



CEAV reúne en Bilbao a más de 100 agentes de viajes con las principales empresas turísticas

14 destinos nacionales e internacionales, más de 20 compañías aéreas, además de empresas de servicios y tecnología dirigidas a las agencias de viajes y turoperadores participaron en el evento.

Las agencias de viajes minoristas venderán en 2019 unos 14.500 millones de euros, un 2% más que en 2018, según el Observatorio Sectorial DBK de Informa. Unos datos que superan ya a las mejores cifras registradas durante los mejores años antes de la crisis y que re-

fuerzan el papel del asesor de viajes a la hora de que los usuarios contraten sus vacaciones.

En este contexto, La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) celebró el pasado 3 de octubre la III Edición de la Travel Night en el Gran

Domine Hotel de Bilbao en la que participaron más de 40 empresas turísticas y más de 100 agentes de viajes.

Un workshop que coincide también con la reciente incorporación a CEAV de ATRAE, el colectivo receptor más importante del País Vasco, cuyas agencias asociadas representan a más de la mitad del sector. Este segmento de actividad tiene especial relevancia como palanca y motor de la actividad comercial del turismo en el territorio vasco.

14 destinos nacionales e internacionales, más de 20 compañías aéreas, tecnología, agencias y touroperadores estuvieron también presentes en el workshop, al que, como novedad este año, se sumaron también los destinos de Hungría, Jordania, Gran Canaria y Tenerife, la Red de Ciudades AVE, el Parque de Futuroscope, SNCF y Brand USA.

Pablo Parrilla, presidente de FECLAV, se mostró muy satisfecho con la alta participación en el evento "el objetivo de





estas jornadas de trabajo es contribuir a profesionalizar el ámbito de las agencias de viajes y para ello es muy importante contar con todos los actores del sector. Por ello, queremos agradecer la presencia a todos los asistentes, en especial a BASQUETOUR y al presidente de ATRAE, Juan del Hoyo, ya que estamos convencidos de que gracias a su participación este workshop ha tenido

aún más éxito". A la III Edición de la Travel Night de Bilbao asistieron: Agencia de Turismo Húngaro - AKTIV Tours, Air Canada, Albacete, Amadeus, American Airlines, AON, APG Spain, Ayuntamiento de León, Baraka, Brand USA, Ciudades AVE, Comunitat Valenciana, Diputación de León, EspañaVisión, Etihad, Expedia TAAP, Finnair, Flexiautos, Gran Canaria,

Hahn Air Lines, Iberia Air Nostrum, Iberia Cards, Ilunion Hoteles, Insurance Travel I4T, Jal, Lufthansa, Luxotur, Murcia, Norwegian, Palladium Hotel, Parque FUTUROSCOPE, Pipeline Software, Qatar Airways, Rate Hawk.com, Sevilla Turismo, SNCF, Summerwind, Tap Air Portugal, Tours & Kids, Turismo de Jordania, Turismo de Tenerife, Turkish Airlines, United y Vueling.



CEAV TRAVEL MEETING
03 OCTUBRE 2019

BILBAO
GRAN HOTEL DOMINE

GRACIAS A TODOS!

| | | |
|--------------------------|---------------------|-------------------|
| ALQUILER COCHES | ASISTENCIA EN VIAJE | CADENAS HOTELERAS |
| | | |
| COMPAÑÍAS AÉREAS | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| DESTINOS | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| TOUROPERADORES DE VIAJES | | |
| | | |
| TECNOLOGÍA Y SERVICIOS | | |
| | | |



Reunión en CEAV Madrid con la Oficina Nacional de Turismo de Japón (JNTO)

El pasado 18 de septiembre, en la sede de CEAV de Madrid, tuvo lugar la presentación oficial del nuevo director ejecutivo de la Oficina Nacional de Turismo de Japón, el sr. Hisashi Otsuka y del Director del Mercado Español y Portugués, sr. Koki Sugiura. También asistió el Sr. Hajime Kishi, Manager de JNTO. Por parte de CEAV asistieron el Presidente, sr. Rafael Gallego, la Gerente sra. Mercedes Tejero y la Directora Comercial, sra. Cristina Bou. En este cordial encuentro, se realizó un resumen de la trayectoria profesional, desde el 2017, en que se firmó el primer acuerdo entre ambas entidades, hasta la actualidad.



