

La Secretaría de Estado de Comercio reconoce el papel de CEAV como entidad colaboradora

Resalta la capacidad de la Confederación para el diálogo y su papel aglutinador de las voluntades del sector

La Secretaría de Estado de Turismo ha reconocido el papel de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) como entidad colaboradora, destacando de este modo su papel tanto en la unificación del sector de las agencias de viajes como en el trabajo desempeñado para la mejora de la competitividad de la industria turística a través del diálogo entre instituciones.

La Confederación, es reconocida oficialmente como una Organización Empresarial de Exportadores que se configuran como elemento vertebrador del sector de las Agencias de Viajes, contribuyendo de forma significativa a la apertura y consolidación de nuevos mercados exteriores, al tiempo que facilita de este modo, un mayor grado de internacionalización de sus empresas. Este régimen de colaboración pretende propiciar una adecuada concentración sectorial que contribuya al desarrollo y consolidación de Federaciones de Exportadores fuertes, de manera que puedan ejercer eficazmente las funciones que les corresponden: interlocución ante la Administración General del Estado, capacidad de representación, defensa de los intereses comerciales sectoriales, canalización de información sobre normativa comercial entre sus asociados así como facilitar el acceso de sus miembros a los mercados exteriores. Este reconocimiento pretende potenciar el papel de la Confedera-

ciones en la defensa de los intereses comerciales internacionales, y en la remoción de obstáculos comerciales en los mercados exteriores. Esta medida responde a la necesidad de hacer frente a prácticas comerciales desleales que, cada vez con más frecuencia, entorpecen los intercambios en el mercado internacional como consecuencia de la drástica reducción o incluso desaparición, de las barreras tradicionales que la liberalización actual del ámbito económico y comercial ha supuesto.

Dicha Secretaría de Estado reconoce, así, la voluntad aglutinadora de la nueva CEAV, que desde su origen ha trabajado por la unidad del sector con el objetivo de consolidar el crecimiento de la industria durante los próximos años. Así, la Confederación ha conseguido aglutinar a la práctica totalidad de las Asociaciones de agencias de viajes, convirtiéndose en referente del sector y en agente de diálogo con capacidad para ser oído y valorado dentro de los foros en los que se discuten sus intereses. En este sentido, CEAV ha colaborado desde el inicio con la Secretaría de Estado de Comercio, defendiendo el papel de las agencias de viajes en el sector y tratando de aunar esfuerzos y voluntades para el desarrollo de la industria.

Desde su nacimiento, la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha trabajado de forma constante en el mantenimiento de las relaciones institucionales con toda clase de organismos y entidades públicas y privadas, tanto nacionales como internacionales, manteniendo frecuentes reuniones con múltiples instituciones como la Secretaría de Estado de Comercio, que reconoce ahora su trabajo como entidad colaboradora.



La CEAV, presente en FITUR

Durante cinco días, la Feria Internacional de Turismo, FITUR, abre sus puertas un año más, del 30 de enero al 3 de febrero de 2013 en Madrid. Sin duda es uno de los encuentros ineludibles para el turismo mundial donde se pueden intercambiar ideas, generar sinergias y estrategias de negocio aprovechando un volumen de más de 210.000 visitantes y 9.500 empresas turísticas de primer nivel.

La CEAV, Confederación Española de Agencias de Viajes, un año más, estará presente en FITUR 2013. Podrá encontrarnos en el **paellón 10, stand 10.B10**.

En el stand ofreceremos información sobre la Confederación, además de servir como base logística y lugar de encuentro para las veintidós asociaciones/federaciones que actualmente son miembros de CEAV.



El presidente de CEAV, Rafael Gallego, participa en Marruecos en un Taller de Naturaleza y Turismo Activo

El presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes, Rafael Gallego Nadal, participó en el Taller de Turismo Rural, Naturaleza y Turismo Activo que se desarrolla en la ciudad marroquí de Chaouen. El encuentro, permitió estrechar las relaciones turísticas con los empresarios del sector, mejorando los vínculos comerciales entre agentes y profundizando en el conocimiento del destino.

