

ACAVE nos informa...



**JORNADA TÉCNICA ACAVe:
LOS SEGUROS EN LAS
AGENCIAS DE VIAJES
12 de Diciembre 2018**

**Las agencias de viajes reclaman la
obligatoriedad de contratar seguros
de viajes**

ACAVe organizó el pasado 12 de Diciembre en el Palau Macaya de Barcelona una jornada técnica para profesionales del sector donde se debatieron las principales cuestiones referentes a las coberturas y gestión de los seguros de viajes en la cual asistieron más de 70 agentes de viajes. El encuentro se formuló con el objetivo de proporcionar a las agencias de viajes herramientas útiles para la toma de decisiones en su actividad y también para ofrecer un mejor asesoramiento a sus clientes.

El evento se estructuró en tres mesas redondas en torno a las pólizas de responsabilidad civil, los seguros de asistencia en viaje, y los seguros de cancelación.

Primera mesa redonda: **¿Cómo proteger las pólizas de responsabilidad civil a la agencia de viajes?** En esta mesa participaron José Antonio Sartorio, CEO de Winsartorio Asesores de Seguros; Josep García González, Manager Turismo y Responsable de Desarrollo de Trave AON; y Catiana Tur que actuó como moderadora.

Los ponentes destacaron que la póliza de responsabilidad civil es el seguro que realmente protege a la agencia ante cualquier incidencia que pueda tener en el desarrollo de su actividad. No obstante, los expertos señalaron que la redacción de estos seguros es compleja. En este sentido se destacó que a la hora de contratar la póliza de responsabilidad civil es importante. Contar con un asesora-

miento profesional a fin de asegurarse que la póliza contratada se ajusta al modelo de negocio.

En esta mesa redonda los ponentes realizaron una valoración de las principales coberturas que incluyen las pólizas de responsabilidad civil, reseñando que asisten a las agencias en casos de incumplimiento de un servicio propio o de terceros, cubren errores profesionales con perjuicios a sus clientes, la insolvencia de proveedores y otros temas cada vez más frecuentes como las reclamaciones



por los llamados "daños morales". Los ponentes destacaron que las pólizas están en constante evolución para cubrir los riesgos de las agencias de viajes.

Segunda mesa redonda: **Seguros de asistencia en viaje.** Participaron José Antonio Sartorio, CEO de Winsartorio Asesores de Seguros; Josep García González, Manager Turismo y responsable de Desarrollo de Travel AON; Oscar Esteban, Director Comercial de ERV; y contaron con la moderación de Mónica Puig, Directora General de Viatges Ter y Vicepresidenta de ACAVe.

Los participantes coincidieron que es importante conocer las inclusiones y las exclusiones de los seguros que se están comercializando. Se explicó también que la nueva ley de mediación de seguros, que entrará en vigor próximamente, exige a la agencia de viajes de ser mediadores de seguros porque su principal

actividad es la venta de viajes. Si bien la recomendación de las aseguradoras es que la agencia inste al cliente a tratar la reclamación directamente con la aseguradora, la realidad demuestra que las agencias realizan ellas mismas los trámites con las aseguradoras como parte del buen servicio al cliente.

También se destacó que con la transposición de la nueva Directiva de mediación de seguros, las compañías aseguradoras tendrán que facilitar a los viajeros una información precontractual en la cual se

informará de las inclusiones, de las exclusiones, franquicias e importes cubiertos por las pólizas de asistencia. Esta información facilitará el conocimiento del alcance de los seguros contratados y evitará reclamaciones que puedan producirse por falta de información.

Tercera mesa redonda: **Seguros de cancelación.** El último debate fue a cargo nuevamente de José Antonio Sartorio, CEO de Winsartorio Asesores de Seguros; Josep García González, Manager Turismo y Responsable de Desarrollo de Travel AON y Oscar Esteban, Director Comercial de ERV. Ricard Plans, Director Comercial de Transrutas, fue el encargado de conducir el debate.

Se destacó que el consumidor cada vez es más consciente de la importancia de contratar el seguro que cubra los gastos de cancelación. En este sentido se destacó que estos seguros habitualmente cu-

bren los gastos por cancelaciones derivadas de situaciones de fuerza mayor, como pueden ser las enfermedades sobrevenidas.

Por parte de los agentes de viajes se destacó la dificultad de determinar la preexistencia de las enfermedades que excluyen la cobertura de estas pólizas. Por parte de los ponentes se destacó la utilidad de las pólizas de libre desistimiento para cubrir estos supuestos no cubiertos por las pólizas habituales, como es el caso de enfermedades preexistentes.

