

VIAJANDO SEGUROS

Edición primavera 2021
floración de cerezos en Hirosaki y el cc



SALUDO DEL PRESIDENTE DE CEAV

Estimados agentes de viajes:
Tengo en placer de presentaros este nuevo número de la revista Mundo Inédito.



MANIFIESTO

Ante la gravísima situación en la que se encuentra el sector, **CEAV ha elaborado un manifiesto** que contiene una serie de medidas necesarias para evitar la desaparición de las agencias de viajes.

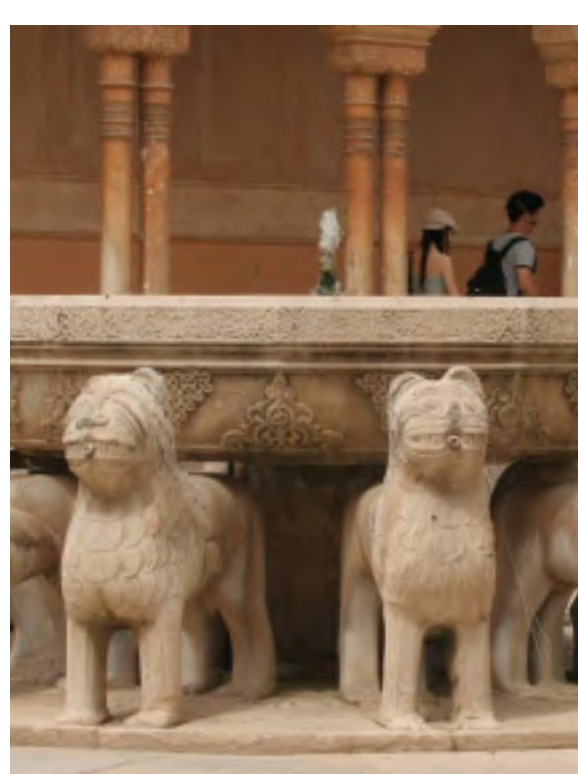


f @ t



NOTICIAS CEAV

FITUR 2021 contará con un nuevo espacio para la celebración de reuniones de negocio de los agentes de viajes.



LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN

Justicia abre una vía para que las Agencias de Viaje **reclamen el IVA pagado de forma errónea** a la Administración Pública.



MIEMBROS ADHERIDOS

Ceav agradece a sus miembros adheridos su **fidelidad y confianza**. Es una satisfacción contar con el apoyo de las principales empresas turísticas de relevancia en el sector.



LA VOZ DEL SECTOR

Como **mi incorporación a TdB coincidió con el inicio del confinamiento**, los primeros meses fueron una locura.



f @ t



CONVERSANDO CON EUROPCAR MOBILITY GROUP

Estamos **inmersos en un plan** que hemos llamado **Connect** y con el que nos hemos puesto metas muy ambiciosas para 2023.



f @ t



NOS VAMOS DE VIAJE GRANADA

Colombia se **afianza como destino turístico en Europa**, logra un 85% más de citas de negocios que el año pasado.



NOS VAMOS DE VIAJE VALENCIA

Valencia **promociona la Ruta del Santo Grial** con una campaña inspirada en Indiana Jones.



NOS VAMOS DE VIAJE JAPÓN

La Oficina Nacional de Turismo de Japón (JNTO) promociona su destino a través del lema **"Enjoy My Japan"**.



AGENDA CEAV

Primer **CEAV NETWORKING PRIMAVERA 2021 EUSKADI BASQUE COUNTRY**.



f @ t

Síguenos en:

Si deseas que te avisemos por mail cuando salgan nuevos números, escribe a ceav@ceav.info con el asunto **"Suscribirse a CEAV NEWS"**.

Envío gestionado por: **Pipeline** software

Dirección Editorial: Ceav Confederación Española de Agencias de Viajes, Diego de León, 47, Despacho 27 - 28006 Madrid.

Te. 91 838 85 36
ceav@ceav.info

Dirección Comercial y contenidos: Cristina Bou, cristinabou@ceav.info
Edición gráfica y dirección de arte: Planilandia.com



CEAV NEWS

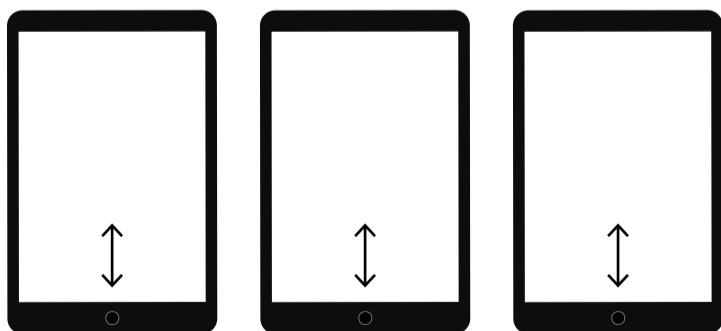
MUNDO IMEDILO INSTRUCCIONES

PARA DISFRUTAR EN LA APLICACIÓN SIN PROBLEMAS

ESTE MAGAZINE SE LEE EN VERTICAL



NAVEGACIÓN POR LA APP



Para avanzar por las diferentes secciones de la aplicación muévete en vertical.

INTERACTIVIDAD DENTRO DE LA APP



Pulsa para
ver contenido



Pulsa para
volver al menú



Arrastra para
pasar página



Pulsa para
ver vídeo



Pulsa para
detener vídeo



SALUDO DEL PRESIDENTE DE CEAV



Estimados agentes de viajes:
Tengo el placer de presentaros este nuevo número de la revista Mundo Inédito, que recoge la actividad de CEAV durante estos meses tan complicados en los que la situación sigue siendo muy grave, tanto para sector turístico en general, como para todas las agencias de viaje de nuestro país.

Desde CEAV estamos alzando la voz para que se rescate al sector y se nos brinden ayudas directas que permitan a nuestras agencias paliar la falta de ingresos que llevamos padeciendo durante todos estos meses, mientras seguimos haciendo frente a todos los gastos fijos de nuestras empresas.

Para ello, hemos mantenido diversas reuniones con la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, el secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, la secretaria general de Transportes, María José Rallo, la directora general de Trabajo, Verónica Martínez, diversos responsables de las comunidades autónomas, el presidente del ICO, José Carlos García de Quevedo, portavoces de los diversos grupos parlamentarios, CEOE, Mesa de Turismo, etc.



En todos estos encuentros, CEAV ha hecho entrega de un manifiesto firmado por todos los presidentes de las asociaciones que recoge las medidas necesarias para salvar a nuestro sector y la necesidad de actuar con rapidez y contundencia.

Me alegra comunicaros que en estos últimos meses se han incorporado a CEAV nuevas asociaciones de agencias de viajes que se suman al proyecto de unidad que representamos. Damos la bienvenida a ASEPROCE, a la Asociación Asturiana de Operadores (OTAVA), a Locos por Viajar, a I'M+ y a Asociación de Receptivos y Promotores del Turismo en Aragón (ARPTA). Y, sin embargo, lamentamos profundamente que, en estos difíciles momentos, nuestra asociación catalana haya decidido desvincularse del proyecto común que representa la confederación. Por supuesto, nuestras puertas están abiertas para cuando decidan volver a incorporarse y sumar en favor de las agencias de viajes españolas.

Respecto a nuestro plan de formación, CEAV continúa formando a los agentes de viajes y avanza en el área digital: hemos celebrado el CEAV Euskadi Basque Country, un evento en el que, además de presentar el destino y sus productos, se han realizado jornadas de networking en la que las agencias han mantenido entrevistas individuales con destinos de Euskadi, empresas receptoras vascas, guías turísticos, alojamientos y compañías de turismo activo. Además, hemos concluido el ciclo formativo de seis jornadas sobre Japón, con más de 2.300 agentes inscritos. Estamos trabajando en nuevos proyectos formativos que contribuyan a la mejora y especialización de nuestros profesionales y deseo que, en los próximos meses, vayamos aportando presencialidad a nuestros eventos en la medida de lo posible.

Por todo ello, es tiempo de unidad y de que los agentes de viajes nos apoyemos en todas nuestras asociaciones. Hemos de seguir trabajando juntos en el futuro de nuestro sector para salir cuanto antes de esta pesadilla. Confiamos en que termine pronto y que, con la distribución masiva de las vacunas, vayamos recuperando a los potenciales viajeros y el ritmo de nuestras agencias de viajes.

Muchas gracias a todos, mucho ánimo y un fuerte abrazo,

Carlos Garrido



LA VOZ DEL SECTOR

ENTREVISTA CON MARIAN MURO

DIRECTORA DE TURISMO
DE BARCELONA



1 Ha cumplido un año como directora de Turismo de Barcelona. Un año marcado por la pandemia del COVID-19. ¿A qué retos que no esperaba ha tenido que enfrentarse? ¿Qué destacaría de este año?

