



# LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN



JUNTOS HAREMOS POSIBLE VOLVER A DISFRUTAR  
DE NUESTRO TRABAJO Y DE NUESTROS VIAJES





## XX FORO ACAVE

# LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN



El pasado 21 de octubre de 2020, en la Sede de Foment del Treball, tuvo lugar el XX Foro ACAVe, el cual fue seguido, en directo y streaming, por más **1.700 agentes de viajes y profesionales del turismo**.

La Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, realizó la inauguración oficial del XX Foro ACAVe, que se celebró en la sede de Foment del Treball Nacional de Barcelona. El Conseller de Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, Ramón Tremosa, fue el encargado de clausurar la jornada.

La ministra Reyes Maroto, por vía telemática, empezó su intervención comentando el impacto que ha tenido la pandemia en el sector de las agencias y que ha requerido que más de 4.300 empresas y 32.000 trabajadores hayan tenido que acogerse a ERTES. Maroto manifestó que el gobierno se compromete a que los ERTES permanezcan hasta que sean necesarios, pero insistió en que “necesitamos trabajar en otras medidas complementarias para la reactivación del sector tanto a nivel nacional como europeo”. En este sentido ha destacado que el ejecutivo ya está desarrollando

planes como “el proyecto de Turismo Inteligente para acelerar la transformación digital de la actividad turística” o también “los planes de sostenibilidad turística en destino”. Cerró su discurso llamando nuevamente a la colaboración público-privada como herramienta clave para acelerar la recuperación del sector turístico

En su discurso de bienvenida, Martí Sarrate, presidente de ACAVe, señaló que desde que estalló la emergencia sanitaria ACAVe “ha trabajado incansablemente para defender los intereses de las agencias de viajes ante las diferentes administraciones e instituciones”. Ante esta difícil situación reclamó: “la adopción de medidas que permitan extender los ERTES más allá del 31 de enero del 2021, medidas de carácter fiscal que permitan moratorias y reducir impuestos como es el IVA y que en el sector de las agencias de viajes todavía está al 21%. También se deben favorecer medidas que permitan eliminar las restricciones de viaje, como podría ser la implantación de test rápidos y medidas que permitan la reactivación del consumo, y lo que es más importante, necesitamos ayudas directas a fondo perdido para nuestras empresas.”

## XX FORO ACAVE

El analista geopolítico Jaime García-Legaz abrió la jornada con un análisis acerca de la posible evolución del turismo mundial ante los movimientos geopolíticos post COVID-19. García-Legaz explicó que los efectos económicos más importantes no vienen dados por la pandemia en sí, sino por las políticas públicas puestas en marcha con ocasión de la pandemia. Así, el analista explicó que: “las expectativas son de recuperación gradual de los flujos de viajes, pero con mucha incertidumbre... Y España reúne todas las características para seguir en posiciones de medalla en el sector turístico cuando llegue la vacuna.”

Seguidamente se celebraron dos mesas redondas de análisis. En la primera sesión de debate, el director general de Turespaña, Miguel Sanz, el secretario general para el turismo de la Junta de Andalucía, Manuel Muñoz Gutiérrez y Xavier Marcé, concejal de turismo e industrias creativas del Ajuntament de Barcelona analizaron los destinos turísticos ante el nuevo escenario post COVID-19. Sanz comentó que “el sistema de testeo y la regionalización europea tienen que permitir el establecimiento de corredores seguros en Europa y de esta forma proteger la salud y a la vez la economía”. Por su parte, Manuel Muñoz reclamó a las administraciones seguir con el apoyo a las empresas, y también comentó que “necesitamos crear un modelo de turismo que genere repetición en nuestros visitantes por diferentes razones, con una oferta diversificada. Debemos combinar productos turísticos en el mismo territorio y ser capaces de diferenciarlos de otros destinos”. Por su parte, Xavier Marcé comentó que “Las ciudades deberán poner especial énfasis en la seguridad y trabajar la producción de la imagen de Barcelona, diversificándolo y con conocimiento profundo de los flujos de visitantes que nos visitan: negocios, cruceros, ocio, que vienen a pasar el día”.

