



Segunda Cumbre Ibérica de Agencias de Viajes para impulsar el turismo de España y Portugal

La región Centro de Portugal fue la sede de la II Cumbre de la Alianza Ibérica de Agencias de Viajes, que se celebró del 11 al 13 de noviembre y reunió a los principales líderes de las organizaciones de la industria, que en conjunto representan más del 80% del mercado ibérico.

La promoción turística de ambos países, la articulación de las estrategias en el ámbito de la Confederación Europea (ECTAA), así como los temas calientes de la industria en la cadena de valor, concretamente las relaciones con las compañías aéreas y, el análisis de la aplicación de la nueva directiva de los viajes organizados, fueron los principales temas debatidos durante la cumbre.

Un encuentro en el que también se aprovechó la ocasión para desarrollar una acción de promoción por parte de Turismo del Centro de Portugal, que dejó gratamente sorprendidos a los representantes españoles por la modernidad y la diversidad de la oferta y, como tal, el potencial de esta región como destino turístico. Con respecto a la promoción del turismo, se decidió continuar con el proyecto de realización de un Work Shop B2B español en Portugal y otro de Portugal en España durante el próximo año y comenzar el análisis de viabilidad de un proyecto de promoción conjunta en los mercados de larga distancia. Por otro lado, se avanzó también en la organización de las Jornadas Técnicas de la CEAV en la Isla

Terceira, en marzo de 2019, que constituye una extraordinaria oportunidad de promoción de la región de las Azores en el mercado del país vecino.

La Alianza Ibérica de las Agencias de Viajes (AIAV), preocupada por la reciente toma de posición por parte de la IATA, segunda y apoya de forma vehemente

la reacción de ECTAA en este escenario de falta de diálogo, que tiene indicios de abuso de posición dominante. Un panorama que se ve agravado por la aparente ruptura de la calidad del servicio de las líneas aéreas que operan en la Península Ibérica, con evidente perjuicio de los consumidores, forzando a las agencias de



viaje en España y Portugal a un esfuerzo redoblado en la gestión a estos efectos. También se analizaron las implicaciones de la introducción del NDC (New Distribution Capability) por IATA, considerándose que con ello se dará un paso atrás, que "creemos perjudicará al consumidor, tanto en precios, como en transparencia y neutralidad".



"Ha sido una reunión muy positiva. Se reforzaron los lazos entre las delegaciones de España y Portugal, se promocionó el Centro de Portugal, y se tomaron pasos importantes para el futuro, como parte de la estrategia esbozada en el momento de la creación de la Alianza Ibérica", dijo el presidente de APAVT, Pedro Costa de Ferreira. "¡En resumen,

una jornada feliz!", concluyó.

Por su parte, el presidente de CEAV, Rafael Gallego Nadal, subrayó "la importancia de esta Alianza Ibérica, no sólo para defender los intereses de las agencias de viajes, sino también en el ámbito de la promoción turística conjunta de los dos destinos". Así mismo, destacó de las ciudades de AVEIRO y de COIMBRA, la

calidad del destino en cuanto a infraestructura hotelera, belleza natural y monumental, calidad de sus gentes y gastronomía.

La AIAV quiere agradecer, en la persona del presidente de TCP, Pedro Machado, la fantástica acogida del Centro de Portugal, como era de esperar.





CEAV se reúne con más de 300 agentes de viajes e impulsa el turismo durante la campaña de Navidad

Las agencias de viajes afrontan una de las épocas más importantes del año para el sector con la campaña de Navidad. Por ello, La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha organizado en las semanas anteriores a las Fiestas Navideñas destacados encuentros profesionales por varias ciudades españolas como Madrid, Bilbao, Valencia, Valladolid, Barcelona y Zaragoza. CEAV que representa a la práctica totalidad de las asociaciones españolas de agencias de viajes y aglutina a 22 Asociaciones Empresariales con más de 3.000 Agencias de Viajes de toda España, se ha reunido en las últimas semanas con más de 300 agentes de viajes con el objetivo de acercar nuevos modelos de negocio para los profesionales del sector. Para ello se han celebrado **seminarios en Bilbao, Barcelona y Zaragoza** junto a la Oficina de Turismo de Japón, con la presencia de 65, 30 y 60 agencias respectivamente. Con motivo de la feria IBTM en la Ciudad Condal, CEAV presentó junto a la compañía Aérea Air France-KLM, Japón Destino Mice, para fomentar este país como destino para las empre-

