

ACAVE nos informa...



NUEVA NORMATIVA DE VIAJES COMBINADOS Y SERVICIOS DE VIAJE VINCULADOS

El pasado 21 de diciembre el Consejo de Ministros aprobó el Real Decreto Ley de Transposición de las Directivas en materia de Marcas, Transporte Ferroviario y Viajes Combinados y Servicios de Viaje Vinculados, siendo de aplicación a partir del 28 de diciembre de 2018.

Se trata de una normativa que ACAVE conocía profundamente, pues en su calidad de representante de las agencias de viajes españolas en ECTAA, había participado previamente en el proceso de elaboración de la Directiva y posteriormente en las conversaciones mantenidas con la Secretaría de Estado de Turismo para la transposición de esta Directiva, así como también se reunió con los principales grupos del Congreso de Diputados. Por ello, ante la importancia de estos cambios, la asesoría jurídica de ACAVE se encargó de realizar con la máxima urgencia unas nuevas condiciones generales, así como unos nuevos modelos de contratos de viajes combinados y de información precontractual, documentos que también fueron compartidos con CEAV, a fin de que todas las agencias de viajes pudieran adaptarse con la máxima celeridad posible a la nueva normativa.

Asimismo desde ACAVE se realizaron diferentes sesiones formativas abiertas a todas las agencias de viajes, con el objeto de que todo el sector estuviera debidamente informado sobre las nuevas obligaciones y derechos que supone esta nueva normativa. En este sentido destacar que se celebraron formaciones en las siguientes localizaciones: el 9 de enero y 26 de marzo en Barcelona, 10 de enero en Madrid, 29 de enero Girona, 31 de enero



Tarragona, 5 de febrero Lleida, 6 de febrero Madrid, 7 de febrero Palma, 12 de febrero Bilbao, 14 de febrero La Coruña, 5 de marzo Granada, finalizando el 6 de marzo en Sevilla.

Durante este año la asesoría jurídica de ACAVE ha realizado una intensa labor informando y asesorando a las agencias de viajes respecto a la nueva normativa. Respecto a las principales novedades de esta normativa cabe destacar:

- **Ámbito de actuación:** exclusión de los viajes combinados y servicios de viaje vinculados de duración inferior a 24 horas, los facilitados ocasionalmente y sin ánimo de lucro a un grupo limitado de viajeros y los de negocios.

- **Nueva definición de viaje combinado** y se regulan como novedad los servicios de viaje vinculados.

- Las agencias de viajes antes de la contratación de un viaje combinado deberán entregar una **información precontractual normalizada** que establece la misma norma, así como las principales características del viaje y otras informaciones que se detallan en la norma. Se introducen importantes novedades respecto a esta información precontractual que tiene que entregarse al cliente.

- Asimismo también se introducen importantes **novedades respecto al contenido de los contratos de viajes combinado**, ampliando la información que debe facilitarse al viajero.

- Los **aumentos de precio** sólo pueden realizarse por las causas previstas en la legislación, dentro de los 20 días anterior

res a la salida. Si el aumento excede del 8% del precio total del viaje, el consumidor podrá aceptar el cambio de precio propuesto o resolver el contrato sin penalización.

- En caso del que el **viajero rescinda el contrato**, se establece un nuevo sistema de cálculo de la penalización que tendrá que pagar a la agencia, la cual deberá ser razonable, basada en la antelación a la resolución del contrato con respecto al inicio del viaje combinado y en el ahorro de costes y los ingresos esperados por la utilización alternativa de los servicios de viaje.

- Si el **viajero desiste por circunstancias inevitables y extraordinarias** que se produzcan en el lugar de destino y en sus inmediaciones que afecten de forma significativa a la ejecución del viaje, la agencia tendrá que devolver el 100%.

- En los **contratos celebrados fuera de establecimiento mercantil**, el viajero tiene derecho a cancelar por cualquier causa y sin penalización dentro de los 14 días siguientes a la contratación.

- Se continúa estableciendo la **responsabilidad solidaria** entre organizadora y minorista.

- Se establece un **nuevo procedimiento de falta de conformidad** de los viajeros en caso de que el servicio no se preste de acuerdo con lo contratado.

- Si por circunstancias inevitables o extraordinarias se debe **alargar la estancia del viajero** en destino, el organizador o el minorista deberán asumir el coste de alojamiento necesario por un periodo no superior a 3 noches.

**JORNADA RECEPTIVA
27 Febrero 2019**

El impacto del Brexit en el sector turístico español centró la **Jornada Técnica de ACAVE** el 27 de Febrero, en el Hotel NH Constanza, una jornada técnica centrada en el turismo MICE y los efectos del Brexit en el sector.

Todos los ingresos de esta jornada se destinaron al **Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona**.

Olga Navarro, Managing Partner de ITB Events, moderó la primera mesa redonda de la jornada: MICE - Los Convention Bureau en la promoción del turismo MICE. Participaron **Mónica García**, responsable del Área de Congresos del Barcelona Convention Bureau, **David Noack**, director del Madrid Convention Bureau, y **Manolo Macías**, director del Sevilla Convention Bureau.

El sector MICE en España

Se comentaron algunas de las principales magnitudes del sector MICE en España (datos del Spain Convention Bureau - ejercicio 2017): España es el 4º mercado internacional en el sector de la organización de eventos. En el 2017, se organizaron en España un total de 25.000 eventos, con 4 millones de participantes y una facturación aproximada de 6.000 millones de euros. El 73% de los eventos que se organizaron fueron de clientes españoles, principalmente de Cataluña y la Comunidad de Madrid. En el ámbito internacional, los mercados emisores de MICE más importantes para España son Reino Unido, Portugal, Francia, Italia y Alemania.

David Noak destacó que Convention Bureau de Madrid está poniendo el foco en la promoción en mercados asiáticos: *"se ha hecho un esfuerzo importante especialmente con el mercado chino. Hoy en día Madrid cuenta con 10 conexiones diarias con Asia y nos hemos tenido que adaptar a las particularidades de este sector generando herramientas de promoción adaptadas a este mercado y planes de formación para las empresas asociadas. Se están viendo buenos re-*



sultados y lo más importante es que vemos potencial para seguir creciendo". Por su parte, Mónica García comentó que Barcelona *"es un destino maduro en MICE y por ello hay que poner un empeño tan importante en la apertura de nuevos mercados como también en la fidelización de los mercados consolidados, como por ejemplo el británico. Además, se está trabajando juntamente con sectores empresariales de la ciudad para abrir en sectores específicos como los congresos científicos"*.