Como mi incorporación a TdB coincidió con el inicio del confinamiento, los primeros meses fueron una locura pues tuve que destinar mucho tiempo a conocer bien la organización por dentro, a la vez que tomar decisiones sobre un gran número de contratos que se veían afectados por el Decreto de emergencia dictado por el Gobierno. Asimismo para avanzar en la reorganización del consorcio quise hablar uno a uno con cada profesional de TdB y ello supuso horas y horas de entrevistas para saber cómo estaban anímicamente, conocer sus inquietudes en la organización y transmitirles ánimos. Igualmente era muy importante establecer una sección de información a tiempo real destinada a los agentes turísticos de la ciudad en relación a todas las novedades que se iban produciendo desde una perspectiva sanitaria y también jurídica, a fin de garantizar una información permanente. Obviamente todo ello en formato on line sin interacción física, a lo que no estábamos acostumbrados.

Sin embargo, a pesar de todo hemos sido capaces de hacer una reorganización interna de la entidad, crear grupos de trabajo por áreas y fijar las líneas estratégicas para los próximos dos años. Esto se llama capacidad de adaptación.

Ahora ya estamos trabajando en la recuperación, con más optimismo y enfocados en nuevos retos. Hemos pasado de hablar de anulaciones, cancelaciones, muertes y confinamientos a hablar de proyectos, seguridad, estrategias y campañas de promoción. Emocionalmente es un cambio importante.



2 **¿Cómo cree que cambiará el turismo tras la pandemia? ¿Cuáles serán las tendencias y cómo afectará este cambio a una ciudad como Barcelona?**

Desde la perspectiva turística hay que diferenciar el corto plazo que sería el próximo año, al medio largo plazo que sería en 2-3 años. A corto plazo el turismo estará condicionado a la vacunación y a lograr cierta inmunidad. Hasta que ese momento llegue, el turismo será más nacional que internacional. Más a destinos con entornos al aire libre que a ciudades. La conectividad de larga distancia también tardará en recuperarse y también estará condicionada a la vacunación global. Consumidores de Asia, Australia o incluso USA estarán pendientes del nivel de inmunidad de los destinos a los que viajar. El certificado sanitario puede ayudar a que el turismo europeo se recupere antes, aunque no creo que sea antes de finales de año. El segmento del business Travel a corto y medio plazo quedará afectado ante la efectividad de las nuevas tecnologías para establecer reuniones y cerrar todo tipo de acuerdos y contratos. Sin embargo, el segmento MICE de ferias y congresos, que tardará en recuperarse, a medio largo plazo adquirirá más fuerza pues habrá menos viajes de negocios y las ferias y congresos serán los grandes puntos de encuentro de las industrias. La sostenibilidad será un requerimiento relevante así como que el destino disponga de excelentes infraestructuras sanitarias.

La oferta deberá ser personalizada y las grandes ciudades deberán aplicar tecnología que informe en tiempo real de los flujos de gente en los principales recursos. Igualmente las ciudades trabajarán en la creación de nuevos productos que contribuyan a la descentralización a fin de evitar zonas con elevada densidad de personas.

3 **¿Antes de la pandemia, existían muchas voces críticas con el modelo turístico de la ciudad. Se hablaba de masificación, turismofobia, etc. ¿Cree que la situación actual es una buena oportunidad para rehacer este modelo?**

La crisis provocada por la pandemia sin duda ha visualizado una realidad, que es la importancia que tiene el turismo en la economía, algo que se había trivializado junto a otra realidad incontestable que son los efectos de un turismo que necesitaba ser gestionado debidamente. En cierto modo, la pandemia nos ha servido para reorganizarnos, para establecer nuestra visión y principios estratégicos y para salir tras la pandemia, con un nuevo relato de ciudad definido por los empresarios, la administración y la comunidad local.

Barcelona ahora debe centrarse en dos aspectos, calidad e identidad. De ambos surge todo lo demás; sostenibilidad, digitalización, servicio, diversidad...



4 ¿Qué puede ofrecer Barcelona al viajero post-COVID?

Barcelona puede ofrecer muchas cosas, pero, probablemente son la escala humana de su estilo de vida, el equilibrio existente entre progreso, sostenibilidad, identidad, y ambición de superarse y de reinventarse constantemente. A nivel de turismo, estamos trabajando en una nueva oferta que a partir de los maravillosos recursos turísticos que tenemos como destinación, incorpora los nuevos requisitos de seguridad, sostenibilidad, oferta personalizada, y toda una nueva manera de atender al visitante más personalizada e individualizada con nuevos recursos digitales que ofrecen servicios a la carta según cada necesidad.

5 ¿Qué papel cree que jugarán las agencias de viajes en este nuevo escenario?

Las agencias de viajes tienen ante sí una gran oportunidad si son capaces de aportar valor. Ahora más que nunca los consumidores querrán servicios personalizados, información previa muy detallada, flexibilidad, garantías sanitarias y un servicio excelente.

6 A usted, que tiene experiencia en el mundo del asociacionismo, ¿qué opinión le merece la gestión de CEAV durante este último año?

CEAV es una buena asociación que presta servicios a sus miembros y aporta valor. Creo que son muy profesionales.



NOTICIAS CEAV

FITUR 2021 CONTARÁ CON UN NUEVO ESPACIO PARA LA CELEBRACIÓN DE REUNIONES DE NEGOCIO DE LOS AGENTES DE VIAJES

FITUR 2021 contará con un espacio **b2b CEAV** para la celebración de reuniones de negocio entre los agentes de viajes y los proveedores de la industria turística presentes en la feria. Este nuevo espacio especializado, organizado por la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), contribuirá a impulsar nuevamente la actividad turística, un objetivo hacia el que se enfoca la Feria Internacional de Turismo, que celebrará su edición “Especial Recuperación Turismo” del 19 al 23 de mayo de 2021, en Feria de Madrid.

El espacio **b2b CEAV**, organizado por la Confederación Española de Agencias de Viajes, contribuirá a impulsar nuevamente la actividad turística, un objetivo principal hacia el que se enfoca la Feria.

El **b2b CEAV** acogerá jornadas de networking y mesas redondas entre agentes de viajes y proveedores turísticos, además de sesiones formativas.

La agenda de reuniones se podrá generar haciendo uso de **FITUR Live Connect**, plataforma que pone en contacto a los participantes en la feria para favorecer la comunicación y los encuentros.

El espacio **b2b CEAV** acogerá una serie de jornadas de networking y mesas redondas entre los agentes de viajes y los proveedores turísticos, para las que se habilitará una zona con puestos de trabajo. El objetivo será dar protagonismo al agente de viajes con un rol revalorizado, porque su figura va a cobrar una gran importancia para el viajero post-COVID, que solicitará un mayor asesoramiento.

La agenda de reuniones se podrá generar haciendo uso de **FITUR Live Connect**, una plataforma que pone en contacto a los participantes en la feria para favorecer la comunicación y los encuentros.



NUEVAS NECESIDADES

En el escenario que se abre de cara al futuro, y ante el rol del nuevo turista, uno de los objetivos más importantes será sentirse seguro frente a cualquier posible contagio. Por ello, todos los elementos que forman parte de su viaje cambiarán, de una forma u otra, buscando la seguridad sanitaria. El turista elegirá destinos con menos aglomeraciones, en entornos rurales y zonas de naturaleza y montaña donde se pueda disfrutar de experiencias al aire libre, buscando una seguridad, higiene, privacidad y tranquilidad que considera claves para un destino turístico en esta era Covid.

Asimismo, los seguros de cancelación y asistencia en viaje con cobertura Covid-19 son otro de los elementos que van a jugar un importante papel para el viajero, debido a unas restricciones de movilidad en constante cambio. Así como el canal de reservas de los viajes, que se realizarán de forma telemática ahora más que nunca, y además con un mayor apoyo por parte de las agencias de viajes, que generan en el viajero la seguridad y confianza que en estos momentos tanto necesita.

SESIONES FORMATIVAS

En el espacio b2b CEAV se desarrollarán también sesiones formativas, con especial hincapié en cuestiones legales, como actualización de cambios legislativos y normativa de viajes combinados, temas que preocupan a las agencias de viaje de cara al futuro.

Desde la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) destacan la importancia de esta edición de FITUR, que “va a marcar el inicio de la recuperación” del sector turístico. “FITUR fue el último evento público que se celebró antes de la pandemia y nos gusta mucho que sea ahora el primero en volver, ya que es un buen momento para reunir a las agencias de viajes y ponernos todos a trabajar en la reactivación del sector”.





NOTICIAS CEAV

CEAV SUMA CINCO NUEVOS MIEMBROS EN TRES MESES

El Consejo Directivo de CEAV ha aprobado la incorporación de cinco nuevas asociaciones como miembros de pleno derecho entre diciembre de 2020 y febrero de 2021. Se trata de la Asociación de Receptivos y Promotores del Turismo de Aragón (ARPTA), Locos por viajar, I'M+ (Asociación de Agencias de Incentivos), la Asociación Española de Promotores de Cursos en el Extranjero (ASEPROCE) y la Asociación de Operadores Turísticos y Agencias de Viajes de Asturias (OTAVA).



Con estas incorporaciones, CEAV alcanza 27 asociaciones empresariales de distinto ámbito territorial en las que se integran más de 7.000 agencias de viajes de toda España. Estas anexiones suponen, además, un reconocimiento a la labor que realiza CEAV como patronal del sector y refuerzan su objetivo de continuar aumentando la representatividad e influencia de las agencias para defender sus intereses.