En este sentido, y tras una primera reunión con empresarios de la Asociación Marroquí de Turismo y Desarrollo (ATED),

CEAV se suma a la celebración del Día Mundial del Turismo

España es la anfitriona de una jornada que busca poner de relieve la necesidad de promover el acercamiento entre el sector turístico y las empresas energéticas para impulsar la contribución del turismo a la sostenibilidad. La CEAV se suma a la celebración del Día Mundial del Turismo, en Maspalomas bajo el lema "Turismo y sostenibilidad energética: propulsores del desarrollo sostenible". La jornada pone de relieve la necesidad de promover el acercamiento entre el sector turístico y las empresas energéticas para impulsar la contribución del turismo a la sostenibilidad. En este sentido, la industria turística, una de las de mayor volumen del mundo —en España representa más del 10%



Gallego Nadal moderó una mesa de trabajo que trató sobre los modelos de negocio en la promoción y comercialización de turismo rural-activo y naturaleza. El foro sirvió, asimismo, como punto de encuentro entre las empresas participantes españolas y de Chefchaouen, que podrán debatir sobre los modelos de promoción y comercialización de un destino que se ha convertido en habitual para muchos españoles. No en vano, 700.000 turistas de nuestro país visitaron Marruecos durante el pasado año, lo que sitúa a España como el segundo

país emisor tras Francia. La cifra supone, además, un incremento del 40% durante los tres últimos años. Sobre esta base, CEAV quiere destacar la importancia de iniciativas como este Taller de Turismo Rural, Naturaleza y Turismo Activo, y agradecer la colaboración y la financiación para su ejecución tanto de la Diputación de Córdoba como la Fundación ETEA para el Desarrollo y la Cooperación y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

del PIB-, continúa dando pasos con el objetivo de ofrecer al cliente final el mejor producto posible, una tarea en la que, sin duda, influirá de modo decisivo durante los próximos años la eficiencia energética y el uso adecuado de las tecnologías vinculadas con la energía renovable. No en vano, el turismo se encuentra ya en primera línea de muchas de las iniciativas más modernas e innovadoras en el campo de la sostenibilidad energética. Las inversiones de las compañías aéreas en fuentes renovables o las nuevas soluciones de ahorro y eficiencia energética instaladas en hoteles son algunos de los ejemplos de esta apuesta.

El Día Mundial del Turismo de 2012 pretende demostrar que estas iniciativas y compromisos no sólo ayudan a proteger el medio ambiente, sino que contribuyen a la creación de empleo y de oportunidades económicas tanto en el

turismo como en el sector energético y en otras industrias relacionadas. Una relación que cobra especial importancia en España.

Entre los actos oficiales programados se ha organizado un foro de debate en torno al lema de 2012, en el que agentes públicos y privados del turismo se reúnen con directivos del sector energético para promover el uso de energías renovables en el turismo. El Día Mundial del Turismo se celebra cada año el 27 de septiembre. Su propósito es profundizar en la sensibilización de la comunidad internacional respecto a la importancia del turismo y su valor social, cultural, político y económico. El evento intenta contribuir a afrontar los retos mundiales señalados en los Objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas para el Milenio (ODM) e incidir en la contribución que puede aportar el sector turístico para alcanzar estos objetivos.

CEAV finaliza sus Jornadas Técnicas de Santander

El encuentro ha permitido reforzar a las Jornadas celebradas en Berlín en mayo, que suscitaron un gran interés entre los agentes permitiendo profundizar en las necesidades del sector. La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha concluido unas nuevas Jornadas Técnicas celebradas en Santander los días 26 y 27 de octubre. El encuentro, que ha dado continuidad –ante el éxito obtenido y en respuesta al interés que despertaron– al celebrado en Berlín en el mes de mayo, sirve de base para la preparación del I Congreso Anual de la Confederación, en Ecuador. Durante el desarrollo de las jornadas, los asistentes han podido analizar, de un modo objetivo, la actual situación



del sector, abordando distintos campos como el canal de las agencias de viajes y su relación con los hoteleros, el turismo responsable, los transportistas de nueva generación o la promoción en tiempos de crisis.

