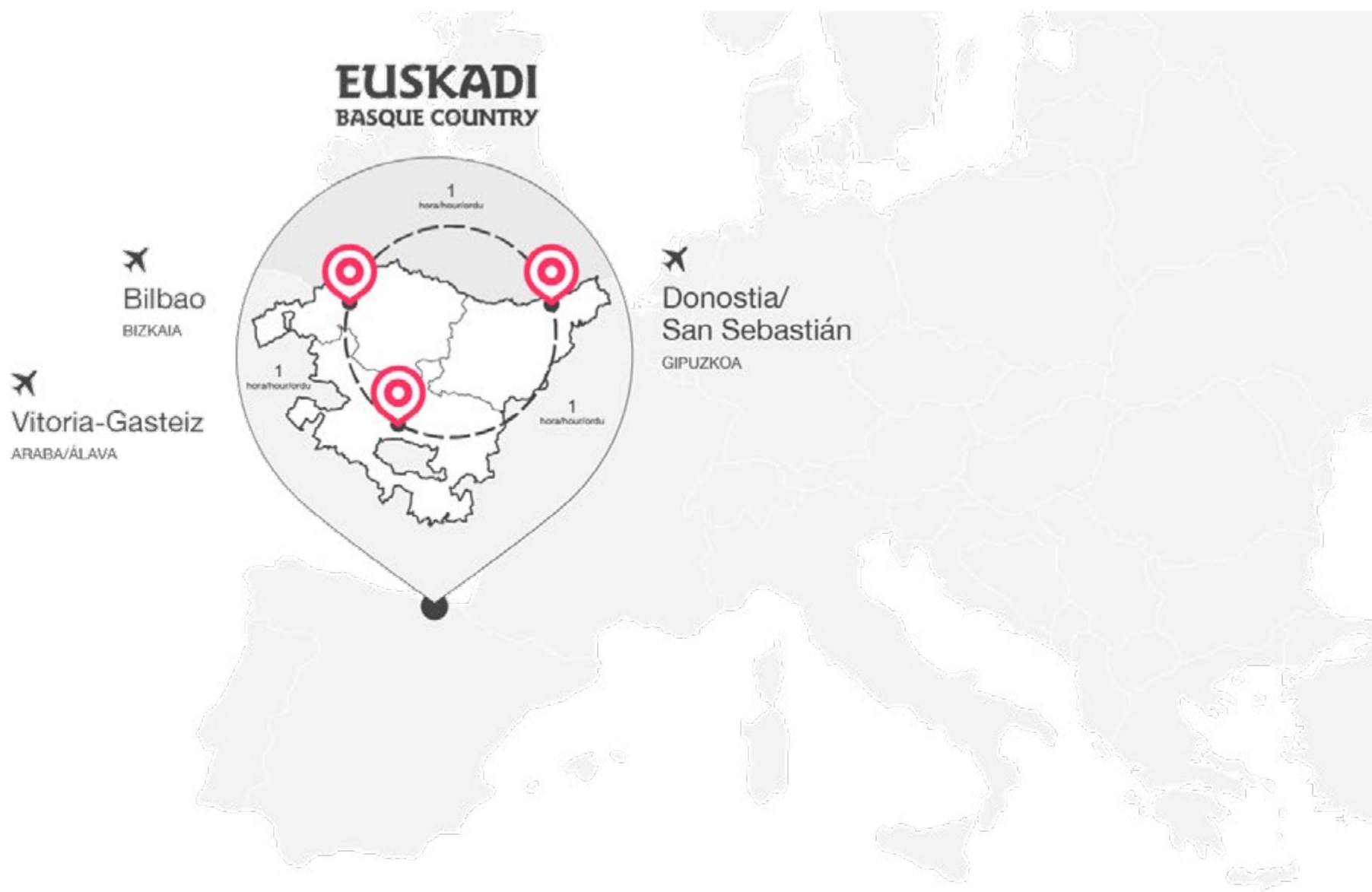


NOS VAMOS DE VIAJE

EUSKADI MICE – BASQUE EVENTS

El sector del turismo MICE de Euskadi es profesional y reconocido internacionalmente. El turismo vasco en su conjunto da trabajo a 100.000 profesionales y aporta el 6,4% del PIB a la economía de la comunidad autónoma. Antes de la pandemia acumulaba más de 2.000 eventos anuales, con 400.000 asistentes por año y una satisfacción media expresada en encuestas a los participantes que calificaban

como excelente su experiencia (9,6 puntos sobre 10). No obstante, pese a todas las dificultades de estos dos años, el sector profesional vasco MICE ha sabido adaptarse a las circunstancias, haciendo posibles eventos profesionales seguros para todas las personas asistentes y redoblando esfuerzos en la consecución de los objetivos marcados por los organizadores.





Ha llegado la etapa de la reactivación y el Departamento de Turismo del Gobierno Vasco está firmemente implicado en el impulso del turismo MICE vasco. Es un eje importante en la estrategia turística dada su capacidad de atracción de turistas. Un 12% de quienes visitan Euskadi lo hacen por motivos profesionales y queremos que siga creciendo. Porque fomenta una doble desestacionalización: tanto durante la semana, como a lo largo del año. El mes preferido para la realización de congresos en Euskadi es junio, con un 29%, seguido de septiembre y octubre, cada uno de ellos con un 22% del total. Y, además, el turismo MICE es vital por su capacidad para reconvertirse en turismo de ocio.

Lo dicen los datos del Gobierno Vasco: el estudio Ibiltur MICE 2019 señala que el 59% de los asistentes a congresos o convenciones ha recibido o buscado por su cuenta, en su lugar de origen, algún tipo de información acerca de las actividades de

ocio que podría realizar. Como promedio, el 73% de los asistentes a congresos en Euskadi participa en actividades de ocio durante su estancia. Desde el Gobierno Vasco, se trabaja para lograr que Euskadi sea un destino de excelencia para la celebración de congresos, convenciones, jornadas o incentivos, ya que es producto con gran impacto económico.

Fomentan la recuperación del sector y siguen apostando, de manera coordinada, por acciones promocionales que contribuyan a dar visibilidad a nuestros convention bureaus y a nuestras empresas.

Continuarán apoyando a la asociación OPC de Euskadi y junto con la colaboración de los Convention Bureaus de las 3 capitales (Bilbao, San Sebastián y Vitoria-Gasteiz) y de las asociaciones profesionales del sector buscarán dar mayor visibilidad a las empresas a través de la plataforma www.basque-events.com y de la presencia en ferias, como la IBTM de Barcelona.





NOS VAMOS DE VIAJE

EUSKADI

SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA DE EUSKADI

NOTICIA PATROCINADA:
EUSKADI / BASQUE COUNTRY

Euskadi cuenta con una nueva plataforma del Observatorio Turístico de Euskadi que incorpora el Sistema de Inteligencia Turística. Como explicó el Consejero de Turismo, Comercio y Consumo, Javier Hurtado, responde a la apuesta por hacer de Euskadi “un referente en sostenibilidad turística. Por ello, hemos impulsado la implantación de sistemas que mejoraran el conocimiento de la realidad turística y la aplicación de metodología y tecnología que nos ayudara a adaptarla a nuestros objetivos estratégicos”.