La Asociación de Receptivos y Promotores del Turismo de Aragón, conocida como Aragón Incoming, trabaja para dar a conocer este destino a través de los distintos tipos de productos turísticos que ofrece, y es una palanca y un motor de la actividad comercial y del turismo en este territorio.

Locos por Viajar es una agrupación de 37 agencias de viajes de producto propio de media y larga distancia muy cuidado y especializado. Por su parte, I'M+, Asociación de Agencias de Incentivos, cuenta con 38 miembros que fortalecen y dan visibilidad al sector MICE.

ASEPROCE es una organización sin ánimo de lucro con 65 asociados cuyo objetivo es promover la calidad y profesionalidad de las empresas del sector y defender los intereses de los estudiantes. Y OTAVA, la única asociación de agencias que existe en Asturias, aglutina a 83 miembros y busca la promoción, unión, el impulso profesional, el desarrollo de ventajas competitivas, el asesoramiento y la defensa de los derechos de sus asociados.



NOTICIAS CEAV

CEAV MANTIENE REUNIONES CON LA ADMINISTRACIÓN



Dentro de los encuentros que se están manteniendo con Administraciones y sector privado, CEAV se reunió en enero con la directora general de Trabajo, Verónica Martínez, a la que trasladó la gravísima situación de las agencias de viajes como consecuencia de la pandemia provocada por la COVID-19 y las necesidades acuciantes que tiene este sector respecto a los ERTE. La reunión resultó muy productiva, porque Martínez se comprometió a trabajar para que las agencias de viajes estén protegidas con los porcentajes de exoneración actuales y a analizar conjuntamente con CEAV los datos de evolución del sector y cualquier medida que se pueda proponer, por lo que se mantendrán contactos continuos y reuniones cada vez que se considere necesario.



Por otro lado, la confederación mantuvo también un encuentro con la secretaria general de Transportes, María José Rallo, con la que se trataron temas como el incumplimiento, por parte de algunas compañías aéreas, de la obligación de devolver el importe de los billetes de avión cancelados, el gran retraso que la gran mayoría de aerolíneas acumulan en el pago de los service fee de los billetes aéreos bonificados de residentes de las islas, Ceuta y Melilla, la falta de oportunidad en el cambio de normativa en el proceso de venta de las bonificaciones al transporte de viajeros marítimo y aéreo para estos residentes, la deuda de Transmediterránea con las agencias de viajes y las primeras operadoras ferroviarias que comienzan a dar servicio al margen de Renfe.



NOTICIAS CEAV

CEAV PARTICIPA EN LA CUMBRE DE PRESIDENTES DE ORGANIZACIONES SECTORIALES DEL TURISMO EN ESPAÑA

Bajo el lema España es Turismo, CEAV ha participado en la Cumbre de Presidentes de Organizaciones Sectoriales del Turismo de España organizada por Hostelería de España y la Mesa de Turismo.



Durante la mañana, 14 subsectores turísticos se unieron en una rueda de prensa conjunta para llamar la atención sobre la crítica situación que atraviesa el sector y la amenaza inminente de un alud de quiebras de empresas y negocios, y las graves consecuencias para el empleo y la economía española.

Los participantes trasladaron con una sola voz a las Administraciones Públicas las medidas imprescindibles para reactivar el sector, entre ellas -la más urgente- acelerar la vacunación con el objetivo de alcanzar el 70% de la población antes del verano.

Para Carlos Garrido, presidente de CEAV, que participó en el acto: “Este acto es importante porque demuestra la unión en un sector que lo está pasando muy mal. Las agencias de viajes se encuentran en una situación crítica. Cerca de 70.000 empleos corren peligro de ser destruidos, por lo que necesitamos ayudas directas para compensar estos 10 meses en los que la caída en la facturación ha superado el 90%. Además, hay que tomar otras medidas como la reducción por ley del alquiler de nuestros locales en un 50% durante un período de 12 meses, la disminución del IVA, la modificación de la normativa de viajes combinados, el requerimiento a los proveedores para que procedan a los reembolsos de los pasajeros y la admisión de las pruebas de antígenos a los viajeros para entrar en España. Por último, respecto al empleo, habría que ampliar los ERTE durante todo 2021, eliminar de la cláusula de compromiso de mantenimiento del empleo y conservar las correspondientes ayudas a los autónomos.”

Días después, S. M. el rey Felipe VI recibió en una audiencia privada al Consejo Directivo de la Mesa de Turismo, en el que Garrido ocupa la vicepresidencia. En el transcurso del encuentro, se trasladó al monarca las principales propuestas consensuadas por el sector.





NOTICIAS CEAV



CEAV REESTRUCTURA SU CONSEJO DIRECTIVO

CEAV ha procedido a reestructurar su Consejo Directivo. Pablo Parrilla, presidente de la Federación Castellano y Leonesa de Asociaciones de Agencias de Viajes, ha pasado a ocupar el cargo de vicepresidente Económico Financiero; Luis Arroyo, presidente de la Federación Andaluza de Agencias de Viajes, es el tesorero y Xisco Mulet, presidente de la Agrupación Empresarial de Agencias de Viaje de Baleares, el secretario general.

CEAV INSISTE A RYANAIR PARA QUE ABONE LOS REEMBOLSOS PENDIENTES

CEAV realizó a finales de año un nuevo requerimiento a Ryanair instando a la compañía a regularizar la situación de incumplimiento de su obligación de devolver el importe de los billetes de avión cancelados como consecuencia de la pandemia producida por la COVID-19. Ya en noviembre la confederación se puso en contacto con la compañía con una primera carta en la que instaba a la aerolínea a proceder de forma inmediata a los reembolsos pendientes. Ante la falta de respuesta de Ryanair a esta cuestión, desde CEAV se ha vuelto a exigir que la empresa proceda a la devolución de los importes de los billetes pendientes de reembolsos a los pasajeros consumidores, así como que proceda de inmediato al reembolso de los importes que sus empresas asociadas han tenido que devolver como consecuencia de la cancelación de vuelos de viajes combinados y cese en su postura de poner trabas ilícitas a la hora de cumplir las obligaciones de reembolso que establecen el Reglamento CE 261/2004.



NOTICIAS CEAV

CEAV Y BRAINTRUST ANALIZAN CÓMO SERÁ EL NUEVO VIAJERO POSTCOVID

CEAV firmó en diciembre un acuerdo de colaboración con la firma de consultoría BRAINTRUST, especializada en el sector turístico. Fruto de este acuerdo, ambas entidades han realizado un análisis sobre cómo será el ser el nuevo viajero postCOVID, quiénes serán los primeros en lanzarse a viajar cuando la situación sanitaria mejore y cómo serán los tipos de viajes que más demandarán.

Algo que ni siquiera una pandemia de esta magnitud está cambiando son las ganas que tenemos de viajar. El estudio señala que, en función de las restricciones, un 20% de los españoles viajará en los próximos seis meses y un 49% lo hará si la situación mejora. Sin embargo, hasta que la ansiada vacuna llegue y podamos recuperar la normalidad, el turista y sus necesidades no son las mismas que meses atrás.

El nuevo viajero necesita sentirse seguro frente al contagio. Por ello, todos los elementos que forman parte de su viaje van a cambiar de una forma u otra, buscando la seguridad sanitaria. Va a elegir destinos

con menos aglomeraciones, en entornos rurales y zonas de naturaleza y montaña donde se pueda disfrutar de experiencias al aire libre, buscando una seguridad, higiene, privacidad y tranquilidad que considera claves para un destino turístico en esta era COVID.

Asimismo, los seguros de cancelación y asistencia en viaje con cobertura COVID-19 son otro de los elementos que van a jugar un importante papel para el viajero, debido a unas restricciones de movilidad en constante cambio, y, por último, el canal de reserva de los viajes que se realizará de forma telemática, más que nunca, y además con un mayor apoyo por parte de las agencias de viajes, que generan en el viajero la seguridad y confianza que en estos momentos tanto necesita.

Por este motivo, las agencias de viajes pueden verse reforzadas si se adaptan a las nuevas exigencias estandarizando y automatizando sus procesos y procedimientos, acostumbrándose a la atención remota, formándose en nuevas tecnologías, conociendo mejor a los clientes, diseñando nuevos productos adaptados a la realidad y atrayendo a nuevos segmentos que no eran clientes de las agencias.





NOTICIAS CEAV

CEAV FECLAV ORGANIZAN EL PRIMER TRAVEL MEETING CEAV CASTILLA Y LEÓN: VIAJANDO SEGUROS



Durante los días 16 y 17 de diciembre se celebró en Palencia el primer Travel Meeting CEAV Castilla y León: Viajando Seguros, un evento híbrido organizado por CEAV y FECLAV, con la organización oficial de la Junta de Castilla y León y la Diputación de Palencia como anfitriona.

En el acto, en el que se inscribieron cerca de 5.000 agencias de viajes, se debatió sobre las herramientas necesarias para garantizar la seguridad en los viajes. El sector turístico ha de reactivarse en un nuevo escenario, y para ello debe contar con las herramientas y conocimientos que respondan a esas nuevas necesidades del viajero.