Manolo Macías señaló que Sevilla *"está viviendo un momento muy importante. Con 110 conexiones aéreas internacionales en apenas 3 años duplicando el número de pasajeros extranjeros que visitan la ciudad. Esto ha venido acompañado de la apertura de 30 nuevos hoteles de 4 y 5 estrellas y de nuevos venues que permiten organizar congresos de hasta 5.000 personas. Eso da la capacidad para acceder a mercados maduros como el británico porque antes no teníamos la infraestructura necesaria."* Entre otros temas, se valoró el posible impacto del Brexit en el sector MICE. Sobre esta cuestión, se destacaron que no se espera una afectación siempre que se garanticen los acuerdos bilaterales negociados por el gobierno que permiten que los ciudadanos británicos puedan venir sin necesidad de visados para periodos inferiores a 80 días. A pesar de la incertidumbre, el sector tiene constancia de congresos importantes confirmados recientemente en Reino Unido para el periodo post Brexit, un síntoma claro de estabilidad en el ámbito MICE para el futuro más inmediato. Manolo Macías insistió que la clave para sortear esta situación seguirá siendo

"mantener la calidad, disponer de un buen clima y de precios competitivos".

Impacto del Brexit en el receptivo

La segunda parte del encuentro se centró exclusivamente en torno al impacto del Brexit en el sector turístico, una intervención que fue a cargo del economista **José María Gay de Liébana**, que analizó los efectos que la salida del Reino Unido puede ocasionar sobre el sector receptivo español.

Gay de Liébana planteó algunas de las consecuencias que podrían derivarse de un Brexit duro:

1. Una contratación de la economía británica (se estima un 2,1% del PIB de UK) y el traslado de centros de producción fuera de UK: impactaría directamente en destrucción de puestos de trabajo en Reino Unido y supondría una reducción del poder adquisitivo de los británicos. Eso recortaría drásticamente su presupuesto de viajes. El gasto turístico de los británicos en España se estima en 16.000 millones de euros anuales.
2. Una previsible depreciación de la Libra frente al Euro que también supondría una afectación para el bolsillo de los británicos y en su capacidad de consumo en España.
3. Barreras a la libre circulación de personas: en caso de producirse este escenario, los británicos optarían por destinos que no requieran tantos trámites. Los británicos constituyen un 22,4% de los turistas internacionales que recibe España y un 15% del tráfico de los pasajeros en los aeropuertos españoles.
4. Obstáculos a las compañías aéreas británicas, que dejarán de operar bajo el cielo único europeo.
5. Por Comunidades Autónomas, las

que recibirían un mayor impacto en caso de caída del mercado británico serían Canarias, Baleares, Murcia, Comunidad Valenciana, Aragón (sector industria) y Cataluña (turismo e industria).

A la espera de ver el escenario definitivo, Gay de Liébana identificó unos deberes claros para el gobierno de España: cerrar de manera efectiva acuerdos con el Reino Unido en materia de bilateralidad en seguridad social, sanidad, justicia y fiscalidad. En este sentido, el economista previno a los asistentes que la España tiene una gran dependencia del Reino Unido y que un Brexit duro tendría un gran efecto en España. Para paliar este escenario, recomendó al sector turístico buscar alternativas abriendo negocio en nuevos mercados emisores, particularmente países asiáticos, como son Corea del Sur o Indonesia, en Estados Unidos y otros mercados como son Brasil y México, con economías en crecimiento. Por su parte, el presidente de ACAVe, **Martí Sarrate**, explicó que por el momento el sector no estaba registrando una afectación en la contratación para esta temporada. En una encuesta realizada recientemente por la asociación a sus más de 500 asociados, se concluyó que las agencias se muestran prudentes en sus previsiones, especialmente entre el sector receptivo. Más del 75% de los encuestados afirmaron que, a día de hoy, el volumen de reservas de británicos para la nueva temporada en España se sitúa en niveles similares o por encima que las mismas fechas del año 2018 (30% está al mismo nivel que el año pasado, y un 45% registró un número superior de reservas). Sin embargo, aproximadamente un 25% de las agencias encuestadas sí notó un ligero descenso en el número de reservas, aunque en ningún caso supera el 5%. Si bien los primeros datos no son alarmantes, las agencias están divididas sobre el posible efecto a medio-largo plazo de un Brexit duro: un 55% cree que el Brexit no perjudicará a los destinos españoles, mientras que un 45% sí que teme una leve caída de las visitas británicas a España y a otros destinos europeos.



WORKSHOPS ACAVe 2019

El pasado mes de marzo, ACAVe celebró su 20ª edición de sus **Workshops ACAVe**. Las ciudades elegidas para esta edición fueron Málaga, A Coruña y Barcelona. Los workshops de ACAVe contaron con la participación de más de 50 empresas y corporaciones turísticas, y la asistencia destacada de **Iberia** y **British Airways**. Los operadores que presentaron sus propuestas en el Workshop manifestaron que afrontan la temporada con buenas perspectivas y esperan registrar un incremento en las reservas. Participaron en las diferentes convocatorias más de 400 agentes de viajes.

Agencias de viajes. En el apartado de agencias de viaje, **Catai** destacó para este año propuestas como la mítica Ruta 66 en Harley Davidson o la llamada ruta de la Música también en Estados Unidos. **Politours** potenció entre otros productos los cruceros fluviales por Europa y **Transrutas** anunció su nueva programación para verano 2019 y un programa específico para mayores de 55 años. **Tandem Travelkids** presentó su programa *preferred partners* y sus nuevas salidas travelkids, y **Luxotour** su campaña grandes viajes. **Mapa Tours** presentó sus vuelos directos a Egipto desde diversas ciudades de la península y **Baraka** se centró en su programa de Circuitos de Autor. **Sector hotelero.** En el sector hotelero, **Maritim** potenció sus hoteles en Alemania; **Palladium Hotels**, su complejo de la Costa del Sol; **Sandos Hotels &**

Resorts, presentó su hotel Marconfort de la Costa del Sol y **Paradores de Turismo de España**, abrirá este año dos nuevos complejos en Muxía (Galicia) y Monasterio de Veruela (Aragón).

Finalmente, **Port Aventura**, con 3 parques y 6 hoteles temáticos, anunció que a lo largo de esta temporada 2019 inaugurará una nueva atracción y un nuevo hotel, "Colorado Creek". **Hard Rock Café** presentó al sector su restaurante de Barcelona, un polo de atracción turística en el corazón de la ciudad.

Compañías aéreas. Las compañías aéreas presentaron nuevas conexiones internacionales de larga distancia, la adquisición de nuevos aviones y nuevas iniciativas orientadas a dar respuesta a la creciente especialización del sector, especialmente en los segmentos de viajes de business y lujo.