Conclusiones de la jornada

Martí Sarrate, presidente de ACAVe hizo un balance de la jornada y, entre otras, destacó las siguientes conclusiones:

- Mucha gente desconoce las pólizas y lo que cubren o no, antes de que se produzca un siniestro hay que haberse leído muy bien la póliza.
- El error interno de la agencia, si deriva en perjuicio económico al cliente, sí está cubierto.
- Insolvencia de proveedores: es muy importante tener garantías de los proveedores con los que prestas el servicio.
- Es muy importante la labor que se está haciendo en la mejora de la redacción de los textos de las pólizas para que sean más entendibles.
- Es importante que sea obligatoria la contratación del seguro de asistencia en viaje y de gastos de anulación.
- Información pre-contractual de seguros: el cliente deberá firmar el documento para que agencia y cliente tengan claro lo que incluye y lo que no.

En resumen: lo mejor es tener un seguro y no tener que utilizarlo.

WORKSHOPS ACAVe 2019

En el 2019 ACAVe celebrará la 20ª Edición de sus Workshops. Las ciudades elegidas para este año son: **Barcelona, Málaga y A Coruña.** Los Workshops ACAVe son una de las citas más importantes del sector, en las que Tour Operadores de Turismo, Compañías Aéreas, Cadenas Hoteleras, Centrales de Reserva y otras empresas turísticas presentan las novedades y tendencias para la temporada turística.

Ya están abiertas las inscripciones para poder reservar espacio como expositor, para más información ponerse en contacto con María Pla (maria-pla@acave.travel) o Rosa Gimeno (rosa-gimeno@acave.travel)



**FAMTRIP LLUÇANÈS Y
EL MOIANES
13 noviembre 2018**

Continuando con el acuerdo de colaboración entre la Gerencia de Servicios de Turismo de la Diputación de Barcelona y ACAVe, el 13 de Noviembre tuvo lugar un FAMTRIP que Diputación de Barcelona organizó para un grupo de 6 agentes de viajes de ACAVe, a fin de

conocer un poco más las variadas actividades y recursos que ofrece la provincia de Barcelona y que dispongan de la mejor información en el momento de realizar la programación de sus viajes.

En esta ocasión el Famtrip, tuvo lugar en "El Lluçanès y el Moianès" donde visitaron la explotación que forma parte de la Ruta de la leche, a continuación visitaron el Monasterio Santa Maria de Lluça, y las Coves del Toll en Moia.



**FAMTRIP
ANOIA Y EL BAGES
30 noviembre 2018**

El 30 de Noviembre tuvo lugar un Famtrip a la Anoya y el Bages, "Vino, aceite y cocina de proximidad". El objetivo de este Fam fue conocer y refrescar la oferta

turística de paisajes de Barcelona donde se visitaron las comarcas del Bages y la Anoya y donde se degustó su aceite y su vino. Se visitaron la Tierra de Castillos en su Igualada medieval, el núcleo amurallado, la muralla que todavía se conserva y la Basílica de Santa Maria, a continuación Manresa y Sant Ignasi de Loiola, su Cueva, la Seu y el Balç.

WORKSHOP MÁLAGA

07 Marzo - Hotel NH Málaga

WORKSHOP LA CORUÑA

14 Marzo - Hotel Meliá Maria Pita

WORKSHOP BARCELONA

20 Marzo
Recinte Modernista Sant Pau

VIAJE ACAVe LARGA DISTANCIA: UZBEKISTÁN
22 marzo al 1 abril 2019

Del 22 de Marzo al 1 de Abril 2019, ACAVe celebrará su Viaje de Larga Distancia, en esta ocasión para conocer el fascinante destino de UZBEKISTÁN. Se ha confeccionado un atractivo y completo programa que nos permitirá conocer este fascinante país, sus paisajes, su historia y sus gentes. Se trata de un viaje de 11 días, con alojamientos de la máxima categoría existente en el país, visitando las ciudades de Tashkent, Khiva, Bukhara, Samarcanda y Shakhri-sabz. Uzbekistán es la perla del Oriente, el reino de las estepas infinitas, el país de mil leyendas y mitos, este país atrae a los viajeros con sus paisajes variables y su antigua historia.



Más información: Maria Pla, maria-pla@acave.travel

JORNADA DE SOSTENIBILIDAD
21 noviembre 2018

Continuando con las acciones formativas en materia de sostenibilidad, el 21 de noviembre de 2018 tuvo lugar en la sede de ACAVe dos seminarios "Cómo ser más sostenible: acciones para agencias de viajes emisoras y receptoras" y "Mejora tu competitividad con 5 beneficios del marketing de la sostenibilidad" impartido por el Dr. Xavier Font, University of Surrey, Reino Unido y la presentación de Air France Klm sobre la responsabilidad social corporativa.

En estos seminarios se trataron cómo ser más sostenible y cómo lo puede hacer una agencia de viajes, tratándose los aspectos más importantes de la sostenibilidad, basándose en los manuales preparados por el Dr. Xavier Font para el Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas.

