



NOTICIAS CEAV

FITUR 2021 CONTARÁ CON UN NUEVO ESPACIO PARA LA CELEBRACIÓN DE REUNIONES DE NEGOCIO DE LOS AGENTES DE VIAJES

FITUR 2021 contará con un espacio **b2b CEAV** para la celebración de reuniones de negocio entre los agentes de viajes y los proveedores de la industria turística presentes en la feria. Este nuevo espacio especializado, organizado por la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), contribuirá a impulsar nuevamente la actividad turística, un objetivo hacia el que se enfoca la Feria Internacional de Turismo, que celebrará su edición “Especial Recuperación Turismo” del 19 al 23 de mayo de 2021, en Feria de Madrid.

El espacio **b2b CEAV**, organizado por la Confederación Española de Agencias de Viajes, contribuirá a impulsar nuevamente la actividad turística, un objetivo principal hacia el que se enfoca la Feria.

El **b2b CEAV** acogerá jornadas de networking y mesas redondas entre agentes de viajes y proveedores turísticos, además de sesiones formativas.

La agenda de reuniones se podrá generar haciendo uso de **FITUR Live Connect**, plataforma que pone en contacto a los participantes en la feria para favorecer la comunicación y los encuentros.

El espacio **b2b CEAV** acogerá una serie de jornadas de networking y mesas redondas entre los agentes de viajes y los proveedores turísticos, para las que se habilitará una zona con puestos de trabajo. El objetivo será dar protagonismo al agente de viajes con un rol revalorizado, porque su figura va a cobrar una gran importancia para el viajero post-COVID, que solicitará un mayor asesoramiento.

La agenda de reuniones se podrá generar haciendo uso de **FITUR Live Connect**, una plataforma que pone en contacto a los participantes en la feria para favorecer la comunicación y los encuentros.



NUEVAS NECESIDADES

En el escenario que se abre de cara al futuro, y ante el rol del nuevo turista, uno de los objetivos más importantes será sentirse seguro frente a cualquier posible contagio. Por ello, todos los elementos que forman parte de su viaje cambiarán, de una forma u otra, buscando la seguridad sanitaria. El turista elegirá destinos con menos aglomeraciones, en entornos rurales y zonas de naturaleza y montaña donde se pueda disfrutar de experiencias al aire libre, buscando una seguridad, higiene, privacidad y tranquilidad que considera claves para un destino turístico en esta era Covid.

Asimismo, los seguros de cancelación y asistencia en viaje con cobertura Covid-19 son otro de los elementos que van a jugar un importante papel para el viajero, debido a unas restricciones de movilidad en constante cambio. Así como el canal de reservas de los viajes, que se realizarán de forma telemática ahora más que nunca, y además con un mayor apoyo por parte de las agencias de viajes, que generan en el viajero la seguridad y confianza que en estos momentos tanto necesita.

SESIONES FORMATIVAS

En el espacio b2b CEAV se desarrollarán también sesiones formativas, con especial hincapié en cuestiones legales, como actualización de cambios legislativos y normativa de viajes combinados, temas que preocupan a las agencias de viaje de cara al futuro.

Desde la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) destacan la importancia de esta edición de FITUR, que “va a marcar el inicio de la recuperación” del sector turístico. “FITUR fue el último evento público que se celebró antes de la pandemia y nos gusta mucho que sea ahora el primero en volver, ya que es un buen momento para reunir a las agencias de viajes y ponernos todos a trabajar en la reactivación del sector”.





NOTICIAS CEAV

CEAV SUMA CINCO NUEVOS MIEMBROS EN TRES MESES

El Consejo Directivo de CEAV ha aprobado la incorporación de cinco nuevas asociaciones como miembros de pleno derecho entre diciembre de 2020 y febrero de 2021. Se trata de la Asociación de Receptivos y Promotores del Turismo de Aragón (ARPTA), Locos por viajar, I'M+ (Asociación de Agencias de Incentivos), la Asociación Española de Promotores de Cursos en el Extranjero (ASEPROCE) y la Asociación de Operadores Turísticos y Agencias de Viajes de Asturias (OTAVA).



Con estas incorporaciones, CEAV alcanza 27 asociaciones empresariales de distinto ámbito territorial en las que se integran más de 7.000 agencias de viajes de toda España. Estas anexionen suponen, además, un reconocimiento a la labor que realiza CEAV como patronal del sector y refuerzan su objetivo de continuar aumentando la representatividad e influencia de las agencias para defender sus intereses.

La Asociación de Receptivos y Promotores del Turismo de Aragón, conocida como Aragón Incoming, trabaja para dar a conocer este destino a través de los distintos tipos de productos turísticos que ofrece, y es una palanca y un motor de la actividad comercial y del turismo en este territorio.

Locos por Viajar es una agrupación de 37 agencias de viajes de producto propio de media y larga distancia muy cuidado y especializado. Por su parte, I'M+, Asociación de Agencias de Incentivos, cuenta con 38 miembros que fortalecen y dan visibilidad al sector MICE.