Iberia y **British Airways** presentaron sus nuevas unidades Airbus, así como su nuevo programa "Turista Premium", y anunció un incremento de frecuencias con Latinoamérica. **Air China**, por su parte, puso en valor sus conexiones directas España-China, con 10 frecuencias semanales en invierno y 13 en verano. **Vueling** presentó su tarifa TimeFlex, mientras que el grupo **APG** la ruta Barcelona-Toronto. **Summerwind GSA Internacional**, que representa a 15 líneas aéreas, cumple este año 30 años. **Aer-ticket** incorpora esta temporada My Cockpit App, y **Air France** y **KLM**

presentaron sus rutas más consolidadas de España con destinos internacionales. La aerolínea alemana **Hahn Air Lines** celebra su 20 aniversario, y **United Airlines** anunció su vuelo directo y sin escalas Oporto-Nueva York. **Air Transat** presentó sus vuelos directos de Barcelona, Madrid y Málaga a Canadá; **Latam Airlines** contó esta temporada con el nuevo vuelo Latam Lissaois con cinco frecuencias semanales; **Qatar Airways** y **Norwegian** presentaron respectivamente sus líneas desde Madrid y Barcelona; **Royal Air Maroc** presentó la incorporación de sus nuevas rutas desde España a Miami y a Boston. **Westjet** nuevo vuelo directo Barcelona-Toronto.

Transporte marítimo y de cruceros. En el capítulo de transporte marítimo y cruceros, **Trasmediterránea** presentó una nueva línea que unirá Gandía-Ibiza-Palma de Mallorca. Además, **Balearia** expuso sus *ferris* medioambientales propulsados por gas natural licuado (GNL). **Norwegian Cruise Line** presentó sus nuevos barcos Norwegian Encore y Norwegian Bliss, y **Mundomar Cruceros** anunció una línea de cruceros con guía en castellano por Asia y Oceanía. Además, **MSC Cruceros** operará con dos nuevos barcos desde el puerto de Barcelona.

Software turístico. El programa de gestión para agencias de viaje **Beroni** expuso su nuevo buscador de viajes en plataforma Wasabi-s. **Booking** presentó el



programa "Booking for Business". Por su parte Expedia TAAP, el programa de reservas para agencias de Expedia hará oficial su nuevo sistema de comisiones dinámicas para todo el producto hotelero. Finalmente, **Travelport GDS / Galileo** dio a conocer su sistema de branded fares. Amadeus presentó sus media solutions; **Seguros.** La compañía de seguros AON aumentará su oferta de productos en asistencia en viaje. **ERV** y **New Risk** exponen respectivamente sus soluciones de seguros a medida; **Race** presentó su *trip* modular y **Windsartorio Asesores** en seguros expuso sus nuevos productos. **Consortios de turismo.** También tomó

parte en el Workshop el **Patronato de Turismo Costa Brava-Girona**, que presentó su oferta de cultura, naturaleza y gastronomía. **Andalucía** presentó su oferta, destacando la novedad en la promoción de las "ferias y fiestas de primavera". Por su parte, **Murcia** mostró la campaña "¿Qué mar quieres hoy?" que combina actividades en el Mar Menor y en Mar Mediterráneo. **Lleida** habló de *short breaks*, itinerarios y circuitos a la carta. **Croacia** expuso las riquezas de su destino. Finalmente, **Encamp-Pas de la Casa** presentó sus servicios de turismo de Bienestar y programas de *Wellness* todo el año.

PRESENTACIÓN TOUR OPERADORES 30 de Mayo 2019 - Pamplona

El pasado 30 de mayo, tuvo lugar la **VI Presentación de Tour Operadores de ACAVe**, que se celebró en el Restaurante La Capilla, del Hotel Pamplona Catedral con un gran éxito de participación, asistiendo más de 60 agentes de viajes de Pamplona y Navarra. Durante el almuerzo tuvieron lugar las presentaciones de los seis Tour Operadores de ACAVe que expusieron a los agentes de viajes invitados sus productos y destinos más destacados para esta temporada. **Island Tours**, es-

pecialistas en Islandia; **Mapatours**, vuelos especiales desde Pamplona; **Poli-tours**, cruceros fluviales; **Southern Cross**, viajes de lujo y a medida; **Transrutas**: fortalezas y ventajas; y **Tui**, Argentina, Chile, Antártida 2019-2020. Desde ACAVe queremos agradecer la asistencia a los invitados a dicho evento y a los Tour Operadores participantes.



**VIAJE ACAVe LARGA
DISTANCIA: UZBEKISTAN
22 de Marzo al 1 Abril 2019**

Del 22 de marzo al 1 de abril de 2019, ACAVe realizó su viaje anual de larga distancia a Uzbekistán, acompañado de una treintena de agentes de viajes. Durante nuestra estancia en este maravilloso país, pudimos conocer de primera mano los enclaves más emblemáticos de la Ruta de la Seda: **Khiva**, la piedra preciosa de la corona del Khorezm antiguo, con su Ichan-Kala, el único museo al aire libre con monumentos arquitectónicos maravillosos destacando sus azulejos turquesas. **Plaza de Registan, Samarcanda**, la honorable y sagrada



Bukhara, ciudad de leyendas, poesías y cuentos. La impresionante Samarcanda, la Perla de Oriente, una de las ciudades más antiguas del mundo, donde han dejado huella los pueblos y culturas que la han habitado. Y su moderna y gran ca-

pital, Tashkent, la ciudad más grande de Asia central. Todos los participantes regresaron fascinados de este maravilloso país, por el color turquesa de sus ciudades, su historia, sus paisajes y sus gentes.



**NOCHE DEL SOCIO
27 de Junio 2019**

El próximo 27 de junio de 2019, ACAVe celebrará su **VI Noche del Socio**. Para esta ocasión, ACAVe ha elegido el **Red Fish Barcelona** (Club Patí Vela), un espacio único y moderno con toques de aire colonial, con las vistas más espectaculares de la playa de Barcelona.

Un año más ACAVe espera la presencia de todos sus asociados y amigos con los cuales compartir una velada distendida y festiva. The Serial Medlers, amenizará la velada con su música mientras los invitados disfrutaran de un cóctel cena. Colaborarán en la organización de este acto, **Ergo Seguros de Viajes, Qatar Airways y Vueling**.

**FAMTRIP BANYOLES
9 de Mayo 2019**

Continuando con el acuerdo de colaboración entre el **Patronat de Turisme de Costa Brava y ACAVe**, el 9 de Mayo tuvo lugar un FAMTRIP para un grupo de 10 agentes de viajes miembros de ACAVe, a fin de conocer la oferta cultural de la Costa Brava, concretamente Banyoles. Con esta propuesta se pretendió dar a conocer de primera mano los recursos que ofrece la zona visitada y así que los agentes dispongan de una mejor información en el momento de realizar la programación de sus viajes. Durante el famtrip desayunaron con



Francesc Viladiu Director del Festival (A)phonica, a continuación visitaron una pesquera de l'Estany, un molino papele-

ro, y para finalizar se desplazaron hasta el Paraje de les Estunes, Balneario y la Font de la Puda.



**JORNADA DE
CONCIENCIACIÓN SOBRE
CIBERSEGURIDAD
7 de Febrero de 2019**

La estrategia de protección de la información de cualquier organización debe incluir la adecuada preparación de sus empleados y colaboradores ante las nuevas ciberamenazas que buscan explorar el eslabón más débil dentro de la cadena de la seguridad de la información: el factor humano.

Por ello y viendo la importancia del asunto, el pasado 7 de Febrero ACAVe organizó una sesión formativa en Barcelona de la mano del **Sr. Santiago Hernández**, Senior Cybersecurity Analyst de Deloitte. Los participantes conocieron mediante el análisis de ejemplos concretos, las diferentes situaciones a las que pueden estar expuestos, así como las técnicas utilizadas por ciberdelincuentes para comprometer los sistemas y sustraer información confidencial de las organizaciones a través de los empleados.

**UN CAFÉ CON...
FISCALISTAS**

Durante el primer trimestre del 2019, ACAVe organizó una serie de desayunos con los fiscalistas de la asociación, **C.L.M Asesores**, en la que nuestros asociados plantearon sus dudas fiscales y contables que se les generan en el día a día de sus negocios. Estas jornadas tuvieron lugar en Barcelona, Girona, Tarragona, Bilbao, Madrid y Palma, con una participación de más de un centenar de agentes de viajes miembros de ACAVe.

**FORMACIONES MIEMBROS
ADHERIDOS ACAVe 2019**

Durante los meses de Febrero a Mayo ACAVe ha dado continuidad a sus acciones formativas, destacando las siguientes acciones:

- El 26 de Febrero se celebró el **Webinar de Palladium Hotel Group**, a cargo de Andrea Roper, Responsable Comercial y Desarrollo Nacional donde trataron el avance del próximo Palladium Costa del Sol y el programa de fidelización para los agentes de viajes Palladium Connect.
- El 30 de Abril se realizó una presentación de **APG Spain**, en la que presentaron la compañía WestJet y su vuelo directo Barcelona-Toronto con 3 frecuencias semanales y conectando con una amplia

**CURSOS Y TALLERES DE
FORMACIÓN TECNOLÓGICA
ACAve**

A fin de cubrir todas las necesidades formativas que una Agencia de Viajes requiere en la actualidad para adaptarse a los modelos de negocio y así hacer frente a las necesidades de su día a día, desde ACAVe se han realizado las siguientes formaciones:

- 16 y 17 de Enero tuvo lugar un **Taller de Google Adwords**, impartido por **Xavier Piqué**, Director de Stratex Institute, en la que el objetivo de dicha formación fue capacitar al alumno en Google Adwords, para crear, optimizar y administrar

**FORMACIÓN REGISTRO
JORNADA LABORAL
14 de Mayo 2019**

Con motivo de la entrada en vigor de la nueva normativa que obligaba a partir del 12 de mayo de registrar la Jornada laboral de todos los trabajadores de las empresas, ACAVe organizó una jornada formativa sobre el registro de la jornada laboral, que tuvo lugar el 14 de Mayo

red de destinos domésticos, entre ellos Vancouver, Calgary y Montreal, todo ello a cargo de **Miguel Da Costa**, Product Manager y **Paquita Castillo**, Directora Comercial Westjet para España.

- El 15 de Mayo tuvo lugar el desayuno-presentación **"Paradores con su pasado, presente y futuro"**, a cargo de **Cristina Codina**, haciendo un repaso de la situación actual de la compañía, que hoy en día cuenta con 97 Paradores en toda España y 100 espacios gastronómicos, entraron en detalle de planes de apertura, oferta específica para el segmento MICE y ofertas destacadas.
- El 21 de Mayo tuvo lugar un **Webinar de Croacia** de la mano de **Cristina Cano**, donde se presentaron los principales atractivos turísticos de Croacia y la oferta menos conocida del país.

autónomamente sus campañas publicitarias de pago por clic, adquiriendo un nivel profesional.

- 6 de Marzo se realizó un **taller de PowerPoint** con el objetivo de dar un vistazo a la herramienta y llegar a incrementar el impacto de la comunicación, por la tarde se realizó el taller de Excel, que dio a conocer la herramienta y extraer, explorar y resumir conjuntos de información.
- 13 de Marzo **Curso de Mail Marketing y Marketing Automation** (Active Campaign), en esta formación impartida por el profesor **Jaume Quer** se explicó el funcionamiento de la herramienta y las claves de éxito de toda acción de marketing de hoy en día.

en las oficinas de ACAVe en Barcelona y que fue retransmitida por streaming. La sesión estuvo a cargo del Sr. **Sergio Antón**, abogado del despacho **Serra Laboral Consulting**, quien expuso todas las cuestiones legales que hay que tener en cuenta en el registro y cómputo de la jornada y del Sr. **Antonio Valle**, Gerente de **GPI Software**, quien presentó la aplicación de registro de la jornada laboral Timenet.

ACAVe EN FERIAS DE TURISMO 2019

FITUR
Del 23 al 27 Enero 2019



Un año más, ACAVe estuvo presente en la nueva Edición de la **Feria Internacional de Turismo (FITUR)**, que se celebró en el recinto de Ifema de Madrid los días 23 al 27 de enero 2019, atendiendo a sus asociados y medios de comunicación en el Stand DF02A. Bajo el lema **PORQUE JUNTOS SOMOS MÁS FUERTES**, ACAVe compartió su espacio en FITUR con sus asociados AERTICKET y LUXOTOUR. El stand de ACAVe se trata de un espacio de encuentro de los asociados y de networking, dando visibilidad a la importante labor asociativa que ACAVe realiza durante todo el año. Asimismo, como viene siendo una tradición, el 24 de enero se celebró el cóctel de ACAVe para los asociados que se acercaron a visitarnos.



VIAJE DE ACAVe A DOHA
30 de Oct. al 3 Nov. 2019

Del 30 de octubre al 3 de noviembre 2019, ACAVe celebrará su viaje, en esta ocasión, a Doha, Qatar. Se ha confeccionado un atractivo y completo programa que nos permitirá conocer lo más significativo de este país y su cosmopolita capital Doha: conoceremos la historia y tradición de los caballos árabes mediante el Centro Ecuéstre Al Shaqab, el corazón histórico y neurálgico de Doha, el Souq Waqif con los Msheirib Museums, el Museo del Arte Islámico MIA, Katara Cultural Village y la singular isla artificial con forma de perla, The

Pearl. También tendremos la oportunidad de disfrutar de una cena al caer el sol con vistas al skyline de la ciudad en la embarcación típica qatarí, los Dhow Boat. De la misma manera, escaparemos de la cosmopolita ciudad de Doha para adentrarnos al pleno corazón del desierto, y tendremos la oportunidad de disfrutar de sus dunas en un Safari, acabando en uno de los tres únicos lugares en el mundo donde el desierto desemboca en el agua. Pasaremos la noche en un desert camp. En esta ocasión, contaremos con la colaboración de **Qatar Airways y Discover Qatar**. Para más información e inscripciones al viaje pueden contactar con **maria-pla@acave.travel**

AVANCE PRÓXIMOS EVENTOS ACAVe 2019

- o Próximo día 27 de Junio tendrá lugar **VI Noche del socio de ACAVe** en el Red Fish Barcelona (Club Patí Vela).
- o El próximo 19 de Septiembre **XIX FORO ACAVe**.
- o 04 al 06 de Noviembre **World Travel Market London**

WORLD TRAVEL MARKET LONDON
4-6 Noviembre 2019



Como cada año, ACAVe participará en la nueva edición de la **World Travel Market de London** que se celebrará del 4 al 6 de Noviembre del 2019. Las agencias de viajes receptoras que así lo soliciten conjuntamente con ACAVe, estarán presentes en dicha feria dentro del Stand EU400 compartido de la Agencia Catalana de Turisme (ACT). Para tener información de cómo participar con un espacio en el Stand ponerse en contacto con **Maria Pla** a través del mail: **maria-pla@acave.travel**

AEVISE nos informa...



EL I SALÓN DEL VIAJE DE SEVILLA SE CELEBRARÁ EN OCTUBRE

Contará con zona expositiva para agencias, proveedores y destinos, y un foro de viajes con varias mesas redondas y ponencias dirigidas al público final.

Durante la celebración de la Asamblea General de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla (AEVISE), que ha tenido lugar en el Hotel NH Plaza de Armas, se dio a conocer el fin de semana del 5 y 6 de octubre como fecha de celebración del **I Salón del Viaje de Sevilla**.

En el foro de viajes participarán importantes personalidades de la industria del turismo y del sector de las agencias de viaje. Con el sobrenombre de La herencia de Magallanes y Elcano, entroncará la actualidad del mundo de los viajes con el V Centenario de la primera circunnavegación, que tuvo a Sevilla como protagonista, siendo el Guadalquivir puerto de partida y final de tan importante gesta. El evento está considerado de interés por la Comisión Nacional para la conmemoración del V Centenario de la primera vuelta al mundo de Fernando de Magallanes y Juan Sebastián Elcano. En dicha Asamblea se trataron también otros temas de importancia, como son la preocupación ante el creciente intrusis-



Esmeralda Martínez, Project Manager de AEVISE, y José Manuel Lastra, Presidente.

mo y las acciones iniciadas contra licitaciones públicas que son consideradas contrarias a los lógicos intereses de una mínima rentabilidad económica, premian-do las ofertas que establecen la gratuidad total en la prestación de los servicios. También se puso de manifiesto la favorable evolución del sector, como lo demuestra el aumento del empleo, que ha crecido en más del 30% en los últimos cinco años. Se evidenció asimismo el crecimiento de la propia asociación, con un aumento del 53% en el número de asociados du-

rante el último año. Además, se presentó ante los asociados Esmeralda Martínez, que se incorpora a AEVISE como Project Manager. Esmeralda es una conocida profesional del turismo sevillano, que ha prestado servicios para importantes empresas como el Hotel Meliá Lebreros, Hotel Tryp Macarena, Hotel Al Ándalus Palace, Távora Viajes y Congresos, Fibes y ABC. Tendrá como misión la gestión de proyectos y patrocinios, así como la relación con las agencias asociadas y la representación de la propia asociación.



De izquierda a derecha: Evarist Caselles Moncho, Cap de Gestió Turística Patronat Provincial de Turisme; Elvira Garcia Campos, Alcaldesa en funciones de Alaquàs, a la fecha del evento; Antonio Saura Martín, Alcalde entrante de Alaquàs, Francesc Ferrer Escrivà, Presidente Unió Gremial Associacions del Comerç València; Miguel Jiménez Martí Nez, Presidente A.E.V.A.V.; Josep Gisbert Querol, Director General Turisme Generalitat Valenciana y Joan Serafí Bernat Martí, Director General Aeroport Castelló.

AEVAV nos informa...



WORKSHOP AEAVAL 2019

El pasado viernes 7 de junio de 2019, la Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viajes (AEVAV) celebró por segundo año consecutivo un gran workshop en el Castillo-Palacio de Alaquàs. Los principales proveedores del sector ofrecieron información sobre todas sus novedades en este evento, que se desarrolló de 19:30 a 22:15 horas y al que siguió una cena a los pies del castillo. Para amenizar la jornada, un trenecito turístico recorrió las principales calles del municipio.

80 agencias de viajes y 56 proveedores turísticos participaron en el Workshop,



que reunió un total de 300 profesionales, 220 de los cuales asistieron también a la cena posterior.

Inauguraron el acto la Alcaldesa en funciones de Alaquàs, Elvira García Campos, y el presidente de AEAVAL, Miguel Jiménez, acompañados de la regidora de comercio Sandra Conde y el regidor de economía Toni Saura, entre otras autoridades. Tras la inauguración, AEAVAL

hizo entrega de los siguientes reconocimientos a la "Labor y Compromiso para con las Agencias de Viajes de la Comunidad Valenciana":

Josep Gisbert Querol, Director General de Turismo Comunidad Valenciana; **Antonio Bernabé**, Director Turismo Valencia; **Evarist Caselles Moncho**, Cap de Gestió Turística del Patronato Provincial de Turismo Valencia; **Joan**



Serafí Bernat, Director General Aeropuerto de Castellón; **Francesc Ferrer Escrivà**, Presidente Unión Gremial; **Elvira García Campos**, Alcaldesa en funciones de Alaquàs y **Antonio Saura**, Alcalde entrante de Alaquàs el pasado día 15 de junio de 2019.

AEVAV aprovechó el acto para realizar un reconocimiento a las agencias Dela Viajes, Valencia Trip y Viajes Marqués,

que han cumplido 25 años como miembros de la Asociación. Miguel Jiménez, Presidente de AEAVAL y Miguel Ángel Domínguez, Gerente de AEAVAL, hicieron entrega de estos reconocimientos y destacaron que AEAVAL ha incorporado 38 nuevas agencias durante el año 2018. Creada en 1977 y con 251 agencias asociadas y más de 280 puntos de venta en la actualidad, AEAVAL es una de las

principales asociaciones de nuestro país. El Castillo-Palacio de Alaquàs, es una mansión nobiliaria del siglo XVI, declarada Monumento Histórico Artístico Nacional. Posee características residenciales, con artesonados en las estancias, azulejería y disposiciones ornamentales e importantes elementos arquitectónicos que anuncian el Renacimiento.



AVIBA nos informa...



**XISCO MULET,
NUEVO PRESIDENTE
DE AVIBA**

El pasado 20 de junio en AVIBA se celebró la Asamblea General en la que, entre otras cuestiones, se ha presentado la candidatura del nuevo presidente de la Agrupación.

De esta manera, y por votación a mano alzada, Xisco Mulet, de Viatges Massanella, ha salido elegido por unanimidad para representar AVIBA durante los próximos años. Sus primeras palabras han sido de agradecimiento a la Junta saliente y se ha puesto a disposición de

todos los agentes de viajes para debatir y sumar esfuerzos.

Mulet, es co-propietario de la empresa Viatges Massanella, S.A. desde sus inicios en el año 1982. Actualmente cuenta con cuatro agencias, dos en Inca, una en el Puerto de Alcudia y una en Binissalem. Con más de 37 años de experiencia en el sector, Mulet afronta este reto con gran ilusión y su línea será continuista.

“Los miembros de la dirección de AVIBA me propusieron liderar el proyecto y desde el primer momento tuve claro lo importante que es trabajar de manera unida porque, cuantos más seamos, más voz tendremos y mejor podremos defender nuestros intereses” ha afirmado Mulet.

Mulet tiene experiencia en el liderazgo de equipos. Además de contar con 12 empleados, ha formado parte en diversos periodos como miembro de la junta del Grupo AVA desde sus inicios en el año 1996. Entre 2016 y 2017 fue presidente de este grupo de gestión.

Entre otro orden de cosas, se han rati-



ficado dos nuevas altas de agencias de viajes en AVIBA, **Viajes Nova Balear** y **Viajes Vagacy**. Con estas nuevas incorporaciones son ya 107 las agencias que integran AVIBA.

¡Enhorabuena al nuevo presidente y muchos éxitos!

**JOAN SERRA MAYANS,
NUEVO PRESIDENTE DE
AVIBA EN IBIZA**

Joan Serra Mayans ha cogido el testigo de la presidencia de AVIBA en Ibiza. Se trata de un empresario que dirige una asesoría de empresas y varios establecimientos hoteleros en Sant Antoni de Portmany y en Formentera. Inició su andadura en la menor de las Pitiusas donde montó la primera agencia de viajes en el año 1983 debido a las malas conexiones entre Ibiza y Formentera. Una oportunidad que nació de la necesidad de mejorar las rutas entre las dos islas y que le llevó, en pocos años, a crecer como marca bajo el nombre Es Freus. Al poco tiempo montó una nueva agencia en Ibiza y años después dio el salto a Mallorca y Menorca consiguiendo así estar presente en todas las islas del archipiélago balear.

Serra, además, fue presidente de PIME Formentera durante ocho años y, desde



1986 dirige la agencia Es Freus.

La decisión de Serra de incorporarse a AVIBA viene motivada por la necesidad de defender al sector ante las instituciones y por el momento en el que vivimos en Baleares y en las agencias de viajes en general. Un momento amenazado por agentes externos como las nuevas tecnologías y la percepción social que

se tiene de que comprar en una agencia de viajes resulta más caro que hacerlo directamente. Esto no es así y, ante estas amenazas Serra Mayans trabaja para demostrar que lo negativo siempre se puede traducir en aspectos positivos con una buena dosis de creatividad y generando confianza al cliente.



**GANDÍA, NUEVO DESTINO
PARA UN FAM TRIP LLENO DE
EXPERIENCIAS**

Hace pocas semanas tuvo lugar un encuentro entre agencias de viajes en un **Fam Trip** donde todos los asistentes pudieron conocer mejor una región de la Comunidad Valenciana, en este caso Gandía.

Se trata de un destino muy conocido por sus inmensas playas y una potente oferta de ocio y diversión. El principal motivo de realizar este encuentro se debe a dar un paso más en el fomento de su patrimonio histórico para potenciar el turismo cultural y abrir nuevas sinergias de negocio en un destino principalmente conocido por otras bondades.

Un total de 15 agencias de viajes y 25 agentes participaron en esta actividad, organizada por **Trasmediterránea** y la

Oficina de Turismo de Gandía. Una acción que tiene como objetivo dar a conocer todas las cualidades turísticas que presenta la Comunidad Valenciana, concretamente la turística Gandía, e impulsar una promoción turística, gastronómica y cultural a los agentes de viajes. Desde AVIBA apoyamos estas iniciativas porque, además de conocer en primera

persona los mercados turísticos más cercanos, se crea un vínculo de compañerismo entre los asistentes que es muy positivo para las relaciones profesionales. Además de Trasmediterránea y la Oficina de Turismo de Gandía, los hoteles Bairen y Villa Luz participaron en este Fam Trip hospedando a nuestros agentes de viajes.



AVIBA CRECE

Uno de los objetivos de AVIBA es aumentar el número de asociados a la Agrupación porque, cuantos más seamos, mejor podremos defender los intereses del conjunto del sector. Desde las

instituciones y órganos de gobierno se nos tiene en cuenta, somos voz en los medios de comunicación y más empresas confían en nosotros para asociarse como partners de nuestra agrupación. Por todo ello, queremos dar la bienvenida a **tres nuevas agencias** que se han sumado a AVIBA en los últimos meses;

Dynamic Masterminding, Nova Balear y Vagacy.

Dynamic Masterminding y Nova Balear son receptivas y Vagacy lleva grupos de todo el mundo a Hawaii. Con estas tres nuevas incorporaciones AVIBA cuenta ya con 115 centrales y con aproximadamente 200 puntos de venta.



ÉXITO EN LA CHARLA SOBRE VIAJES COMBINADOS Y VINCULADOS

El asesor jurídico de AVIBA, Carlos Florit, ha realizado una conferencia ante un nutrido público interesado en escuchar cómo está el marco legal en cuanto a los viajes combinados y vinculados, cuál es su ámbito de actuación y la documentación requerida a la hora de formalizar una venta en este tipo de viajes. Al encuentro, han asistido el presidente de CEAV, Rafa Gallego, y Josep García, manager de AON TAEDS Barcelona, y ha contado con la presencia de una treintena de agencias de viaje que han agradecido el impulso que se está dando desde AVIBA a este tipo de encuentros que son de importancia capital para las agencias.



En la primera parte de la ponencia, Florit ha especificado las características de lo que se considera un viaje combinado y las ha diferenciado de lo que podría interpretarse como combinado pero no lo es. Explicar esto, y entender muy bien la diferencia, es esencial para poder entender la parte legislativa. Lo mismo ha hecho con los viajes vinculados, y ha enumerado las características principales de este servicio.

La segunda parte de su intervención ya se ha centrado en cómo realizar el contrato desde las distintas fases; pre-

trato, el contenido del mismo y documentación a presentar, garantías y servicios. Los asistentes han tenido un turno de preguntas que ha sido muy interesante por el gran interés mostrado y donde se han resuelto dudas. Desde AVIBA queremos agradecer a nuestro asesor jurídico, Carlos Florit, su ponencia, a Rafa Gallego y Josep García; presidente de CEAV y manager de AON TAEDS Barcelona respectivamente, su asistencia, y sobre todo a todos los agentes de viaje que han participado en este nuevo curso realizado por AVIBA.

En 5 años **CEAV** ha conseguido aglutinar a **21 Asociaciones Empresariales** de distinto ámbito territorial o sectorial, en las que están integradas más de **3.000 Agencias de Viajes** de toda España, tanto mayoristas como minoristas, que cuentan a su vez con cerca de **60.000 profesionales** distribuidos en más de **5.000 puntos de venta**.



Meet in Sri Lanka



SRI LANKA CONVENTION BUREAU

4th Floor, Hotel School Building,
No 78, Galle Road, Colombo -03, Sri Lanka
Tel : +94114 865050 Fax : +94112 472985 Web : www.visitsrilanka.net





Premios GEBTA 2019: De izquierda a derecha, Marcel Forns, director general de GEBTA; Antonio Roig, Director Program Management Spain de CWT; Ignacio González Espartosa director general de Globalia Corporate Travel; Martí Sarrate, consejero de GEBTA y director general Julià Central de Viajes; Juan Carlos González, Presidente de GEBTA y director general de BCD Travel; Carlos Garrido de la Cierva, vicepresidente de GEBTA y director general de Viajes Dos; Javier Bordonada, vicepresidente ejecutivo de Everis ADS; José Muñoz, jefe de sección de Enfermedades Tropicales del Hospital Clínic de Barcelona; Ángel Luis Arias, director general de Enaire y Mikel Goienetxe, consejero de GEBTA y director general de Viajes Eroski.

GEBTA nos informa...

GEBTA



GEBTA DISTINGUE A ISGLOBAL/HOSPITAL CLÍNIC, EVERIS ADS Y ENAIRE.

CELEBRACIÓN DE LA XXVII EDICIÓN DE LOS PREMIOS GEBTA 2019 EN BARCELONA

Con el foco puesto en la eficiencia, digitalización y la seguridad en los viajes corporativos

GEBTA, asociación que representa a las principales empresas de gestión de viajes corporativos (TMC) de España, ha distinguido a las mejores iniciativas con impacto en el sector de los viajes de negocio en tres categorías en la XXVII edición de los Premios GEBTA 2019:

EVERIS Aeroespacial, Defensa y Seguridad.

Premio GEBTA 2019 a la Innovación.

ISGlobal/Hospital Clínic,
Premio GEB-TA 2019 a la Iniciativ

ENAIRE

Premio GEBTA a la Trayectoria.

GEBTA ha celebrado la ceremonia de entrega en Barcelona, el principal evento de estas características del sector de los viajes en España, con el foco puesto en la innovación, la prevención y seguridad en los viajes corporativos. El acto ha reunido a los directivos de la industria y principales proveedores sectoriales - incluyendo líneas aéreas, compañías de alquiler de vehículos, cadenas hoteleras, GDS, empresas tecnológicas, etc.- y se celebró el pasado 11 de junio en el Hotel SOFIA de Barcelona.

Como organización de referencia en el mercado, GEBTA realiza un seguimiento regular de las soluciones e iniciativas que supongan contribuciones relevantes en el ámbito de la eficiencia, productividad

y seguridad de los desplazamientos de las empresas y de los viajeros de negocios. El sector de los viajes de empresa es clave para el conjunto de la economía y el crecimiento económico, y está íntimamente vinculado con el desarrollo de la actividad comercial, exportadora, investigadora, etc. de las empresas.

Motivaciones Premios GEBTA 2019

El Premio GEBTA 2019 a la Innovación a EVERIS Aeroespacial, Defensa y Seguridad (ADS) se otorga en virtud del proyecto de desarrollo de una solución para facilitar y agilizar el embarque a través del reconocimiento biométrico, experimentada con éxito en el aeropuerto de Menorca, por el significativo impacto que puede generar en el transporte corporativo, en términos de mejora de seguridad y eficiencia, así como de reducción de la fricción de los viajeros, asociada a los procesos de embarque.

El galardón de GEBTA ha querido expresar, asimismo, el reconocimiento a EVERIS y a su matriz NTT, tanto en materia de los proyectos innovadores desarrollados, asociados a las ventajas y avan-

ces en la industria del transporte, como por la renovación de su compromiso con España, mediante el refuerzo de su inversión en este mercado.

El Premio Gebta 2019 a la Iniciativa para ISGlobal/Hospital Clínic, constituye un reconocimiento por la aplicación de telemedicina gratuita TRIP Doctor, que permite a los viajeros contactar durante el viaje con un médico especialista en medicina tropical, y que a la vez incluye soluciones de información y seguimiento a base de cuestionarios, alertas o información sobre enfermedades tropicales, ámbito en el que el Hospital Clínic de Barcelona es una referencia a nivel estatal. GEBTA ha considerado de modo especial el acierto de la iniciativa de ISGlobal/Hospital Clínic, habida cuenta del alto nivel de internacionalización de la economía y la creciente expansión exterior de las empresas españolas, que conlleva que los viajeros de negocios se desplacen cada vez con mayor frecuencia a áreas geográficas donde pueden estar expuestos a enfermedades contagiosas con serios efectos para la salud.

El Premio GEBTA 2019 a la Trayectoria a ENAIRE se enmarca en la celebración del centenario de la aviación comercial en España y viene a reconocer la decisiva contribución de ENAIRE a las comunicaciones, navegación y vigilancia en todo el espacio aéreo español y en los aeropuertos de la red Aena.

En la designación para el Premio GEBTA a la Trayectoria 2019, el Consejo Directivo de la Asociación ha querido expresar, asimismo, el reconocimiento a ENAIRE, en la medida en la que la organización es uno de los principales proveedores de servicios de navegación aérea y de información aeronáutica a nivel mundial, por volumen de tráfico. Del mismo modo GEBTA ha valorado el positivo impacto de la gestión eficiente de la navegación y vigilancia del espacio aéreo ejerce en el desarrollo de la actividad relacionada con los viajes de empresa y la actividad comercial que llevan a cabo las empresas exportadoras españolas.



Premio GEBTA 2019 a la Iniciativa para ISGlobal/Hospital Clínic, entregado por (izq.) Mikel Goienetxe, consejero de GEBTA y director general de Viajes Eroski y recogido por José Muñoz, jefe de sección de Enfermedades Tropicales del Hospital Clínic de Barcelona.



Premio GEBTA 2019 a la Innovación para EVERIS ADS, entregado por (izq.) Carlos Garrido de la Cierva, vicepresidente de GEBTA y director general de Viajes Dos, y recogido por Javier Bordonada, Vicepresidente ejecutivo de Everis ADS.



Premio GEBTA 2019 a la Trayectoria para ENAIRE, entregado por (izq.) Ignacio González Espartosa, director general de Globalia Corporate Travel, y recogido por Ángel Luis Arias, director general de Enaire.



SpainDMCs nos informa...



CONVENCIÓN SpainDMCs
EN MARBELLA
15 al 17 Marzo 2019

RETOS, TENDENCIAS Y DESAFÍOS
DEL SEGMENTO MICE EN ESPAÑA

La asociación SpainDMCS, que aglutina a las principales agencias de viajes españolas especializadas en la comercialización y operación de servicios receptivos en nuestro país para el segmento MICE, potencian y promocionan España como destino para reuniones, programas de incentivo y eventos corporativos de empresas extranjeras. Un

potente sector que cada vez más supone una alternativa al turismo tradicional de turismo de sol y playa en España, pues genera más de 8.000 millones de euros, según diferentes estimaciones del sector.

El destino escogido por SpainDMCs para celebrar su Convención fue Marbella y durante este encuentro anual los expertos del segmento MICE debatieron sobre la situación actual, tendencias y desafíos dentro del sector. Una de las mayores preocupaciones expuestas fue el incremento del intrusismo laboral y la competencia desleal de empresas que ofertan servicios de DMC sin ser agencias de viajes y sin tener cubiertas las garantías que exige la nueva Ley del Viaje Combinado. "SpainDMCs no pretende aniquilar la competencia desleal, por eso no hemos denunciado ningún caso hasta el momento; lo que pretendemos es que se legalice la situación y que las empresas que realicen las funciones de un DMC, jueguen con las mismas reglas de juego", afirma Luis Díaz, director ejecutivo de SpainDMCs. Reconoce que "la competencia estimula y

también es sana, pero queremos que haya un mínimo de bases y garantías". En el evento también se abordó la relación con proveedores, acuerdos con hoteles y comisiones. La asociación mostró su descontento con algunas cadenas hoteleras internacionales "que, no solamente ofrecen a sus posibles clientes, servicios que tradicionalmente han sido operados por los DMC, sino que dan más ventajas en los precios a empresas extranjeras que, en ocasiones solo les van a proporcionar un grupo ocasionalmente, y esto, sinceramente, choca con el respeto que los DMC creen que merecen, al seguir siendo las empresas que trabajan regularmente con estos hoteles" afirma Juan Antonio Casas, presidente de la asociación.

También echan en falta la existencia de unos potentes embajadores y figuras representativas en la Administración que promocionen y posicionen el sector MICE y vendan España como destino a nivel internacional más allá de sol y playa. Durante el encuentro, Ana Barluenga (Asesora Jurídica de ACAVe) hizo una presentación sobre la nueva Ley de Via-

jes Combinados que incrementa la protección de los viajeros frente a los organizadores y comercializadores de viajes que, sean agencias de viajes o no, están obligadas a construir mayores garantías en casos de insolvencia o incumplimientos en la prestación de sus servicios, y mantuvo un coloquio con los asistentes, respondiendo a sus preguntas e inquietudes en relación con las actividades de los DMC, y se llegó a la conclusión de que la mayor parte de empresas que están realizando servicios de DMC, pero no son agencias de viajes, muy probablemente están incumpliendo la Ley, por lo que SpainDMCs aprobó considerarlas como competencia desleal y consecuentemente proceder a denunciarlas ante las autoridades competentes, que son las Comunidades Autónomas, tras realizar las oportunas comprobaciones.

Otro de los temas destacados fue cómo podría afectar el Brexit al sector MICE, donde se planteó un escenario cargado de incertidumbres que, en el caso de un Brexit sin acuerdo, las operaciones realizadas en España por los DMC para empresas establecidas en el Reino Unido se considerarían "operaciones extracomunitarias" y, desde el punto de vista fiscal, habría que ver si el Gobierno español asimila al Reino Unido a los países con acuerdo de reciprocidad a los efectos de la renuncia del REAV.

ASAMBLEA ANUAL SpainDMCs

Durante esta Convención, que tuvo un éxito de participación ya que contó con el respaldo y la asistencia del 90 % de sus empresas asociadas, se celebró la Asamblea General en la que se aprobó la renovación de su junta directiva en la que continúan Juan Antonio Casas como presidente, José Puebla como vicepresidente y Luis Díaz como director eje-

cutivo. Aparte, la asociación apostó por mantener la calidad de sus asociados "Somos 36 asociados, hemos superado con creces la meta que nos habíamos propuesto, por lo que queremos seguir apostando por calidad frente a cantidad", apunta Luis Díaz.

El destino elegido para esta cita anual ha sido Marbella, con el apoyo de Turismo de Costa del Sol y del Ayuntamiento de Marbella que han demostrado su convencimiento del valor de los DMC como prescriptores de destinos MICE proporcionándoles una visión renovada de Marbella y poniendo en relieve su amplia oferta hotelera y cultural. Los asistentes reafirmaron el gran potencial que ofrece la zona, más allá del clima, por su adaptabilidad de cara a acoger clientes internacionales.

Las instituciones de la Costa del Sol destacaron que "más allá de un clima cálido y estable, Málaga ofrece una gastronomía excepcional, así como una amplia oferta cultural y la hospitalidad de su gente" señala Renée Kachler, Directora

del Costa del Sol Convention Bureau. La convención se celebró en el Hotel Don Carlos durante los días 15, 16 y 17 de marzo con un programa repleto de actividades que también contó con sesiones de coaching impartidas por Luis Hueite, Profesor del IESE Business School. Como broche final al encuentro los asistentes visitaron la ciudad de Ronda, "la ciudad soñada" una apuesta segura para clientes del sector por su amplio patrimonio cultural, y también descubrieron la nueva apuesta de LA Organic Experience, un nuevo proyecto icónico y pionero en España que mezcla oleoturismo y agricultura ecológica. Desde la asociación ya se está trabajando en la próxima edición que tendrá lugar en el mes de marzo de 2020 en Palma de Mallorca, en donde Meliá International Hotels se ha ofrecido para ser sede de la convención que celebrará el 20 aniversario de SpainDMCs, siempre que los entes turísticos de Mallorca quieran acogerles.



Los participantes en la Convención SpainDMCs 2019, y sus acompañantes, posan en la Plaza de los Naranjos durante la visita de Marbella organizada por su Ayuntamiento.