En este sentido, la primera sesión de trabajo, el día 26 en el Hotel Chiqui, comenzó abordando dicha promoción en el actual contexto económico en un coloquio en el que participaron los directores generales de Turismo de Cantabria y Cataluña y representantes de TurEspaña y de CEAV. A continuación, los asistentes, pudieron profundizar en el conocimiento de los destinos de Cantabria y Ecuador. En el caso de la comunidad, y como resaltó el consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio, Eduardo Arasti, "Cantabria ha tenido este verano mejor comportamiento en lo que se refiere a número de viajeros que la media nacional y respecto a las Comunidades Autónomas vecinas".

Así, en agosto fue la Comunidad que más creció en número de viajeros, 5,6% y en septiembre, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), se situó 12 puntos por encima de Asturias; 6 más que Castilla y León y 2 puntos más que Galicia. Por su parte, Ecuador, sede del I Congreso de CEAV, se ha consolidado en los últimos años como un atractivo destino capaz de superar la barrera del millón de visitantes extranjeros en un año. El primer día de sesiones finalizó dando a conocer la revista Mundo Inédito, proyecto propuesto en su día por la Unión Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (UCAVE). Con su publicación la Confederación pretende contar con "un canal de comunicación capaz de

trasladar a las agencias de viajes y a sus clientes las últimas novedades del sector, al tiempo que recoge noticias, anuncios o reportajes".

En la segunda jornada, celebrada en la Universidad de Comillas, se analizó el firme compromiso del sector hotelero con el canal de agencias de viajes. En el acto participaron representantes de Paradores, Relais Termale y Business Hotels Collection, quienes destacaron la importancia de la intermediación en el escenario actual, haciendo especial hincapié en el valor que tienen las agencias de viajes. Cabe resaltar la intervención del director comercial y de marketing de Renfe, Francisco Cañamero, que en la mesa redonda "Transportistas de nueva generación" anunció que la operadora pondrá a disposición de las agencias la posibilidad de distribuir el billete electrónico a través del móvil. Hay que recordar que la compañía lanzó en julio de este año esta herramienta, pero hasta el momento no había permitido su utilización a las agencias. La jornada concluyó con una intervención sobre Turismo Responsable de Susana Conde, directora de Agrotavel en esta materia. En la misma, expuso la necesaria relación entre el sector y la mejora medioambiental. Una relación potenciada este año en la celebración del Día Mundial del Turismo el pasado mes de septiembre cuyo lema –"Turismo y sostenibilidad energética: propulsores del desarrollo sostenible"– busca poner de relieve la necesidad de promover el acercamiento entre el sector turístico y las empresas energéticas para impulsar la contribución del turismo a la sostenibilidad.



CEAV refuerza la relación con Ecuador en su I Congreso anual en Quito

El encuentro permitió mantener distintas reuniones de trabajo con agentes de Ecuador estableciendo puntos en común para mejorar los flujos turísticos entre ambos países.

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) viene de celebrar, del 1 al 4 de diciembre, su primer Congreso anual, después de que en noviembre de 2011 se completase el proyecto de unión de las Asociaciones del Sector de agencias. En este sentido, alrededor de 50 agentes de viajes españoles se reunieron en Quito, capital de Ecuador, durante la primera decena de diciembre con el objetivo de mejorar en el conocimiento de este destino y estrechar los vínculos de colaboración con los agen-

tes de la zona. Sobre esta base, y tras el éxito de las dos jornadas técnicas organizadas recientemente en Berlín y Santander, y que supusieron el arranque de este Congreso, el evento compaginó la celebración de una jornada de trabajo con diversos itinerarios para conocer el destino. Durante las sesiones de trabajo, las autoridades turísticas de Ecuador pudieron exponer las novedades de su oferta turística, al tiempo que los participantes establecieron una breve ronda de negocios con las agencias de viajes, touroperadores y proveedores locales. De este modo, los agentes pudieron establecer puntos en común para mejorar los flujos turísticos de ambos países. Así, el Congreso se configuró como una plataforma de intercambio de opiniones y experiencias que permitió fomentar el contacto directo y continuo entre profesionales del sector. Este tipo de iniciativas dotan de mayor fuerza a los agentes en sus operaciones de mercado, posibilitándose el conocimiento de las diferencias culturales y

sociedades de los países, así como el método de funcionamiento de los proveedores de las agencias. Todo ello sin descuidar la fortaleza en la defensa de los intereses de las agencias a la hora de enfrentarse a leyes internacionales que les puedan perjudicar.

