



SALUDO DEL PRESIDENTE DE CEAV



Estimados agentes de viajes, colaboradores y amigos:

Os presento una vez más el nuevo número de la revista Mundo Inédito, que recoge la actividad de CEAV en estos meses. Ahora que estamos cerca de que finalice el año, me gustaría hacer con vosotros un balance de este 2021.

Aunque la situación sigue siendo complicada, ya que el sector *corporate* no se va reactivando al mismo ritmo que el de ocio, y además aún tenemos restricciones a la movilidad en muchos mercados, las agencias de viajes ya estamos operando en un alto porcentaje de la actividad del 2019. Esperamos que la caída en 2021 sea de aproximadamente el 50% con respecto a 2019, y de cara a 2022 las perspectivas son mucho mejores, siempre y cuando los efectos de la pandemia se vayan reduciendo.

Aunque no podemos confiarnos. Según datos de IATA, en octubre, las ventas brutas de billetes de avión en España superaron los 269,2 millones de euros, que representan un 28% más que los registrados en septiembre. Sin embargo, son un 43% más bajas que en octubre de 2019, por lo que aún queda mucho por hacer.



Desde CEAV seguimos trabajando a favor de la unidad del sector y de la defensa de las agencias de viajes. Para ello, hemos intensificado notablemente nuestra actividad formativa y comercial, que ya en los últimos meses es cada vez más presencial. Así, durante el último trimestre hemos podido celebrar nuestras Jornadas Técnicas en Viena, canceladas en 2020 por el COVID-19. También organizamos nuestros terceros workshops en la Comunidad Valenciana y fuimos a Huelva, junto con la Asociación Portuguesa de Agencias de Viajes (APAVT), para celebrar la III Cumbre de la Alianza Ibérica de Agencias de Viajes.

Y, por supuesto, la 6ª Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes, que tuvo lugar a principios de noviembre en León y donde más de 100 participantes de 25 países diferentes llevamos a cabo ponencias y debates sobre la situación actual del sector y las perspectivas de futuro.

También hemos continuado con nuestras sesiones de formación online: llevamos a cabo la Semana Gastronómica, de la mano de Saborea España, para comercializar las rutas gastronómicas; organizamos el CEAV International Learning, con las Oficinas Nacionales Extranjeras de Turismo en España; estamos ahora mismo inmersos en los CEAV Travel Learning Japón, que aportan a los agentes de viajes un conocimiento exhaustivo de este destino, y hemos colaborado con otras entidades como CLIA o Camerfirma.

Además, no hemos cejado en nuestro empeño de trasladar a las administraciones y a los organismos oficiales nuestras reivindicaciones a través de reuniones y encuentros.

Así, estamos orgullosos de que el Ayuntamiento de Madrid nos haya otorgado el “Reconocimiento de la ciudad al turismo de Madrid 2021”. Es un premio que hacemos extensivo a todas las agencias de viajes y que ha tenido en cuenta la resiliencia, el tesón y el afán de superación que han caracterizado a las agencias durante todos estos meses de pandemia en los que el sector turístico se ha paralizado, y cómo ahora, que la recuperación de va acelerando poco a poco, trabajan para reactivar la actividad.

Finalmente, queremos agradecer a todas nuestras asociaciones la confianza que depositan en nosotros y nuestro trabajo, y a los incondicionales miembros adheridos, que siguen siendo fieles a nuestra colaboración y ayudándonos a hacer realidad nuestra confederación.

Esperemos que este año que llega ahora nos depare buenas noticias y que la recuperación continúe avanzando con ritmo para establecerse cuanto antes en nuestras vidas.

Nos vemos en enero en FITUR. Un fuerte abrazo.

Carlos Garrido