En estos años se han formado más de 600 agentes de viajes, de manera presencial, en las ciudades de: Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao, Santiago de Compostela, Palma de Mallorca, Málaga, Sevilla, Valladolid y Zaragoza. En todos estos seminarios, se ha contado con la importante colaboración de las principales aerolíneas que operan desde España a Japón y de receptivos japoneses y turoperadores. La notable respuesta que ha habido siempre en todas las ciudades,

ha demostrado el gran interés que suscita este destino. Ello nos anima a continuar con la realización de estas formaciones en nuevas ciudades de la geografía española. Como consecuencia de esta reunión, el 10 de octubre de 10.00 a 12.00 horas, tuvo lugar un segundo encuentro profesional con los representantes de los principales turoperadores que programan JAPON en España: CATAI, LUXOTOUR, TUI y la agencia de viajes AZUL MA-

RINO. El objetivo de la misma, fue comentar algunos aspectos que preocupan a JNTO, como resultan ser, desestacionalizar el destino y aumentar el perfil del viajero en edad y en diversidad. Según datos facilitados por JNTO, la tasa de crecimiento de viajeros españoles a Japón desde el 2012 hasta 2018, ha sido de un 19%. Y entre enero a agosto del 2019, de un 9.8% interanual. Para los españoles Japón ocupa el 32º puesto como destino. Los intereses turísticos del viajero español a Japón son, por orden de importancia: la gastronomía, los viajes de novios y la naturaleza. La opinión experta de los profesionales de la turoperación, coincidieron, en que se precisa una mayor campaña del destino en el mercado nacional y mayor inversión en infraestructuras hoteleras en Japón. Ambos encuentros profesionales, constatan la excelente relación profesional creada entre JNTO y CEAV, así como los buenos resultados que se están obteniendo al unir, año tras año, un gran destino con las agencias de viajes españolas que se profesionalizan con la realización de estas acciones organizadas por la Confederación.



CEAV contribuye al conocimiento de Japón con Seminarios en Santiago de Compostela, Málaga y Valencia

En el marco del acuerdo entre la Confederación Española de Agencias de Viajes CEAV y la Oficina Nacional de Turismo de Japón JNTO se han celebrado tres seminarios en las ciudades de Santiago de Compostela, Málaga y Valencia. En SANTIAGO DE COMPOSTELA se reunieron el 12 de junio las principales 40 agencias de viajes de la ciudad y alrededores en el marco incomparable del Hotel San Francisco, con la participación del receptivo IBERO JAPAN y la compañía IBERIA. La jornada formativa con-

cluyó con un cóctel en el claustro de este histórico hotel-monumento del centro de la capital compostelana. El 8 de octubre y por segunda vez en MÁLAGA se celebró en el Hotel NH un seminario con la amplia participación de la empresa receptiva japonesa HIS, el turoperador LUXOTUR y la compañía aérea ANA (ALL NIPPON AIRWAYS) con la asistencia de más de 60 agentes de viajes. Finalmente el 17 de octubre tuvo lugar en el Hotel Hospes Palau de la Mar de VALENCIA el seminario con la participa-

ción de la empresa receptiva japonesa JTB, la aerolínea AIR FRANCE-KLM y la asistencia de más de 80 agencias de viajes. Todas estas jornadas de formación han servido para presentar las novedades del Japón, descubrir sus tradiciones, naturaleza y gastronomía, y contribuir al conocimiento de este destino que cada vez está más de moda, como lo vienen demostrando las cifras ascendentes de españoles que lo visitan cada año.