ASEPROCE es una organización sin ánimo de lucro con 65 asociados cuyo objetivo es promover la calidad y profesionalidad de las empresas del sector y defender los intereses de los estudiantes. Y OTAVA, la única asociación de agencias que existe en Asturias, aglutina a 83 miembros y busca la promoción, unión, el impulso profesional, el desarrollo de ventajas competitivas, el asesoramiento y la defensa de los derechos de sus asociados.



NOTICIAS CEAV

CEAV MANTIENE REUNIONES CON LA ADMINISTRACIÓN



Dentro de los encuentros que se están manteniendo con Administraciones y sector privado, CEAV se reunió en enero con la directora general de Trabajo, Verónica Martínez, a la que trasladó la gravísima situación de las agencias de viajes como consecuencia de la pandemia provocada por la COVID-19 y las necesidades acuciantes que tiene este sector respecto a los ERTE. La reunión resultó muy productiva, porque Martínez se comprometió a trabajar para que las agencias de viajes estén protegidas con los porcentajes de exoneración actuales y a analizar conjuntamente con CEAV los datos de evolución del sector y cualquier medida que se pueda proponer, por lo que se mantendrán contactos continuos y reuniones cada vez que se considere necesario.



Por otro lado, la confederación mantuvo también un encuentro con la secretaria general de Transportes, María José Rallo, con la que se trataron temas como el incumplimiento, por parte de algunas compañías aéreas, de la obligación de devolver el importe de los billetes de avión cancelados, el gran retraso que la gran mayoría de aerolíneas acumulan en el pago de los service fee de los billetes aéreos bonificados de residentes de las islas, Ceuta y Melilla, la falta de oportunidad en el cambio de normativa en el proceso de venta de las bonificaciones al transporte de viajeros marítimo y aéreo para estos residentes, la deuda de Transmediterránea con las agencias de viajes y las primeras operadoras ferroviarias que comienzan a dar servicio al margen de Renfe.



NOTICIAS CEAV

CEAV PARTICIPA EN LA CUMBRE DE PRESIDENTES DE ORGANIZACIONES SECTORIALES DEL TURISMO EN ESPAÑA

Bajo el lema España es Turismo, CEAV ha participado en la Cumbre de Presidentes de Organizaciones Sectoriales del Turismo de España organizada por Hostelería de España y la Mesa de Turismo.



Durante la mañana, 14 subsectores turísticos se unieron en una rueda de prensa conjunta para llamar la atención sobre la crítica situación que atraviesa el sector y la amenaza inminente de un alud de quiebras de empresas y negocios, y las graves consecuencias para el empleo y la economía española.

Los participantes trasladaron con una sola voz a las Administraciones Públicas las medidas imprescindibles para reactivar el sector, entre ellas -la más urgente- acelerar la vacunación con el objetivo de alcanzar el 70% de la población antes del verano.

Para Carlos Garrido, presidente de CEAV, que participó en el acto: “Este acto es importante porque demuestra la unión en un sector que lo está pasando muy mal. Las agencias de viajes se encuentran en una situación crítica. Cerca de 70.000 empleos corren peligro de ser destruidos, por lo que necesitamos ayudas directas para compensar estos 10 meses en los que la caída en la facturación ha superado el 90%. Además, hay que tomar otras medidas como la reducción por ley del alquiler de nuestros locales en un 50% durante un período de 12 meses, la disminución del IVA, la modificación de la normativa de viajes combinados, el requerimiento a los proveedores para que procedan a los reembolsos de los pasajeros y la admisión de las pruebas de antígenos a los viajeros para entrar en España. Por último, respecto al empleo, habría que ampliar los ERTE durante todo 2021, eliminar de la cláusula de compromiso de mantenimiento del empleo y conservar las correspondientes ayudas a los autónomos.”

Días después, S. M. el rey Felipe VI recibió en una audiencia privada al Consejo Directivo de la Mesa de Turismo, en el que Garrido ocupa la vicepresidencia. En el transcurso del encuentro, se trasladó al monarca las principales propuestas consensuadas por el sector.





NOTICIAS CEAV



CEAV REESTRUCTURA SU CONSEJO DIRECTIVO

CEAV ha procedido a reestructurar su Consejo Directivo. Pablo Parrilla, presidente de la Federación Castellano y Leonesa de Asociaciones de Agencias de Viajes, ha pasado a ocupar el cargo de vicepresidente Económico Financiero; Luis Arroyo, presidente de la Federación Andaluza de Agencias de Viajes, es el tesorero y Xisco Mulet, presidente de la Agrupación Empresarial de Agencias de Viaje de Baleares, el secretario general.