Dos proyectos estratégicos han contribuido a este objetivo. Por un lado, el proyecto de Destino Turístico Inteligente conocido como DTI, que trabaja un modelo de gestión turística transversal basado en 5 ejes (innovación, tecnología, sostenibilidad, accesibilidad y gobernanza). En principio el programa DTI estaba concebido para municipios y “comenzamos coordinando los proyectos de las 3 capitales vascas. Pero quisimos ir más allá y trabajamos con Segittur para que la metodología de Destino Turístico Inteligente, se extienda a comarcas. Un proyecto que podrá servir de hoja de ruta para otras Comunidades y territorios que quieran emprender ese camino y compartir la experiencia de Euskadi”.

El segundo gran proyecto de trabajo es el del **Sistema de Inteligencia Turística, SIT**. “Un destino sostenible e inteligente es aquel que a través de los datos se consolida sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, y que con ello garantiza un desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, y que incrementa la calidad de su experiencia en el destino, a la vez que mejora la calidad de vida del residente”.

El SIT es un instrumento basado en el análisis exhaustivo de distintas fuentes de información que se seleccionan en función de las necesidades e idiosincrasia del territorio. El sistema es capaz de cargar, procesar y analizar información que trasforma en conocimiento de utilidad, relevante, sistematizado y ordenado, para ponerlo al servicio del gestor del destino y todos los actores del mismo.

Por tanto, el SIT, como parte del Observatorio de Turismo de Euskadi, está dirigido a las empresas y los gestores del destino públicos y privados para tomar decisiones que permitan aumentar la capacidad productiva, impulsar la competitividad y a evaluar el retorno de las acciones de fomento de la actividad turística. Por otra parte, contribuye a incrementar las prestaciones a los visitantes adaptando la oferta a las nuevas exigencias y necesidades.

“El objetivo es una democratización de los datos, que no es otra cosa que poner los datos a disposición del mayor número de personas en una organización. Y aquí lo hacemos extensivo a un territorio, a un

grupo de organismos, a un sector, a unos medios de comunicación y a una ciudadanía que pueda necesitarlos y beneficiarse de ellos. No debemos perder datos porque perderemos oportunidades”.

Las capacidades del Observatorio son los estudios e informes y los indicadores de turismo de diversas fuentes y que pueden ser desagregados territorial y temporalmente. Así, se pueden consultar los datos de entradas, pernoctaciones, ocupación, estancia media y otros datos cuantitativos, como el ranking de mercados y comparativas entre diferentes destinos. Además, también analiza el perfil y comportamiento de los visitantes a Euskadi e incluye estudios reputacionales, a través de escucha activa, y otra serie de indicadores relevantes como el empleo, el gasto turístico o los datos de las oficinas de turismo.





Tu Evento en Euskadi

EUSKADI
BASQUE COUNTRY



¿DÓNDE MEJOR QUE EN EUSKADI?

Conexión aérea con tres aeropuertos internacionales, entorno natural de mar y montaña, ciudades cosmopolitas, gastronomía reconocida mundialmente y una diversidad de espacios que hacen que tu evento, sea una experiencia.

Museos, palacios congresuales, bodegas, teatros, recintos feriales, estadios deportivos, edificios de vanguardia y casas tradicionales.

En Euskadi tienes tu espacio.

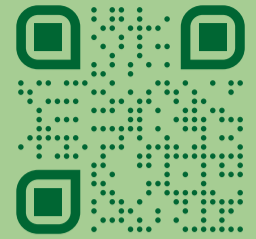
Descubre la oferta MICE en un único y completo portal



basque-events.com



La Navidad también te lleva a València



Diseño, tradición, espacios verdes, sabor y esencia mediterránea.

#ValènciaEsAhora

visitvalencia.com/navidad



CULTURA | DISEÑO | COMPRAS | SABORES | EXPERIENCIAS | ARQUITECTURA





NOS VAMOS DE VIAJE FLANDES TRAS LAS HUELLAS DE LOS MAESTROS DE LA PINTURA

En Flandes, artistas como **Rubens, Van Eyck, Bruegel, Ensor...** vivieron, encontraron inspiración, innovaron y crearon obras maestras conocidas en el mundo entero. En la región su legado sigue inspirando a artistas, residentes y viajeros amantes del arte. Las huellas de los Maestros Flamencos pueden seguirse a través de **experiencias culturales de alto nivel en las Ciudades de Arte** como Brujas, Amberes, Gante, Lovaina y Malinas.





De ruta por Flandes, en **Gante** el MSK, el [Museo de Bellas Artes de Gante](#), el más antiguo de Bélgica, cumple 225 años y lo celebra durante todo un año con un recorrido histórico por sus galerías, una serie de proyectos artísticos por la ciudad y dos grandes exposiciones. Es visita obligada admirar el retablo de *La Adoración del Cordero Místico* de Van Eyck en la Catedral de San Bavón, y en **Brujas**, ciudad en la que vivió Jan van Eyck, museos como el Groeninge Museum o el Hospital de San Juan ofrecen una magnífica representación de los llamados Primitivos Flamencos. En este último Musea Brugge sitúa la obra maestra de Hugo van der Goes “La muerte de la Virgen”, recién restaurada, en el centro de la nueva exposición [“Cara a cara con la muerte - Hugo van der Goes, una nueva mirada sobre los viejos maestros”](#), que reúne la obra de maestros como Memling, Provoost, Albrecht Bouts, así como Berlinde De Bruyckere, Anne Teresa de Keersmaecker y más artistas contemporáneos.

En **Bruselas**, los amantes de la pintura disfrutarán descubriendo a Pieter Bruegel en los Reales Museos de Bellas Artes de Bélgica y la universitaria **Lovaina** permite contemplar el retablo de *La Última Cena* de Dieric Bouts en la iglesia de San Pedro, lugar para el que fue creado. La ciudad está preparando un festival urbano dedicado al artista con varias exposiciones que tendrá lugar a finales de 2023. En **Malinas** se puede vivir el ambiente borgoñón de la época en la que fue capital de los Países Bajos, visitando las exposiciones en el palacio Hof Van Busleyden o paseando al son de las campanas del carillón de la catedral de San Rumoldo. Rubens es protagonista en **Amberes**; su Casa-Taller permanecerá cerrada por reformas desde 2023 hasta 2027, pero se pueden seguir sus huellas y visitar sus obras en varias iglesias monumentales y museos. En esta ciudad junto al río Escalda acaba de reabrir sus puertas el **KMSKA**, el Museo Real de Bellas Artes de Amberes, tras once años cerrado por renovación y expansión.



Gante / La Adoración del Cordero Místico



KMSKA, HOGAR DE LOS MAESTROS FLAMENCOS

Siete siglos de arte sobresaliente, un edificio icónico con arquitectura fascinante y una envolvente puesta en escena son los principales ingredientes del renovado **Museo Real de Bellas Artes de Amberes, KMSKA**.