En la primera parte bajo el título "Como ser más sostenible: Acciones para agencias de viajes Emisoras y receptoras", se trataron temas de cómo gestionamos nuestras oficinas y nuestros impactos directos y cómo se trabaja en equipo con el personal, desarrollo de productos y cómo evaluamos el impacto de los productos que tenemos, y cómo decidimos las prioridades por acción, gestión de los proveedores, y con quién decidimos las prioridades de sostenibilidad para capacitar nuestros proveedores y para la selección

de nuevos, Marketing y comunicación y finalmente, cómo medimos la sostenibilidad de nuestra empresa, y cómo gestionamos el proceso de mejora continua. En la siguiente sesión "Mejora tu competitividad con 5 beneficios del Marketing de la sostenibilidad", se trató de cómo mejorar la calidad y la competitividad de la empresa, diseñar actividades más sostenibles, cómo comunicamos calidad y sostenibilidad para que los clientes nos ayuden a reducir costes, Cómo comunicamos para mejorar la lealtad de los clientes, reducir su estacionalidad y hacer que nos recomienden más. Aprende hacerlos conscientes de la sostenibilidad, preparar ofertas para fuera de temporada, y darles razones para volver y para que nos recomienden.

ACAVe SE ADHIERE A LA CAMPAÑA "VIU EL COMERÇ A PROP TEU"

El Consell de Gremis puso en marcha la campaña "Viu el comerç a prop teu" para impulsar el comercio y los servicios de proximidad a la que ACAVe se ha adherido como establecimiento agremiado. El objetivo de la campaña fue consolidar los establecimientos agremiados como referentes de Garantía, Legalidad y Calidad, todo potenciando la imagen y prestigio de los gremios y favorecer las compras en los establecimientos, en este caso para las Agencias de Viajes.

FORMACIÓN FISCALIDAD Y CONTABILIDAD PRÁCTICA DE LAS AAVV PARA AUTÓNOMOS Y MICROPYMES
14 diciembre 2018

El 14 de diciembre ACAVe organizó para sus agencias asociadas una sesión formativa básica dirigida a pequeñas agencias de viajes para conocer la tributación y contabilización de las operaciones habituales, dicha formación fue impartida por la Sra. Eva González, del despacho C.L.M Asesores, fiscalistas de ACAVe. Se recaló sobre los impuestos sobre actividades económicas, impuesto sobre el valor añadido, operaciones intracomunitarias, declaración informativa Modelo 347, obligaciones de facturación y una pincelada de los servicios que ofrece GestAcave.



FORMACIONES MIEMBROS ADHERIDOS ACAVe 2019

Durante los meses de Noviembre y Diciembre ACAVe ha dado continuidad a sus acciones formativas.

- El pasado 7 de noviembre se celebró el **Webinar de Air France KLM** en la cual se presentó su producto más rentable y sostenible.
- El 20 de noviembre tuvo lugar el **Webinar de Turismo Húngaro** donde presentó sus monumentos turísticos más reconocidos, actividades únicas en destino y las opciones hoteleras y su gastronomía así como las posibilidades turísticas de los alrededores de Budapest.

- El 22 de noviembre se realizó una **Sesión Formativa de Air China** donde presentó varios puntos como su producto y red de vuelos, servicios adiciones online, tránsitos sin visado en Beijing y Shanghái, Joint Venture CA.
- El 27 de noviembre **United Airlines** presentó con un desayuno la operativa de sus vuelos desde España, sus *hubs* en Estados Unidos, Europa y Canadá y sus novedades en Cabina Business y sus novedades en Cabina Business Polaris, Jetstream y nuevas rutas.
- El 19 y 20 de Diciembre en dos jornadas **Booking.com** dio a conocer cómo pueden colaborar con las agencias de viajes e incorporar su contenido en las diferentes herramientas que ofrecen. De cara al 2019 ya están previstas las siguientes formaciones:

- 16 y 17 de Enero** tendrá lugar una formación para agencias ACAVe sobre **Google Adwords**, con el objetivo de capacitar en la red de búsqueda, crear, optimizar y administrar autónomamente sus campañas publicitarias de pago por clic, profundizando en las herramientas de investigación por palabras clave, la estructuración inteligente de las campañas y la redacción avanzada de anuncios.
- En **febrero** viendo la importancia de la seguridad de la información, se realizará un taller de concienciación sobre **CiberSeguridad**.
- En el mes de **marzo** y siguiendo con las acciones formativas a nivel tecnológico de software se realizarán unas formaciones de **PowerPoint, Excell y Active Campaign** (newsletters).



ACAVe EN FERIAS DE TURISMO

WORLD TRAVEL MARKET LONDON
5-7 Noviembre 2018

Como cada año, ACAVe participó en la nueva edición de la **World Travel Market de London** celebrada del 5 al 7 de Noviembre del 2018. Las agencias de viajes receptoras que así lo solicitaron conjuntamente con ACAVe, estuvieron presentes en dicha feria en el Stand EU400 compartido de la Agència Catalana de Turisme (ACT). Empresas participantes: ALS Advanced Leisure Services, Blau Marí Travel Services Spain, Guiding, Temps d'Oci Incoming Spain & Portugal, Traveltec.info, Viladecans The Style Outlets.