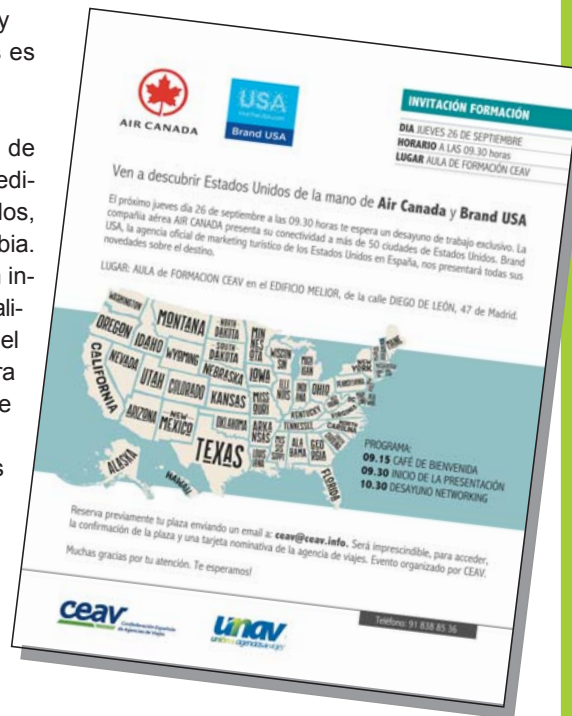
Seminario de AIR CANADÁ y BRAND USA en el aula de formación de CEAV

El pasado jueves 26 de septiembre se celebró en el aula de formación de CEAV, en la calle Diego de León, 47 de Madrid, un desayuno de trabajo a cargo de la Aeroínea AIR CANADA que presentó su conectividad a más de 50 ciudades de Estados Unidos y BRAND USA, la agencia oficial de marketing turístico de los Estados Unidos en España, que dio a conocer sus novedades sobre el destino. La aerolínea AIR CANADA cuenta con conexiones directas desde Madrid a Toronto y desde Barcelona a Toronto y Montreal y ofrece una conveniente conectividad para volar a más de 50 destinos en Estados Unidos. Durante el seminario se pudieron conocer todas las ventajas de volar a USA vía Canadá como: trámites de inmigración y aduanas de USA en Canadá mucho más sencillos y rápidos, equipaje facturado desde su origen en España hasta su destino final en Estados Unidos, llegada a USA como en vuelo doméstico, sin más gestiones personales ni de equipaje. Air Canada cuenta con oficina comercial en España, su contacto comercial es xisca.jimenez@aircanada.ca o

maximiliano.campos@aircanada.ca y su contacto para apoyo a agencias es spain.sales@aircanada.ca.

BRAND USA es la entidad oficial de marketing de los Estados Unidos, dedicada a la promoción de los 50 estados, los 5 territorios y el Distrito de Columbia. Su misión se centra en la promoción internacional de EE.UU. de manera igualitaria, asistiendo a los profesionales del turismo a conocer estos destinos para que puedan así comercializarlos entre sus clientes.

Ofrecen muchas herramientas útiles para el sector en la página web: www.traveltrade.visittheusa.com, que incluyen itinerarios así como información esencial sobre los EE.UU. También cuenta con un curso de formación online USA Discovery Pro-program disponible en español www.usadiscoveryprogram.es y que están actualmente promocionando en el mercado. Este curso cuenta con muchos incentivos muy interesantes, así como ofrece a los profesionales de turismo un conocimiento extra para la ejecución de



su labor en el mercado español cuya información puede ampliar el Director de Cuenta en el mercado español: JFernandez@TheBrandUSA.com.

El presidente de ACAVe, Martí Sarrate, y vicepresidente de CEAV, nombrado nuevo presidente de B-Travel



El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe), vicepresidente de CEAV y director general de Central de Viajes y Juliatoours del Grupo Julià, Martí Sarrate, ha sido nombrado por el Consejo de Administración de Fira de Barcelona presidente del comité organizador de B-Travel, el salón especializado en turismo de experiencias, que tendrá lugar del 27 al 29 de marzo en el recinto de Montjuïc. Martí Sarrate, es ingeniero técnico químico y colegiado técnico de turismo, cuenta con una dilatada trayectoria de más de 35 años en diferentes áreas de gestión turística y ha sido galardonado con la