La segunda sesión se dedicó a debatir sobre la realidad de las empresas turísticas ante la COVID-19. El debate contó con la participación de Javier Gándara, presidente de ALA; Jorge Marichal, presidente de la CEHAT; José María Martín Rigueiro, director de Negocio Turístico de Banc Sabadell; y Martí Sarrate, presidente de ACAVE. Javier Gándara propuso hacer tests tanto a la ida como a la vuelta y poco a poco, ir recuperando la normalidad. Ha comentado que “El turismo internacional en España depende en un 85% del transporte aéreo, pensamos que es fundamental que las compañías aéreas sobrevivan para lograr una recuperación sólida”. Jorge Marichal afirmó que “se debe preguntar a los gobernantes qué están haciendo y hacer frente común entre países, en lugar de adoptar medidas de manera aislada y a menudo no las más apropiadas. Se necesitan ayudas económicas, y también “corredores de seguros” para poder incrementar la demanda”. Por su parte, Martí Sarrate explicó que el “teletrabajo ha venido para quedarse y también los eventos híbridos en el segmento Mice. Se necesita planificar con producto, con conectividad, con tests rápidos. Hay que evitar el alarmismo”.

La jornada se completó con un diálogo entre el economista José María Gay de Liébana y Antón Costas, Economista y Catedrático de Economía de la Universidad de Barcelona sobre la recuperación económica del sector después del COVID-19. Antón Costas comentó que la “economía pandémica es muy asimétrica y castiga mucho más a unos sectores y trabajadores que a otros pero la recuperación de una economía normal, se reflotan casi por igual todos los sectores. En cambio la recuperación pandémica no remonta por igual a todos, algunos tardarán más y otros igual no podrán”. Para salir de esta crisis propone “la estrategia de tres R: Resistir, Recuperar (asimétrica: unos barcos se hunden y otros suben y dejan cicatrices permanentes en el comportamiento de las personas -ni como consumidores, ni a nivel de ahorro... Reduce el consumo y cambia las conductas) y Reinventarse”. Gay de Liébana manifestó que “tenemos un paradigma en el que habrá una serie de países, sectores y personas que van a ir hacia arriba y otros que como no se reinventen van a ir cayendo en picado. Hay que exonerar hasta abril/mayo de cargas tributarias y Seguridad Social a determinados sectores dado que en caso contrario los despidos serán masivos” auguró.

En la clausura de la jornada el conseller de Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, Ramón Tremosa, reclamó la necesidad de alargar la vigencia de los ERTE y el resto de medidas de apoyo a las empresas turísticas como los avales a los créditos ICO. Asimismo, expuso que la Generalitat de Catalunya está estudiando la viabilidad de tests rápidos que podrían ayudar a mejorar la operativa del sector de cara a la próxima temporada.





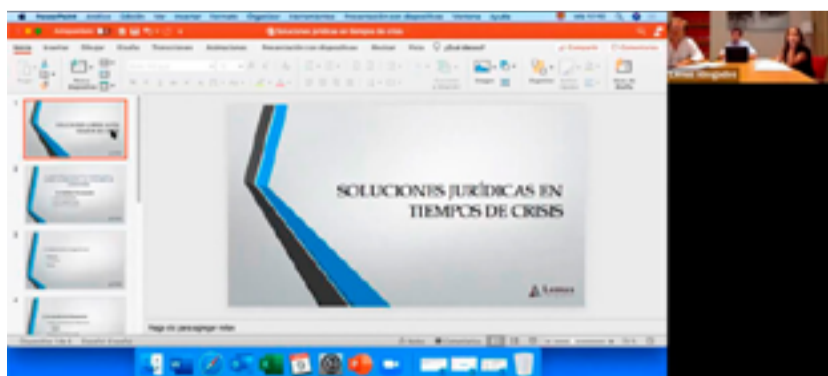
# LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN

## INTENSA ACTIVIDAD DE AEVISE A TRAVÉS DE VIDEOCONFERENCIAS PARA FORMAR E INFORMAR A SUS AGENCIAS ASOCIADAS.

Los meses de septiembre y octubre han sido aprovechados para convocar a las agencias de viajes de Sevilla de cara a mantenerlas al tanto de novedades y también de trasladar información que puede ser más valiosa que nunca en los tiempos actuales.

Así, se han realizado videoconferencias relacionadas con diferentes temáticas, como las herramientas jurídicas que las empresas y los autónomos deben de tener en cuenta en tiempos como los actuales, para la cual contaron con profesionales del despacho Lemus Abogados.