El imponente proyecto de renovación y reestructuración del museo se encargó en 2004 al estudio de arquitectura KAAN de Rotterdam. El ambicioso plan de renovación ha abarcado todas las partes del museo y ha transformado cuatro patios en espacio museístico, cambio estructural que ha permitido aumentar la superficie de exposición en un 40% y crear una nueva ala en contraste y conjunción con la simetría del edificio histórico.

El KMSKA es el **mayor museo de la región** y ofrece a los aficionados al arte la posibilidad de disfrutar de una gran colección desde el s XIV hasta el s XX en Flandes, junto con obras de otros artistas de renombre internacional. Es el punto de referencia para conocer los grandes retablos de **Rubens**. Junto a él la colección alberga también importantes obras de otros representantes

del Barroco, así como obras de los llamados Primitivos Flamencos como Van Eyck o Memling. Además, el maestro James **Ensor** juega un importante papel en el museo. El KMSKA alberga la mayor colección de obras de este célebre pintor de Ostende y se considera centro de conocimiento del artista.

Situado en el atractivo barrio Het Zuid, donde se ubican otros museos y galerías de arte a un tiro de piedra del río Escalda, el **KMSKA** es uno de los museos más importantes de Europa. Gracias a su vocación de conectar, ofrece atractivos itinerarios para realizar en familia, acoge artistas en residencia y concede especial importancia a su labor de investigación científica. Además, hasta el 8 de enero de 2023, al comprar una entrada al KMSKA, los visitantes obtendrán un 50% de descuento en la entrada a otro de los muchos museos de Amberes.

Si a estas interesantes experiencias culturales le añadimos una gastronomía de primer nivel, el acogedor ambiente de las ciudades tan bien conectadas entre sí y la calidad de la oferta hotelera, un viaje a Flandes y Bruselas se convierte en una atractiva escapada artística ¡bien inspiradora!

Más información: www.visitflanders.com



KMSKA - Copyright: Karin Borghouts



NOS VAMOS DE VIAJE

¡BIENVENIDO A
YUCATÁN!

Viajar a Yucatán es una de las mejores decisiones que puedes tomar. Es un estado lleno de lugares increíbles que te dejan sin aliento. Lo difícil siempre es escoger por dónde empezar, pues te podemos contar de mil y un lugares que puedes visitar y estamos seguros que siempre querrás ver más.

Yucatán es un destino que tiene paz y descanso para el que busque relajarse, pero también de diversión y adrenalina para los que son extremos y amantes de las aventuras. Uno de los lugares ideales para realizar ambos son los cenotes, formaciones naturales que por muchos años han abierto camino para crear paraísos de aguas claras y frescas, la clave para cualquier persona que quiera disfrutar de la naturaleza o vivir una aventura. Bucear, snorkel, rappel, tirolesa, tranquilidad o paz, con más de 3 mil cenotes por descubrir, Yucatán es el lugar ideal para conectar con lo esencial.





Pero, ¿también buscas historia? En Yucatán podrás descubrir en zonas arqueológicas – verdaderos museos a cielo abierto – que cuentan historias y leyendas infinitas de las primeras civilizaciones en el mundo, y una cultura maya que sigue viva hasta el día de hoy, que se refleja en sus tradiciones, costumbres y especialmente su gastronomía.

Variedad de colores, olores y sabores, la gastronomía yucateca es una de las herencias más importantes que la cultura maya nos pudo brindar, junto con el aporte de la cultura hispánica que trajo consigo productos que no eran típicos de la región.

Los antojitos, platillos y postres yucatecos hechos con combinaciones dulces, saladas y agrias son una experiencia única y una explosión de sabores indescriptible, por lo que varios restaurantes se han dedicado a rescatar y conservar estas tradiciones gastronómicas para poder enseñarle al mundo de qué está hecho Yucatán.

Pero la historia no termina ahí, las haciendas en Yucatán son una parada obligatoria en tu visita, nos dan la oportunidad de aprender la historia del estado con el lujo y comodidades que las caracterizan. Muchas de estas guardan rincones secretos llenos de vegetación, naturaleza y misticismo, creando una atmósfera que inundará tus sentidos de experiencias únicas y memorias que durarán toda la vida.

Construidas entre los siglos XVII y XIX, las haciendas son consideradas los tesoros arquitectónicos del estado de Yucatán. Gracias a que la gran mayoría de las haciendas están conservadas como originales, nos permiten viajar un poco por el tiempo y vivir en carne propia una experiencia única por el paso de la historia de la región. Y varias de ellas han sido convertidas en hoteles de ultra lujo.

Yucatán tiene pequeños rincones llenos de magia y gran belleza, y muchos los podemos encontrar en las playas de Yucatán. Muchas de ellas son habitadas por gente





amable y servicial, listos para recibir a sus visitantes, y algunas otras son paraísos sin viviendas cercanas, haciéndolas playas semi vírgenes o vírgenes, donde el humano no ha puesto pie y se puede disfrutar de la naturaleza en todo su esplendor.

Las playas de Yucatán cuentan con una belleza insuperable. Están ubicadas al norte de la península de Yucatán, en el Golfo de México. Con su color esmeralda, variada flora y fauna, las aguas de sus playas son únicas, su clima tropical e inigualables atardeceres, la costa es una parada obligatoria al recorrer el estado.

Aunque en Mérida, la capital de Yucatán, podemos encontrar todo tipo de estancias para poder descansar y disfrutar durante los días de turismo en el estado, no podemos dejar pasar el trabajo que los hoteles boutique han puesto para hacer de tu visita una experiencia única y exclusiva, donde puedes regresar a descansar después de salir a conocer toda la belleza que la península de Yucatán tiene para ofrecer.

Sea por turismo, placer o negocios, es imperdible visitar los museos de Yucatán, ya que en estos se

albergan numerosas obras de arte e historias del pasado y presente, dándonos más materia para poder imaginar cómo era la vida en la región y cómo ha ido evolucionando.

Si de algo nos podemos sentir orgullosos, es del excelente talento que existe en Yucatán en gastronomía. Con la ayuda del conocimiento, viajes, experiencias y uno que otro experimento, muchos chefs han compartido sus dones, con innovaciones culinarias únicas y fusiones que dejarían a cualquiera en duda, pero con un resultado espectacular, combinándolos con un ambiente único en un espacio que, en combinación con sus platillos, crean atmosferas increíbles para quienes tienen la oportunidad de deleitarse con su trabajo.

Sin duda, cada viaje a Yucatán es una aventura, y en cada visita algo nuevo podemos encontrar.

Para descubrir más, visita yucatan.travel

O contacta con el representante de turismo de Yucatán en España: Polo Sánchez-Valle (polo@metmie.com)



IZAMAL, EL PUEBLO AMARILLO

Yucatán es el estado que alberga al primer pueblo mágico de México, nombrado así por su trascendencia histórica, vibrante belleza y cultura ejemplar.