Medalla al Mérito Turístico de la Generalitat de Catalunya. Desde 2013 preside ACAVe, la asociación más representativa de España con más de 500 asociados y alrededor de mil puntos de venta. Martí Sarrate afirma que "afronto esta responsabilidad con gran ilusión y con el objetivo de contribuir con mi experiencia a incrementar el grado de internacionalización de este salón referente sectorial, así como aumentar el número de agencias de viajes y operadores presentes". El nuevo presidente señala que "B-Travel se ha de consolidar a partir de esta edición como la mayor agencia de viajes para el gran público en la que los visitan-

tes encuentren las mejores ofertas y promociones y al mismo tiempo puedan vivir grandes experiencias en el momento de preparar sus vacaciones". Sarrate sustituye en la presidencia del comité organizador de B-Travel al empresario Jordi Clos, que ha estado al frente del salón desde 2005 y ha dado por concluida su carrera profesional, tras una destacada trayectoria como presidente de la cadena Derby Hotels Collection y del Gremi d'Hotels de Barcelona. Fira de Barcelona ya prepara la próxima edición de B-Travel, que presentará de nuevo las experiencias viajeras de diversos destinos nacionales e internacionales, así como de agencias de viajes, hoteles, navieras especializadas en cruceros, camping y turismo rural, compañías de transporte, turismo industrial, turismo enogastronómico y empresas de productos y servicios turísticos. La oferta del B-Travel 2020 girará alrededor de seis áreas relacionadas con el tipo de experiencia que quiera vivir el visitante en su viaje. Así, B-Travel contará con B-Delicious, en la que habrá degustaciones y showcookings de cocina regional española e internacional; B-Happy, para viajes en familia, cruceros y wellness; B-Culture, viajes relacionados con el arte, la historia y la cultura; B-Special, de turismo de compras y nuevo lujo; B-Adventure, turismo deportivo y de aventura; y B-Industrial, rutas de zonas con amplio legado histórico-industrial.

LA FUERZA DE CEAV, NUESTROS ASOCIADOS



ATRAE, nuevo miembro de CEAV

ATRAE, Agencias Turísticas Receptivas Asociadas de Euskadi, la organización empresarial de referencia en el País Vasco, acaba de incorporarse como nuevo miembro de pleno derecho a la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV). Así lo ratificó el pasado día 12 de septiembre, el Consejo Directivo de CEAV, quien aceptó, por unanimidad, la solicitud de ATRAE para ingresar en la Confederación.

CEAV suma a su proyecto de integración al colectivo de receptivo más importante del País Vasco, cuyas agencias asociadas representan a más de la mitad del sector, siendo agencias ya consolidadas y con un largo recorrido y experiencia. Este segmento de actividad tiene especial relevancia como palanca y motor de la actividad comercial del turismo en dicho territorio.

ATRAE cuenta entre sus miembros a 22 agencias de viajes, como son Azul Marino

Viajes, Bascoming, Bask for All, Basque Destination, Basque Experiences, Basquelands, Basquelands Way, Equinoccio Viajes, Feel Free, Fresco Tours, Viajes García, Go Basquing, GS Incoming, Hagoos, Inbasque, Overtrails, Rioja Alavesa Turismo, Slow Walking, STI, Tenedor Tours, Thabuca Wine Tours o The Land of the Basques.

Para su Presidente, Juan del Hoyo también CEO de Azul Marino, "CEAV pone al servicio del asociado una cantidad de servicios interesante, que permitirá a las agencias asociadas a ATRAE mejorar sus competencias. Además, dará una mayor visibilidad al sector receptivo y posiciona a Euskadi como destino turístico con gran peso en la asociación."

En opinión del presidente de CEAV, Rafael Gallego "la entrada de ATRAE como nuevo miembro de pleno derecho de la Confederación supone un espaldarazo a la labor que viene realizando CEAV

como asociación aglutinadora de las voluntades del sector. Con ATRAE ya somos 22 asociaciones territoriales, lo que incrementa la unidad del sector y refuerza nuestra vertiente receptiva, sumando más de 4.000 Agencias de Viajes Asociadas."