sas. Gracias a la colaboración de la Confederación con la Oficina de Turismo de Japón, se ha incrementado el turismo de los españoles al país asiático un 19,9% en los primeros diez meses del año, superando en octubre la cifra de visitantes que viajaron a dicho país durante todo el año pasado, con más de cien mil turistas en lo que llevamos de temporada. En Madrid tuvo lugar también el primer **Travel Meeting de la Red Ciudades Ave**, en el que las agencias de viajes de la Confederación tuvieron ocasión de compartir escenario con más de 15 ciudades y conocer los atractivos turísticos que pueden ofrecer a sus clientes. Otro de los seminarios fue el que organizó CEAV, **WOW Hungría**, para dar a conocer un destino novedoso como Hungría, en el que muchos agentes tuvieron la ocasión de conocer mucho más los atractivos turísticos del país. Además, se anunció que en 2019 se harán más acciones para fomentar el turismo entre ambos países. También hay que destacar la segunda edición del **Travel Night Valladolid** que tuvo lugar en el marco de la Feria de Turismo de Interior IINTUR y que contó con

casi 80 agentes de viajes y nuevas marcas como Civitatis y Enoturismo y con la participación de la Junta de Castilla y León, además de la presencia en la apertura del Director General de Turismo, Jesús Ramírez. Un encuentro profesional que permitió a las agencias conocer nuevos proveedores turísticos y generar nuevas oportunidades de negocio. Finalmente se celebró el segundo **workshop Descubre Albacete** que tuvo lugar en Valencia el pasado 28 de noviembre para dar a conocer la oferta de turismo rural que ofrece, sus vinos y gastronomía. Más de 60 agentes de viajes y varios empresarios de ambas ciudades acudieron interesados por tratarse del primer evento que tiene lugar en Valencia por parte de una ciudad muy cercana y perfecta para hacer turismo de proximidad. En palabras de Rafael Gallego, presidente de CEAV, "con la organización de esta diversidad de jornadas profesionales que-remos ofrecer a los agentes de viajes una herramienta perfecta para darles a conocer nuevos destinos que permitan diversificar su oferta en nuestro propósito de profesionalizar el sector".



BAVARIA
TRADITIONALLY
DIFFERENT



© bavaria.by - Peter von Felbert

Celebrada la Segunda Valladolid Travel Night

CEAV en colaboración con FECLAV organizó el pasado 22 de noviembre y por segundo año, un evento profesional dirigido a los agentes de viajes de la comunidad coincidiendo con la celebración de la feria de turismo de INTUR y con el apoyo institucional de la Junta de Castilla y León.

El workshop comenzó a las 19.30 horas con la inauguración oficial de mano del Director General de Turismo, Don Javier Ramírez, quien convocó unas horas antes en el stand de la Junta en INTUR, una distendida reunión con los diferentes presidentes de las asociaciones de las diferentes ciudades de la provincia. Más de 80 agentes de viajes, colaboradores y compañeros del sector acudie-

ron a la cita para compartir una agradable velada de trabajo y de sabores, como lo fueron la cecina que la Diputación de León, de la mano del cortador de cecina aportó, un año más.

En este evento se pretende dinamizar a los agentes de viajes emisores de Valladolid y del resto de la Comunidad, aportándoles nuevas ideas de viajes, marcas de proveedores turísticos de envergadura como AIR FRANCE-KLM o IBERIA CARDS que junto con otros participaron de un acto muy productivo. La Federación Castellano Leonesa de Agencias de Viajes, FECLAV manifestó su satisfacción y deseos de consolidación para el 2019.

En esta ocasión, entre los asistentes,

se celebraron diferentes sorteos de estancias de enoturismo, también de CIVITATIS sorteó entre los participantes un bono regalo de visitas guiadas y excursiones con el destino a elegir por el agraciado y la compañía aérea AIR FRANCE-KLM con dos billetes de avión a París o a Amsterdam.

Para las agencias de viajes locales este tipo de evento les ayuda a conocer nuevas herramientas de trabajo para la creación de sus ofertas turísticas.

