

Asociacionismo: unidad, experiencia, ilusión y sumar esfuerzos

Martin Sarrate

Director General de Julia Central de Viajes
y Vicepresidente Económico-Financiero de CEAV

Mi opinión es que era y es necesario lograr la unidad sectorial de las agencias de viajes y ese proyecto se ha configurado con la creación de CEAV.

Tenemos un gran reto por delante para demostrar que el bien del Sector y la defensa de los intereses de todas las empresas asociadas, están por encima de los intereses personales e individuales.

La ilusión, mezclada con la experiencia de toda una trayectoria en el Asociacionismo, ha hecho posible la realidad de esta nueva Confederación con total representatividad a nivel nacional e internacional dentro del Sector Turístico.

La integración de todas las distintas tipologías de Agencias de Viajes dentro de un marco empresarial y profesional que sirve de discusión para unir y concentrar nuestras Políticas y Estrategias para lograr nuestros objetivos y en llegar a acuerdos empresariales para mejorar nuestra posición en el Mercado Turístico.

Lo cierto es que nuestro Sector se ha tenido que adaptar a las nuevas realidades, hemos visto y vivido importantes cambios en las Políticas Turísticas que de una manera u otra, han afectado a nuestro negocio, reducciones en los presupuestos destinados a la promoción, la aprobación de nuevos impuestos, como en Catalunya la conocida Tasa Turística, el incremento de las tasas aeroportuarias y también el incremento del I.V.A.

Al mismo tiempo vemos como consecuencia de estos complicados momentos en que nos encontramos, que la demanda nacional se reduce y los presupuestos en viajes, también se comprimen.

Con todas estas repercusiones, tenemos que tomar decisiones para poder adaptarnos día a día a las diferentes reformas y cambios que nos afectan y ese debe de ser uno de los objetivos de la CEAV, ya que tenemos que aunar esfuerzos en la misma dirección, para poder revitalizar nuestra identidad profesional y corporativa y que logremos el valor necesario para poder continuar desarrollando nuestra actividad frente a la evolución del Turismo.

Dicen que el Turismo, es el motor de la economía española y como tal debemos de estar unidos empresarialmente para poder impulsarlo y la mejor manera es dando una imagen real de solidez y fuerza empresarial para que se reconozcan nuestros valores y fuerza en la distribución y organización del mundo de los viajes.

El reconocimiento de todos los proveedores de servicios turísticos al papel de la CEAV, está ayudando mucho a buscar puntos de colaboración para desarrollar estrategias conjuntas de colaboración para mejorar nuestras sinergias.

Hemos conseguido que todo el mundo se sienta cómodo dentro de su representatividad y que todas las aportaciones profesionales sean relevantes para afrontar todos estos cambios y lo más importante la creación de un nuevo modelo que aglutine a todas las agencias de viajes de todas las Asociaciones Nacionales.

Os emplazo a que todas las Agencias de Viajes se sumen a este proyecto ilusionante para que esta Unión tan deseada por nuestro Sector sea el futuro empresarial, y me gustaría terminar con una cita de Anne Morrow que dice: "NO HAY PECADO MAS CASTIGADO IMPLACABLEMENTE POR LA NATURALEZA QUE EL PECADO DE LA RESISTENCIA AL CAMBIO".