Sin duda, la adhesión de ATRAE al proyecto CEAV incrementa la unidad del Sector, y consolida, aún más, la gran representatividad que CEAV tiene y viene incrementando durante los últimos años.



CEAV valora la quiebra del turoperador británico Thomas Cook

Tras una primera valoración de la importancia y consecuencias de la quiebra de Thomas Cook, que CEAV lamenta profundamente, no sólo por ser un turoperador histórico, sino por su importancia económica para las zonas receptoras de nuestro mercado, estimamos que más de 600.000 clientes de todo el mundo se han visto afectados por esta quiebra, sin embargo, considera que este impacto no habrá afectado, de forma evaluable, a los consumidores españoles, salvo aquellos que sean residentes en el Reino Unido. No obstante, esta quiebra sí que puede afectar a empresas turísticas españolas que prestaban servicios al turoperador británico, principalmente las ubicadas en Baleares y Canarias, donde Thomas Cook concentraba la mayor parte de su actividad, pero también en zonas como Cataluña, Valencia y Andalucía.

Los más afectados por la quiebra en España serán sin duda los hoteles que tra-

bajaban parcialmente o en exclusiva con Thomas Cook, pero también agencias receptoras y empresas transportistas, a parte de los empleados directos del Turoperador en estas zonas (13.500 aproximadamente).

Los primeros lugares a los que ha llegado la onda expansiva de la quiebra de Thomas Cook en España son Baleares y Canarias. De los 3,6 viajeros anuales de Thomas Cook y sus compañías aéreas asociadas, 3,2 millones acaban en las islas. Además, trabajan con 29 hoteles en Baleares, 20 en Canarias y seis en el resto de España, según su página web. Son dos destinos muy unidos a las visitas de británicos y alemanes.

En cambio, ni las 8500 agencias emisoras ni las OTAS españolas se han visto perjudicadas, como se confirma por el hecho de que el BSP España no haya reportado ningún importe de defaults, a diferencia de mercados como el alemán y el francés

que si han tenido afectación. También destacamos el sistema de garantías establecido por la Unión Europea para estos casos cuando el consumidor ha comprado un viaje combinado a una agencia de viajes, garantizando el derecho de repatriación del consumidor y de reembolso de las vacaciones no disfrutadas. No siendo el caso de las Compañías Aéreas que no tienen ningún tipo de garantía para este tipo de percances (Thomas Cook operaba con 3 compañías aéreas Condor, Thomas Cook Escandinavia y Thomas Cook Reino Unido). Además, desde CEAV queremos destacar el hecho de que muchas de las demás compañías aéreas han incrementado el precio de sus tarifas en las rutas operadas por estas compañías aéreas, lo que consideramos cuando menos poco solidario en estos duros momentos, por lo que CEAV va a solicitar a la Unión Europea que se cree un mecanismo para evitar este tipo de incrementos.

Sabadell Negocio Turístico



Especialistas en hacer crecer negocios como el suyo.

En Banco Sabadell sabemos que el sector turístico necesita una forma diferente de relacionarse con un banco.

Por ello, Sabadell Negocio Turístico cuenta con un equipo especializado en el Sector Turístico-Hotelero para dar la respuesta más adecuada a sus necesidades financieras, hasta el último detalle. Disponemos de un catálogo de productos y servicios para ofrecerle la solución que mejor se adapte a su negocio: financiación, Leasing, Renting, Factoring, Confirming...

Comprébelo ahora llamando al 902 323 000, en cualquiera de nuestras oficinas, o en www.bancosabadell.com/empresas.

B Sabadell
Estar donde estés



IATA amenaza a las agencias de viajes con sustituirlas en el APJC España

Como continuación, a la negativa de las agencias de viajes a participar en el APJC, tal como ya les adelantábamos en nuestra anterior revista del mes de junio, IATA ha remitido una carta a las Agencias de Viajes miembros del APJC (designadas por CEAV, conforme a lo previsto en las propias Resoluciones IATA), en la que las amenaza con designar a otras agencias de viajes si no reanudan su participación en este Órgano. Según indica IATA, éstas otras Agencias de Viajes serían nombradas por lo que denominan Asociaciones "homologadas", de las cuales parece que IATA tiene garantías de que participaran en el APJC, bien aceptando los cambios unilateralmente propuestos por IATA (la revisión de los Criterios Financieros Locales y la Eliminación de la frecuencia mensual de remesas) o bien simplemente asistiendo y dejando a IATA vía libre para su aprobación.