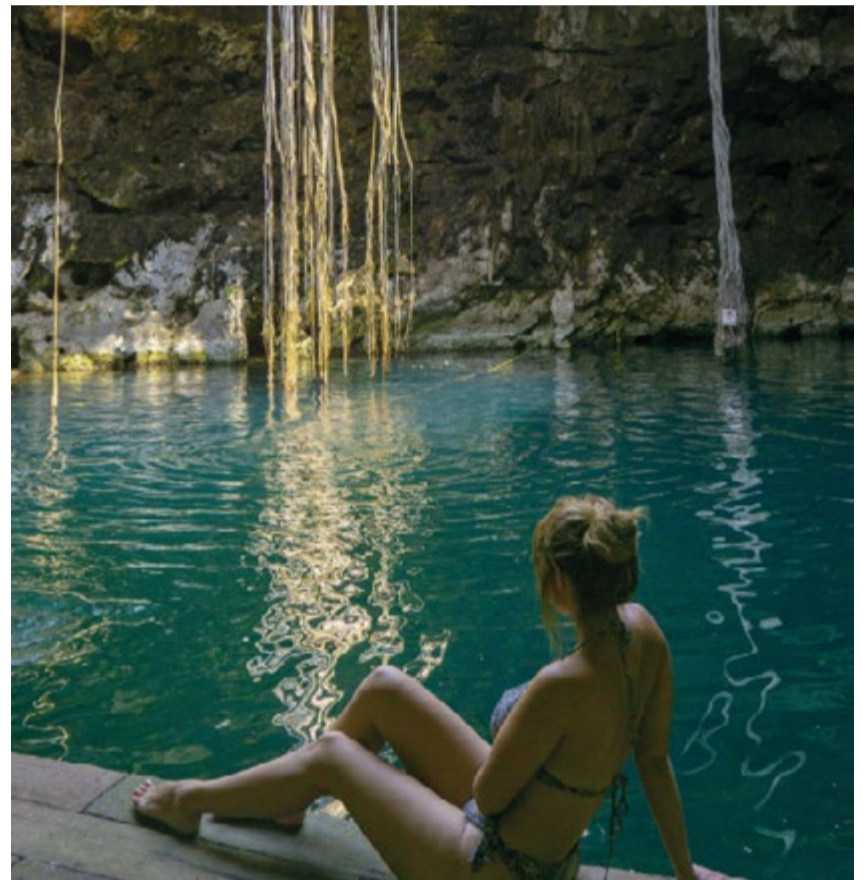
Ubicada a 72 kilómetros de la ciudad de Mérida, la ciudad de Izamal es conocida como la ciudad de “las 3 culturas” por la combinación de los rasgos de su pasado prehispánico, del período colonial y de la época actual. Es considerada como una ciudades-estado más importantes de los mayas prehispánicos durante los años 850 y 1,000 d.C, sin duda representa una clara mezcla de lo prehispánico, el periodo virreinal y la época post-independencia. También es conocida como la ciudad de los cerros, recordando las pirámides escondidas por la naturaleza, que cubrían lo que una vez fue una ciudad maya.

Sus inicios datan de hace dos mil setecientos años en el periodo preclásico, alrededor del año 150-500 d.C. La ciudad contaba con increíbles conexiones entre todas las ciudades por medios de sacbeob (caminos blancos, en lengua maya), los cuales les permitieron tener el control y dominar el territorio de más de 6 mil metros cuadrados en el norte de la península de Yucatán.

La ciudad debe su nombre a un personaje de origen mítico y de singular sabiduría asumido como instructor, maestro y sacerdote de los mayas llamado Itzamná o Zamná, que significa “Rocío que desciende del cielo”. Es considerada una de las ciudades más antiguas del mundo maya, incluso más antigua que Chichen Itzá y Uxmal, ya que sus primeros asentamientos se remontan al siglo III d.C. En esta ciudad había 7 pirámides, y entre los **edificios que aún se conservan** como Habuk, K'inich K'áak' Mo', Itzamatul, El Conejo y Kabul, sobrepasan un millón de metros cuadrados construidos.

Kinich Kakmó es la pirámide más grande en superficie de la Península de Yucatán y la tercera de México después de la del Sol en Teotihuacán y Cholula en Puebla, su nombre en lengua maya significa “Guacamaya de Fuego con Rostro Solar”, y se creía que de ella

descendía el Dios Kinich en forma de guacamaya al medio día a purificar las ofrendas y sacrificios del pueblo que eran llevadas al panteón maya. La pirámide Itzamatúl es la segunda construcción más grande de Izamal. En lengua maya, el significado de Itzamatúl es “el que recibe o posee la gracia del cielo”, y era un templo que era dedicado a Zamná, con 22 metros de altura fue construida entre los años 300 y 600 de nuestra era.



Debido a la importancia de la ciudad, los conquistadores se sintieron motivados a la construcción de sus propias edificaciones, aunque algunas pirámides fueron respetadas por los españoles unas otras fueron utilizadas para dar vida a nuevas construcciones. Una de estas edificaciones fue el gran convento franciscano llamado convento de san Antonio de Padua, uno de los más visitados de la región. Construida por encima del P'a'ap' Jool Cháak o “La casa de los rayos”, fue construida y fundada en 1549 por el padre Fray Diego de Landa y los misioneros franciscanos siendo este el quinto construido en la península de Yucatán, trayendo consigo la imagen de la virgen de la Inmaculada Concepción, Nuestra Señora de Yucatán, desde Guatemala. Sus 7,806.43 m² y sus 75 arcos lo hacen el atrio cerrado más grande de América y el segundo atrio cerrado más grande del mundo después



de la Plaza de San Pedro, en el Vaticano. En su interior cuenta con un pequeño museo llamado Itzmal Kauil, que significa en lengua maya santo lugar del brujo del agua, y en su interior se pueden encontrar fotografías antiguas y contemporáneas de la ciudad de Izamal, piezas arqueológicas, objetos de la época de la Colonia, pinturas, biografías de izamaleños ilustres e imágenes de la visita de Juan Pablo II al convento.

Hoy en día uno de los lugares más representativos de Izamal es La plaza Zamná, también conocida del mercado, que se ubica al norte del convento. Antes, era 5 veces más grande, pero con el tiempo se fue dividiendo para su uso social, militar y cultural, y es la más antigua del lugar. Era tan importante que se construyeron desde muy temprano portales peregrinos en su costado sur, y por el oriente un gran arco de acceso, justo por arriba del Camino Real. En 1878 fue dividida en 2 parques, hoy conocidos como “5 de mayo” y “Zaragoza”, y una plazuela llamada “2 de abril”, ubicada al sur del convento, también

conocida como “plazuela del toro”, debido a que ahí se realizaban corridas y peleas de gallos.