También se llevó a cabo un encuentro sobre cómo acceder a ayudas y subvenciones de la Junta de Andalucía, en la que participó personal de la Delegación Territorial de Turismo y en la que se hizo mucho hincapié en las ayudas orientadas a tecnología y digitalización.



Otro de los encuentros tuvo que ver con el Bono Turístico Andaluz y el sello Andalucía Segura, trasladando a las agencias sevillanas las ventajas que ambas iniciativas suponen para la dinamización del sector y poniendo en valor el hecho de que la comercialización del bono se realice en exclusiva a través de agencias de viajes, logro conseguido gracias al empeño y buen hacer del tejido asociativo de la región andaluza, bajo el paraguas de CEAV-Andalucía.

Tuvo lugar una nueva sesión del ciclo “Hablando de Viajar” que contó en esta ocasión con Martín Sarrate, Presidente de ACAVE y Vicepresidente Económico de CEAV. La réplica a Martín fue dada por Manuel Pino, Vicepresidente de AEVISE. En algo más de una hora, ambos hicieron un amplio recorrido por la situación actual del turismo en general y de las agencias en particular, dando especial importancia a la necesidad de contar con una representación fuerte y consolidada para conseguir que la voz de las agencias sea escuchada y tenida en cuenta.

Según palabras del Presidente de AEVISE, José Manuel Lastra, “la acción formativa e informativa es una de las señas de identidad de nuestra Asociación, habiéndola reforzado en los tiempos actuales, de tal manera que desde que empezó la crisis allá por el mes de marzo, se han llevado a cabo más de treinta encuentros y sesiones a través de videoconferencia, contando para ello con reputados expertos en diferentes materias que hemos considerado de principal interés para nuestro sector. Seguiremos por esa vía, haciéndonos eco de las principales inquietudes y necesidades de los agentes de viajes de Sevilla y provincia”.



# LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN



## AGAVI NUEVA INCORPORACIÓN EN CEAV ARTICULO DE OPINIÓN DE SU PRESIDENTE

“Ni los más viejos del lugar” nos podríamos imaginar esta situación. Hace unos 40 años que comencé a trabajar en una agencia de viajes y nunca viví una situación tan dramática como esta. Eso sí, llevo escuchando la frase “las agencias de viajes no tienen futuro, estais abocadas a desaparecer” casi desde que empecé en este negocio, pero afortunadamente aquí seguimos y creo que en esta “tragedia” podemos y debemos estar orgullosos del trabajo realizado, de nuestra profesión. Nosotros ya lo sabíamos, pero esta situación mostró a mucha gente que somos el eslabón más débil de la cadena turística y que no es justo que tengamos que hacernos cargo sí o sí de lo que corresponde a otros. Está claro, sí, pero si no estamos unidos como colectivo y defendemos nuestros derechos hasta las últimas consecuencias nadie se va a preocupar por nuestro sector.



*Juan Antonio Rivadulla Fernandez, Presidente de la Asociación Galega de Axencias de Viaxes (AGAVI)*

La incorporación de AGAVI a la CEAV era una de las prioridades que nos marcamos la junta directiva que presido, porque, sin perder nuestra identidad, necesitamos estar unidos con el resto de asociaciones de España. Esta situación nos está desgastando mucho, está siendo muy duro el no poder trabajar pero debemos estar unidos para salir más fuertes y con mejores condiciones para desarrollar nuestro trabajo. Solo unidos podemos reclamar las ayudas que necesitamos para que los daños en nuestras agencias sean los menores posibles, tenemos que contrastar ideas y buscar soluciones para cruzar este “desierto” en el que ya llevamos 8 meses y que parece no tener fin, pero lo tiene, seguro que lo tiene, porque nadie se imagina un mundo sin viajes.

Como miembro de “los más viejos del lugar” creo que me gané el derecho de poder deciros: compañeros agentes de viajes, mantengámonos unidos en la defensa de nuestras agencias y saldremos adelante, no será fácil pero una vez más lo conseguiremos y lo celebraremos. Muchas gracias a todos, mucho ánimo y un fuerte abrazo



# LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN



## AEVAV NOS COMUNICA QUE

**Miguel Jiménez Martínez** reelegido **Presidente de AEVAV** por cuatro años más en la Asamblea de la Asociación celebrada en la tarde de hoy en Valencia.