IATA también les informa que las reuniones del APJC a las que no han asistido las agencias de viajes y que se han celebrado con la única presencia de las aerolíneas y de IATA son totalmente válidas, a pesar de no tener el quorum que establece la Resolución 818g, la cual requiere que para que la reunión pueda celebrarse tienen que asistir la mayoría simple de los miembros del APJC, mayoría que no se cumple al no asistir los agentes de viajes. Todo ello contraviene

las propias Resoluciones de IATA, no obstante les urge llegar a las 4 reuniones necesarias, que también establece la Resolución 818g, para que las compañías aéreas puedan proponer unilateralmente a la PACONF, órgano de máxima decisión de IATA en el que únicamente están presentes y votan las aerolíneas, los cambios que consideren.

Al respecto, CEAV considera la situación actual del mercado español no justifica bajo ningún concepto la modificación de los actuales criterios financieros o la eliminación de la frecuencia de pago mensual. En este sentido destacar que las cifras facilitadas por la propia IATA avalan la postura de CEAV y demuestran que los actuales criterios financieros están funcionando, situando el índice de default de las agencias de viajes españolas en un residual del 0,0006%.

Asimismo, CEAV se mantiene en la nulidad de estas reuniones unilateralmente celebradas por IATA y las aerolíneas y de cualquier recomendación que pudieran pretender elevar a la PACONf y aquí no sólo es responsable IATA, sino también las Compañías Aéreas que han participado en estas reuniones, saltándose todas las reglas de las Resoluciones IATA. No obstante, IATA da otra muestra más de su política de imposición al dar validez a reuniones fantasmas, saltándose sus propias Resoluciones, y al tratar de buscar alternativas a la única Organización

empresarial con representación suficiente, pretendiendo convocar a Asociaciones o Agencias de Viajes más complacientes, pero sin esa representación, con el fin último de aprobar medidas perjudiciales para todas las Agencias.

Dentro de esta política de imposición de IATA, también cabe destacar los primeros resultados de la implantación unilateral por parte de IATA del New Gen ISS, el cual no está siendo inocuo para las agencias. En tan sólo un mes desde su implantación, un total de 22 agencias de viajes ya han superado el límite de crédito y otras se han quedado a las puertas de superarlo. Asimismo desde CEAV se han detectado ciertos problemas técnicos por parte de IATA a la hora de calcular este límite de crédito.

Reiteramos la opinión de CEAV sobre que no debe ser responsabilidad de los agentes avalar decisiones tomadas de forma unilateral por IATA y por las aerolíneas, sino que al contrario, IATA debería trabajar para reconstruir la confianza y la cooperación entre las partes. CEAV realmente cree y espera que debiera ser así y aspira a que en las reuniones del APJC sean realmente un foro de debate y que los acuerdos sean adoptados de manera equilibrada y por consenso entre las partes, quedando a la espera de que IATA y las aerolíneas reconduzcan la situación y podamos contar con un foro real de debate.

Dispara tus ingresos con el alquiler vacacional



🏠 Más de 30.000 alojamientos a tu disposición.

😊 Oferta adaptada a cualquier tipo de cliente.

📁 Solo propiedades gestionadas por inmobiliarias.

🔗 Atención totalmente personalizada a las Agencias de Viajes.

muchosol.

Incorpora el alquiler vacacional en tu Agencia de Viajes. Contáctanos.

www.muchosol.es | Tel. 96 113 03 12 | agencias@muchosol.com

Organizar las vacaciones con una agencia de viajes es más seguro que por otras vías

En verano se disparan los viajes por vacaciones y a la hora de organizarlos muchos prefieren recurrir a una agencia y tener un mayor nivel de protección y asesoramiento a la hora de organizarlo todo. Sobre todo, en el caso de los viajes de largo recorrido para evitar problemas con la letra pequeña en los billetes o en la reserva de hoteles.