No en vano, y como destaca el presidente de CEAV, Rafael Gallego, "uno de los fines de esta nueva Confederación es la potenciación y defensa de



los intereses de sus miembros y la coordinación y promoción de la actuación de las Organizaciones asociadas, fomentando al máximo las corrientes turísticas y encauzándolas a través de las agencias". "Este importante objetivo lo queremos lograr a través de viajes de conocimiento de diferentes destinos, sobre todo de aquellos cuyas ventas se pueden incrementar para el turista español", concluye.

La celebración del Congreso facilitó, también, la elaboración de dos itinerarios con distintas ofertas para mejorar el conocimiento del destino, permitiendo a los agentes de viajes alargar su estancia hasta el pasado 12 de diciembre. A través de las opciones propuestas, los profesionales disfrutaron de los encantos de ciudades como de Quito, Guayaquil o Cuenca, y descubrieron la belleza de lugares como el Parque Nacional Cotopaxi, el Cañón del Río Pastaza o el Valle de Mindo.



Eva Blasco, Vicepresidenta de ECTAA

En 2012, Eva Blasco, Adjunta a Presidencia de Relaciones Internacionales de CEAV, fue elegida Vicepresidenta de ECTAA, European Travel Agents' & Tour Operators' Association. Su elección supone un gran triunfo para los agentes de viajes españoles. En nuestro sector los más importantes cambios normativos, en temas tan vitales como pueden ser: viajes combinados, requisitos acceso a la actividad, comercialización de seguros de viaje, etc. tienen su origen en las Instituciones y Organismos europeos; Por tanto, estar presentes en ECTAA al máximo nivel es necesario para que la voz y las reivindicaciones de las Agencias de Viajes Españolas sean también oídas en Europa. Pero para garantizar que ello se consiga, España además participa activamente en todo los Comités de Trabajo de ECTAA, en los que se desarrolla el trabajo de base del día a día, defendiendo y haciendo oír la voz de los agentes españoles.

ECTAA nació en 1961, fundada por: Alemania, Francia, Italia, Bélgica, Lu-

xemburgo y Holanda, no produciéndose la incorporación de España hasta 1986, en paralelo al ingreso de nuestro país en la Unión Europea. Desde entonces, las asociaciones españolas representadas en ECTAA (ACAV y FETA-VE) han trabajado en perfecta sintonía, tratando de hacerse un hueco, a través del esfuerzo y el trabajo duro, y tratando de romper los estereotipos que respecto a España continúan existiendo en otros países. El triunfo en ECTAA es el triunfo de todas las agencias españolas, pues es el triunfo del esfuerzo unido de nuestras asociaciones. En el Programa de trabajo de ECTAA para 2013 figuran:

- Revisión de la Directiva de Viajes Combinados
- Revisión de la Directiva de Mediación en la venta de seguros
- Revisión del Reglamento 261/2004 sobre denegaciones de embarque, cancelaciones y retrasos en el transporte aéreo
- Protección de los pasajeros frente a quiebras de aerolíneas
- Libre acceso y transparencia en tarifas aéreas
- Revisión del Programa de Agentes IATA
- Monitorización del nuevo sistema de distribución propuesto por IATA (NDC)
- Propuesta de Directiva sobre protección consular
- Proyecto TourismLink de creación de una plataforma B2B europea que permita conectar a los proveedores en destino con los agentes de viajes
- Revisión IVA: Existe pendiente una denuncia ante el Tribunal Europeo contra 8 Estados, entre ellos España, esperándose que la sentencia se publique en breve, lo que podría conllevar la necesidad de introducir modificaciones a nivel español en la normativa reguladora de este impuesto.