Sin duda una de las características más especiales de Izamal es el color amarillo vibrante que sus casas, plazas, convento y alrededores portan con gran elegancia. Muchas teorías circulan alrededor del porqué el color amarillo es el dominante en la ciudad, unas afirman que por la visita del papa Juan Pablo II los lugareños rindieron homenaje pintando las paredes de los colores del vaticano como símbolo de bienvenida, otras historias cuentan que es una ofrenda al maíz, pues los mayas consideraban el amarillo como un color sagrado.

Izamal es una parada obligatoria en tu visita a Yucatán, su gente amable, su color vibrante, sus grandes historias, sus calles de piedra, sus impactantes pirámides y su deliciosa gastronomía hacen del pueblo mágico una experiencia única y un destino imperdible.



LA AEROLÍNEA DE MÉXICO EN EL MUNDO



¡Hola México!

Viaja directo desde Madrid a Guadalajara o Monterrey en uno de nuestros 5 vuelos semanales y a partir de junio disfruta uno de nuestros vuelos diarios.

Vive la mejor experiencia a bordo de nuestro 787 Dreamliner.




Consulta a tu agente de viajes o ejecutivo de cuenta y solicita tu vuelo con Aeroméxico.

Rutas sujetas a cambio sin previo aviso. Recuerda mantenerte informado sobre las restricciones migratorias del país que visitas en aeromexico.com/requisitos-para-viajar.

* Aplican términos y condiciones.



A STAR ALLIANCE MEMBER 

puenteaéreo

Madrid ↔ Lisboa

Cambia de vuelo como quien cambia de camisa

Cambia de vuelo el mismo día sin cargo.

Ida y vuelta

desde

€ 61

Tasas incluidas



AIRPORTUGAL



HOY DESCANSAMOS CON COSTA CRUCEROS

Costa Cruceros, cuya flota operativa sumó 10 barcos durante la pasada temporada estival, vuelve a apostar fuerte por **Valencia** el año que viene. La capital valenciana será puerto de inicio para el **Costa Diadema**, que operará uno de los itinerarios más demandados por los cruceristas españoles que viajan en busca del buen tiempo con escalas en ciudades mediterráneas que no se pueden dejar de conocer, como Roma, la Ciudad Eterna, en la que se hace una larga escala de 12 horas, o Ajaccio, capital de Córcega y cuna de Napoleón, o la bellísima Marsella con su puerto viejo, su Catedral, o modernos edificios de talentos icónicos como Le Corbusier o Zaha Hadid.





HOY DESCANSAMOS **CON COSTA CRUCEROS**

De mayo a octubre de 2023, el Costa Diadema zarpará cada viernes desde “la terreta” para descubrir lugares históricos en diferentes países, manteniendo el **sabor español**, ya que la oferta a bordo ha sido adaptada a nuestros gustos. Seremos atendidos en español, podremos pedirnos un cortado o un tinto de verano, podremos encontrar un bacalao al pil-pil o un gazpacho dentro de las múltiples opciones para cenar... y podremos reír a carcajadas con las actuaciones de El Sevilla, José Corbacho o Jaime Borromeo.

La oferta gastronómica a bordo, con ocho restaurantes y siete bares, combina desde cocina tradicional italiana a espacios contemporáneos como el delicioso **Sushino** - primer bistró de sushi en el mar diseñado para ofrecer una auténtica experiencia japonesa – o el vanguardista **Archipelago**, donde nuestro Chef del

Mar, **Ángel León**, ha diseñado un espectacular viaje sensorial junto a otros chefs con estrellas Michelin como Bruno Barbieri y Hélène Darroze.

Esta experiencia de una semana a bordo del Costa Diadema se puede reservar ya por sólo 50€ de depósito con el Todo Incluido más completo.





ENTREVISTA A

GUILLERMO TURNER

DIRECTOR DE VENTAS DE IRYO



1 iryo es el primer operador ferroviario privado español de alta velocidad. ¿Cómo han sido los comienzos del proyecto? ¿Qué destacaría de los primeros meses?

Ha sido un proceso muy emocionante y de muchos aprendizajes, sobre todo en los últimos meses en los que ha sido muy estimulante ver a los diferentes equipos trabajando de forma colaborativa para que todos los detalles estuviesen a punto. Ahora, seguimos con intensidad de cara a nuestras próximas rutas: Valencia el 16 de diciembre y, en 2023, la conexión con Andalucía en marzo y con Alicante en junio. Ver nacer un proyecto así y en un mercado recién liberalizado es una oportunidad única.

2 ¿Qué supone para los viajeros la liberalización ferroviaria?

Con el lanzamiento de nuestras operaciones el pasado 25 de noviembre entre Madrid-Zaragoza-Barcelona, España es el país del mundo con el mercado ferroviario más competitivo ya que tenemos sobre las vías tres operadores y cuatro marcas. La competitividad permite a los ciudadanos contar con más oferta, más frecuencias y precios más competitivos y se traduce en variedad de productos a mejores precios y de mayor calidad ya que las empresas, al verse amenazadas por sus competidores, se ven obligadas a estar en un proceso de búsqueda constante de innovación para encontrar la mejor manera de satisfacer las necesidades de los consumidores.



3 ¿Qué servicios ofrece iryo? ¿Qué os hace atractivos para los viajeros?

Nuestra propuesta de valor diferencial se basa en la sostenibilidad, la multimodalidad con otros medios de transporte, la personalización y el ser un operador global español cubriendo todos los destinos de Alta Velocidad con un importante número de frecuencias. Estos cuatro ejes complementan la experiencia de viajar en un tren completamente nuevo, dotado con la última generación de tecnología ferroviaria y con capacidad para brindar conectividad 5G, siendo los únicos operadores del mercado que ofrecemos al viajero una flota totalmente nueva y que, además, es la más rápida, silenciosa y sostenible de Europa.

Así, somos el único operador con billetes flexibles que ya están disponibles para todo el 2023 y en las once ciudades que operaremos y que hemos diseñado una propuesta premium con cuatro clases que cubren las diferentes clases de los viajeros, Infinita, Singular Only YOU, Singular e Inicial, y que tenemos a bordo una oferta gastronómica creada para el viajero de iryo bajo nuestra marca propia: Haizea.

En resumen, un producto innovador, de alta calidad centrado en la experiencia del viajero en todo el ciclo de venta, desde su reserva, experiencia en tierra y durante el viaje hasta el programa de fidelización.

4 ¿Cuáles son los planes de la compañía a medio plazo?

La misión de iryo es establecer un nuevo estándar de lo que significa viajar en Alta Velocidad y establecernos como la opción de movilidad preferencial para los viajeros de ocio y de negocio. Así, queremos ser líderes con una fórmula sencilla: un producto de calidad a un precio competitivo. Una vez nos asentemos en los corredores de Barcelona, Levante y Andalucía, nuestro plan es ir ampliando nuestras rutas en España y, en una tercera fase y cumpliendo nuestra vocación europeísta, en otros países del continente. Sin embargo, acabamos de iniciar nuestras operaciones el pasado 25 de noviembre entre Madrid-Zaragoza-Barcelona y debemos ir paso a paso con los plazos del proyecto.