De los 1.250 millones de viajes que realizan los europeos al año, cerca de 120 millones, casi un 10%, son combinados, es decir, implican la contratación de diversos servicios vinculados por internet, como el traslado, el hospedaje, o el alquiler de un coche. La Unión Europea (UE) recomienda a los viajeros ser "muy cuidadosos" al contratar este tipo de paquetes vacacionales e informarse sobre las garantías que les ofrece el derecho europeo. Además, asegura que siempre será más seguro contratar un paquete vacacional en una agencia de viajes que en internet.

Y es que son muchas las diferencias de protección entre organizar un viaje con agencia y el hacerlo por otras vías. Por

ejemplo, a la hora de recibir la información previa sobre el viaje, o hacer uso del derecho de desistimiento.

Por eso, en caso de que el usuario decida organizar el viaje por otras vías, los expertos recomiendan leer bien la letra pequeña para no tener sorpresas. Desde la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) aconsejamos a los viajeros cerciorarse bien de que el proveedor del viaje les ha enviado toda la información precontractual de manera correcta, para evitar que pueda eludir su responsabilidad ante posibles contingencias y verificar que la misma compañía se haga responsable de todos los servicios contratados, de manera que todos estén cubiertos con la misma responsabilidad.

Rafael Gallego, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes explica que "cuando los usuarios compran un vuelo a través de las plataformas online, es habitual ver cómo, por ejemplo, tienen que contratar un mini seguro para evitar después cargos de gestión y poder recibir ayuda en caso de cambios de

horarios de la aerolínea, o cómo la venta de billetes que no son de bajo coste no incluye equipaje. O incluso que la opción de contratar un seguro aparezca activada por defecto".

En el caso de los comparadores y hoteles, los expertos recomiendan fijarse sobre todo en las fotos de los usuarios para verificar que la información es correcta y así evitar posibles engaños. Esto es especialmente importante en el caso de los alquileres turísticos, donde cada vez se dan más casos de reclamaciones por estafas.

Desde CEAV recuerdan, además, que la protección desaparece cuando se contratan servicios entre particulares y recomiendan, siempre que sea posible, organizar el viaje con una agencia de viajes especializada. "La agencia es una intermediaria que proporciona al usuario una mayor seguridad a la hora de organizar su viaje por lo que siempre será la mejor opción para tenerlo todo bien atado y así poder viajar tranquilos", según las recomendaciones de Rafael Gallego.



**JORNADAS TÉCNICAS
CEAV - VIENA 2020.**

DEL 12 AL 15 DE MARZO

Si quieres descubrir VIENA entre profesionales y compañeros del sector turístico, resérvate estas fechas y participa en el viaje al corazón de Austria, para vivir una experiencia inolvidable. En breve, toda la información en: www.ceav.info

ceav
Confederación Española
de Agencias de Viajes

VIENA
AHORA • PARA SIEMPRE



L
e
León

Solo faltas tú



AYUNTAMIENTO DE LEÓN

www.leon.es



Fotografías: © Núria Cugat

Workshops de AUSTRIA 2019

En el pasado mes de Octubre entre el 15 y el 17, Turismo de Austria celebró sus Workshops 2019 por el territorio español: en Madrid el día 15 de octubre, en Barcelona el 16 y por primera vez también en Bilbao el día 17 del mismo mes. Bilbao, las novedades de un total de 18 destinos y atracciones turísticas. Los participantes de los eventos podían aprovechar el encuentro de 19 expositores austriacos, para recibir información de primera mano sobre temas en relación con la época navideña, nuevos museos y centros culturales, festivales de música,