RACE, seguros a medida para tu Agencia de Viajes

El Real Automóvil Club de España, RACE, es un Club fundado en 1903, con el objetivo de fomentar el uso del automóvil y colaborar en la solución a los problemas que los conductores podían encontrarse en ruta.

Actualmente, el RACE cuenta con más de 5 millones de clientes a los que proporciona, además de asistencia en viaje en España y en el extranjero, una amplia gama de servicios y productos para solucionar cualquier problema que pueda surgir en el día a día así como en sus desplazamientos y viajes.

Resultado de esa experiencia como Club de grandes viajeros es la amplia oferta en Seguros específicos de Viaje desarrollados a través de su propia compañía de seguros (UNACSA) y que se comercializan a través de una red cada vez más amplia de agencias de viaje colaboradoras mediante una herramienta rápida y sencilla de contratación. Los Seguros de Viaje RACE cuentan con las mayores coberturas y los mejores precios del mercado. Una amplia gama de productos diseñados para cubrir las diferentes necesidades en función de la frecuencia, el tiempo y el tipo de viaje que tus clientes vayan a realizar, ofreciéndoles la tranquilidad que buscan a la hora de planificar sus viajes. Además, las agencias de viaje colaboradoras disfrutan de las mayores comisiones de agencia así como descuentos para empleados y todos sus acompañantes en la contratación de cualquier Seguro de Viaje RACE.

Rafael Gallego, nombrado Prócer del Turismo Español en Iberoamérica

El presidente de CEAV, se ha unido en CIMET al selecto elenco de Próceres del Turismo Español en Iberoamérica. El Comité Organizador de la Conferencia ha decidido otorgarle la Insignia de Oro y Brillantes como representante de las pequeñas y medianas agencias y turoperadores con actividad y presencia en Iberoamérica. El Comité Organizador de CIMET le ha entregado este galardón como representante de las numerosas pequeñas y medianas agencias de viajes y turoperadores de España con actividad y



presencia en los mercados iberoamericanos. Así, reconoce en la persona del líder del Sector a empresas que por su tamaño no tienen un gran volumen de negocios, pero que ejercen una labor fundamental en la comercialización de los destinos de Iberoamérica.

El Rey Don Juan Carlos recibió en enero de 2008, en el curso de la tradicional Audiencia Real del Palacio de La Zarzuela, la Insignia de CIMET en su Categoría de Platino y Brillantes, mientras que en 2009 se incorporó a la Galería de Próceres del Turismo Español en Iberoamérica el presidente de Viajes El

Corte Inglés, Isidoro Álvarez. Han recibido esta distinción entre otros la malograda presidenta de Catai Tours, Matilde Torres, el presidente del Grupo Piñero, Pablo Piñero, Gabriel Barceló (Barceló), Horacio Echevarrieta (Iberia), Gabriel Escarrer (Sol Meliá), Lorenzo Fluxá (Iberostar), Juan Gaspart (HUSA), Juan José Hidalgo (Globalia), Abel Matutes (Fiesta), José Meliá (Meliá), Luis Riu (RIU).

El presidente de CEAV, Rafael Gallego ha declarado que "este galardón me hace asumir mayor responsabilidad en la defensa de los intereses del sector".

Primera Cumbre Mundial de Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes

En 2013, España ha sido el país elegido para la celebración de la 1ª Cumbre Mundial de Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viaje, siendo CEAV, La Confederación Nacional de Agencias de Viajes, la anfitriona del mismo. Por este motivo, y dadas las dificultades actuales por las que está atravesando el sector de la Agencias de Viajes en España, se considera una oportunidad única, tanto para España como para CEAV, de realizar un evento que quede enmarcado como referente para los participantes nacionales e internacionales. La CEAV, consciente de los cambios que se están generando en el sector de

las agencias viajes y en nuestra Sociedad, desde el punto de vista tecnológico y económico, ha puesto en marcha un plan estratégico como herramienta que le permita ser una "ASOCIACIÓN RECONOCIDA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL", por su competencia, defensa de los intereses del sector y por su fuerte compromiso con el ASOCIACIONISMO y por los destinos turísticos.