CEAV INSISTE A RYANAIR PARA QUE ABONE LOS REEMBOLSOS PENDIENTES

CEAV realizó a finales de año un nuevo requerimiento a Ryanair instando a la compañía a regularizar la situación de incumplimiento de su obligación de devolver el importe de los billetes de avión cancelados como consecuencia de la pandemia producida por la COVID-19. Ya en noviembre la confederación se puso en contacto con la compañía con una primera carta en la que instaba a la aerolínea a proceder de forma inmediata a los reembolsos pendientes. Ante la falta de respuesta de Ryanair a esta cuestión, desde CEAV se ha vuelto a exigir que la empresa proceda a la devolución de los importes de los billetes pendientes de reembolsos a los pasajeros consumidores, así como que proceda de inmediato al reembolso de los importes que sus empresas asociadas han tenido que devolver como consecuencia de la cancelación de vuelos de viajes combinados y cese en su postura de poner trabas ilícitas a la hora de cumplir las obligaciones de reembolso que establecen el Reglamento CE 261/2004.



NOTICIAS CEAV

CEAV Y BRAINTRUST ANALIZAN CÓMO SERÁ EL NUEVO VIAJERO POSTCOVID

CEAV firmó en diciembre un acuerdo de colaboración con la firma de consultoría BRAINTRUST, especializada en el sector turístico. Fruto de este acuerdo, ambas entidades han realizado un análisis sobre cómo será el ser el nuevo viajero postCOVID, quiénes serán los primeros en lanzarse a viajar cuando la situación sanitaria mejore y cómo serán los tipos de viajes que más demandarán.

Algo que ni siquiera una pandemia de esta magnitud está cambiando son las ganas que tenemos de viajar. El estudio señala que, en función de las restricciones, un 20% de los españoles viajará en los próximos seis meses y un 49% lo hará si la situación mejora. Sin embargo, hasta que la ansiada vacuna llegue y podamos recuperar la normalidad, el turista y sus necesidades no son las mismas que meses atrás.

El nuevo viajero necesita sentirse seguro frente al contagio. Por ello, todos los elementos que forman parte de su viaje van a cambiar de una forma u otra, buscando la seguridad sanitaria. Va a elegir destinos

con menos aglomeraciones, en entornos rurales y zonas de naturaleza y montaña donde se pueda disfrutar de experiencias al aire libre, buscando una seguridad, higiene, privacidad y tranquilidad que considera claves para un destino turístico en esta era COVID.

Asimismo, los seguros de cancelación y asistencia en viaje con cobertura COVID-19 son otro de los elementos que van a jugar un importante papel para el viajero, debido a unas restricciones de movilidad en constante cambio, y, por último, el canal de reserva de los viajes que se realizará de forma telemática, más que nunca, y además con un mayor apoyo por parte de las agencias de viajes, que generan en el viajero la seguridad y confianza que en estos momentos tanto necesita.

Por este motivo, las agencias de viajes pueden verse reforzadas si se adaptan a las nuevas exigencias estandarizando y automatizando sus procesos y procedimientos, acostumbrándose a la atención remota, formándose en nuevas tecnologías, conociendo mejor a los clientes, diseñando nuevos productos adaptados a la realidad y atrayendo a nuevos segmentos que no eran clientes de las agencias.





NOTICIAS CEAV

CEAV FECLAV ORGANIZAN EL PRIMER TRAVEL MEETING CEAV CASTILLA Y LEÓN: VIAJANDO SEGUROS



Durante los días 16 y 17 de diciembre se celebró en Palencia el primer Travel Meeting CEAV Castilla y León: Viajando Seguros, un evento híbrido organizado por CEAV y FECLAV, con la organización oficial de la Junta de Castilla y León y la Diputación de Palencia como anfitriona.

En el acto, en el que se inscribieron cerca de 5.000 agencias de viajes, se debatió sobre las herramientas necesarias para garantizar la seguridad en los viajes. El sector turístico ha de reactivarse en un nuevo escenario, y para ello debe contar con las herramientas y conocimientos que respondan a esas nuevas necesidades del viajero.

En el encuentro participaron, entre otros ponentes, la directora general de Turismo de Castilla y León, Estrella Torrecilla, el presidente de la CEAV, Carlos Garrido, el presidente de la FECLAV, Pablo Parrilla, y las nueve asociaciones que forman parte de esta Federación. Asimismo, se contó con la presencia de representantes de Quirón Prevención, Iberia CARDS y AON Asistencia, los ayuntamientos de León, Valladolid y Burgos, el Consorcio de Turismo de León y el Patronato Provincial de Turismo de Salamanca.

Juntos abordaron cuestiones como la normativa sobre controles sanitarios en los puntos de entrada a España, las tarjetas de empresa como medio de pago, el Safe Tourism Certified, la importancia de las empresas especializadas como canal que ofrece a los clientes un producto seguro, o el valor de las agencias de viajes y el asociacionismo para la reactivación del sector.

Finalmente, el encuentro sirvió también para que Palencia, León, Valladolid, Burgos y Salamanca dieran a conocer sus novedades turísticas a través de la proyección de spots publicitarios, paseos virtuales, vídeos promocionales y presentaciones.