En el encuentro participaron, entre otros ponentes, la directora general de Turismo de Castilla y León, Estrella Torrecilla, el presidente de la CEAV, Carlos Garrido, el presidente de la FECLAV, Pablo Parrilla, y las nueve asociaciones que forman parte de esta Federación. Asimismo, se contó con la presencia de representantes de Quirón Prevención, Iberia CARDS y AON Asistencia, los ayuntamientos de León, Valladolid y Burgos, el Consorcio de Turismo de León y el Patronato Provincial de Turismo de Salamanca.

Juntos abordaron cuestiones como la normativa sobre controles sanitarios en los puntos de entrada a España, las tarjetas de empresa como medio de pago, el Safe Tourism Certified, la importancia de las empresas especializadas como canal que ofrece a los clientes un producto seguro, o el valor de las agencias de viajes y el asociacionismo para la reactivación del sector.

Finalmente, el encuentro sirvió también para que Palencia, León, Valladolid, Burgos y Salamanca dieran a conocer sus novedades turísticas a través de la proyección de spots publicitarios, paseos virtuales, vídeos promocionales y presentaciones.



CEAV ELABORA UN MANIFIESTO PARA EVITAR LA DESAPARICIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

Ante la gravísima situación en la que se encuentra el sector, CEAV ha elaborado un manifiesto que contiene una serie de medidas necesarias para evitar la desaparición de las agencias de viajes. De este modo, el pasado 12 de febrero, los presidentes de las asociaciones que forman parte de CEAV mantuvieron una reunión con la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, a la que hicieron entrega de este manifiesto y trasladaron la necesidad de que el Gobierno lleva a cabo acciones firmes que garanticen la supervivencia del sector.

MANIFIESTO

La CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE AGENCIAS DE VIAJES (CEAV) y sus 25 ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES representan a más 7.000 agencias de viajes, que están sufriendo daños incalculables como consecuencia de la pandemia. Sin una reacción rápida y un apoyo inmediato por parte del Gobierno, las agencias de viajes no sobrevivirán a los próximos meses, ni tampoco los 70.000 puestos de trabajo que generan. Se trata de un sector fundamental para fortalecer el destino España a nivel internacional y también para promocionar el turismo interno. Pero a la vez, es un sector que trabaja con bajos márgenes, por lo que la prolongación durante demasiado tiempo de la congelación actual del negocio conllevará su desaparición.





PARA EVITAR EL PEOR DE LOS ESCENARIOS PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES, SOLICITAMOS:

Medidas directas y específicas para las agencias de viajes

Ampliación de ERTes durante todo el 2021 y eliminación de la cláusula de compromiso de mantenimiento del empleo; Exoneraciones totales a la Seguridad Social.

Mantenimiento de las condiciones de acceso a la prestación de Cese de actividad de los autónomos.

Ayudas directas para compensar 10 meses de caída de actividad superior al 90%. Coordinación entre las distintas Comunidades Autónomas para evitar desigualdades. Condonación al 40% de los créditos ICO y ampliación de los períodos de carencia a la línea de Thomas Cook.

Ayudas y subvenciones para la necesaria digitalización del sector.

Creación de canales específicos para la presentación y desarrollo de programas Next Generation de la Unión Europea, especialmente para las pequeñas y medianas agencias de viajes.

Posibilidad de reducir el alquiler de nuestros locales en un 50% durante un período de 12 meses por ley.

Reducción del IVA para las agencias de viajes.

Ampliación de la vigencia de los bonos de las agencias del 2020. Modificación de la normativa de viajes combinados y requerimiento para que procedan a los reembolsos de los pasajeros a los proveedores, en especial a las compañías aéreas.



Participar en la **toma de decisiones relativas a las medidas de restricción en las fronteras** (cuarentenas, requisitos sanitarios, etc.), Solicitando, en especial, la autorización de pruebas de antígenos a los viajeros.

Participar en la comunicación de España como destino turístico seguro, dando un mensaje de seguridad sanitaria. Es necesaria la activación de un plan de promoción que genere confianza en los mercados internacionales y que presente a España como un destino seguro que ha adoptado todas las medidas necesarias para prevenir la Covid-19.

Participar en la **toma de decisiones relativas a las medidas de restricción en las fronteras** (cuarentenas, requisitos sanitarios, etc.), Solicitando, en especial, la autorización de pruebas de antígenos a los viajeros.

Participar en la comunicación de España como destino turístico seguro, dando un mensaje de seguridad sanitaria. Es necesaria la activación de un plan de promoción que genere confianza en los mercados internacionales y que presente a España como un destino seguro que ha adoptado todas las medidas necesarias para prevenir la Covid-19.

Debatir y coordinar con el Estado y con las Comunidades Autónomas las distintas medidas de promoción que puedan implementar (bonos turísticos, programas sustitutorios del programa del IMSERSO, derivación de la partida de las bonificaciones para residentes, etc.).

70.000 empleos directos y una facturación superior a 20.000 millones de euros corren el riesgo de ser destruidos por las medidas gubernamentales actuales y por la falta de apoyo de las Administraciones Públicas.

Por todo ello, las AGENCIAS DE VIAJES ALZAMOS NUESTRA VOZ. Todos los actores representantes de grandes, medianas y pequeñas empresas, así como de los autónomos, exigen al gobierno acciones firmes y contundentes que muestren un compromiso por reactivar y favorecer la primera fuente económica de ingresos de España.

Salvar las agencias de viajes hoy, para garantizar una recuperación económica rápida mañana.



AGENDA CEAV

CEAV ORGANIZA

EL PRIMER CEAV NETWORKING

ARAGÓN TURISMO

El pasado 9 de marzo se celebró el CEAV NETWORKING ARAGÓN TURISMO, una formación organizada por CEAV y la Asociación de Receptivos y Promotores del Turismo en Aragón (Aragón Incoming), y que se enmarca dentro de todas las acciones gratuitas online que la confederación está llevando a cabo con el objetivo de acercar destinos a los agentes de viajes.

Durante la jornada, que contó con la colaboración de la Dirección General de Turismo del Gobierno de Aragón de la mano de su directora, Elena Allué, se presentaron propuestas de viajes combinados en Aragón organizados por las agencias receptoras aragonesas y listos para su comercialización inmediata. Las provincias de Huesca, Teruel y Zaragoza fueron las protagonistas en un encuentro en el que se hizo un repaso al turismo que ofrece la región: cultural, gastronómico, enoturismo, activo, rural, familiar y para grupos escolares.

Asimismo, se puso a disposición de los participantes la agenda de contactos de todas las agencias receptoras de Aragón para facilitar el proceso de contratación.





AGENDA CEAV



CEAV ACERCA **EL DESTINO** **EUSKADI** A MÁS DE 180 AGENCIAS DE VIAJES

Dentro del plan de formación de CEAV, a principios de año tuvo lugar el primer CEAV NETWORKING PRIMAVERA 2021 EUSKADI BASQUE COUNTRY, un learning organizado por la confederación, con la colaboración del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, para descubrir a las agencias de viajes las propuestas concretas y novedosas del turismo de Euskadi.

En el encuentro, que tuvo una gran acogida con más de 180 participantes inscritos, se presentaron además una serie de expositores con los que posteriormente las agencias de viajes mantuvieron cerca de 200 citas one to one virtuales.

Esta acción formativa, que incluyó a los destinos Bilbao, San Sebastián, Vitoria-Gasteiz y Rioja Alavesa, obtuvo una valoración media de 8,3 puntos sobre 10 de los asistentes, el 100% de los cuales se manifestó interesado en realizar otros encuentros similares.



AGENDA CEAV

FORO INAUGURAL
Online 23 de marzo

10:00 Apertura institucional
por parte de las autoridades valencianas y los presidentes de CEAV y AEVAV.

10:30 ¡Qué viene la recuperación! lo que los datos nos muestran
con ponentes de ForwardKeys y Travelize

11:00 Volar es seguro, ¿cómo evolucionará el tráfico aéreo?
con directivos de los principales grupos aéreos y del director del Aeropuerto de Valencia

11:30 Al abordaje: ¡volveremos a navegar!
visión de cómo se reactivarán los cruceros por parte de CLIA

12:00 Recorrido virtual por el FLY VALENCIA Meeting
para descubrirte todo lo que esta Feria tiene que ofrecerte.

Solicita ya tus citas con más de 50 proveedores turísticos: destinos, aerolíneas, cruceros y otros servicios turísticos en flyvlcmeeting.ceav.info

AEROLÍNEAS

vueling IBERIA AIR NOSTRUM BRITISH AIRWAYS VOLOTEA
Lufthansa SWISS brussels airlines Eurowings TP
AIRFRANCE KLM DELTA TURKISH AIRLINES AEROFLOT

OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS **CRUCEROS**

BALEARIA Europcar renfe SANDOS Costa NORWEGIAN

DESTINOS INTERNACIONALES

WOW HUNGARY brussels visit Algarve Portugal CHENG DU
Kaunas 2022 EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE PARIS futuroscope XI'AN GUANGZHOU

DESTINOS NACIONALES

Lanzarote EUSKADI BASKIC COUNTRY Gijón TENERIFE
Costa Cálida Lanzarote CIDADESAVE TENERIFE Zaragoza TURISMO
TURISMO de SALAMANCA Benidorm Costa Blanca Castellón cultura Gandia

MÁS DE 50 PROVEEDORES TURÍSTICOS SE REUNIRÁN EN LA VI EDICIÓN DEL FLY VALENCIA MEETING

Organizado por CEAV y Visit Valencia, se trata de una feria virtual que ofrece a las agencias la posibilidad de preparar propuestas de viajes para la temporada de verano.