La 1ª Cumbre Mundial de Agencias de Viaje se centrará en 3 ejes fundamentales:

1. Situación actual del Sector de Agencias de Viajes y los cambios en el turismo internacional. La situación actual del sector de Agencias de Viajes a nivel internacional y los cambios que se están produciendo de manera continuada obligan a los empresarios a reunirse para enfocar nuevas vías de negocio, temáticas y

tipos de turismo que puedan ser utilizados como nuevo recurso de crecimiento y mejora del sector.

2. Necesidad de Promoción e Información y Potenciar la Marca España. En este año 2013, España será el país elegido para la realización del 1ª Cumbre Mundial de Agencias de Viaje que se celebra con carácter bianual.

Se estudiarán nuevas vías de mercados, tendencias, tipos de turismo, sostenibilidad y temáticas individuales de interés que aporten a los invitados una visión de futuro positiva y de ayuda sobre el sector.

3. CEAV: Se encuentra como punto relevante la visibilidad de la CEAV como organismo internacional de apoyo, información y formación en materia de Agencias de Viajes, capaz de aportar como Confederación conocimientos y mejoras al sector internacional.

QATAR AIRWAYS aumenta frecuencias en la ruta BARCELONA-DOHA

Qatar Airways ha incrementado de 7 a 10 sus vuelos semanales desde Barcelona a Doha desde el 1 de enero de 2013

La compañía aérea Qatar Airways, galardonada por segundo año consecutivo como la mejor aerolínea del mundo por Skytrax, refuerza sus conexiones desde Barcelona añadiendo tres nuevas frecuencias a las siete ya existentes entre esta ciudad y Doha, capital del estado de Qatar y hub de la Compañía.

Los tres vuelos adicionales, que serán operados por un Airbus 330-200 - configurado en dos clases, con 24 asientos en Clase Business y 236 en Clase Turista -, permitirán a los pasajeros disfrutar de un horario homogéneo durante toda la semana, saliendo diariamente de Barcelona a las 15:25h y llegando a Doha a las 23:40h. Además, los martes, jueves y sábados, Qatar Airways seguirá contando con su horario habitual de vuelos, saliendo de Barcelona a las 10:30h y llegando a Doha a las 18:45h.

La Aerolínea, que comenzó su operativa en España en diciembre del año 2005, ha ido aumentando gradualmente sus frecuencias hasta contar en la actualidad con un vuelo diario desde Madrid y otro desde Barcelona. Con las 3 frecuencias adicionales de Barcelona, sumarán un total de 17 vuelos semanales desde España a Doha, permitiendo a los pasajeros conectar con la amplia red de destinos que Qatar Airways ofrece en los cinco continentes. Qatar Airways ha crecido rápidamente en tan sólo 15 años de operaciones, y ha logrado ser nombrada Mejor Aerolínea del Mundo por Skytrax durante dos años consecutivos.

La aerolínea actualmente opera una moderna flota de 116 aviones a 123 destinos clave de negocio y ocio en toda Europa, Oriente Medio, África, Asia Pacífico, América del Norte y América del Sur. Próximamente, Qatar Airways lanzará vuelos a una extensa cartera de nuevas rutas, incluyendo Najaf, Iraq (23 de enero); Phnom Penh, Camboya (20 de febrero); Chicago, EEUU (10 de abril); y Salalah, Omán (22 de mayo).