aniversarios temáticos como los 100 Años del Festival de Salzburgo y Viena Capital of Music con el 250 Aniversario de Beethoven. Los eventos se celebraron con mucha ilusión para poder difundir el encanto de Austria y poder presentar las novedades del país. El equipo de Turismo de Austria agradece a todos los participantes el gran trabajo y interés mostrado en los eventos y esperan poder saludar a todos de nuevo en sus Workshops de Austria 2020. Los expositores asistentes ha sido: la Oficina de Turismo de Innsbruck, Swa-

rovski Mundos de Cristal, Oficina de Turismo de Salzburgo, hello salzburg, Salzburg AG Tourismus Management GmbH, Castillo Hochosterwitz, La Abadía Benedictina de Admont, Oficina de Turismo de Viena, Aeropuerto de Viena, Albertina, Belvedere, Dom Museum Wien, MAK, Mundi-division Reisebüro GmbH, Rad & Reisen Eurocycle GesmbH, Sato Tours Reisebüro, Sound of Vienna, El zoológico del Palacio de Schönbrunn. Y el grupo Lufthansa anunciando los nuevos vuelos directos con Austrian Airlines desde Barcelona a Viena a partir del próximo mes de enero de 2020.



KLM celebra su Centenario apostando por un futuro cada vez más innovador y sostenible

KLM Royal Dutch Airlines acaba de cumplir 100 años y lo ha celebrado los pasados 10 y 11 de octubre en Madrid con la mirada puesta en un futuro cada vez más innovador y sostenible, de la mano de su Chief Information Officer, Paul Elich y su Director General para España y Portugal, Boris Darceaux. KLM, la compañía aérea más antigua del mundo que sigue operando con el mismo nombre, ha celebrado su aniversario con la prensa, clientes, socios, autoridades, actores del sector del turismo y empleados. Bajo el lema Celebremos el futuro, la compañía les ha invitado a vivir la "Experiencia KLM" en un espacio personalizado para la ocasión en el centro de Madrid, donde se ha hecho un recorrido por la historia de la compañía, hasta llegar a la actualidad, y descubrir los últimos desarrollos de KLM en sostenibilidad e innovación.

"La celebración de nuestro 100 aniversario no sólo representa el testimonio de un siglo de éxitos como compañía, sino también la confianza que nuestros clientes y socios nos han acordado. KLM fue la primera compañía en concluir con éxito acuerdos y alianzas, y su ejemplo fue seguido por muchas otras compañías y países", declaró Paul Elich, Chief Information Officer de KLM.

"Es para mí un orgullo y un honor celebrar hoy los 100 años de KLM, una compañía que en España tiene también una larga historia, que se remonta a febrero de 1946. Desde su llegada a España hace 73 años, KLM no ha dejado de apostar por este país. En los últimos 6 años KLM ha aumentado un 43% su oferta desde España, con la apertura de 5 nuevas rutas: Bilbao, Valencia, Málaga, Alicante e Ibiza. En la actualidad KLM ofrece vuelos desde 7 ciudades españolas a Ámsterdam y a toda la red de vuelos de la compañía en el mundo a través de su hub de Schiphol. KLM es en la actualidad, junto con Air France, una de



Boris Darceaux, Director General de Air France-KLM para España y Portugal. Paul Elich, Chief Information Officer de KLM.

las principales compañías extranjeras que operan en España", declaró Boris Darceaux, Director General de Air France-KLM para España y Portugal. En el transcurso de los distintos eventos organizados por la compañía, KLM ha mostrado sus últimos desarrollos en innovación. Es el caso de las gafas de realidad virtual a través de las cuáles los clientes han podido descubrir el interior de las cabinas más modernas de la compañía. También han probado la última tecnología en realidad aumentada aplicada al viaje, que permite comprobar si el tamaño del equipaje de mano se adapta a las medidas reglamentarias. Y por último, han podido descubrir una que se está desarrollando junto a la universidad de Delft en los Países Bajos. En lo que a sostenibilidad se refiere, los invitados han conocido más de cerca la campaña "1 billete, 1 árbol" lanzada en

España y a través de la cual se ha contribuido con más de 22.000 árboles a distintas campañas de reforestación en nuestro país. Por último, han podido conocer el proyecto de KLM en lo que respecta a la que se abrirá en Europa en el próximo 2022.

