



ENTREVISTA A

GUILLERMO TURNER

DIRECTOR DE VENTAS DE IRYO



1 iryo es el primer operador ferroviario privado español de alta velocidad. ¿Cómo han sido los comienzos del proyecto? ¿Qué destacaría de los primeros meses?

Ha sido un proceso muy emocionante y de muchos aprendizajes, sobre todo en los últimos meses en los que ha sido muy estimulante ver a los diferentes equipos trabajando de forma colaborativa para que todos los detalles estuviesen a punto. Ahora, seguimos con intensidad de cara a nuestras próximas rutas: Valencia el 16 de diciembre y, en 2023, la conexión con Andalucía en marzo y con Alicante en junio. Ver nacer un proyecto así y en un mercado recién liberalizado es una oportunidad única.

2 ¿Qué supone para los viajeros la liberalización ferroviaria?

Con el lanzamiento de nuestras operaciones el pasado 25 de noviembre entre Madrid-Zaragoza-Barcelona, España es el país del mundo con el mercado ferroviario más competitivo ya que tenemos sobre las vías tres operadores y cuatro marcas. La competitividad permite a los ciudadanos contar con más oferta, más frecuencias y precios más competitivos y se traduce en variedad de productos a mejores precios y de mayor calidad ya que las empresas, al verse amenazadas por sus competidores, se ven obligadas a estar en un proceso de búsqueda constante de innovación para encontrar la mejor manera de satisfacer las necesidades de los consumidores.



3 ¿Qué servicios ofrece iryo? ¿Qué os hace atractivos para los viajeros?

Nuestra propuesta de valor diferencial se basa en la sostenibilidad, la multimodalidad con otros medios de transporte, la personalización y el ser un operador global español cubriendo todos los destinos de Alta Velocidad con un importante número de frecuencias. Estos cuatro ejes complementan la experiencia de viajar en un tren completamente nuevo, dotado con la última generación de tecnología ferroviaria y con capacidad para brindar conectividad 5G, siendo los únicos operadores del mercado que ofrecemos al viajero una flota totalmente nueva y que, además, es la más rápida, silenciosa y sostenible de Europa.

Así, somos el único operador con billetes flexibles que ya están disponibles para todo el 2023 y en las once ciudades que operaremos y que hemos diseñado una propuesta premium con cuatro clases que cubren las diferentes clases de los viajeros, Infinita, Singular Only YOU, Singular e Inicial, y que tenemos a bordo una oferta gastronómica creada para el viajero de iryo bajo nuestra marca propia: Haizea.

En resumen, un producto innovador, de alta calidad centrado en la experiencia del viajero en todo el ciclo de venta, desde su reserva, experiencia en tierra y durante el viaje hasta el programa de fidelización.

4 ¿Cuáles son los planes de la compañía a medio plazo?

La misión de iryo es establecer un nuevo estándar de lo que significa viajar en Alta Velocidad y establecernos como la opción de movilidad preferencial para los viajeros de ocio y de negocio. Así, queremos ser líderes con una fórmula sencilla: un producto de calidad a un precio competitivo. Una vez nos asentemos en los corredores de Barcelona, Levante y Andalucía, nuestro plan es ir ampliando nuestras rutas en España y, en una tercera fase y cumpliendo nuestra vocación europeísta, en otros países del continente. Sin embargo, acabamos de iniciar nuestras operaciones el pasado 25 de noviembre entre Madrid-Zaragoza-Barcelona y debemos ir paso a paso con los plazos del proyecto.

5 ¿Cómo trabaja iryo con las agencias de viajes?

Las agencias de viajes son nuestro primer socio estratégico y clave en nuestra estrategia de distribución a largo plazo. Son los principales prescriptores de servicios de viaje, sobre todo entre el nicho del *business travel*, para los que hemos desarrollado una propuesta específica. Por ello, hemos apostado desde el inicio por una relación muy cercana y personal con un equipo, teléfono y web exclusivas para ellas. Nuestro objetivo es trabajar mano a mano con agencias de todos los tamaños y con canales de distribución adaptados a cada una de ellas para ofrecer el mejor servicio personalizado a cada viajero.