

# CONVERSANDO CON CIVITATIS

Alberto Gutiérrez, Fundador y CEO De Civitatis



**1** **Cuándo se crea CIVITATIS y qué espacio de mercado quiso cubrir o qué necesidades pretendía dar cuando se creó.**

Los inicios de Civitatis se remontan hasta 2008, aunque en ese momento era solo un proyecto de creación de guías turísticas gratuitas. En 2009 vendimos las primeras actividades, descubriendo, muy gratamente, un enorme mercado. En el fondo, en esa época, era imposible, e impensable, reservar una excursión o visita guiada online, especialmente en español.

Desde ese momento comenzamos a incluir nuevos destinos y actividades y nos enfocamos en dar el mejor servicio. A partir de 2016 es cuando hemos empezado a pisar el acelerador y a crecer de forma exponencial.

**2** **¿Cómo se define en el mercado?**

Civitatis es el líder mundial en la reserva de actividades, visitas guiadas y excursiones en español en todo el mundo.

**3** **Volumen de crecimiento de la empresa, ¿en cuántos países ofrecen sus excursiones?**

Más que de países, nosotros hablamos de destinos, y ahora estamos superando los 1.200. En número de actividades, superamos las 33.000, duplicando las que teníamos hace un año. En 2020 queremos seguir creciendo en destinos y volver a duplicar el número de actividades, un reto cada vez más complicado, ya que no podemos perder la calidad que nos caracteriza.

Para lograrlo, el número de trabajadores también crece de forma similar. El año pasado crecimos de 85 a 160 empleados, y este año queremos continuar con el mismo ritmo.

# CONVERSANDO CON CIVITATIS

## 4

**¿Cuál es su principal tipo de cliente y, qué valor diferencial ante su competencia?**

Tenemos clientes de todo tipo, ya que trabajamos en todo el mundo, y tenemos actividades de todas las tipologías y precios. Ofrecemos desde free tours hasta excursiones privadas, pasando por paseos en barco, tours en helicóptero o bodas... en destinos tan variopintos como Toledo, Shanghái o Las Vegas.

## 5

**CIVITATIS 2020: Objetivos para este año y adaptación a coronavirus.**

El objetivo para 2020 es llenar los viajes de 5.800.000 de personas, subiendo un 60% el volumen de 2019. El año empezó sensacional, en línea de lo esperado, e incluso mejorando las expectativas.

Por desgracia, la crisis del coronavirus, desde que entró en Europa a finales de febrero, ha ido aumentando las cancelaciones y reduciendo las reservas hasta cifras que nunca imaginaríamos. En los últimos días estamos bajando un 75% en relación con las previsiones. Esperemos que no dure mucho, aunque la Semana Santa la damos por perdida.

De cara a afrontar esta crisis, lo único que haremos será seguir trabajando duro, creciendo en número de destinos y actividades y controlando la calidad al máximo. Cuando acabe la crisis, en un tiempo, las cosas volverán a la normalidad y saldremos reforzados.

# HOY DESCANSAMOS EN...



## SANDOS

HOTELS & RESORTS

*Detener vídeo antes de pasar la página*

[Abrir vídeo en](#) 



Sandos Hotels & Resorts ofrece a sus huéspedes estancias únicas a través de nuevas experiencias que les permiten conocer el destino en el que pasarán sus vacaciones junto con sus familias, parejas o amigos. Cada uno de nuestros hoteles y resorts Sandos tiene un concepto diferente y busca convertirse en el mejor anfitrión para que los viajeros puedan experimentar la cultura, la naturaleza y la gastronomía de cada destino. Sandos ha incorporado los nuevos servicios de media pensión y solo alojamiento a los hoteles de España, para que sus huéspedes puedan explorar todos los rincones de los destinos.