Según palabras del Presidente de la Federación Castellano y Leonesa de Asociaciones de Agencias de Viajes, (FECLAV), Pablo Parrilla, "cada vez más, el viajero vallisoletano busca en sus viajes nuevos destinos, aunque sin duda



Javier Ramirez, Director General de Turismo en el acto de inauguración de la Segunda Valladolid Travel Night junto al Presidente de CEAV Rafael Gallego.

ciudades europeas y nacionales como Sevilla siguen estando entre sus destinos preferentes".

En esta edición participaron como expositores: la Junta de Castilla y León la Diputación de León, el Ayuntamiento de León y el Ayuntamiento de Astorga, la compañía aérea Air France-KLM, Iberia Cards, Intermundial, Palladium Hoteles, Civitatis, Red Ciudades AVE, Albacete Turístico, Costa Cálida Región de Murcia, Sevilla Turismo, el Parque Futuroscope, la Agencia Turística de La Vienne, la Oficina de Turismo Poitiers, Mapatours y Discover The World.



TRAVEL NIGHT CEAV
VALLADOLID
22 NOVIEMBRE 2018

Sponsors and Partners: AIRFRANCE, KLM, IBERIA CARDS, InterMundial, PALLADIUM HOTEL GROUP, civitatis, Junta de Castilla y León, Turismo León, AYUNTAMIENTO DE LEÓN, CIUDADES AVE, albacete Turístico, Costa Cálida Región de Murcia, Sevilla Turismo, futuroscope, tourisme-vienne.com, POITIERS, mapa tours, discover the world, ceav, FECLAV, Junta de Castilla y León, Turismo León, AIRFRANCE, KLM.



Presentación en Valencia del segundo workshop Descubre Albacete organizado por CEAV

El pasado día 28 de noviembre se celebró en el Hotel SH Valencia Palace del Paseo de la Alameda, n. 32 de la capital del Turia el segundo **Workshop Descubre Albacete**, organizado por la Confederación Española de Agencias de Viajes, CEAV y con la asistencia y participación de empresarios turísticos especializados en Turismo Rural, Enoturismo, Turismo Termal, Hoteles para incentivos, etc.

El Sr. Joaquín Sanz, Vicepresidente de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Albacete, tomó la palabra para presentar el video del destino. Asimismo, el Sr. Pascual Conde presentó a cada uno de los expositores que tuvieron la excelente oportunidad de darse a conocer, uno por uno, ante los asistentes.

Después llegó el turno de agradecimientos correspondientes entre AEVAV y CEAV. Por parte de CEAV, se entregó al Sr. Sanz de la Asociación de Agencias de Viajes Valenciana un agradecimiento y reconocimiento por la confianza depositada en la Confederación Española de

Agencias de Viajes, CEAV.

El acto sirvió para acercar a los profesionales valencianos los múltiples y muy variados atractivos de una provincia tan cercana a Valencia, coincidiendo todos los presentes en el múltiple potencial de

los flujos turísticos que se pueden desarrollar entre ambas ciudades.

En esta ocasión el workshop de Albacete en Valencia tuvo tres momentos señalados a destacar. A la llegada cada uno de los asistentes pudo participar en una



El sr. Joaquín Sanz, Vicepresidente de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Albacete, en momento de la apertura del Segundo Workshop DESCUBRE ALBACETE en Valencia.



cata de vinos junto con una degustación de quesos de la tierra. Todo ello por cortesía de los compañeros de las Bodegas Vega Tolosa. De esta manera, se puso de relieve el valor gastronómico de Albacete. A continuación los agentes de viajes pudieron interactuar con los diferentes empresarios y conocer las propuestas de cada uno de los proveedores turísticos representados.

En la parte final del encuentro profesional, se realizó una presentación del video oficial del destino Albacete y cada uno de los empresarios turísticos participantes en el workshop tuvo la oportunidad de exponer su empresa y sus servicios turísticos. A continuación tuvo lugar un coctel-networking.

Se premió a los asistentes con el sorteo de estancias en alojamientos rurales en Albacete y de unos lotes de botellas de vino bodegas de Vega Tolosa.

Desde CEAV agradecemos la colaboración de la Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viajes, AEVAV, y de sus agencias de viajes que ponen de manifiesto la importancia y el interés que ofrece Valencia en la participación en estos eventos turísticos.