5 ¿Cómo trabaja iryo con las agencias de viajes?

Las agencias de viajes son nuestro primer socio estratégico y clave en nuestra estrategia de distribución a largo plazo. Son los principales prescriptores de servicios de viaje, sobre todo entre el nicho del *business travel*, para los que hemos desarrollado una propuesta específica. Por ello, hemos apostado desde el inicio por una relación muy cercana y personal con un equipo, teléfono y web exclusivas para ellas. Nuestro objetivo es trabajar mano a mano con agencias de todos los tamaños y con canales de distribución adaptados a cada una de ellas para ofrecer el mejor servicio personalizado a cada viajero.



CEAV PARTNERS



PLATINO

amadeus

IBERIA



ORO

Allianz Partners



renfe



PLATA



AON



Europcar
moving your way



Pipeline.
software



BRONCE

Binter



mundicover





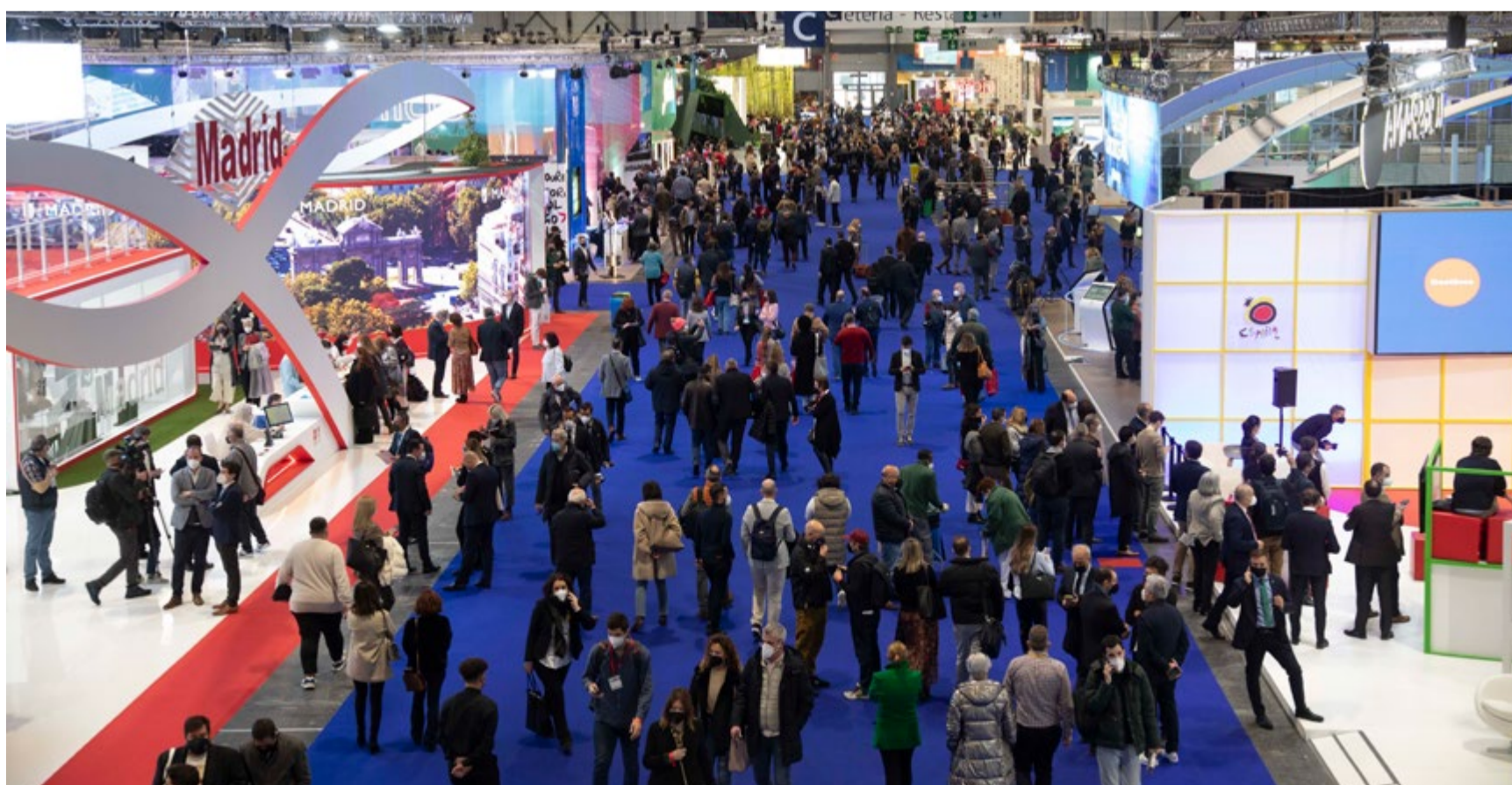
CEAV PARTNERS

FITUR 2023 SE SUPERA DE NUEVO

La Feria Internacional de Turismo, **FITUR 2023**, celebra los próximos **18 al 22 de enero en IFEMA MADRID** una edición que vuelve a mostrar la pujanza del sector, **con una estimación de crecimiento del 15% en todos sus parámetros, que se eleva hasta el 30% en el caso del área internacional**, además del respaldo de todos los agentes públicos y privados de la cadena de valor de la industria turística. Será una gran feria representativa de la fuerza del ecosistema del turismo en el mundo, que se situará en cifras de participación muy cercanas a su récord histórico, y que mostrará su liderazgo tanto en el calendario internacional como en su posición de hub con Latinoamérica, reforzado con el ejercicio de

resiliencia desarrollado durante la pandemia, y que distingue a **FITUR** como la única gran feria internacional de turismo que se ha celebrado ininterrumpidamente.

Sostenibilidad, especialización, innovación y las tendencias de vanguardia serán los ejes sobre los que girarán los contenidos de **FITUR**, alineados con el objetivo de la feria de contribuir a la dinamización y el crecimiento de la actividad turística. Además, y como es habitual, **FITUR** tendrá una fuerte orientación al negocio durante sus tres primeros días dedicados exclusivamente al B2B -18, 19 y 20 de enero- focalizando también su propuesta B2C durante el fin de semana.





DIEZ GRANDES SECCIONES PARA DINAMIZAR LA INDUSTRIA TURÍSTICA

Junto a la participación de las empresas, países y destinos, la oferta de **FITUR** ofrecerá un recorrido por diez grandes secciones, que permitirán al profesional aproximarse al conocimiento y descubrir las oportunidades de negocio que ofrecen distintos segmentos en comunicación con la actividad turística, reforzando la propuesta de valor de la feria. Entre ellas, y como novedad, **FITUR** estrena **FITUR Sports**, que en colaboración con la Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Artículos Deportivos AFYDAD, destacará el potencial del turismo deportivo como impulsor del desarrollo turístico sostenible. Además, refuerza la sección **FITUR Cruises** dedicada

al “turismo azul”, con un gran abanico de propuestas B2B y B2C para el encuentro de la industria de cruceros con los puertos, los destinos turísticos, y el público, y **FITUR Mice**, con su agenda de encuentros profesionales para el turismo de reuniones, que amplía su campo de acción para acoger tanto al comprador corporativo como al asociativo.