La candidatura encabezada por Miguel Jiménez es más amplia en cuanto a número de miembros que la que había hasta ahora a fin de dar cabida y representación a las tres provincias valencianas.

**AEVAV** cuenta en la actualidad con 270 casas centrales y más de 300 puntos de venta. La dedicación personal y constante al asociado es su seña de identidad.

En un año extremadamente difícil las agencias valencianas han tenido amparo y defensa en todas las reclamaciones que se les han planteado recibiendo además abundante información y asesoramiento sobre toda la normativa publicada referente al Covid-19 lo cual ha hecho que el incremento de asociados desde el inicio de la crisis haya sido muy importante.





# LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN

**VUELVEN LOS PREMIOS ATRAE CON EL OBJETIVO DE PONER EN VALOR LOS MEJORES PROYECTOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE EUSKADI EN UN MOMENTO DE GRAN INCERTIDUMBRE PARA EL SECTOR**



No son tiempos fáciles para el sector turístico de Euskadi pero, precisamente por esta razón, la tercera edición de los Premios ATRAE será una de las más importantes de las organizadas hasta la fecha. Y es que la Asociación de Agencias Turísticas Receptivas de Euskadi ha decidido volver a activar esta iniciativa en un momento de gran incertidumbre pero también de grandes oportunidades. Según los organizadores, “en estos tiempos de crisis sanitaria y económica es de vital importancia premiar los mejores y más interesantes proyectos que buscan promocionar y desarrollar Euskadi como destino turístico de calidad”.

Así, se ha abierto el plazo para la convocatoria de la III Edición de los Premios ATRAE a la Comercialización Turística en Euskadi que cada año cuenta con un mayor respaldo por parte de todos los agentes que conforman este sector. Aquellas personas, organizaciones, empresas... interesadas en optar a este reconocimiento podían presentar sus candidaturas hasta el 15 de noviembre. Tanto las bases de la convocatoria como el formulario de solicitud para presentar la candidatura están disponibles en la página web [www.atrae.eu](http://www.atrae.eu).

**Una edición marcada por la crisis generada por la COVID-19**

El jurado de los Premios ATRAE pondrá en valor aquellos proyectos o iniciativas que busquen contrarrestar los efectos negativos de la crisis sanitaria y económica causada por la COVID-19 en el turismo de Euskadi. Y es que son muchos los que han tenido que amoldarse a la situación de incertidumbre actual. En este contexto, se buscará premiar a las mejores ideas que han surgido en este momento de necesidad. Además, como hasta ahora, se valorarán muy positivamente las iniciativas que fomenten la cooperación y la comercialización, así como la contribución a la puesta en valor del trabajo realizado por las agencias receptoras vascas.

En la edición del año pasado, el Premio ATRAE recayó sobre Villa Lucía Espacio Gastronómico. Se reconoció así la notable contribución de esta empresa situada en Laguardia al desarrollo y posicionamiento turístico de Rioja Alavesa. Asimismo, la Mención Especial 2019 fue a parar al programa ‘¡Qué me estás contando!’ de EITB “por su aportación a dar visibilidad al turismo en Euskadi, al turismo bien hecho y su especial apoyo a las empresas locales”.



# LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN

# Aviba

## AVIBA ¡ATRÉVETE A VIAJAR!

Ante tanta incertidumbre en AVIBA se puede decir que estamos de enhorabuena. Cuatro agencias nuevas se han sumado a nuestra agrupación y la sensación, de nuevas y de las que ya llevan tiempo en AVIBA, es la misma: ahora más que nunca necesitamos el respaldo de una patronal para que nuestros intereses se defiendan a todos los niveles.

Nadie va a negar que vivimos tiempos difíciles. La pandemia sanitaria ha trastocado todos los planes económicos y para nosotros, las agencias de viajes, en mayor medida. Desde que se decretó el estado de alarma las agencias de viajes nos hemos dedicado a apagar fuegos. Atrás queda ese tiempo que dedicábamos a idear nuevas rutas, viajes alternativos o a explicar a nuestros clientes las maravillas del viaje que iban a realizar. Tiempos dorados a pesar de que el sector empezaba a vislumbrar cierto agotamiento motivado por la venta online directa. Aun así, y gracias a campañas que habíamos iniciado desde AVIBA, empezaba a calar la realidad, que comprar tus vuelos, o paquetes de viajes, a través de una agencia no costaba más que hacerlo de manera individual y, sin embargo, te precavía de muchos posibles problemas.