Acuerdo de colaboración de la CEAV con el destino Chaouen

El presidente de la CEAV, Rafael Gallego, ha participado en el Taller de Turismo Rural, Naturaleza y Turismo Activo de Chaouen. Tras la inauguración de la Jornada, el Alcalde de la ciudad, Mohamed Sefiani, y el Presidente de la Asociación de Empresarios del Sector Turístico, Hassan Ben Hamda, firmaron con Gallego un acuerdo de colaboración. Éste, de carácter tripartito y comercial, se basa en la promoción del destino Chaouen para el próximo año. El propio Gallego pudo visitar los hoteles de la ciudad, con unas 600 camas, en la Medina, y 1.600 en el entorno. El foro se configuró como punto de encuentro entre empresas españolas y de Chaouen, que presentaron sus actividades y debatieron sobre los modelos de promoción de un destino ya habitual para los españoles. Los participantes profundizaron en las distintas fórmulas de comercialización on line y off line para difundir la marca Chaouen apoyándose en el patrimonio cultural, gastronómico y etnográfico del destino en Marruecos. En las sesiones de trabajo intervinieron el presidente de la AAVV de Cantabria, Eduardo García; José Luis Delgado de Luxotur; Ignacio Alonso de la Alua Turismo Activo; Maribel Vall, de Catai Tours; y Beatriz Oficialdegui, de Destinia.com. La CEAV quiere destacar la importancia de iniciativas como ésta y agradecer la colaboración y financiación tanto de la Diputación de Córdoba como de la Fundación ETEA para el Desarrollo y la Cooperación y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Reconocimiento a Matilde Torres

Ante el triste fallecimiento de Matilde Torres, Vicepresidenta del Área de Mayoristas de CEAV, el pasado 19 de marzo, la Confederación desea recordar la importancia de su figura para el turismo español y para el Asociacionismo. Por ello, en la Asamblea General Ordinaria del pasado día 3 de abril, se tomaron los siguientes acuerdos: **1. Crear un**

Distintivo Turístico, denominado "Matilde Torres", y 2. nombrarla **Presidenta de Honor**, según lo establecido en el artículo 28 de nuestros Estatutos. Esta mujer extraordinaria ha dedicado su vida a viajar y a que los demás viajaran. Licenciada en Sociología y Turismo, a los 30 años fundó la agencia de viajes Catai Tours junto con otros tres colegas y la llamó así porque quería especializarse en el remoto Oriente, allí donde aún nadie viajaba, China, la India,



Nepal, Japón, en busca de los grandes imperios asiáticos y el arte que guardaban. El tiempo pasó y Matilde Torres se convirtió en una gran empresaria y le otorgaron importantes premios en su honor o en el de su empresa: Mujer Empresaria del Año en 2002 o la Placa al Mérito Turístico que el Consejo de Ministros concedió a Catai Tours al cumplir sus 30 años de existencia.

CEAV promocionará su actividad a través de Google

La CEAV ha alcanzado un acuerdo con la Academies Coordinator de Google Spain con el que espera mejorar su actividad a través del empleo y promoción de las nuevas tecnologías. En este sentido, el proyecto aspira a facilitar a los miembros todas las herramientas

promocionales online a través de CEAV y una mayor visibilidad en Google y en Google Maps para obtener con ello un aumento de clientes. Este servicio permitirá beneficiarse de numerosas ventajas a las comunidades que se creen, como encontrar negocios y ponerse en contacto con los miembros a través de la Web o en persona, además de anunciarse fácilmente en pocos minutos. De este modo, los miembros de la Confederación podrán mejorar su visibilidad a través de Google, teniendo un mayor acceso a los potenciales

clientes de la zona. Asimismo, el acuerdo, además establece la celebración de Jornadas de Formación sobre Google específicas para CEAV, o la participación de Google en Jornadas propias de la Confederación, como por ejemplo, en las próximas Jornadas de Puertas Abiertas para Agencias de Viajes en Madrid y Barcelona, en las que, las Agencias, asociadas y no asociadas, podrán realizar propuestas innovadoras para la Confederación, así como explicar que es lo que necesitan y aún no tienen de su Organización.

1879:
Inventión
de la bombilla.



www.renfe.com 902 320 320

Síguenos en:   

LOS GRANDES AVANCES SE RECORREN
CON PEQUEÑOS GRANDES PASOS.