CÓMO CONSEGUIR TU ENTRADA PROFESIONAL

Si eres profesional y quieres visitar FITUR 2023 puedes adquirir tu pase en [este enlace](#).

Además, dispones de una promoción del 50% de descuento hasta el 31 de diciembre.





SOCIO FITUR



GUATEMALA
Asombrosa e imparabile

**Cuidamos del mundo.
Somos turismo.**



Línea Aérea Oficial



Miembro Afiliado



UNWTO

18-22
Ene

2023

Recinto Ferial
ifema.es





CEAV PARTNERS

IBERIA Y EUROP ASSISTANCE RECIBEN UN RECONOCIMIENTO POR PARTICIPAR EN EL PROGRAMA DE VACUNACIÓN FRENTE A COVID-19

El pasado 6 de octubre, tuvo lugar en el Hospital Universitario Ramón y Cajal, la VIII Jornada de actualización de vacunas en la Comunidad de Madrid (CM), en la que se incluyó un acto de reconocimiento al compromiso y el trabajo realizado por distintas empresas y organizaciones en la estrategia de vacunación frente a COVID-19 en la Comunidad de Madrid.

Iberia y Europ Assistance establecieron un centro de vacunación en las instalaciones de la aerolínea en La Muñeza (junto al aeropuerto de Madrid), en el que el personal sanitario cedido por Europ Assistance vacunó a más de 25 000 personas.





SOLO EL MAR

SOLO CON MSC CRUCEROS



El próximo verano, te mereces un crucero MSC.

FRANCIA, ITALIA, ESPAÑA

MSC MAGNIFICA
8 DÍAS • 7 NOCHES

Embarque en Valencia y Tarragona
de mayo a octubre de 2023

PRECIO DESDE

599 €

 **BEBIDAS GRATIS**

ITALIA, MALTA, GRECIA

MSC DIVINA
8 DÍAS • 7 NOCHES

Embarque en Civitavecchia
de junio a septiembre de 2023

PRECIO DESDE

1.059 €

  **BEBIDAS GRATIS Y VUELOS INCLUIDOS**

CAPITALES DEL NORTE Y FIORDOS

MSC FANTASIA
8 DÍAS • 7 NOCHES

Embarque en Kiel
de mayo a agosto de 2023

PRECIO DESDE

1.159 €

  **BEBIDAS GRATIS Y VUELOS INCLUIDOS**

Promo Bebidas Gratis o Promo Bebidas Gratis Vuelos. Precio desde por persona y por crucero. MSC Fantasia incluye vuelos desde Barcelona, Madrid o Valencia y traslados; MSC Divina incluye vuelos desde Barcelona, Madrid o Málaga y traslados. Incluye tasas portuarias. Cuota de servicio de hotel obligatoria no incluida. El precio del crucero no incluye seguro de viaje. MSC Cruceros recomienda encarecidamente contratar el Plan de Protección COVID-19 (25 € p.p. Los bebés de 0-1 años no pagan). Incluye selección de bebidas ilimitadas Easy (en ocupación múltiple, la selección Easy se incluye a todos los ocupantes de la cabina. Consulta precio y condiciones). Las tarifas varían para cada crucero y están sujetas a disponibilidad. Plazas limitadas. Consulta condiciones, precio, itinerario y disponibilidad de cada salida.



DESCUBRIENDO
EL MUNDO JUNTOS



SEGUROS DE VIAJE, PARA LOS QUE MÁS SABEN DE VIAJES

¡Hacemos fáciles los seguros de viaje!

Productos exclusivos suscritos con las mejores compañías de seguros del mercado.

Seguros de viaje con y sin anulación, seguros para grupos, para receptivos y Schengen, seguros para esquí y snowboard, aventura, cruceros, anuales multivajes.

Tenemos el seguro que necesitas

El primer comparador de seguros de viaje exclusivo para agencias de viajes

Cotiza, compara y contrata

**Atención Exclusiva para
agencias de viajes:**

booking@mundicover.es

91 084 87 36

 TODOS NUESTROS SEGUROS DE VIAJE
INCLUYEN COBERTURAS
COVID-19

SOLICITA TUS CLAVES EN NUESTRA WEB:

www.mundicover.es





ENTREVISTA A CDV

HABLAMOS CON ALBERTO PÉREZ Y SUSANA DA GRAÇA

ALBERTO PÉREZ

GLOBAL DISTRIBUTION
DIRECTOR/HOTELS. CDV



1 Acabas de aterrizar en tu cargo en CDV/ Grupo LWT. ¿Qué primeras impresiones tienes?

Hay muy buenas vibraciones desde el primer momento, no solo por el cordial ambiente de trabajo que se respira entre compañeros, sino por el gran caudal de proyectos y nichos que esta empresa es capaz de abarcar.

Actualmente estamos perfilando los márgenes de mejora para seguir aumentando el rendimiento. La marca goza de una buena imagen a nivel global y podemos decir que la satisfacción de los clientes y proveedores es bastante elevada, pero esto no significa que podamos relajarnos, más bien todo lo contrario, necesitamos seguir exigiéndonos y cuidando hasta el más mínimo

detalle para cumplir con las expectativas, crecer como grupo y destacar frente a la competencia.

Unión entre talento humano y tecnología de creación propia, esos son los valores que nos identifican como empresa.

2 ¿Nos puedes contar algo sobre la nueva estrategia que estáis planteando para 2023?

Nuestra estrategia se enfocará en la mejora de procesos internos para elevar la funcionalidad del producto hotelero al máximo posible. Los márgenes de mejora y beneficio son muy



limitados cuando hablamos de hoteles, por eso debemos centrarnos en los detalles pequeños para ser competitivos en el mercado.

Nosotros nos enfocamos en mejorar la experiencia de nuestros clientes, no todo vale para vender, sino que hay que ofrecer un seguimiento hacia esa venta generada. Cuidamos a nuestros clientes con personalidad, y que estos se encuentren cómodos y seguros de haber confiado en una marca como CDV.

3

Venimos de un período de congelación global y confinamiento repentino de la sociedad. Ahora que por fin estos malos tiempos han pasado y que los ciudadanos pueden volver a circular libremente, ¿percibes que haya cambiado el comportamiento de los turistas a la hora de planificar su viaje o elegir su lugar de pernoctación?

La pandemia ha sido durísima para nuestro sector, se ha pasado mal y se ha generado un gran nivel de endeudamiento para poder salir adelante en la mayoría de las empresas Travel.

Tengo que decir que los empresarios de sus negocios han sido muy valientes, porque llegó un momento en que se veía todo bastante oscuro. Es cierto que ahora se ve con otra perspectiva, mucho más optimista, pero no hay que olvidar todo lo que se arrastra.

Recientemente en la WTM de Londres hemos podido intercambiar sensaciones junto a clientes y proveedores, y todos coincidimos en las ganas y el optimismo por resurgir que se respira en el sector de cara al 2023.