Ya está abierto el plazo de inscripción al evento, que incluye tres jornadas de encuentros virtuales en el que las agencias de viajes podrán mantener reuniones con más de 50 proveedores turísticos.

La Confederación Española de Agencias de Viajes y Visit Valencia organizan, del 23 al 26 de marzo, la VI edición del Fly Valencia Meeting, un encuentro de viajes que reúne al entorno turístico, compañías aéreas y agencias de viajes. Ese año, y debido a la situación sanitaria, la feria será virtual y pondrá el foco en estimular la reactivación turística después del año más complicado de la historia para el sector.

Para Carlos Garrido, presidente de CEAV, “estamos los que han sido los meses más difíciles en toda la historia de las agencias de viajes, pero, gracias a la vacunación, la recuperación está cada vez más cerca, por lo que eventos como este sin duda van a contribuir mucho a que poco a poco recuperemos la normalidad”.

Emiliano García Domene, concejal de Turismo del Ayuntamiento de Valencia y presidente de Visit Valencia, ha destacado que “encaramos este evento con mucho optimismo, y con un alto nivel de participación. La situación actual no responde a una crisis del sector turístico, aunque nos afecte por las limitaciones de la movilidad. De esta manera, esperamos que la actividad se vaya recuperando



AGENDA CEAV

conforme la situación sanitaria mejore y avance el proceso de vacunación.

El sector turístico, como este evento demuestra, está trabajando intensamente para reactivarse con la mayor agilidad posible, y volver a ser fuente de desarrollo social y económico de nuestro país”.

El 23 de marzo tendrá lugar la inauguración con una jornada emitida por streaming, desde la Marina de Valencia, en la que participarán autoridades valencianas y los presidentes de CEAV y AEVAV. Asimismo, la jornada incluirá tres charlas de apertura que pondrán el foco en los datos turísticos que apuntan a una pronta recuperación y en el restablecimiento del tráfico aéreo y de cruceros.

Posteriormente, el día 24 de marzo se abrirá la feria y durante tres jornadas se llevarán a cabo reuniones entre agencias de viajes y más de 50 empresas vinculadas al turismo y destinos turísticos. De este modo, se dará a conocer la oferta turística a los distintos intermediarios a la vez que se genera un espacio de diálogo, intercambio de información y desarrollo de relaciones para la comercialización, que permita estimular el trabajo de las agencias de viajes como promotores de destino. El plazo para solicitar las citas ya está abierto, es libre previa inscripción y las peticiones pueden realizarse a través de flyvlcmeeting.ceav.info.

Con la especial colaboración de Balearia, las empresas turísticas que participarán en el FLY VLC MEETING son las siguientes:

AEROLÍNEAS: Vueling, Iberia, Air Nostrum, British Airways, Volotea, Lufthansa, Swiss, Brussels Airlines, Eurowings, TAP AIR PORTUGAL, AIR FRANCE-KLM, DELTA AIRLINES, Turkish Airlines y Aeroflot.

COMPAÑÍAS DE CRUCEROS: Costa Cruceros y Norwegian Cruise Line (y la colaboración especial de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros, CLIA, en el foro).

OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS: EUROPCAR (RENT A CAR), alojamiento hotelero en la cadena SANDOS HOTELES y transporte terrestre ferroviario con la colaboración de RENFE.

DESTINOS INTERNACIONALES: Hungría, Bruselas, Visit Algarve, Portugal, París y Parque de Futuroscope, Kaunas (Capital Europea de la Cultura 2022) y las ciudades chinas de Chengdu, Xi`an y Guangzhou.

DESTINOS NACIONALES: Lanzarote, Tenerife, Euskadi Basque Country, Gijón, Castilla y León, Turismo de Salamanca, Ayuntamiento de León, Consorcio de Turismo de León (Turisleón), Costa Cálida (Murcia), Red Ciudades AVE, La Ruta de la Vía de la Plata (enlaza Gijón con Sevilla), Zaragoza Turismo, Turismo de Salamanca, Benidorm, Costa Blanca, Castellón Mediterráneo, Cullera y Gandía.

COMUNIDAD VALENCIANA: Castellón, Valencia, Gandía, Cullera, Alicante, Benidorm y Costa Blanca.



MIEMBROS ADHERIDOS



PLATINO

amadeus



ORO



PLATA



BRONCE





**MIEMBROS
ADHERIDOS**



COSTA
TU PRÓXIMO CRUCERO,
CON SABOR ESPAÑOL





MIEMBROS ADHERIDOS





LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN





LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN

NUESTRAS NUEVAS ASOCIACIONES



ARPTA: Asociación de Receptivos y Promotores del Turismo de Aragón

Número de socios: 12

Mail: asociacion@aragonincoming.com

Web: www.aragonincoming.com

Nombre presidente: Alba Cruells

Objetivo: Sus asociados, principalmente agencias de viajes receptoras de Aragón, trabajan para dar a conocer esta comunidad autónoma a través de distintos tipos de productos turísticos.



OTAVA: Asociación de Operadores Turísticos y Agencias de Viajes de Asturias

Número de socios: 83

Mail: otava@otava.es

Web: www.otava.es

Nombre presidente: Íñigo Fernández

Objetivo: Es la única asociación de agencias que existe en Asturias y busca la promoción, unión, el impulso profesional, el desarrollo de ventajas competitivas, asesoramiento y defensa de los derechos de sus asociados.



I'M+: Asociación de Agencias de Incentivos

Número de socios: 38

Mail: comunicacion@idemice.com

Web: www.idemice.com

Nombre presidente: Ignacio Collado

Objetivo: Fortalecer y dar visibilidad al sector MICE, teniendo en cuenta que el viaje de incentivo es una herramienta potente, de estimulación de ventas y rentabilidad, de fidelización de empleados y distribuidores, de cultura de empresa e incluso, cada vez más, de responsabilidad de empresa.



ASEPROCE: Asociación de Receptivos y Promotores del Turismo de Aragón

Número de socios: 65

Mail: info@aseproce.org

Web: www.aseproce.org

Nombre presidente: Óscar Porras

Objetivo: Promover la calidad y profesionalidad de las empresas del sector y defender los intereses de los estudiantes.

LOCOSPORVIAJAR.ORG

Locos por viajar

Número de socios: 37

Mail: info@locosporviajar.org

Web: www.locosporviajar.org

Nombre presidente: José Antonio Masiá

Objetivo: Se trata de una asociación de agencias de viajes de producto propio de media y larga distancia muy cuidado y especializado que nació de la necesidad de dar voz a la problemática que afecta al sector derivada de la pandemia por COVID-19. Además, se esfuerza en crear comunidad con aquellos viajeros que esperan ansiosos volver a viajar.



LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN



AEVISE SOLICITA AYUDAS PARA EL SECTOR A LOS ALCALDES DE LA REGIÓN

La Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla escribió, a principios de febrero, a los 106 alcaldes de la provincia solicitando ayudas para el sector. En los escritos, enviados a todos los ayuntamientos de Sevilla, se expone la gravísima situación que atraviesa el sector y se apela a los consistorios sevillanos para que apliquen ayudas económicas directas con los fondos provenientes del Plan Contigo, así como exenciones en impuestos y tasas municipales.

La intención de las cartas es poner en conocimiento de los máximos mandatarios municipales que el sector de las agencias de viajes es uno de los más castigados por la actual crisis, y ostenta el triste liderazgo de ser la actividad con mayor caída de ingresos, según datos del Instituto Nacional de Estadística, y el que mayor dificultad tiene para reabsorber a trabajadores en ERTE, según la Seguridad Social.

AEVISE es consciente de que los Ayuntamientos van a recibir importantes partidas económicas provenientes del Plan Contigo que ha puesto en marcha la Diputación Provincial de Sevilla, cuyo montante general supera los 270 millones de euros. Está previsto que una parte sustancial se destine al apoyo de autónomos y empresas afectadas por la crisis del COVID, por lo que desde la asociación albergan esperanzas de que las diferentes administraciones municipales serán sensibles con las agencias de viajes.

Tal y como señala la carta, “las agencias de viajes contribuyen al desarrollo del turismo, motor económico de nuestra comunidad autónoma. Y también hacen una valiosa labor en pro de la cultura y el ocio de sus vecinos” por lo que se apela a la necesidad de mantener el tejido productivo y el empleo del sector con ayudas directas que provengan de los diferentes organismos e instituciones públicas. Ayudas que han sido inexistentes en 2020.



LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN

LA FEDERACIÓN ANDALUZA DE AGENCIAS DE VIAJE ESTRENA LOGOTIPO



La Federación Andaluza de Agencias de Viajes (FAAV) ha estrenado un nuevo logotipo que utiliza los colores de la bandera de Andalucía y en el que las letras A y V simbolizan las montañas y valles de la amplia variedad de paisajes que podemos encontrar en esta comunidad.

FAAV, que está compuesta por ocho asociaciones (una por cada provincia andaluza), nació hace cuatro años en el stand de CEAV de Fitur y acoge en su seno todo tipo de agencias de viajes: emisoras, receptoras, especializadas en segmentos, en grupos, MICE, etc.

Además de pertenecer a CEAV, FAAV está integrada en la Confederación de Empresarios de Andalucía y ostenta su vicepresidencia. Asimismo, forma parte de la Mesa de Turismo de la Junta de Andalucía, con quien trabaja en estos momentos muy estrechamente en cuestiones relacionadas con ayudas a las agencias de viajes y en acciones para la promoción del destino junto a Turismo Andaluz.

Recientemente, FAAV ha reformado sus estatutos para ampliar la legislatura de tres a cuatro años y establecer un máximo de dos legislaturas por presidente. Desde 2020, ostenta este cargo Luis Arroyo. Los vicepresidentes son Tomás Komuda y José Manuel Lastra; el secretario general, Antonio Caño; el tesorero, Juan Peláez; y los vocales, Ángel Juan, Sergio García y Paco de Jaén. Asimismo, cuenta con un técnico, Fran Muñoz.





LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN



JUSTICIA ABRE UNA VÍA PARA QUE LAS AGENCIAS DE VIAJE RECLAMEN EL IVA PAGADO DE FORMA ERRÓNEA A LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

La Asociación Provincial de Empresas de Intermediación Turística de Granada ha alcanzado un acuerdo de colaboración con la firma local Jurand Abogados para la defensa de cientos de agencias de viaje golpeadas por la pandemia y la Administración Pública.



Son muchas las agencias que sufren las consecuencias de la crisis sanitaria y económica por la que pasa el país y que está cerca de cumplir un año de vida, aunque son otras las dificultades a las que cientos de negocios se han visto obligados a enfrentarse durante los últimos años a causa de una deficiente gestión por parte de la Administración Pública.

Con la vista puesta en dar visibilidad a este colectivo y respaldar sus derechos, el mencionado acuerdo de colaboración gira en torno a dos principales vías de actuación: reclamar el IVA indebidamente abonado a Hacienda, tanto en la venta de entradas de la Alhambra a través del Patronato del Generalife como en la realización de operaciones intracomunitarias.



El inicio de una lucha contra la Administración.

A mediados de 2018, la Asociación Provincial de Empresas de Intermediación Turística detectó que eran muchas las agencias de viaje a las que Hacienda había reclamado el IVA en la venta de entradas de la Alhambra, considerándolas, erróneamente, comisionistas por cuenta propia.

Dos años más tarde, Jurand Abogados cuenta con más de una decena de resoluciones favorables del Tribunal Económico Administrativo Regional (TEAR) que además de dar la razón a las agencias, limpian la imagen que la Administración Pública había puesto en duda.

Como consecuencia, ambos organismos han decidido unir sus fuerzas para hacer conocedores de este problema al resto de agencias de viaje de España, así como otro en la misma línea. Y es que el escrito también recoge la reclamación del IVA indebidamente abonado a Hacienda en operaciones intracomunitarias, entendiéndose que las agencias podrán recuperar los impuestos derivados de tales servicios en los últimos cuatro años.

Tanto es así que los procedimientos concluidos hasta ahora arrojan grandes cifras que favorecen a los intereses de las agencias de viaje, lo cual, sumado a las ventajosas condiciones conseguidas por la asociación, hacen del acuerdo uno con el que se prevé ayudar a cientos de afectados.

La respuesta a un problema de cuatro años.

Con más de una decena de resoluciones favorables ante la Administración Pública como aval, la Asociación Provincial de Empresas de Intermediación Turística busca a través de la firma profesional granadina el respaldo legal del que sus miembros no han disfrutado hasta la fecha.

A tal fin, pretende hacer extensible esta colaboración a todo el colectivo turístico, traspasando fronteras y haciendo conocedoras de estas dos vías de actuación al resto de Asociaciones que gestionan miles de agencias de viaje en toda España.

Y es que si bien existe un régimen especial de tributación con el que operan las Agencias de Viaje en exclusiva, son frecuentes las dudas que presenta al colectivo y que bien son necesarias de asesoramiento legal para su correcta puesta en marcha.

Juan Pelaez, presidente Asociación Provincial de Empresas de Intermediación Turística de Granada



LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN



ASOCIACIÓN DE
AGENCIAS DE VIAJES Y
OPERADORES DE TURISMO
DE CANTABRIA



AAVOT SE REÚNE CON EL CONSEJERO DE INDUSTRIA, TURISMO, INNOVACIÓN, TRANSPORTE Y COMERCIO, JAVIER LÓPEZ MARCANO

El presidente de la Asociación de Agencias de Viajes y Operadores de Turismo de Cantabria, Eduardo García, se reunió en febrero con el consejero de Industria, Turismo, Innovación, Transporte y Comercio de Cantabria, Javier López Marcano, quien garantizó que las agencias de viajes franquiciadas cobrarán la ayuda directa del Gobierno de la Comunidad Autónoma.

Así se lo trasladó el consejero a AAVOT, en un encuentro que se mantuvo para conocer los efectos de la crisis de la covid-19 en el sector y las demandas del mismo, entre ellas, ofrecer una solución a la problemática planteada con la veintena de franquicias de la Comunidad Autónoma que solicitan el mismo apoyo que el resto de agencias.

López Marcano asumió el compromiso de resolver de forma favorable las solicitudes presentadas por las franquicias. Estas habían sido denegadas al tratarse de empresas inscritas en el registro turístico con su marca franquiciadora, circunstancia no contemplada en los requisitos exigidos para tener acceso a las ayudas a autónomos y pymes, gestionadas por SODERCAN.

“El sector de las agencias está siendo uno de los más castigados por la situación de pandemia que vivimos y es de justicia tener la misma consideración con los empresarios de franquicias”, señaló López Marcano, al subrayar que el esfuerzo por sobrevivir de las agencias de viajes está siendo “titánico”, teniendo en cuenta que la caída de ventas es superior al 95% y algunos de estos negocios se están viendo abocados a cerrar.



En el encuentro también estuvieron presentes la directora general de Turismo, Marta Barca; el director de SODERCAN, Javier Carrión, y Helena Collantes y José Manuel Revuelta, en representación de las agencias franquiciadas.

En el mismo, López Marcano adelantó, asimismo, que la Consejería está estudiando la convocatoria de una orden de ayudas directas a través de la Dirección General de Turismo para la supervivencia de las agencias de viajes, cuyo número alcanza las 140 en Cantabria.

El consejero destacó la necesidad de “reunirse y escuchar” a todos los sectores para conocer los “problemas particulares” de cada uno y hacer frente a los mismos mediante “la colaboración y el trabajo conjunto”.

Por su parte, el presidente de AAVOT calificó de “muy positiva” la reunión y señaló que la hoja de ruta de trabajo consensuada por la Consejería de Industria y Turismo y AAVOT “es acorde a nuestras demandas”.

Eduardo García subrayó, en este sentido, haber percibido que la Consejería dirigida por López Marcano “es consciente de la situación que atravesamos” y se ha congratulado de poder marcar una agenda de reuniones para avanzar en temas como las ayudas directas, la renovación del convenio de colaboración entre la asociación y la Consejería o la resolución a futuro de la situación de las franquicias con respecto al turismo.



LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN



EL III PREMIO ATRAE A LA COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA EN EUSKADI RECAE EN LA RUTA DEL VINO DE RIOJA ALAVESA



III Premio ATRAE:

El jurado ha querido premiar la colaboración público-privada y el asociacionismo de éxito que la Ruta del Vino de Rioja Alavesa realiza, así como el gran trabajo de promoción del destino que desarrolla, tanto a nivel nacional como internacional, y la variedad de eventos que ha celebrado durante su trayectoria. Asimismo, destacan las muchísimas iniciativas que elaboran para mejorar la competitividad del destino y de sus asociados, así como sus colaboraciones con distintas organizaciones, incluyendo ATRAE. El jurado espera que el “premio sirva para reforzar la unión entre ambas asociaciones y que sigamos trabajando en nuevas vías de mutua colaboración”.

El objetivo de este premio es, según recogen las bases, “reconocer públicamente la actividad empresarial, la trayectoria profesional, y/o cualquier campaña o iniciativa específica cuya contribución, repercusión, notoriedad e impacto haya sido significativa para el desarrollo turístico de Euskadi”. Así, tras recibir las candidaturas, el jurado decidió otorgar el III Premio ATRAE a la Comercialización Turística en Euskadi a la Ruta del vino de Rioja Alavesa y otorgar la mención especial a Ekobideak.