Por eso en Renfe hemos inaugurado la nueva
línea Barcelona - Figueras de Alta Velocidad.

renfe
AVE

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA
Para que puedas llegar

ceav

I JORNADAS TÉCNICAS BERLÍN
del 25 al 28 de mayo de 2012

Jornadas Técnicas en Berlín

Los días 26 y 27 de mayo se celebraron las Jornadas Técnicas de la Ceav en Alemania, en la ciudad destino preferente del mercado español: Berlín. De antemano agradecer su colaboración a los anfitriones: la Oficina Nacional de Turismo de Alemania, la Oficina de Turismo de Berlín, a Iberia y a la cadena

hotelera Maritim Hoteles. Gracias a su apoyo se pudieron desarrollar unas jornadas de gran interés para todos los asistentes.

Descubrir Alemania, callejear por Berlín, conocer las diferentes propuestas de hoteles de la cadena Maritim ... fueron actividades alternadas con las distintas sesiones de trabajo programadas como la situación de los principales mercados emisores, la exposición sobre turismo vivencial y la presentación del Sr.

Moneo, Director de ventas de Iberia para España, todas seguidas con un gran interés. La mesa de debate fue más polémica: El Sector ante la quiebra de las Compañías Aéreas.

En un ambiente cercano, profesional y con la magia de la magnífica ciudad que nos recibió, se despidió al grupo con una magnífica Cena de Gala en el Parlamento Alemán. Un auténtico broche de oro para unas brillantes jornadas.



Descripción de la APLICACIÓN BSP en BANESNET para agencias de viajes

BSP CASS en Banesnet

Menú especial para las Agencias de Viajes (individuales y grupos) que permite realizar consultas de:

- importe a pagar
- estado del pago
- histórico de liquidaciones
- desglose por Compañía Aérea

Y realizar el Pago con adeudo directo en cuenta de forma sencilla. El adeudo directo es inmediato en la cuenta del BSP o CASS y no conlleva ningún cargo. Su agencia gana un día en fecha de valoración comparado con una transferencia ejecutada desde otra entidad.

La agencia de viajes puede pagar online la liquidación a IATA en Banesnet, con adeudo en cuenta. Se ahorra el coste mínimo de 10 euros por hacerlo mediante Transferencia Banco de España desde otra entidad.

Consulta Histórico

A través de esta aplicación se puede consultar el histórico de los pagos realizados a IATA.

Pago BSP

La agencia puede ver como se desglosa el pago realizado a IATA entre las diferentes compañías aéreas.

Consulta de GRUPOS

En el caso de grupos con varias agencias de viajes, se puede obtener información desglosada de los pagos que corresponden a cada una de las agencias.

Convenio Banesto - CEAV

1. TPV

Se especifica, que en el caso de las condiciones ofertadas para TPV a la Confederación Española de Agencias de Viaje, la oferta sobre la Tasa de Descuento será del 0,75%. Tasa sujeta a negociación en función de la vinculación.

En función de la variación de la facturación, vinculación, cambios de tasas de intercambio en el mercado, etc. pueden verse alteradas las condiciones ofertadas.

Aplicaciones exclusivas que ponemos a disposición del Colectivo que disponga de TPV Banesto siendo Banesto la única entidad financiera en España que ofrece este servicio:

- Sistema de Fidelización:
- Tarjeta regalo

2. AVALES

Comisión de riesgo trimestral: 0,35%
Comisión de Apertura: 0,40%

3. CUENTA PROFESIONAL

La única cuenta que te bonifica el 10% de tus seguros sociales*

- Cuenta no remunerada específica para personas físicas dadas de alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (R.E.T.A.).
- Sin comisiones de administración.
- Sin comisiones de mantenimiento para saldos medios trimestrales superiores a 6.000 euros.
- Para saldos inferiores, la comisión es de sólo 5 euros TRIMESTRALES.
- Incluye además la contratación de las dos mejores tarjetas que podemos ofrecer y con la cuota de emisión gratuita,

- Tarjeta de Crédito Business Class o
- Tarjeta de débito Mastercard 4B oro

4. DOMICILIACIÓN NÓMINA

Domiciliación nómina (PERSONAS FÍSICAS TRABAJADORES POR CUENTA AJENA) o domiciliación de facturación/ingresos regulares mensuales (PERSONAS FÍSICAS TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA).