



## Cambio de **escenario** - **Optimismo** turístico doméstico - **Cambio** de ciclo - **Jornadas** abiertas y participativas - **Ley** de viajes combinados - **Reformulación** del IMSERSO

**Martin Sarrate**

Director General de Julia Central de Viajes,  
Vicepresidente Económico-Financiero de CEAV y Presidente de ACAVE

El mercado nacional ha recuperado el optimismo y se vuelve a destinar parte de su presupuesto a viajar, la recuperación del turismo se ha podido comprobar en Semana Santa, con un incremento de las reservas hoteleras del 10%, respecto al año 2018 y también en el puente de mayo.

Asimismo el incremento de las reservas y la planificación y antelación de las compras de los viajes entre 2 y 3 meses antes, indican que los españoles dedican más presupuesto para las vacaciones, asimismo las ofertas de última hora prácticamente han desaparecido del mercado.

Los viajeros valoran el producto nacional de sol y playa como son las Islas Baleares y Canarias y en los destinos internacionales destacan en Europa: París, Londres, Roma, Bucarest, Barcelona, Praga, Berlín, Viena y también New York.

El 90% elige destinos de España y un 10% al extranjero.

Los datos del INE, del 2018 indican que en el cierre de este año, los residentes en España realizaron 197,5 millones de viajes un 2% más que en el 2017, y el total de pernoctaciones fueron de 802 millones, igual que el año 2017, pero el gasto se incrementó un 6,5% hasta los 47.088 millones de euros, con un gasto medio de 48 euros.

Un 30% de los destinos internacionales serán para países asiáticos: Vietnam, Tailandia, Japón, Sri Lanka, y un 15% destinos africanos y de Oriente Medio como: safaris fotográficos, Egipto, Jordania y Dubai.

Si es cierto que algunos sectores de la economía nacional ya están apreciando cierta desaceleración, la realidad en el turismo emisor, los crecimientos son sostenibles desde el año 2014 y de cara a este año 2019, mantenemos que los crecimientos serán del 10% en el apartado de ventas.

No obstante y ante un posible cambio de ciclo, y que según los expertos no supondrá una nueva crisis económica, aseguramos que "ya tenemos los deberes hechos" y que todas las agencias de viajes que re-

sistieron a la crisis, salieron vacunadas ante esa recesión y estamos preparadas para un posible cambio de ciclo, ya que aprendimos la lección siendo fundamental:

- El control de costes
- La especialización
- Total apuesta por la tecnología

Otro factor importante, es que con el mismo número de empresas, estamos generando más empleo, superando los niveles de antes de la crisis, con más de 62.000 profesionales. De hecho ese incremento de empleo, está basado en una mayor ocupación y en el aumento de trabajadores autónomos, que suponen un 25% del sector.

La reestructuración más traumática que sufrimos durante la crisis, se impusieron unas estrategias de gestión más ágiles y cautas de cara a futuros vaivenes.

El sector turístico es junto con el automovilístico, uno de los pilares de la economía española, al aportar cerca del 12 % del PIB. Este año, 2019, se esperan recibir 86 millones de turistas extranjeros, un 2,5% más que el año 2018, siendo Cataluña líder de recepción de turistas con un 23,4%, seguida de Andalucía con un 15,9%, Canarias con un 15,4% y Baleares el 15,1%. Los problemas del Brexit o la guerra comercial no han paralizado los procesos de compra.

Sin duda el turismo es uno de los ingredientes de la globalización, siendo un aspecto estimulante y catalizador y que tiene un gran futuro, pero también necesitamos un turismo de calidad, sostenible y que se respete el destino, ya que también es una fuente de riqueza.

Las agencias de viajes casi no hemos tenido tiempo para adaptarnos a la nueva Ley de Viajes Combinados, motivado por los cambios normativos, por la inexistencia de un período transitorio y que nos ha supuesto un grave contratiempo, generando una gran incertidumbre a nuestro sector.

ACAVE, ha realizado una gran labor de información y de formación a nivel nacional, organizando semi-

narios a todas las agencias de viajes superando una asistencia de más de 600 profesionales, para abordar los cambios más relevantes de la nueva normativa, sobre todo en los servicios de los viajes vinculados y sus diferencias con el viaje combinado. Hemos participado desde su origen en el proceso de elaboración de la directiva de la Unión Europea como miembro de ECTAA, así como en el proceso de transposición en España con estas jornadas abiertas y participativas.

A día de hoy las agencias de viajes que distribuyen y venden los viajes del IMSERSO, reciben una comisión neta que no llega a 10 euros. Esta comisión, sin lugar a dudas, no cubre los costes administrativos y de gestión que tienen la gran mayoría de agencias de viajes por la venta de estos productos y mucho menos la alta responsabilidad que asumen por estos viajes, pues no debemos olvidar que las agencias de viajes están asumiendo una responsabilidad solidaria por la venta de estos viajes.

Solo aquellas agencias de viajes que consigan un volumen muy elevado de ventas pueden obtener un mínimo de rentabilidad por la comercialización de estos viajes, mientras que la gran mayoría de agencias de viajes y especialmente aquellas que se encuentran en pequeñas localidades, optan por vender estos viajes como un servicio social a las personas mayores que residen en su localidad, pues en caso contrario estas personas se verían impedidas en muchos casos de acceder a estos viajes.

Asimismo, desde ACAVE se recuerda que, a día de hoy, ya existen en el mercado programas para personas mayores, que están disponibles durante todo el año y están desarrollados de manera privada por touroperadores, con unos precios muy competitivos y que remuneran adecuadamente a todas las empresas que intervienen en el mismo. Estos programas compiten con los programas subvencionados, lo que ocasiona una desventaja competitiva para la empresa privada.

Por todo ello, ACAVE considera que el programa del IMSERSO requiere una reformulación, pues el modelo ha dejado progresivamente de ser una iniciativa social del Estado a ser un proyecto cuyo coste está financiado principalmente por los empresarios, ya sean hoteles o agencias de viajes. Debe ser el Estado y no la empresa privada quien subvencione estos programas para personas mayores. A tal fin requiere que se prevean para todas las empresas que participan en el programa del IMSERSO unas remuneraciones ajustadas a las condiciones del mercado y que permitan cubrir todos los costes empresariales, incluidos los de las agencias que intervienen en su comercialización.

Y me gustaría terminar diciendo que "el individualismo ha pasado a la historia y que unidos somos más fuertes".

Y con una cita de Ray Kroc: "**Ninguno de nosotros es tan bueno como todos nosotros juntos**"

### MIEMBROS ADHERIDOS CEAV