FITUR 2019.
Del 23 al 27 Enero 2019

ACAVe estará presente en la nueva Edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que se celebrará en el recinto de Ifema de Madrid los días 23 al 27 de enero 2019. ACAVe atenderá a sus asociados y medios de comunicación en el **Stand DF02A**, en dicho espacio estaremos acompañados de nuestros asociados que así lo desean. Para tener información de cómo participar con un espacio en el Stand de ACAVe ponerse en contacto con Maria Pla: maria-pla@acave.travel

CAMPAÑA SOLIDARIA DE RECOGIDA DE ALIMENTOS

Gracias a la solidaridad de nuestros asociados, ACAVe ha participado un año más en la campaña de recogida de alimentos, habiendo recaudado más de 1.000 Kg de alimentos que fueron entregados a CARITAS. El programa tiene por objeto organizar una recogida de alimentos por parte de las agencias de viajes asociadas, que voluntariamente, colaboran mediante la donación de alimentos. Estos alimentos fueron recogidos por CÀRITAS quien los ha distribuido entre sus diferentes proyectos de ayuda social.



**APROBACIÓN
TRANSPOSICIÓN DE LA
DIRECTIVA DE VIAJES
COMBINADOS Y SERVICIOS
DE VIAJE VINCULADOS**

El pasado 21 de diciembre el Consejo de Ministros aprobó el Real Decreto Ley de Transposición de las Directivas en materia de Marcas, Transporte Ferroviario y Viajes Combinados y Servicios de Viaje Vinculados.

Por ello y por la importancia de estos cambios, ACAVe convocó a sus agencias asociadas a unas **Jornadas Formativas** que se celebraron el 9 de enero en Barcelona y el 10 de enero en Madrid, en las que se expusieron todas las novedades que supone esta nueva normativa y dónde se dio respuesta a las dudas sobre la aplicación de la misma. Participaron en estas formaciones más de 150 agencias de viajes.

Asimismo la asesoría jurídica de ACAVe elaboró un informe de los principales cambios que se incluyen en esta nueva normativa, algunas de las cuales se resumen a continuación:

- **Ámbito de actuación:** exclusión de los viajes combinados y servicios de viaje vinculados de duración inferior a 24 horas, los facilitados ocasionalmente y sin ánimo de lucro a un grupo limitado de viajeros y los de negocios.
- Nueva definición de viaje combinado y se regulan como novedad los servicios de viaje combinado.
- Las agencias de viajes antes de la contratación de un viaje combinado deberán entregar una información precontractual normalizada que establece la misma norma, así como las principales características del viaje y otras informaciones que se detallan en la norma. Se introducen importantes novedades respecto a esta información precontractual que tiene que entregarse al cliente.
- Asimismo también se introducen importantes novedades respecto al contenido de los contratos de viajes combinado, ampliando la información que debe facilitarse al viajero.



- Los aumentos de precio sólo pueden realizarse por las causas previstas en la legislación, dentro de los 20 días anteriores a la salida. Si el aumento excede del 8% del precio total del viaje, el consumidor podrá aceptar el cambio de precio propuesto o resolver el contrato sin penalización.
- En caso del que el viajero rescinda el contrato, se establece un nuevo sistema de cálculo de la penalización que tendrá que pagar a la agencia, la cual deberá ser razonable, basada en la antelación a la resolución del contrato con respecto al inicio del viaje combinado y en el ahorro de costes y los ingresos esperados por la utilización alternativa de los servicios de viaje.
- Si el viajero desiste por circunstancias inevitables y extraordinarias que se produzcan en el lugar de destino y en sus intermediaciones que afecten de forma significativa a la ejecución del viaje, la agencia tendrá que devolver el 100%.
- En los contratos celebrados fuera de

establecimiento mercantil, el viajero tiene derecho a cancelar por cualquier causa y sin penalización dentro de los 14 días siguientes a la contratación.

- Se continúa estableciendo la responsabilidad solidaria entre organizadora y minorista.
- Se establece un nuevo procedimiento de falta de conformidad de los viajeros en caso de que el servicio no se preste de acuerdo con lo contratado.
- Si por circunstancias inevitables o extraordinarias se debe alargar la estancia del viajero en destino, el organizador o el minorista deberán asumir el coste de alojamiento necesario por un periodo no superior a 3 noches.

Asimismo la asesoría jurídica de ACAVe ha trabajado en la adecuación de los contratos de viajes de viaje combinado y de las condiciones generales a la normativa vigente, a fin de que las agencias de viajes dentro de su libertad empresarial puedan hacer uso de las mismas.

AVANCE PRÓXIMOS EVENTOS ACAVe 2019

- o El 27 de Febrero tendrá lugar una **Jornada Receptiva de ACAVe.**
- o **Nit del Soci** 27 Junio 2019
- o 19 Septiembre **Foro ACAVe**
- o 4 al 6 de Noviembre **World Travel Market**

AAVOT nos informa...