Llegó marzo y la anulación de vuelos se multiplicaba de manera exponencial. Todos aquellos que habían confiado en una agencia tenían el respaldo de quien está detrás de un mostrador. Otros muchos que realizaron sus compras de manera directa recurrieron a nosotros en señal de auxilio. Ayudamos, porque va en nuestro ADN facilitar todo lo relacionado a viajar. Las llamadas, las anulaciones y las devoluciones era la constante diaria y hasta hoy, nuestro trabajo ha consistido en eso.

Por eso, poder anunciar que a día de hoy sumamos a la familia de AVIBA cuatro nuevas agencias es mucho más que decir que AVIBA crece. Es ver que hay agencias que siguen manteniendo la ilusión intacta por ofrecer sus servicios a quien cree que viajar es la opción más tangible de la felicidad, es reconocer el trabajo que durante décadas venimos haciendo desde nuestra patronal. Es, sin duda, una demostración de que todo el esfuerzo dedicado a los demás desde nuestra asociación, ha valido la pena.

Cuatro grandes como son Carrefour Viajes, Pegaso Viajes, Duende Viajes y Silke Wittstock Services nos acompañan a partir de ahora y nos felicitamos por ello. Sabemos que volverán los tiempos en los que recuperaremos la ilusión y la pasión por viajar, sabemos que repuntaremos con más fuerza porque habrá que recuperar el tiempo perdido. Para muchas personas viajar es una filosofía de vida y ahí estaremos nosotros para compensar todos estos meses.







# LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN



## PREMIO “JAÉN PARAISO INTERIOR” PARA LA ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGENCIAS DE VIAJES DE JAÉN

La Diputación reconoce, un año más, la labor de personas y empresas en la difusión de las bondades de la provincia, entre ellas reconoce la labor de la Asociación de Agencias de Viajes de Jaén durante esta dura pandemia.

Los premiados y las autoridades, en la gala de Cazorla, epicentro del ‘milagro’ turístico de este año. JOSÉ LUIS GONZÁLEZ Viernes, 2 octubre 2020, 00:59

El pasado 1 de octubre 2020 se entregaron los Premios “Jaén Paraíso Interior” otorgados por la Diputación Provincial de Jaén en Cazorla y sus Ruinas de Santa María, el epicentro del ‘milagro’ turístico que en tiempos de pandemia ha sido el conjunto del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas.

Puestos, por tanto, de manifiesto la profesionalidad y el esfuerzo del tejido empresarial jienense en general y del turístico en particular, el Premio Especial Jaén Paraíso Interior fue a la Asociación de Agencias de Viajes de Jaén. Precisamente fue Francisco Javier Fernández Rojas, presidente de la Asociación de Viajes, el protagonista del momento más emotivo de la noche, cuando dedicó el premio al empresario de la capital Javier Calabrús (propietario de Viajes Calabrús), fallecido en primavera por el coronavirus. El presidente de las agencias alza el premio al cielo, en recuerdo de Javier Calabrús.



**El presidente de la Diputación** Provincial, Francisco Reyes, puso el epílogo de la gala con un discurso en el que subrayó la necesidad de este evento «en un año raro, distinto, de sufrimiento y difícil». «Pero no hemos querido dejar de entregar estos galardones que reconocen a empresas, instituciones y personas en el ámbito del turismo en Jaén, que **en poco más de 25 años ha pasado de ser una provincia de paso a una provincia de destino**».

Además, destacó la labor del gremio turístico provincial, «porque durante estos meses han realizado, y lo siguen haciendo, un gran trabajo en uno de los momentos más complicados y difíciles que ha vivido un sector especialmente dañado y directamente afectado por la situación sanitaria». Y subrayó que ante este panorama, **«no han tirado la toalla**». «Y por eso hoy tienen nuestro reconocimiento», apostilló el presidente de la Diputación Provincial.



# LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN



## AGENCIAS DE VIAJES: RESISTIR PARA GANAR

**JOSÉ LUIS MÉNDEZ,  
PRESIDENTE DE LA UNIÓN NACIONAL  
DE AGENCIAS DE VIAJES (UNAV)**

Todos los estudios, publicaciones, encuestas y artículos de opinión incluidos los informes más recientes de ObservaTUR y Amadeus coinciden en una cosa: la cultura de los viajes es ya algo inherente a las personas. Forma parte de nuestros hábitos y comportamientos de ocio y es una práctica universalmente extendida a la que no se está dispuesto a renunciar, siempre que la economía particular lo permita.