La edición del año 2020 ha sido la más dura de todas las celebradas hasta la fecha, ya que son tiempos realmente complicados para el sector turístico de Euskadi. La presidenta de ATRAE, Lorea Uranga, ha querido lanzar un mensaje en este sentido: “este año todos somos merecedores y merecedoras de este premio en cierta medida. Nos están tocando vivir situaciones muy difíciles, pero sé que saldremos adelante. Esperemos que los premios de este año sirvan de motivación para el sector y que en la próxima edición estemos hablando de otras cuestiones”.

Mención especial 2020:

La cooperativa Ekobideak ha recibido la mención especial 2020 por ser uno de los proyectos más innovadores de los últimos años que acerca la geología a la sociedad y pone en valor el patrimonio geológico y la geodiversidad. Su apuesta por el turismo sostenible y su labor a la hora de combatir la estacionalización, ofreciendo experiencias a lo largo de todo el año, la han hecho merecedora de este reconocimiento.

Mediante esta iniciativa ATRAE pretende también reforzar su relación con toda la cadena de valor del sector turístico vasco y promover las relaciones y colaboración mutuas. Las agencias receptoras de ATRAE se caracterizan por tener un profundo conocimiento del destino Euskadi y todos los agentes implicados en el turismo local, lo que les permite ofrecer servicios auténticos y de calidad, siempre alineados con la sostenibilidad.

Encuentra tu agencia aliada en Euskadi en www.atrae.eu/agencias



Embalse de Casares.

LO TIENES CERCA

#ESTOESLEÓN

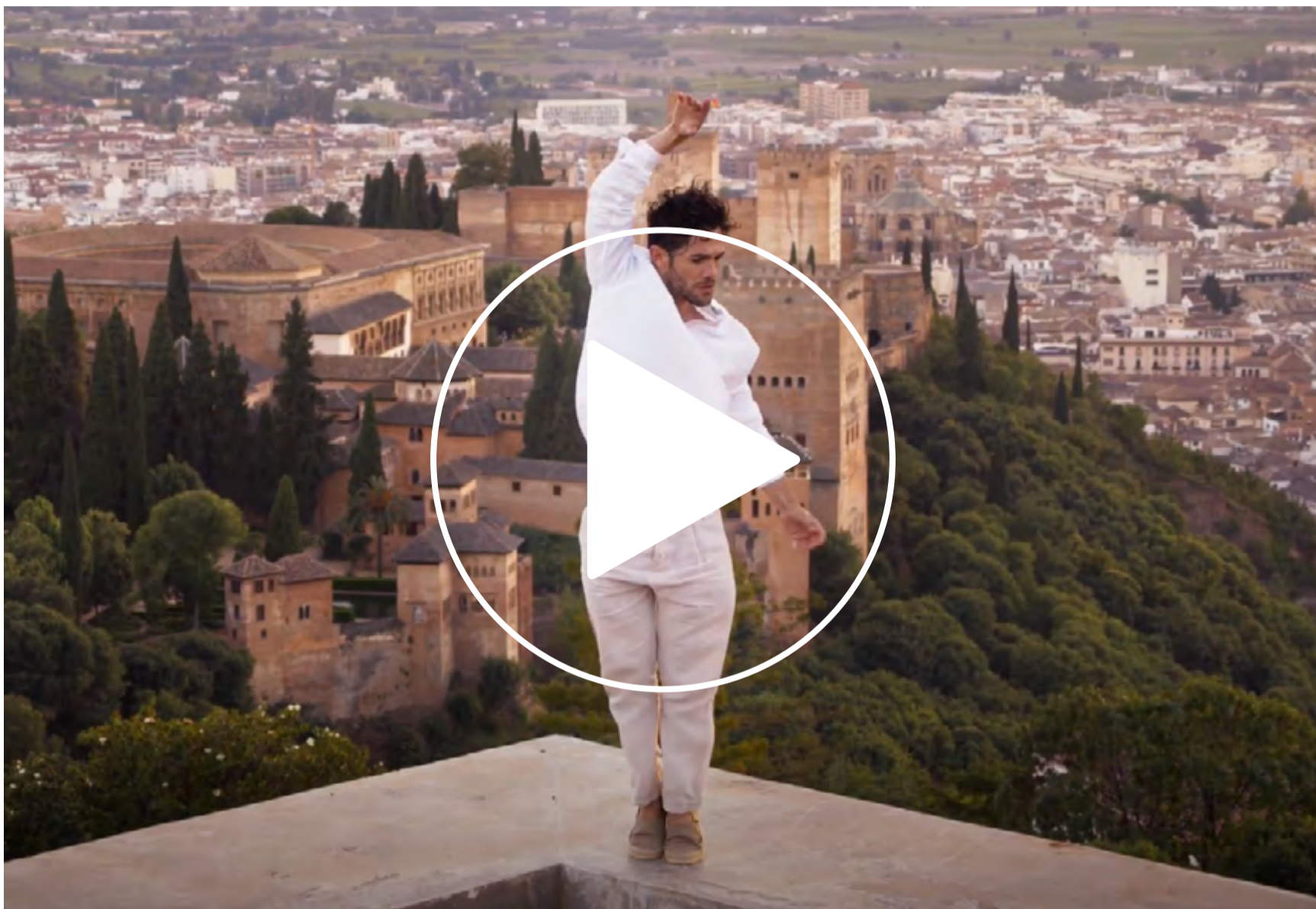


TURISLEON.COM

turisleon
CONSORCIO PROVINCIAL DE TURISMO



NOS VAMOS DE VIAJE GRANADA



[Abrir vídeo en](#) 

Es buen momento. La provincia de Granada ofrece mil y una opciones para una escapada. Monumentos, rutas, montaña, playas, nieve, aire puro... Rincones y experiencias para disfrutar como nunca. Para ti solo. Granada, con toda tranquilidad. Granada mil y una.



GRANADA

Mil y una

*Hay una Granada milenaria
que nos sumerge en su legado*

*Podrás venir una y mil veces
y siempre habrá una Granada
por descubrir*





VALÈNCIA, DESTINO DEL

SANTO GRIAL



WWW.VISITVALENCIA.COM/SANTOGRIAL



NOS VAMOS DE VIAJE

VALENCIA

AÑO JUBILAR DEL SANTO CÁLIZ

Arte, cultura, religión y misterio aguardan al viajero en Valencia, que ha lanzado una [campaña promocional inspirada en Indiana Jones para promocionar](#) la Ruta del Santo Grial y el juego de geocaching [“Tras las pistas del Santo Grial”](#)



Este año, Valencia conmemora su segundo Año Jubilar del Santo Cáliz, una gran cita cultural y religiosa en torno a la que está considerada como la copa que pudo utilizar Jesucristo en la Última Cena, y que actualmente forma parte del tesoro de la Catedral de esta ciudad mediterránea. Solo otras seis ciudades del mundo acogen a perpetuidad años jubilaires, una distinción que concede el Vaticano por la importancia religiosa de estos lugares y que la capital del Turia está aprovechando para dar visibilidad a esta reliquia, a través de una campaña que pone el acento en el patrimonio cultural relacionado con el Santo Grial, repasando los mitos, las leyendas y las aventuras que han marcado a la ciudad y a la región, y han inspirado libros, películas y relatos.

“València, destino del Santo Grial” se inspira en las aventuras de Indiana Jones para recrear los secretos y misterios en torno a este objeto sagrado, narrados por el doblador de Harrison Ford en las películas que dan vida al célebre arqueólogo en la saga cinematográfica. La campaña reúne diversas actividades y [contenidos web](#), como la visita guiada semanal que explica la historia de la reliquia, o el juego ‘Tras las pistas del Santo Grial’.

Hoy, el Santo Cáliz se puede visitar en la magnífica capilla que lleva su nombre en la Catedral de Valencia, aunque muchos lugares de la ciudad forman parte de su azarosa historia, como los Jardines del Real, primer espacio en el que se custodió este objeto sagrado en Valencia; la Casa de Sabina Suey, donde se escondió el cáliz durante la Guerra Civil española; o la Iglesia y Palacio del Temple, que marcan el lugar en el que se encontraba la Puerta del Temple, el lugar por el que entró la reliquia a la antigua ciudad amurallada.



NOS VAMOS DE VIAJE

VALENCIA

“TRAS LAS PISTAS DEL SANTO GRIAL”, EN TU MÓVIL

Algunos de estos lugares forman parte del itinerario interactivo ‘Tras las pistas del Santo Grial’, que recorre once puntos de interés de la ciudad en un juego que invita a los habitantes y visitantes a meterse en la piel de uno de los miembros de la familia de Sabina Suey. Esta aventura de geocaching permite a los jugadores recorrer València siguiendo pistas y referencias arqueológicas e históricas con el navegador GPS de sus móviles, completando retos que descubren el rastro del Santo Grial en la ciudad. Para jugar solo es necesario descargar la aplicación Wherigo y seguir las instrucciones disponibles [en la sección dedicada a esta iniciativa en web](#) [visitvalencia.com](#). Los jugadores que completen todos los desafíos obtendrán un código que podrán intercambiar, en la oficina de turismo de la calle de la Paz número 48, por el ‘Kit Grial’ (formado por artículos oficiales de la experiencia) y una entrada gratuita a [Aula Grial](#).