**ASOCIACIÓN DE
AGENCIAS DE VIAJES Y
OPERADORES DE TURISMO
DE CANTABRIA**

**AAVOT SE CONSOLIDA
COMO REFERENTE
ASOCIATIVO DEL SECTOR
TURISMO EN CANTABRIA**

La Asociación de Agencias de Viajes y Operadores de Turismo de Cantabria - AAVOT ha tenido claro desde su constitución en 2007 cuáles iban a ser los objetivos que iban a marcar el rumbo de la asociación: Debe ser el interlocutor sectorial de las agencias de viajes y operadores de turismo asociados, y debía prestarles los servicios necesarios para la mejora de su actividad comercial. En sus dos legislaturas al frente de la asociación, Eduardo García, presidente de AAVOT, ha buscado lograr estos objetivos fortaleciendo la patronal a través de la incorporación de nuevos asociados (ya son cerca de 30 las empresas a las que AAVOT representa en Cantabria), y apostando decididamente por la formación.

La formación continua de sus asociados ha sido siempre uno de los fines principales de AAVOT, y las actividades desarrolladas durante los últimos meses, junto con otras ya programadas, son muestra del esfuerzo que dedica la asociación a este fin. Las propuestas formativas de AAVOT buscan ofrecer a sus asociados una amplia variedad de temáticas que afectan a la actividad diaria de sus empresas, y van desde lo más específico del sector a aspectos más generales comunes a todos los sectores de la distribución comercial. Así, el pasado mes de noviembre la asociación diseñó el Taller



Diego Corral del Departamento Jurídico, Elena Yllera, Vocal; Asunción Diaz, Tesorera y Eduardo García, Presidente de AAVOT.

de Comunicación "**COOCREA**", en el que, en dos sesiones diferenciadas para asegurar una mayor compatibilidad horaria y facilitar la asistencia de todos los interesados, se trabajó en las habilidades necesarias para desarrollar la competencia de la comunicación efectiva y persuasiva, poniendo en práctica técnicas que la desarrollan y proporcionando herramientas de mejora de la misma. Y, pasando de las aptitudes generales a las más específicas del sector, en el mes de enero AAVOT pondrá en marcha un curso avanzado de Amadeus, el principal sistema mundial de reservas informatizado. Este curso, dirigido a agentes de viajes con conocimientos previos del sistema, permitirá a los participantes asimilar y dominar el funcionamiento de los dife-

rentes procesos en funcionalidades del sistema Amadeus para realizar cambios manuales y automáticos de billetes aéreos, así como reembolsos. Por supuesto, AAVOT no deja de lado la defensa de los intereses de sus asociados, estando presente en todos los foros y organizaciones de relevancia para el sector. Por ello, se encuentra integrada en la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), que representa a 19 asociaciones del sector y más de 3.000 agencias de viajes españolas, y recientemente se ha incorporado a la patronal del sector comercio en la región, la Federación del Comercio de Cantabria - COERCAN, integrada a su vez en CEOE-CEPYME y la Confederación Española de Comercio - CEC.



De izquierda a derecha, Jesús Aragón, Vocal de AAVOT, Eduardo García, Presidente de AAVOT y Miguel A. Cuerno, Presidente de COERCAN.

FECLAV nos informa...



**IV CONGRESO
AGENCIAS DE VIAJES FECLAV
EN ZAMORA
12 y 13 de enero**

Los pasados días 12 y 13 de enero, la Federación Castellano Leonesa de Agencias de Viajes - FECLAV ha celebrado su **IV Congreso** en la ciudad de Zamora. FECLAV, la Organización integrada por las asociaciones empresariales del sector en el ámbito territorial de nuestra Comunidad Autónoma, que en sus cuatro años de vida agrupa ya a ciento setenta y ocho agencias de viajes.

Entre sus fines y actividades está el de contribuir mediante su trabajo al desarrollo del sector desde una doble perspectiva, tanto en su papel de generador de actividad económica como también en el de impulsor de turismo de interior en todas sus vertientes.

FECLAV supera incluso el ámbito estrictamente organizacional, fortaleciendo las sinergias entre sus miembros y pro-



Inauguración del IV Congreso de FECLAV, por parte de las Autoridades de Zamora, la Presidenta de la Diputación y el Concejal de Turismo.

moviendo espacios que sirvan a la mejora de la calidad y competitividad de su actividad, como es el caso de su Congreso Anual.

Con un éxito total de asistencia y activa participación, el IV Congreso se desarrolló en un ambiente de optimismo responsable frente a los retos y desafíos que el mercado y el sector se va a enfrentar este año.

Una situación económica compleja y de

ciertas incógnitas en nuestro país no fortalece un sector que también tiene en el intrusismo como uno de los problemas más importantes que solventar en los próximos meses. Por otra parte, la innovación y la digitalización del sector fue un eje fundamental por el que giro buena parte de las intervenciones.

También fue un fin de semana de despegue para el Catálogo de Viajes **Viajafacyl** un programa de viajes que comer-

cializan las mejores agencias de Castilla y León y que este año supera más de 70 destinos para viajar por el mundo. También participaron en el evento los responsables comerciales de los operadores: Mapatours, Marsol, Del uno al otro confín, Panavision, Politours, CN Travel y Club de Vacaciones.

