



LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN





LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN



FAAV FIRMA UN ACUERDO CON TAVELMARKETING

Con el objetivo de seguir mejorando los servicios y la formación de todas las agencias de viajes de Andalucía, la Federación Andaluza de Agencias de Viajes y TravelMarketing han firmado un acuerdo de colaboración para que las agencias avancen en su modernización y estén preparadas para un futuro post-covid.

No cabe duda de que el principal cliente de nuestras agencias durante la pandemia se ha digitalizado más si cabe y nosotros como empresarios debemos adaptarnos a esta situación. Desde la Federación se apuesta por la digitalización, pero sin perder la vocación de servicio al cliente, algo básico para seguir aportando valor en la organización de un viaje.

El convenio consta de dos líneas de trabajo. La primera es la formación digital para profesionales: webinars y formaciones presenciales con diferentes talleres digitales de interés general. Además, FAAV ha conseguido un descuento del 30% para las agencias en los contenidos formativos que ofrecen desde su academia online.

Los servicios digitales son la otra línea de trabajo. Se trata de servicios relacionados para mejorar procesos de venta, organización interna y aplicación de estrategias de marketing digital para la captación de nuevos clientes. En este caso, FAAV ha obtenido un descuento del 10% sobre todos los servicios de su catálogo. En este link está toda la información: https://faav.es/digitalizacion-agencias-de-viajes?utm_medium=email&utm_source=sharpspring



LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN



ATRAE SE ADHIERE AL CÓDIGO ÉTICO DEL TURISMO EN EUSKADI

ATRAE cuenta ya con el distintivo que le certifica como un agente comprometido con el turismo responsable en Euskadi. Gracias a este programa impulsado por Basquetour, la Agencia Vasca de Turismo, las entidades turísticas vascas podrán incorporar las responsabilidades sociales y la sostenibilidad medioambiental y económica en su práctica diaria.

El Código Ético del Turismo de Euskadi está alineado con los principios del Código Ético Mundial, que desarrolló la Organización Mundial del Turismo, así como con los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, aunque también incluye las particularidades vascas y los elementos propios de nuestra cultura.

A través de la firma y adhesión a este Código, todos los agentes del sector turístico vasco asumimos el compromiso de respeto y preservación de la cultura y la tradición local y los elementos de patrimonio cultural.

Así, desde ATRAE, damos un paso más en nuestra apuesta por un turismo sostenible y responsable en Euskadi.





LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN



ATRAE PARTICIPA EN AKTIBATU 2021

Del 4 al 6 de mayo se celebró en Tolosa y Hernani AKTIBATU 2021 una nueva edición de estas jornadas sobre turismo de naturaleza y sostenibilidad.

Los días 4 y 5 se desarrollaron en el Topic de Tolosa, donde se llevaron a cabo varias ponencias a manos de distintos agentes del sector, mientras que el día 6 la jornada se celebró en Chillida Leku y estuvo centrada en la interpretación del patrimonio como estrategia sostenible para su puesta en valor.



ATRAE participó el 5 de mayo en la jornada dedicada al turismo de naturaleza: Retos de futuro: la mirada de las asociaciones turísticas vascas, con una ponencia a manos de su presidenta Lorea Uranga. Bajo el título Las agencias receptoras de Euskadi ante los nuevos retos del turismo, quisimos reflejar la importancia de la unión mediante la asociación y las herramientas necesarias que debemos adoptar para afrontar los nuevos desafíos a los que se enfrentan las agencias receptoras.

En esta sesión participaron también otras asociaciones profesionales del turismo, con lo que se obtuvo una visión integral del sector y el escenario perfecto para poder compartir los retos a los que se enfrenta el turismo de naturaleza y nuestro papel ante una situación sin precedentes como es la actual.



LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN

**AVIBA PIDE QUE EL DESCUENTO DE RESIDENTE
SE HAGA EXTENSIVO A TODOS LOS CIUDADANOS
ESPAÑOLES QUE VISITEN BALEARES**

Aviba



Para facilitar la movilidad en Baleares, desde AVIBA desean plantear a las instituciones de Baleares un trabajo conjunto para que, durante el último cuatrimestre de este año, que es cuando se prevé la apertura del tráfico aéreo y marítimo, y hasta que se recupere la actividad económica a niveles anteriores a la pandemia, el descuento de residente que se viene aplicando a los residentes de las Islas, más Ceuta y Melilla, se haga extensivo a todos los ciudadanos españoles. “El Estado cuenta con una partida en los Presupuestos Generales del Estado que en 2019 ascendía a 625 millones de euros. Al estar suspendido el tráfico aéreo y marítimo, esta partida está congelada, no se está utilizando, por lo que desde AVIBA, pensamos que sería muy positivo para impulsar nuestro motor económico que este descuento se hiciera extensivo a todo ciudadano español que quisiera viajar a territorios extra peninsulares” apuntó Mulet, presidente de AVIBA.



LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN

AGENTES DE VIAJES DE TODA ESPAÑA VISITAN A CORUÑA EN UN FAM TRIP ORGANIZADO POR AGAVI

Un destino privilegiado, con todas las ventajas de una gran ciudad (hostelería, hotelería, museos, oferta gastronómica y cultural), con playas urbanas con bandera azul, grandes espacios verdes, y las virtudes de un enclave sin masificar, seguro, acogedor, inclusivo y moderno.

Que A Coruña es un destino perfecto para las vacaciones lo saben muy bien los profesionales gallegos. Por eso, nadie mejor que AGAVI, la Asociación Gallega de Agencias de Viajes, para diseñar el Fam Trip (un viaje de familiarización destinado a profesionales del turismo) que entre los días 15 y 18 de julio reunió en la ciudad herculina a una quincena de agentes de viajes de toda España.



Un destino privilegiado, con todas las ventajas de una gran ciudad (hostelería, hotelería, museos, oferta gastronómica y cultural), con playas urbanas con bandera azul, grandes espacios verdes, y las virtudes de un enclave sin masificar, seguro, acogedor, inclusivo y moderno.

Que A Coruña es un destino perfecto para las vacaciones lo saben muy bien los profesionales gallegos. Por eso, nadie mejor que AGAVI, la Asociación Gallega de Agencias de Viajes, para diseñar el Fam Trip (un viaje de familiarización destinado a profesionales del turismo) que entre los días 15 y 18 de julio reunió en la ciudad herculina a una quincena de agentes de viajes de toda España.





LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN



OTAVA Y BUJALDON ALCANZAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN

Bujaldon, bróker especializado en la venta de seguros de viaje solo para agencias, y OTAVA, Asociación de Operadores Turísticos y Agencias de Viajes del Principado de Asturias, han alcanzado un acuerdo de colaboración mediante el cual Bujaldon pone a disposición de los miembros de la asociación seguros de viaje especialmente diseñados para que sus integrantes puedan ofrecer a sus clientes.

La Asociación OTAVA, cuyos valores circulan orientados a fomentar y promover un turismo de calidad y profesionalidad que ayuden a garantizar seguridad en los viajes de sus clientes, apoya de manera constante a las empresas turísticas afincadas en el Principado de Asturias.

La entidad consta de alrededor de ochenta miembros que se beneficiarán a partir de ahora de las propuestas de seguros de viaje, con unas condiciones de contratación más que interesantes que le ofrece Bujaldon.

Las modalidades de seguros que Bujaldon pone a disposición de OTAVA son pólizas de asistencia y cancelación que incluyen garantías esenciales y necesarias como son el reembolso de vacaciones no disfrutadas, la repatriación de hasta dos acompañantes asegurados y 60.000 € de gastos médicos según el destino.



LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN

HUELVA ACOGE, DEL 23 AL 26 DE SEPTIEMBRE, LA III CUMBRE DE LA ALIANZA IBÉRICA DE AGENCIAS DE VIAJES

Huelva acoge, del 23 al 26 de septiembre, la III Cumbre de la Alianza Ibérica de Agencias de Viajes, que reunirá a los principales líderes de las organizaciones de la industria, que en conjunto representan más del 80% del mercado ibérico.

Se espera que unos 50 asistentes acudan a la provincia andaluza para abordar problemáticas comunes del sector que afectan tanto a España como Portugal.

El programa está patrocinado por Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía, y colaboran en la organización CEAV, la Federación Andaluza de Agencias de Viajes y la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Huelva.



ACTIVIDADES/PROGRAMA:

JUEVES 23 DE SEPTIEMBRE

Día de traslados desde Aeropuerto San Pablo de Sevilla / Estación tren Santa Justa hasta Aracena. Check-in Hotel Convento de Aracena

18:00 Visita guiada localidad, con acceso VIP a las grutas de las Maravillas.

21:00 Cena de Bienvenida. *Restaurante en Aracena*

VIERNES 24 DE SEPTIEMBRE

09:00 Traslado sede D. O. Jabugo.

09:30 Reunión de Trabajo.

- Intervención **Consejero de turismo**.
- Intervención Presidentes Confederación AAVV España y Portugal
- Mesa redonda de trabajo entre ambas confederaciones para abordar problemática común del sector que afectan a ambos países.

13:00 Visita Finca de ganado porcino.

14:00 Almuerzo "campero" en la finca. (Según climatología)

16:30 Visita Fundación Rio Tinto, con visita de mina cielo abierto y tren turístico.

19:00 Traslado al Parador de Mazagón Check-in.

21:00 Cena en Parador de Mazagón.

SABADO 25 DE SEPTIEMBRE

08:30 Salida desde Parador de Mazagón.

Visita VIP PN Doñana en 4x4.

13:30 Visita Bodega D.O. Condado de Huelva.

14:00 Almuerzo en la Bodega.

Por la tarde visita guiada lugares Colombinos y Huelva Capital.

21:30 Cena oficial en el Parador Nacional de Mazagón, donde asistirán representantes institucionales. (Protocolo por definir).

DOMINGO 26 DE SEPTIEMBRE

Desayuno en Hotel

Día de traslados de regreso para tomar conexiones aéreas o ferroviarias.

Para los que tengan salida por la tarde, organizaremos una excursión a una ganadería de Toros Bravos con almuerzo campestre.