“Tras las Pistas del Santo Grial”, que ha contado con el apoyo de la Comunidad GeocachingSpain y con la asesoría del experto Manuel Burló, ha sido premiada en la categoría nacional del XXVI edición del Concurso de Turismo Activo, que organizan FITUR y la revista AireLibre. Cerca de 100 propuestas nacionales e internacionales han sido evaluadas por más de 8.000 profesionales, prensa y viajeros, y un jurado experto, formado por la dirección de Fitur, la Federación Española de Prensa de Turismo (FEPET) y la revista AireLibre.





NOS VAMOS DE VIAJE JAPÓN



CEAV FINALIZA EL CICLO FORMATIVO CEAV TRAVEL LEARNING JAPÓN

CEAV finalizó, el pasado 24 de febrero, el ciclo formativo CEAV TRAVEL LEARNING JAPÓN, un conjunto de seis jornadas en las que, junto a la Oficina Nacional de Turismo de Japón, la confederación ha ayudado a los más de 2.300 inscritos a aprender y a profesionalizarse en este importante destino.

Muchos han sido los rincones de Japón que se han descubierto a lo largo de estas seis jornadas, cada una de dos horas de duración: el Japón desconocido con rutas inéditas para el viajero exigente, viajes en otoño e invierno para realizar deportes de nieve, la espectacular floración de los ciruelos y cerezos en

primavera, el corazón cultural y tradicional del país nipón, viajes íntimos o de aventura... Todo ello con el objetivo de que los agentes de viajes participantes finalizaran la formación con un conocimiento exhaustivo del destino, como la entrega de un diploma final acreditativo así lo demuestra.

Por otro lado, para la realización de este learning, se puso en marcha una web específica con contenidos relacionados y toda la información acerca del ciclo. La página, en la que se puede encontrar la información más útil sobre Japón, ha obtenido más de 4.500 visitas.

[Abrir vídeo en](#) 





CONVERSANDO CON EUROPCAR MOBILITY GROUP



Tobias Zisik es el director general de Europcar Mobility Group en España. Zisik es licenciado en Historia y Literatura Inglesa por la Universidad de Edimburgo y tiene un MBA por el Instituto de Empresa. Tiene 20 años de experiencia en puestos de alta dirección en ventas, marketing, y planificación estratégica. Ha desarrollado la mayor parte de su trayectoria profesional en empresas ligadas a la movilidad y la banca, como Metro de Madrid y Barclays.

1 ¿En qué momento estáis como compañía y cómo habéis capeado la crisis del Covid?

La pandemia nos ha golpeado de una forma importante, como a todas las empresas cercanas al turismo, pero hemos sabido reaccionar y ahora estamos en un momento de estabilidad.

Hace unos días precisamente cerramos un capítulo importante de nuestra historia con una buena noticia: el fin de nuestra reestructuración financiera. Esto nos permite dar carpetazo definitivamente a 2020, un año muy complicado para todos, y mirar al futuro con solidez y optimismo.

En resumen, hemos hecho los deberes y estamos listos para la reactivación de la movilidad y del turismo en todo el mundo con nuevos servicios de movilidad digital, sostenible y flexible.



2

¿Cuáles son sus principales objetivos a medio plazo?

Estamos inmersos en un plan que hemos llamado Connect y con el que nos hemos puesto metas muy ambiciosas para 2023.

Estamos acelerando todos los procesos contactless y sin llave. Por ejemplo, en Goldcar contamos con Key'n Go, un dispensador inteligente con el que el cliente puede llevarse las llaves del coche en menos de un minuto. Con Europcar tenemos Click and Collect: el cliente hace la reserva online y cuando llega a la oficina recoge las llaves sin hacer cola. Con nuestra marca de carsharing, Ubeeqo, el usuario abre y cierra el coche con su móvil.

Esto se suma a nuestro proyecto de Coches Conectados: dentro de dos años toda nuestra flota en Europa estará ya conectada; es decir, podremos controlar en remoto todos nuestros vehículos.

Por otra parte, estamos potenciando nuestro lado más verde (para ese mismo año, al menos uno de cada tres vehículos del grupo será eléctrico o híbrido) y, por supuesto, la seguridad. Somos muy estrictos con la limpieza: desinfectamos cada vehículo después de cada alquiler, mantenemos la distancia en las oficinas y entregamos la llave con “contacto cero”.

CONVERSANDO CON EUROPCAR MOBILITY GROUP

3

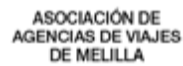
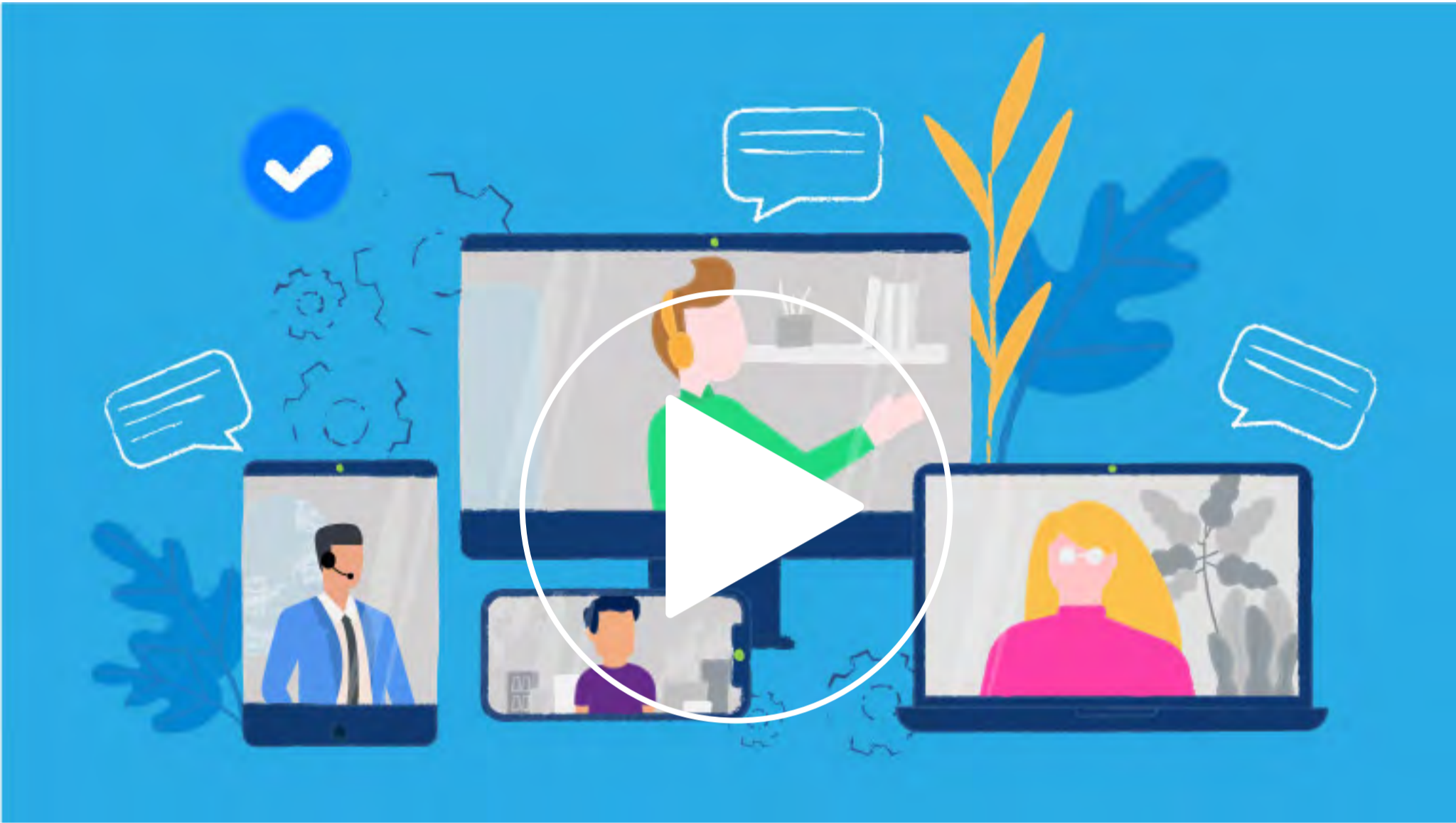
¿Cómo es su relación históricamente con las agencias de viajes y cómo lo está siendo durante la crisis?

Nuestra relación viene de muchos años; las agencias son un elemento clave dentro de nuestro modelo de negocio. Como no puede ser de otra manera, también lo están siendo en la reactivación y lo serán aun más cuando la recuperación se acelere, primero a nivel doméstico y después internacional.

Es en estos momentos complejos cuando el papel de las agencias se ha hecho más patente que nunca para dar confianza al cliente final, tanto al viajero particular como al de negocio.



[Abrir vídeo en](#)





IBERIA 
Cada día es el primer día

Lo normal es volar hacia
un mundo más sostenible

En Iberia hemos renovado nuestra flota
con aviones más modernos y eficientes,
para que juntos viajemos hacia el mundo
que queremos.

La nueva forma de volar es volar de nuevo