El acto inaugural en el Museo Etnográfico de Castilla y León fue presidido por:

Pablo Parrilla Sánchez. Presidente de la Federación Castellano Leonesa de Agencias de Viaje (FECLAV).

Daniel Hernández Tamame. Presidente de la Asociación Zamorana de Agencias de Viaje (AZAV).

Christoph Strieder. Concejal de Turismo y comercio del Ayuntamiento de Zamora.

María Teresa Martín Pozo. Presidenta de la Diputación Provincial de Zamora.

Alberto Castro. Delegado Territorial de Zamora de la Junta de Castilla y León. Enrique Oliveira. Presidente de la Cámara de Comercio de Zamora.

Jose María Esbek. Presidente de la Confederación Zamorana de Organizaciones Empresariales (CEOE Cepymeza).

Rafael Gallego Nadal. Presidente de la Confederación Española de Agencias de Viaje (CEAV).



Cena de los asistentes al IV Congreso en el hotel NH Palacio del Duero.



Exposición de los nuevos retos de las agencias de Viaje por parte de Rafael Gallego Nadal Presidente de CEAV y Pablo Parrilla, Presidente de FECLAV.



Brillante ponencia sobre la nueva Ley de Viajes Combinados de nuestra gerente Mercedes Tejero de CEAV.

UNAV nos informa...



SEGOVIA ACOGERÁ EL XXII CONGRESO NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES TRAS LAS GESTIONES DE LA DIPUTACIÓN
Del 4 al 6 de abril

Este encuentro supondrá una buena oportunidad para promocionar turísticamente la provincia entre un colectivo formado por 200 profesionales del sector

Los presidentes de la Diputación y de la Unión Nacional de Agencias de Viajes han firmado hoy un convenio para organizar el congreso, cuya sede será el Teatro Juan Bravo

El acuerdo lleva implícito, por parte de UNAV, la difusión y apoyo promocional de la oferta turística de Segovia y su provincia

Las gestiones realizadas por Prodestur, el organismo turístico de la Diputación Provincial, en la edición celebrada en Cuenca el pasado mes de abril ante el sector de las agencias de viajes ha desembocado en que Segovia se convierta en la próxima sede del **XXII Congreso Nacional Turístico de Agencias de Viajes** que se va a celebrar del 4 al 6 de abril de 2019 en Teatro Juan Bravo y al que se espera que acudan unos 200 profesionales.

El presidente de la Diputación, Francisco Vázquez y el de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV), Carlos Garrido de la Cierva, han suscrito un convenio por el cual la institución provincial y Prodestur colaborarán en la organización y desarrollo de los actos y servicios a fin de dotar a esta importante edición del congreso, de los medios necesarios poder alcanzar el



mayor éxito. Entre las acciones a desarrollar, aparte de poner la sede, el organismo turístico de la Diputación se encargará de la organización de varias visitas guiadas con los asistentes por la ciudad y la provincia durante la celebración al congreso.

Ante los medios de comunicación han comparecido también la diputada de Prodestur, Magdalena Rodríguez, y el vicepresidente de UNAV, José Luis Méndez. El acuerdo lleva implícito, por parte de UNAV, la plena organización del Congreso, así como la difusión y apoyo promocional de la oferta turística de Segovia y su provincia, entre sus miembros, empresas y profesionales del sector turístico vinculados a la Asociación, así como a los medios de comunicación que participan activamente en este evento y otros estamentos anejos a la decana Asociación empresarial.

La celebración del evento en Segovia, tras ser aceptado el ofrecimiento de Prodestur, se realiza, según la UNAV, dadas las características de singularidad e indudable atractivo e interés turístico de la ciudad, extensivas a la variada oferta que presenta la provincia, y tras la magnífica acogida y aceptación de la propuesta por parte de la institución provincial.

Francisco Vázquez ha destacado en la rueda de prensa convocada para explicar el alcance del acuerdo que el congreso supondrá *"un importante activo económico para la ciudad y la provincia. Se espera un colectivo de más de 300 personas entre participantes y acompañantes que consumirán y realizarán compras. Además, constituye una buena oportunidad para la promoción de la provincia de Se-*

govia como lugar ideal para la realización de congresos, reuniones, eventos, incentivos, etc."

Por su parte, el presidente de la UNAV, Carlos Garrido, ha apuntado que este Congreso es *"el evento más importante que se celebra en España, pues congrega a las grandes agencias de viaje y a los 23 tour operadores encargados de vender España en el extranjero"*.

Garrido ha anunciado que en la cita tratarán los principales problemas o situaciones a las que se enfrenta el sector en estos momentos *"como los viajes combinados, la Ley de Protección de Datos o la relación con las compañías aéreas"*. El presidente de la UNAV ha apuntado que Segovia tiene mucha fuerza a nivel de turismo gastronómico y de congresos, y que esperan conseguir *"aumentar la calidad de los turistas que llegan a la provincia, que su gasto medio sea superior y que aumenten también las pernoctaciones"*.