Los expositores participantes en este segundo workshop Descubre Albacete en la ciudad de Valencia fueron los siguientes: Multiaventura Los Olivos.com, Hotel Spa Elia, Bluhotel, Casas del Herrero,





Masso Apartamentos Suites, Miral Mundo Hostal Rural, Casa Rural Carcelén, Casas Rurales Júcar, Turalcaraz Turismo Rural, Sercotel Hoteles, Hotel Rural Finca El romeral, Casa Rural La Abuela Villa-

malea, Turiaventura Turismo Rural y Multiaventura, Casa Rural Yeste, Hotel Cañitas, Residencial Vegasierra, Complejo Rural las Salegas del Manguillo, Bodega Vega Tolosa, Casa Rural Casa de Ves,

BT, El Bonillo Gestión Turística, Inturmancha.es Turismo Industrial en Castilla - La Mancha, La Posada de Chinchilla y Avenjúcar Xperience.



NUEVA RUTA HUELVA <=> CANARIAS



Viaja con la mayor comodidad...
... y los mejores servicios.



balearia.com

fredolsen.es



CEAV ha realizado los seminarios del destino Japón en Bilbao, Barcelona y Zaragoza

Durante este último trimestre se han realizado los últimos seminarios del 2018 en las ciudades de Bilbao, Barcelona y Zaragoza. En cada uno de ellos destacando un aspecto diferenciador del destino. En el caso de **Bilbao**, el pasado 14 de noviembre, tuvo lugar en el Espacio Yimbi Sota, con la importante participa-

ción de la Oficina de Turismo de Nigata, destacada por el impulso al turismo gastronómico y la compañía aérea All Nippon Airways contando con la asistencia de más de 60 agentes de viajes. El 30 de noviembre y coincidiendo con la IBTM se realizó un desayuno en Casa Gracia de **Barcelona** presentado Japón como

destino MICE con la participación de la compañía aérea Air France-KLM, acogiendo a 30 agentes de viajes especializados en esta línea de viajes. Por último, el día 14 de diciembre, en **Zaragoza**, más de 60 agentes de viajes participaron del seminario de Japón junto a la compañía aérea ETIHAD Airways, en el elegan-



te hotel NH Collection de Zaragoza. Con todo ello CEAV cierra sus seminarios para enlazar con los dos próximos del nuevo año 2019 en las ciudades de Ma-

drid y Sevilla, en virtud del acuerdo de colaboración firmado con la Oficina de Turismo de Japón. Estas acciones de formación tan importantes han contri-

buido a incrementar el número de viajeros españoles al Japón al profesionalizar a los agentes de viajes y conocer a fondo uno de los destinos TOP del 2017-2018.

Primer Lunch&Learning Hungría organizado por CEAV en Madrid



Europa se consolida como un destino a la alza para los viajeros españoles que desean realizar una escapada de media distancia, con aspectos turísticos como son la cultura, la historia, la gastronomía y la belleza. Es el caso de Hungría. La responsable de la Agencia del Turismo Húngaro para el mercado español: Zsuzsa Szengner, presentó el pasado 23 de noviembre en el Hotel Meliá Princesa de Madrid ante más de 40 agencias de viajes los intereses turísticos y novedades del destino, en una sesión de trabajo de

dos horas, en la que los asistentes tuvieron la oportunidad de descubrir los encantos del país magiar. Iberia Líneas Aéreas participó en la sesión de trabajo, presentando su operativa de vuelos desde Madrid a Budapest. Entre todos los agentes participantes se sorteó un fabuloso viaje con todo incluido para dos personas. En el 2019, CEAV presentará nuevas formaciones junto con la Agencia del Turismo Húngaro, para llegar a las principales ciudades españolas.



ceav
Confederación Española
de Agencias de Viajes

AGENCIA DEL TURISMO
HÚNGARO S.A.C.

IBERIA





La promoción de España, a debate en Madrid

La Red de Ciudades Ave ha presentado en Madrid su primer 'Travel Meeting', una mesa redonda con una participación de lujo. En este importante encuentro, que ha servido de impulso para crear una bolsa de contratación entre agencias de viaje de CEAV, otras no adscritas y destinos de la Asociación, han participado representantes de RENFE, Iberia, UNAV, la propia Confederación Española de Agencias de Viaje y la Comunidad de Castilla y León.