En CDV hicimos de la necesidad virtud y se aprovechó ese parón para regenerar la estructura interna y estudiar cuidadosamente las estrategias de mercado que pretendemos desarrollar. Somos una empresa joven y sentimos que estamos en el lugar adecuado en el momento oportuno.

4

¿Qué hace diferente vuestro banco de camas frente a los de la competencia?

Nosotros contamos con una tecnología capaz de integrar proveedores hoteleros de todo tipo, siendo la contratación de hoteles cercanos a los aeropuertos una de nuestras principales funciones que extendemos a nivel mundial.

Nuestro éxito se basa en contar con una tecnología propia que nos permite integrar todo ese producto dando respuestas ágiles en los tiempos que los clientes exigen. A esto hay que sumarle una apuesta total por nuestro equipo humano, compañeros profesionales y bien formados, que nos permiten desarrollar cercanía y atender las necesidades concretas de cada persona.

Cada día depuramos y mejoramos nuestras herramientas. Con ellas desarrollamos aplicaciones de performance para entender y controlar el producto que ponemos en la calle.



SUSANA DA GRAÇA

GLOBAL SALES DIRECTOR RETAIL. CDV

1 Hasta la fecha has sido la directora de CDV Internacional y ahora ampliarás tus responsabilidades asumiendo la dirección de todo el Retail de CDV bajo una única dirección. ¿Cuál va a ser tu estrategia?

Queremos establecer una estructura clara, acorde y organizada para poder trabajar los objetivos estratégicos de CDV. Esto supone un gran reto y para ello es importante hacer una parada interna para analizar todo cuanto tenemos, comenzando por nuestro equipo comercial, que es sin duda el corazón de todo lo que queremos conseguir. Ellos son nuestros ojos y oídos porque están con las agencias en el día a día.

La coordinación con el área de producto es fundamental, tanto de hoteles como aéreo, para poder tener una línea clara de las necesidades tanto a nivel nacional como en los mercados internacionales donde nos estamos dando paso. En resumen, hay que mirar todas las aristas de una manera integral.



2 **Tras los acontecimientos de la pandemia ¿Cómo ves la regeneración del tejido empresarial turístico? ¿Cuál ha sido la aportación de CDV?**

La pandemia nos ha roto todos los esquemas, perdimos todo aquello que nos permitía establecer las estrategias de negocio, períodos de venta, previsiones, presupuestos, etc. A día de hoy seguimos sin saber si el comportamiento del viajero es el que se está dando actualmente, tanto a nivel vacacional como corporativo. Todo puede cambiar siempre de un momento a otro, por lo que las estrategias deben ser más a corto plazo para poder tener capacidad de giro inmediato, las estructuras deben ser más laxas y debemos estar más atentos y escuchar y observar más que nunca lo que sucede.

CDV, ha aportado “*visión de futuro*”. No solo cuidó a toda su plantilla, sino que miró hacia adelante creando una *estructura más sólida* a nivel profesional con sus equipos, nuevas líneas de negocio, amplió todo su perfil tecnológico y enriqueció todos sus acuerdos con proveedores para poder tener y seguir siendo una de las empresas con “*mayor distribución de contenido*” y sin afectar a las agencias de viajes, es decir, manteniendo unas políticas de cero fee, donde “*ganamos todos*” y *llevando nuestra tecnología a otros mercados donde nos abrimos paso*.

3 **En un mundo cada vez más inmediato y tecnológico como el de hoy día, ¿a qué retos se enfrentan las agencias de viajes y cuáles son las necesidades que demandan los consumidores?**

Creo que las agencias de viajes que han resistido a la pandemia hoy por hoy deben dar pasos al frente en materia de tecnología. El mundo online se llevó por delante a las pequeñas agencias de viajes que no tenían capacidad de ofrecer motores de ventas a sus clientes.

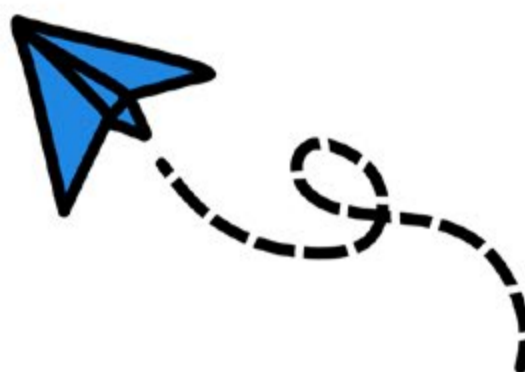
La demanda es cada día más a nivel de precios y variedad de producto, las agencias hacen grandes esfuerzos por mantenerse con un mundo tan veloz y con tanta oferta a la mano de un click.

Allí es donde entramos nosotros, ofrecemos tecnología, distribución de contenido y acuerdos que permiten tener márgenes de rentabilidad para las agencias, tanto en hoteles como en aéreo, aunque eso nos lleve también a tener márgenes pequeños para nosotros como empresa. Ofrecemos servicio y comunicación, pensando en cómo atender a las agencias en un entorno 24/7.

Nosotros estamos allí para ir de la mano con ellas y hacer un win-win en esta nueva era de cambios constantes.



**Retraso.
Cancelación.
Pérdida de enlace.
Equipaje perdido.**



Para otros es simplemente volar
**TUS CLIENTES LO HACEN CON TODOS
SUS DERECHOS PROTEGIDOS**



**Sistema Escaneo Vuelos.
Te avisamos de lo retrasos, cancelaciones y
pérdidas de enlace.
Gratuito para tu agencia.**

**El mejor servicio post-venta.
98% de éxito.
Hasta 1.400 € por pasajero.
Sin riesgo. Si no se gana no se paga nada.**



960 660 283



www.reclamatravel.com



**RECLAMA
TRAVEL**



Binter
Líneas aéreas de Canarias

UN VERANO ETERNO



Vuelos directos a **CANARIAS**



BOLSO
DE MANO



EQUIPAJE
DE MANO



APERITIVO GOURMET
A BORDO



ENTRETENIMIENTO
A BORDO



MAYOR ESPACIO
ENTRE ASIENTOS

*Servicios incluidos en todas nuestras tarifas. Conexiones entre islas sin coste adicional

Consulta en bintercanarias.com o en tu agencia de viajes habitual

Aseguramos las mejores experiencias

Descubre nuestros seguros de viaje y colabora con la compañía líder a nivel mundial en asistencia en viaje. La mayor red médica y las máximas garantías. La mejor experiencia y la máxima tranquilidad. Allianz Partners asegura tu futuro y el de tus clientes.

15% dto
para nuevos
distribuidores

Infórmate en info.seguros@allianz.com 91 748 67 57



IBERIA 
Cada día es el primer día

Explora más destinos en Estados Unidos

Disfruta de más vuelos a Nueva York, Miami, Chicago, Dallas, Los Ángeles y Boston. Y a partir de marzo te acercamos también a Washington y San Francisco para que vivas tu propio sueño americano.