Plan de Dinamización Turística

El presidente ha señalado que la promoción de las agencias de viaje descansará en las acciones derivadas del Plan de Dinamización Turística, que pasan por el fomento de recursos del turismo astronómico y el cicloturismo en la provincia. A estas hay que añadir propuestas de experiencias deportivas, de naturaleza en parques y otros paisajes y del turismo 'slow' o tranquilo, de inmersión entre las gentes segovianas, sus rincones pintorescos y sus eventos, dirigido a los amantes de la vida tranquila.

En este sentido se promocionarán recursos para la práctica de deportes como

el parapente, los de nieve, la bici de montaña, deporte de aventura, escalada y espeleología, o deporte en familia. También las experiencias de naturaleza en parques y otros paisajes, que la componen entornos como los Parques Nacionales y Naturales de la Sierra del Guadarrama, las Hoces del Duratón y las Hoces del Río Riaza o la Reserva de la Biosfera del Real Sitio de San Ildefonso-El Espinar. Completan esta promoción recursos como el turismo micológico y las rutas de senderismo, como la del Camino de San Frutos, el Camino de Santiago desde Madrid, la Vía Verde Valle del Eresma o las que organiza el Área de Promoción Económica, que animan a disfrutar de la naturaleza de la provincia en cada estación del año.

"En definitiva, ha subrayado, importantes recursos que gozarán de una excelente promoción entre los profesionales del sector de las agencias de viajes, que constituyen la primera puerta que abren muchos turistas antes de realizar sus viajes".

La Unión Nacional de Agencias de Viajes, UNAV celebró el 13 de diciembre de 2018 su último Consejo Directivo del año



Vicepresidente de UNAV, José Luis Méndez., Presidente de la Diputación, Francisco Vázquez, Presidente de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV), Carlos Garrido de la Cierva y Diputada de Prodestur, Magdalena Rodríguez.

En cuanto al turismo de negocios y de reuniones, Francisco Vázquez ha apuntado que éste se ha convertido en uno de los principales motores de desarrollo de los destinos turísticos y, por lo tanto, una fuente importante de ingresos, empleo e inversiones.

"Por ello desde la Diputación se seguirán haciendo todas las gestiones para posi-

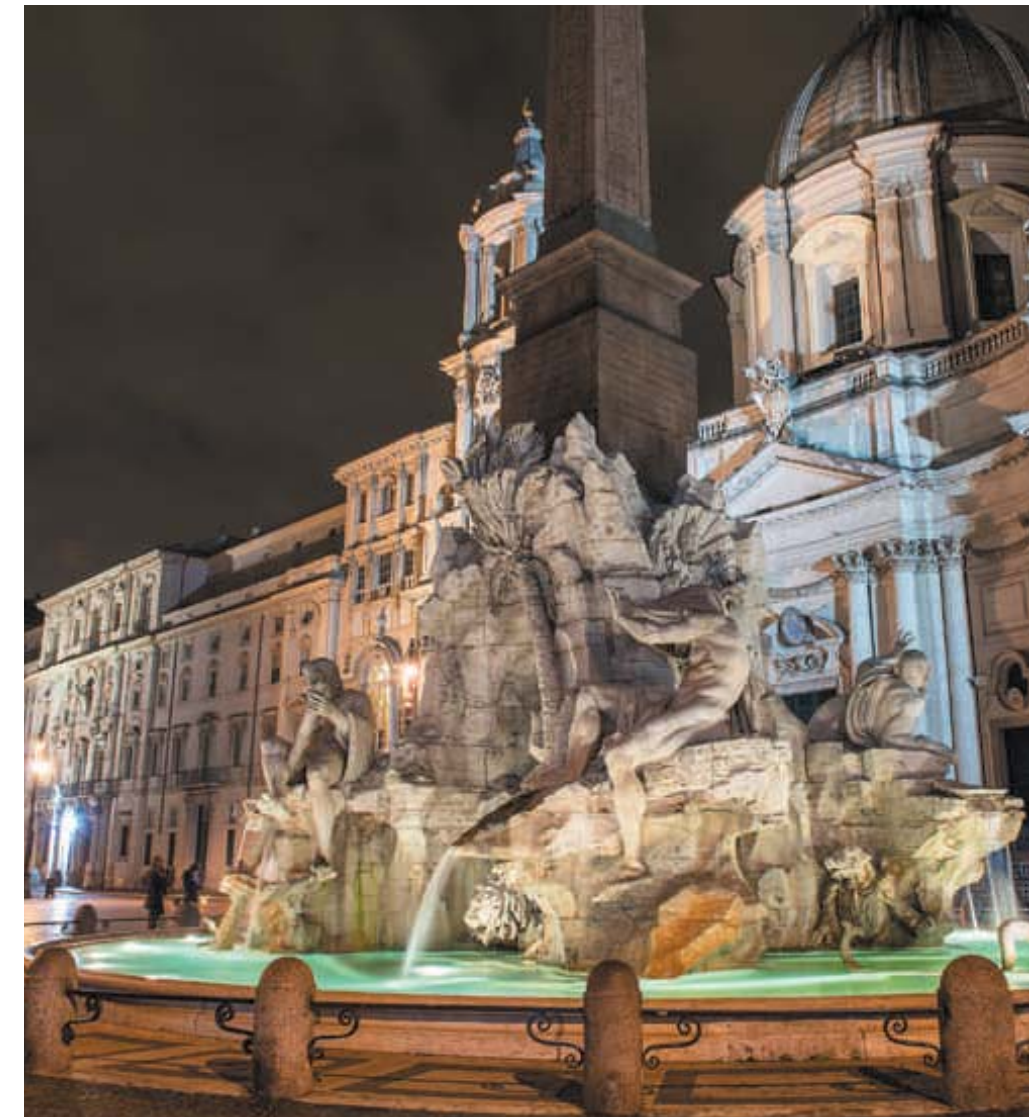
cionarnos como destino importante de este y todos los recursos que forman parte de nuestra oferta", ha remarcado. Todos estos recursos están ya disponibles para consultarlos desde el teléfono móvil, con la nueva aplicación turística que se ha creado, compatible con los dos sistemas operativos que dan servicio a las principales marcas del mercado.