Y ese es el mensaje de esperanza que ha de guiarnos en estos tiempos de incertidumbre a todos cuantos formamos parte de la industria del turismo, incluidos por supuesto los profesionales de las agencias de viajes, por más sombrío que ahora pinte el panorama. Porque la pesadilla que ahora desvela nuestros sueños los sueños de miles de millones de personas en todo el mundo pasará. De eso no tengo la menor duda. Y ojalá lo haga lo más pronto posible y con el menor daño.

Eso sí, lamentablemente, me temo, nada será igual a partir de entonces en nuestro ecosistema. Al menos durante un tiempo que esperemos sea breve. En cualquier caso, y aunque gradualmente vayamos recuperando la normalidad, habrá un lapso de tiempo en el que tendremos que continuar conviviendo (ya lo estamos haciendo) con las nuevas prácticas sociales y los nuevos protocolos derivados de la emergencia sanitaria. Así las cosas, el nuevo mundo surgido del día después obligará a todos los actores a redoblar nuestros esfuerzos para afianzar, en mayor medida si cabe, las garantías de seguridad de los viajeros, de nuestros clientes.

Cientes que, probablemente, analizarán con mayor detalle y criterios más estrictos la información relativa a sus viajes. Y lo harán, además, en todas sus etapas, especialmente en la fase de inspiración (decantándose por aquellos destinos que mejor comuniquen su nueva realidad) y en el devenir del propio viaje, pues es donde habrá que continuar extremando la precaución, más allá de que la solución médica o farmacológica haya permitido (ojalá) el control de la pandemia.



Es posible que, al principio, mientras se restablece la normalidad en las fronteras, se busquen los destinos más cercanos. O que ganen protagonismo los espacios menos masificados y sostenibles. Incluso que se eleven los requerimientos de salud, seguros e higiene a la hora de viajar y alojarse.

Pero las nuevas circunstancias salidas de la crisis abrirán también nuevas posibilidades al sector de las agencias de viajes. Porque en el nuevo contexto, el valor del asesoramiento personal, exclusivo y especializado cobrará mayor relieve.

Como también lo hará la personalización de las experiencias o el consejo experto de los profesionales, de manera que no sólo sean (seamos) capaces de ofrecer viajes y destinos en las condiciones más óptimas para su disfrute, sino también mostrar los lugares más seguros que permitan una mayor distancia social, para así evitar episodios de congestión, o que posibiliten el acceso a nuevos polos de atracción turística, que en ocasiones incluso resultan ser más interesantes.

Puede, inclusive, que lo sucedido, por todo lo dicho, propicie nuevas prácticas que favorezcan la cultura de los viajes, como es una mayor conciencia social en torno a la sostenibilidad (que será claramente un valor en alza) o la necesidad de fijar un nuevo “contrato social” que favorezca la desestacionalización de los periodos vacacionales.

En este nuevo escenario que se perfila, como digo, el papel de las agencias cobrará más importancia, si cabe. Al menos así lo consideramos desde la Unión Nacional de Agencias de Viajes, UNAV, la entidad decana de las agencias en España, que agrupa a un total de 3.670 puntos de ventas con cerca de 5.000 trabajadores.

Profesionales, eso sí, que, más que nunca, por todo lo dicho y por el nuevo contexto que surja, requerirán la mejor tecnología para seguir prestando el mejor servicio. De ahí la importancia de contar con firmas como Amadeus, comprometida con las agencias desde sus orígenes y con la innovación y el desarrollo, un capítulo al que deriva cada año importantes recursos.

Ahora toca resistir. Porque en España, el que resiste, gana, como sostenía Camilo José Cela en el discurso de recepción del Premio Príncipe de Asturias 1987. No está siendo fácil. Es cierto. Pero no me cabe duda de que nuestro sector, el sector del turismo y los viajes, en el que las agencias ocupan un sitio privilegiado, contribuirá nuevamente a recuperar la posición de liderazgo que verdaderamente merece nuestro país. Ese que sirve de estandarte e imagen pública a la internacionalización de nuestras empresas. Y que igualmente ha permitido, en crisis precedentes, ser el ariete que abandere la reconstrucción económica de España.