



# ENTREVISTA A

## JUAN A. RIVADULLA

### PRESIDENTE DE AGAVI

Natural de Callobre (A Estrada-Pontevedra), es el mayor de 12 hermanos, Casado, con tres hijas, dos nietos y 27 sobrinos, el “asociacionismo” va en sus genes. Estudió hasta 3º de Ciencias Económicas y en 1979 comenzó a trabajar en agencias de viajes hasta la fecha, alternando con la dirección de hoteles, siempre en Galicia. Es presidente de AGAVI desde 2016, y como representante de la asociación es miembro del Consello de Turismo de Galicia, de los Consellos de Turismo de Lugo y de Santiago, miembro del Consello Executivo del Clúster de Turismo de Galicia y del Consejo Directivo de CEAV.



**1** ¿En qué situación se encuentra el sector actualmente? ¿Está ya recuperado?

Sigue siendo una situación extraña y compleja. Si hablamos en niveles de facturación de las agencias debemos decir que sí porque la mayoría de nuestros asociados ya alcanzaron la facturación del 2019 y casi todos recuperaron también a todos sus empleados, o al menos lo intentaron, porque la falta de trabajadores cualificados es algo que está siendo un problema para algunas agencias. Sin embargo, las coyunturas desfavorables (guerra, inflación, incremento tipos de interés, etc.) hacen que no sea posible asegurar que la buena marcha de las ventas del 2022 se vaya a mantener en este último trimestre. Pero confiemos en que sí y que podamos decir que al menos en el 2022 la recuperación fue buena.

## **2** ¿Cómo se presenta 2023?

Pues enlazando con la pregunta anterior, te diría que somos optimistas porque vemos que los clientes y la sociedad en general tienen ganas de viajar y de olvidar esta pesadilla de la pandemia. Todos deseamos que todo se estabilice de una vez, que cesen las guerras, que los precios no suban más, y que entremos en un periodo de tranquilidad, que es lo que más nos anima a viajar. Si eso se produce, a las agencias nos irá bien.

## **3** **Habéis lanzado una campaña con la Xunta de Galicia y el Xacobeo 21-22 para potenciar el uso de la agencia de viajes por parte de los consumidores. ¿En qué consiste?**

A principios de este año mantuvimos una reunión con nuestro conselleiro de Turismo Alfonso Rueda (actual Presidente de la Xunta), con la directora general, Nava Castro, y con el gerente de Turismo, Emilio José de la Iglesia y les expusimos las necesidades de las agencias para el primer año post-pandemia (así lo veíamos con nuestro habitual optimismo). La digitalización de las agencias fue nuestra principal petición, y nos aprobaron una ayuda de 650.000€. Otra de las peticiones fue esta campaña de "Puesta en valor de la actividad de las agencias de viajes". Nos parecía necesario destacar la labor de las agencias durante la pandemia, y qué mejor que una campaña de este tipo. A la administración le pareció bien y de ahí salió la ayuda de 150.000€. El convenio tiene cuatro ejes que, resumidos, son: una campaña de marketing digital, una campaña en medios generalistas y especializados, otra específica en televisión de Galicia y la organización de sorteos que sirvan para incentivar el consumo en agencias de viajes. En cada eje fuimos desarrollando distintas acciones y a finales de noviembre presentaremos la justificación del convenio. Esperamos que a primeros de año 2023 nos reunamos de nuevo con el presidente para hacer balance y continuar con la colaboración que venimos manteniendo.

## **4** ¿Cómo se puede hacer para mejorar la imagen de las agencias de viaje de Galicia de cara a los clientes?

Con trabajo profesional y con honestidad la recompensa siempre llega. Somos intermediarios y debemos ofrecer a nuestros clientes siempre las mejores soluciones. Nunca hemos sabido poner en valor nuestro trabajo, y ahora en esta desgraciada situación que vivimos a nivel mundial creo que quedó claro que los profesionales de las agencias de viajes cumplimos estando al lado de nuestros clientes en situaciones muy complejas y afrontando problemas con nuestros recursos, cuando muchos proveedores de servicios no actuaron igual con nosotros. Con acciones como las de este convenio queremos convencer a las personas que viajan que las agencias siempre estamos ahí a su lado dándoles seguridad. A lo largo de este año observamos cómo acudían a nuestras agencias clientes nuevos buscando ese asesoramiento y esa seguridad y lamentándose de no haberlo hecho antes asumiendo riesgos innecesarios.

## **5** ¿Crees que el asociacionismo juega un papel importante en el sector? ¿Por qué?

Siempre fui un defensor del asociacionismo y creo que es fundamental. De nuevo me remito a la situación vivida, y hablo de Galicia. Desde el minuto uno vimos la gravedad de la situación. Desde AGAVI, dentro del consejo ejecutivo del Clúster de Turismo de Galicia y dentro del Consello de Turismo de Galicia y de los Consellos de Turismo en los que estamos presentes, manifestamos las necesidades de ayuda a las agencias, y gracias a ello creo que puedo decir que conseguimos un altísimo nivel de colaboración con la Xunta de Galicia, a la que agradecemos su disposición: ayudas para el pago de alquileres, de seguros obligatorios, de digitalización, convenios para creación de productos... En definitiva, ayudas para intentar salir de la crisis lo mejor posible. Con el Consorcio de Turismo de A Coruña también firmamos un convenio, creo que



pionero en España, y con la Diputación de A Coruña y con la de Lugo los tenemos pendientes para retomar el próximo año. En definitiva, luchamos por las agencias en todos los organismos públicos, y lógicamente esto no sería posible sin la unión y el trabajo de todos. De las ventajas del asociacionismo podría estar hablando todo el día. Lógicamente otra cosa es la gestión de las asociaciones, y no todo el mundo está siempre de acuerdo con lo que las directivas hacen, pero para eso están los procesos electorales y las alternativas de gestión. No estar de acuerdo en algo no debe convertirse en no asociarse.

Tengo que decir que para mí es un orgullo representar a todos los socios de AGAVI y a los no socios (porque los convenios y ayudas son tanto para unos como para otros), grandes profesionales que siempre están a la altura, y por supuesto estoy muy muy muy agradecido a mis compañeras y compañeros de directiva, Maria Jose (Viaxes Narón), Marta (Viajes Margali), Marian (Viajes Almar), Fran (Viajes Paco), Abilio (Bivestour), Oscar (Viajes Embajador), Benito (Viaxes Low Cost) y Javier (Viajes Fontao). Sin ellos no sería posible conseguir lo que conseguimos. Sé que están agotados porque dedicamos muchas horas a la asociación y asumimos riesgos para conseguir beneficios para todos, y a veces no se les valora esa dedicación, pero es un placer tenerles al lado y sé que seguiremos peleando por nuestro sector.

## Tú decides tu destino, tu agencia de viajes gallega lo hace inolvidable.

Viajar al interior del territorio gallego es explorar, experimentar y descubrir. Pero también es tranquilidad y confianza en los profesionales de las **Agencias de Viajes Gallegas** que planifican cada aventura y la convierten en toda una experiencia.

Los mejores viajes no son solo cosa del destino.