y el tradicional almuerzo de Navidad. La Unión de Agencias de Viajes (UNAV) celebró su Consejo Directivo, en el que

se ratificó el destino de su próximo Congreso que se celebrará del 4 al 6 de abril en el Parador Nacional de Segovia.



José Luis García, consejero UNAV; Carlos Garrido presidente UNAV; Santiago Vallejo, director general de MOVELIA; David Villarino, director general de CARREFOUR Viajes; Manuel de la Rosa, director de Servicios Centrales de VIAJES EL CORTE INGLES; Ana Romero, directora de V. ARIZONA, Iván Méndez, director general de EXPERTRAVEL; Ángel Muñoz, director de Desarrollo Corporativo de IAG7 Viajes; José Luis Méndez, vicepresidente UNAV; Fernando Sánchez, director general de CATAI; Javier de Frías, Director de Operaciones y Booking de MUNDIPLAN; José Luis Prieto, presidente de honor UNAV; Vicente García, director general de GRUPO CYBAS; Juan José Olivan, director general de GRUPO AIRMET; Loli Serrano, abogada UNAV-LEGAL; Manuel Solans, director general de V. CEMO; Loli González, secretaria UNAV y Fernando Lucini, Director W2M Pro.



Roma, città eterna

Texto y fotografías: Tomás Komuda de Viajes Jairan
Presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Almería

Si en la bitácora de un viajero hay una lista de lugares para visitar, si o si, Roma seguramente figura en un lugar privilegiado de la misma. Según la leyenda fue fundada por Rómulo y Remo (ambos amantados por una loba) el año 753 a.C. a las orillas del río Tíber. Llamada "La Ciudad Eterna" (Città Eterna), desde la Antigüedad se la conoce como la Urbe. A lo largo de casi tres milenios extendió sus dominios sobre la mayor parte de Europa y la cuenca del Mediterráneo. Fue una de las primeras grandes ciudades

del mundo convirtiéndose en una de las civilizaciones más importantes de la historia. Su influencia en la sociedad, la religión, la cultura, la lengua, el derecho, la literatura, el arte y la literatura entre otras facetas de la vida influyó de manera decisiva en los siglos sucesivos. En ella se encuentra la mayor concentración de bienes arquitectónicos e históricos del mundo lo que la ha convertido en ciudad Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO en el año 1980. Desde milenios, Roma es el corazón de la religión católica. Dentro de la

ciudad se encuentra otra ciudad-estado, la Ciudad del Vaticano, que es la única ciudad-estado extranjero dentro de otra ciudad y la basílica de San Pedro es el epicentro de catolicismo bajo el poder del Papa. Como no ha podido ser de otra manera la loba capitolina amamantando a los gemelos es el símbolo de la ciudad. Situada sobre las siete colinas a lo largo del río Tíber hoy día Roma es la capital de Italia y la ciudad más grande del país y la cuarta más grande de Europa (por población), superada solamente por Londres, París y Madrid. Desde Roma a lo largo de los siglos se extendió el Imperio Romano que abarcaba los territorios comprendidos entre el Océano Atlántico y el Golfo Pérsico del oeste al este y desde Britannia (Gran Bretaña de hoy) hasta Egipto del norte al sur, alcanzando

“Si en la bitácora de un viajero hay una lista de lugares para visitar, si o si, Roma seguramente figura en un lugar privilegiado de la misma.”

su máximo esplendor en el siglo II d.C. bajo el gobierno del emperador Trajano. Siendo la sede de tal enorme imperio la ciudad ha sido invadida, conquistada, reconquistada, destruida y reconstruida en numerosas ocasiones, pero siempre manteniendo gran importancia en el tablero de la historia. Afortunadamente y a pesar de todas las batallas la historia nos ha guardado una importante cantidad de construcciones de las distintas épocas, así como