España es un país que enamora. Conocido internacionalmente por su vasto patrimonio histórico, cultural, gastronómico, y de ocio, por sus playas y sus tradiciones; por sus grandes y cosmopolitas urbes y por sus pequeños pueblos cargados de encanto, es un destino inagotable capaz de sorprender una y mil veces al viajero. Es posible descubrirlo y, sobre todo, disfrutarlo de una forma diferente, que comienza en el mismo momento de iniciar el viaje. Un viaje en tren, para llegar donde quieres llegar y como quieras llegar.

Todo ello gracias a la Red de Ciudades Ave, una asociación que ha presentado en Madrid una opción de viaje diferente y, sin duda, especial. La Red ha hecho una parada en la capital para celebrar, en esta ocasión, su primera mesa redonda con una participación de lujo. Comunidades autónomas miembros de la Red y otras entidades asociadas, han asistido a un encuentro exclusivo que ha tenido como eje principal un workshop que ha servido de impulso para crear una bolsa de contratación entre agencias de viaje de la ciudad de Madrid pertenecientes a CEAV y otras no adscritas y

los destinos asistentes.

En ella han participado Francisco Cañamero Palacios, Director Comercial y de Marketing de Viajeros de RENFE; Patricio Moreno, Mánager de Desarrollo de Negocios de Iberia; Rafael Gallego, Presidente de CEAV; Carlos Garrido, Presidente de UNAV; Alberto Bosque, Técnico de la Junta de Castilla y León como representante de destino y Comunidad Autónoma y Javier Torres por la

Red de Ciudades Ave.

Los destinos asistentes a esta importante cita para la promoción de España han sido Andalucía, Cataluña, Ciudad Real, Cuenca, Málaga, Segovia, Valladolid y León. También han estado presentes, además de la comunidad de Castilla y León; Lleida, Madrid, Ourense, Sevilla, Valencia, Zaragoza y Villena. A este primer **Travel Meeting** también han acudido 84 agentes de viajes.



Según Antonio Jiménez, Secretario General de la Red de Ciudades Ave y Gerente del Consorcio de Turismo de Sevilla "la Red ha organizado este encuentro con el objetivo de dar a conocer la marca de Ciudades AVE a nivel nacional, uno de los puntos clave marcados a principios de año. Dentro de este encuentro la Asociación ha mantenido, entre otras, reuniones con Iberia para llegar a acuerdos de promoción conjunta en destinos de largo recorrido". En cuanto a los objetivos del cara al nuevo año, asegura que "se continuará con la promoción de todos los destinos a nivel internacional en colaboración con Turespaña y con la Oficina Española de Turismo. A nivel nacional seguiremos participando en acciones promocionales y ferias que se realizan en el territorio español, además de organizar el segundo encuentro de Red de Ciudades Ave debido al éxito cosechado en esta ocasión. Otro de los fines será hacer presentaciones directas de las ciudades en cada una de las Comunidades Autónomas dentro de la Red para posicionar la marca; también reuniones con empresarios locales de cada Comunidad".



Fotografías: Miguel A. Muñoz Romero

La Confederación suspende su participación en el APJC España

Habiendo recibido el pasado 4 de diciembre de 2018 el Orden del día de la APJC/42 que tendría lugar el 11 de diciembre, en el cual se incluye como uno de los puntos de la Agenda "Local Financial Criteria: Alignment with NewGen ISS requirements", desde CEAV, previo acuerdo de todos sus representantes en el APJC, nos hemos visto obligados a cancelar la mencionada reunión, así como a suspender temporalmente nuestra participación en el APJC local, todo ello de acuerdo con los motivos que seguidamente se expondrán.

En primer lugar, los representantes del APJC España somos plenamente conocedores de las decisiones adoptadas por la 41st PACOnf/2018, mantenida en Ginebra los días 30 y 31 de octubre de 2018 y la posición adoptada por la Asociación Europea, ECTAA, miembro de la PAPGJC, por lo que sería muy extraño y poco consecuente, que nos mantuviéramos al margen de las mismas. Consideramos que no debe ser responsabilidad de los agentes avalar decisiones tomadas de forma unilateral por IATA y por las Aerolíneas.

La adopción por parte de la PACOnf/2018 de las propuestas relativas a los criterios financieros locales y al TAC, a pesar de la oposición de ECTAA y WTAAA, creemos que aumenta la distorsión de las normas de IATA en la distribución de billetes aéreos, en detrimento de las agencias. Esta no es la forma de continuar e IATA debería reconstruir la confianza y la cooperación entre las partes. CEAV realmente cree y espera que debiera ser así y aspira a que en las reuniones del APJC sean un foro de debate y que los acuerdos sean adoptados de manera equilibrada y por consenso entre las partes.

Por lo que solicitamos formalmente que la aplicación de las medidas anterior-



mente mencionadas aprobadas en la 41st PACOnf sean pospuestas, hasta que una solución de compromiso sea considerada y aprobada por la PAPGJC. Por último, también CEAV quiere manifestar su desacuerdo con el funcionamiento del APJC España. En los últimos años está cambiando continuamente y sin previo aviso la persona responsable del APJC; se remiten las convocatorias con temas de gran trascendencia para los agentes, sin que se aporte documentación ni las explicaciones necesarias para tratar los órdenes del día, y no se ejecuta el procedimiento acordado, como es el cambio cada dos años del Presidente del APJC, que hace más de dos años que está a cargo del representante de las aerolíneas sin que por parte de IATA se haya incluido en el Orden del Día el cambio de Presidencia, aumentando más, si cabe, el desequilibrio existente entre las dos partes. Asimismo, tal como ya hemos expresado de manera reiterada, tampoco estamos de acuerdo con el cambio de redactado en las Minutas de las reuniones del APJC, y su redacción en inglés, cuando el idioma oficial usado en las reuniones es el castellano. Toda esta situación de desequilibrio, agravada por las decisiones adoptadas por la 41st PACOnf, nos obliga a abandonar temporalmente la APJC, a la espera de que IATA y las aerolíneas reconduzcan la situación y podamos contar con un foro de debate equilibrado que permita la toma de decisiones locales de manera consensuada entre las partes. Esta decisión fue ratificada por la Asamblea General Ordinaria de CEAV celebrada el 11 de diciembre de 2018.

Reunión entre CEAV e IFEMA previa a FITUR

Un año más ha tenido lugar la cordial reunión de trabajo entre el consejo directivo de CEAV y la Directora de IFEMA, Ana Larragaña. El distendido encuentro tuvo lugar en las oficinas de IFEMA el martes día 8 de enero, durante el cual se expusieron las novedades de FITUR para este año 2019 y se mantuvo un intercambio de impresiones en relación a las mismas. Los presidentes de las distintas asociaciones que conforman la Confederación (Madrid, Cataluña, Córdoba, Castilla y León, Cantabria, Baleares, etc.) manifestaron su interés en FITUR y todos coincidieron en dar un notable reconocimiento a la feria turística por excelencia en España. El gran evento internacional del turismo que organiza IFEMA tiene lugar del 23 al 27 de enero de 2019 en el recinto de la Feria de Madrid, y con esta alcanza ya su 39 edición, que en este caso amplía su superficie de exposición con la incorporación del pabellón 2 esta situada la oferta de los Destinos de Oriente Próximo, y que avanza en la segmentación de sus contenidos con una nueva sección monográfica dedicada al turismo cinematográfico. De este modo Turismo y Audiovisual coinciden esta vez para desarrollar una nueva modalidad de viaje que permite recrearse en los escenarios más soñados por los viajeros cinéfilos. También destacan los certámenes entorno a los festivales musicales y los conciertos celebrados en FITUR por la tarde.



Mercedes Tejero participa en el Foro de Turismo de Maspalomas Costa Canaria reivindicando el papel de la mujer en el turismo



La gerente de la Confederación Española de Agencias de Viajes, CEAV, Mercedes Tejero participó en la última mesa redonda celebrada en el VI Foro Internacional de Turismo de Maspalomas, que tuvo lugar los pasados días 13 y 14 de diciembre, donde se evidenció que las mujeres reivindican su papel en puestos directivos por liderazgo y no por cuotas. Mercedes Tejero expuso que aunque las políticas para hacer frente a las desigualdades se están empezando a notar, "aún queda mucho por hacer, aunque ya se está empezando a ver con normalidad que una mujer sea directiva", añadiendo que en "ocasiones la propia mujer es la que se autoimpone barreras, sobre

todo en el ámbito familiar, porque pensamos que nadie es capaz de hacer las cosas mejor que nosotras".

Las participantes en la mesa redonda titulada "El liderazgo de la mujer en el turismo" confiaron en que en un futuro no muy lejano no sean necesarias las políticas de igualdad entre hombres y mujeres porque esta ya sea efectiva y se haya normalizado el mercado laboral y en la sociedad en su conjunto. Hay que tener en cuenta que un 67% del alumnado que cursa la carrera de Turismo es femenino aunque dicha cifra no tiene un reflejo directo en la realidad del sector, ya que solo el 3% tiene cargos de alta dirección.



TERCEIRA

JORNADAS TÉCNICAS CEAV 2019

DEL 28 AL 31 DE MARZO

DEL 28 AL 31 DE MARZO: resérvate esos días para unirte a CEAV en sus próximas **JORNADAS TÉCNICAS** en TERCEIRA, AZORES. Lugar de encuentro profesional, social y lúdico en el que trabajando, descubriremos un auténtico paraíso en medio del Atlántico. Con la compañía de grandes profesionales, de agentes de viajes, proveedores turísticos y presidentes de asociaciones de agencias de viajes



AVANCE PROGRAMA ANGRA DO HEROISMO - TERCEIRA, AZORES

- DIA 28 de marzo** Vuelo TAP MAD LIB a las 07.25h
 Salida Lisboa/Terceira: 09.25 h. Llegada a las 10.30 h.
 Check-in en Terceira Mar Hotel
 13.00 h. Almuerzo en el restaurante "Quebra-Mar" (cortesía del Ayuntamiento de la ciudad de Angra do Heroísmo)
 14.30 h. **Jornadas Técnicas** en el "Salão Nobre" del Ayuntamiento de la ciudad de Angra do Heroísmo
 20.00 h. Cena en "Lawn Tennis Club" (cortesía del Gobierno de las Azores)
-
- DIA 29 de marzo** 09.30 h. Observación de cetáceos (plano B - sendero) o Campeonato de Golf
 13.00 h. Almuerzo en el Restaurante "Club de Golf" de la isla Terceira
 Por la Tarde: Visita al Algar do Carvão, Biscoitos y Museo del Vino
 20.00 h. Cena en el restaurante "Cais d'Angra"
-
- DIA 30 de marzo** 09.30 h. Visita al Centro Histórico de Angra do Heroísmo y Monte Brasil
 11.00 h. Trade Show de la industria Local
 13.00 h. Almuerzo en Academia de la Juventud e de las Artes, en la ciudad de Praia de la Vitória (cortesía del Ayuntamiento de la ciudad de Praia de la Vitória)
 Por la Tarde: visita a la ciudad de Praia da Vitória y paseo a lo largo de la costa sur hasta Angra do Heroísmo, con paso por Porto Martins y Baía da Salga.
 20.00 h. Cena en la "Sala das Armas" de la Fortaleza São Sebastião
-
- DIA 31 de marzo** 09.30 h. Traslado del hotel para el aeropuerto
 11.50 h. Partida para Lisboa. Llegada a Lisboa a las 10.15 h.
 16.20 h. Vuelo LISB MAD



Miembros adheridos CEAV 2019

Desde CEAV, nos complace anunciar la reciente incorporación de nuestro nuevo miembro adherido ReclamaTravel. En este mismo número recogemos una entrevista a Fernando Oñiga, CEO-Fundador de la empresa, que nos permite conocer las prestaciones que ofrecen a las agencias de viajes.

ReclamaTravel, especialistas en defender los derechos de los pasajeros frente a las aerolíneas, es una empresa nacida en Valencia en abril del 2017, ofreciendo

un servicio a través de las agencias de viajes.

Creemos altamente interesante ofrecer este nuevo canal de tramitación de reclamaciones para las agencias de viajes. En CEAV hay en la actualidad más de **20 MIEMBROS ADHERIDOS** que colaboran con nosotros desde ya hace varios años.

Ser miembro adherido de CEAV significa confianza, credibilidad y efectividad entre una agencia de viajes y el proveedor tu-

rístico, a la vez que trabajar conjuntamente en planes de acción, obtener una mayor visibilidad y mejores condiciones en muchas de las acciones a desarrollar anualmente. **Para más información:** www.ceav.info/publico/miembros-adheridos.htm



MIEMBROS ADHERIDOS CEAV



La suma de los esfuerzos individuales es el resultado del éxito colectivo, la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) crece en número de colaboradores con sus miembros adheridos para los que ofrece:

VISIBILIDAD On line: sección de miembros adheridos en la web con logo linkeado a su home.

VISIBILIDAD Off line: institucional en todos los eventos organizados por la CEAV.

FITUR: Punto de Encuentro & Welcome FITUR para todas las agencias y miembros como punto de encuentro y saludo oficial.

WORKSHOPS: participación en workshops CEAV.

COMUNICACIÓN: gestión de envíos de las convocatorias o novedades a las agencias de viajes.

ORGANIZACIÓN: formaciones y presentaciones personalizadas a medida para cada miembro adherido que lo solicite. Condiciones a consultar.

MUNDO INEDITO: Espacio publicitario donde figuran los miembros adheridos en Mundo Inédito y descuentos especiales en las tarifas oficiales de publicidad de la revista.

APOYO INSTITUCIONAL DE LA CONFEDERACIÓN Y MARCA. Asesoramiento sobre cuestiones específicas de ámbito turístico.

CALIDAD: Ser miembro adherido de CEAV es sinónimo de calidad.

Eventos previstos

Para este año 2019 en CEAV hemos preparado un calendario intenso de encuentros profesionales en diferentes ciudades españolas y con formatos específicos para cada lugar. Por ello, lanzamos el nuevo concepto de **CEAV TRAVEL MEETING 2019**, además de otros muchos encuentros formativos, profesionales y lúdicos que ya vienen siendo habituales en nuestro calendario anual. Durante este período del 2019, consolidaremos capitales de siempre como MADRID, VALENCIA y, también, apostaremos por nuevas localizaciones ya que creemos firmemente que para avanzar debemos arriesgar.

06 AL 08 MARZO

COMUNIDAD VALENCIANA. ALICANTE, CASTELLÓN Y VALENCIA

06 de MARZO, **ALICANTE:** workshop a partir de las 19.30 en el HALL SENECA. Alojamiento en Alicante: www.alicantecongresos.com/es/hall-seneca

07 DE MARZO, **CASTELLÓN.** Desayuno en el hotel y a las 09.30 salida en autobús hacia Castellón (2 horas y media). El CEAV TRAVEL MEETING tendrá lugar en el REAL CASINO ANTIGUO de Castellón (www.realcasinoantiguo.es), de 13.30 a 16.30 h. Almuerzo. Salida de Castellón a Valencia a las 16.30 h. Llegada sobre las 18.15 h. El autocar nos dejará en el hotel elegido para el alojamiento y luego nos trasladaremos por cuenta propia al **FLY VALENCIA** que empezará a las 20.00 h y días 07 DE MARZO. Alojamiento en Valencia.

El pack incluye: autocar con el recorrido detallado; dos noches de hotel en base una habitación doble uso individual con desayuno incluido; la participación en los tres eventos: la cena coctel en ALICANTE, el almuerzo coctel en CASTELLÓN y la cena coctel en el FLY VALENCIA y toda la convocatoria, organización y desarrollo del evento.



27 MARZO WORKSHOP CEAV. PORTUGAL. LISBOA

En el marco de las Jornadas Técnicas de CEAV 2019, se realizará el primer **CEAV TRAVEL MEETING LISBOA**, que tendrá lugar el día 27 de marzo por la tarde e incluye una noche de alojamiento en habitación doble base DUI AD y la participación en el evento con mesa expositora.

28 AL 31 MARZO JORNADAS TÉCNICAS CEAV. PORTUGAL, ISLAS AZORES, TERCEIRA

Del 28 al 31 de marzo se realizarán las JORNADAS TÉCNICAS DE CEAV 2019 en la isla de Terceira, en las islas AZORES.

CEAV TRAVEL MEETING 2019

- 09 MAYO EN MADRID
- 06 JUNIO FLY A CORUÑA, Palacio de Congresos y Exposiciones (PALEXCO).
- 01 OCTUBRE EN MÁLAGA, Gran Hotel Miramar
- 21 NOVIEMBRE EN VALLADOLID, Tercera Travel Night.

Más información: Cristina Bou, Directora Comercial CEAV Móvil: 656 92 00 72 e-mail: cristinabou@ceav.info