



## Primera Cumbre Ibérica de Agencias de Viajes para afrontar los nuevos retos del turismo

*La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) y la Asociación Portuguesa de Agencias de Viajes (APAVT) se reunieron a mediados de julio en León para poner en marcha, tras su alianza, las primeras acciones conjuntas de promoción del turismo entre España y Portugal.*

Se trata del primer encuentro desde que ambas organizaciones firmaran un acuerdo de colaboración para impulsar la actividad turística y contribuir así al desarrollo del negocio de las agencias de viajes y la economía de ambos países. La cumbre, que contó con una recepción oficial en la Diputación de León, constó de varias reuniones de trabajo encabezadas por Rafael Gallego Nadal, presidente de CEAV y por Pedro Costa Ferreira, presidente de la APAVT. Así, se pusieron encima de la mesa algunas acciones de promoción conjunta, como la celebración de las Jornadas Técnicas de CEAV 2019 en Azores, así como realizar alguna iniciativa conjunta en Lisboa, entre otras cuestiones. Además, se planteó la presencia de la Confederación junto con sus asociados en la próxima Feria de Turismo de Portugal.

También, se trataron otros temas de interés para el sector relacionados con las nuevas normativas europeas, como la nueva Directiva de Viajes Combinados, que ya ha entrado en vigor en Portugal, y que se espera que en España no haya cambios hasta el primer trimestre de



2019, aunque desde CEAV aseguran que el proyecto de ley incluye una garantía obligatoria por prestación del servicio que no incluye la Directiva y que, por tanto, piensa impugnar en caso de que finalmente se apruebe. Además, se hizo seguimiento sobre la implantación de la nueva ley de protección de datos en el sector en ambos países. Finalmente, APAVT mostró su apoyo a la iniciativa

promovida por UNAV hace unas semanas, para movilizar a todas las Agencias de Viajes en contra de las últimas medidas de IATA para que retire la posibilidad de la acción penal contra aquellas agencias que hayan entrado en situación de concurso de acreedores. Para Rafael Gallego, presidente de CEAV, "estas jornadas son un fiel reflejo del compromiso que hemos adoptado ambas

organizaciones para trabajar de manera conjunta y coordinada no sólo en la promoción y el desarrollo del turismo entre ambos países, sino también en los retos que afronta el sector en la actualidad". Por su parte, Pedro Costa Ferreira, presidente de la APAVT recalcó la importancia de esta sinergia para defender los

Rafael Gallego, Presidente de CEAV, entregando el reconocimiento al Presidente de la Diputación de León Juan Martínez Majo y al Diputado de Turismo de León, Genaro Martínez Ferrero.



intereses de los agentes turísticos de España y Portugal. Para lo cual ha planteado, entre otras cosas, la posibilidad de coordinar las reuniones de las APJC de España y Portugal. Los representantes de las agencias de ambos países tuvieron la oportunidad de

visitar las ciudades de León, Ponferrada y Astorga, lo que sin duda contribuirá a la promoción y al reclamo turístico de la provincia de León. El patrimonio natural leonés es un referente en toda España. La provincia cuenta con 7 reservas de la Biosfera declaradas por la UNESCO.

Pero León destaca, además, por su riqueza patrimonial, gastronomía y unas tradiciones singulares, donde el turismo cultural y el comercio representan su principal actividad económica y la convierten en receptoras de turistas nacionales e internacionales.





## CEAV solicita al Gobierno su apoyo para afrontar las cuestiones más urgentes que afectan al sector

*La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) se reunió con los nuevos representantes del Gobierno en materia de turismo. Se trata de la primera toma de contacto tras su reciente nombramiento*

*CEAV puso encima de la mesa cuestiones como la Transposición de la nueva Directiva de Viajes Combinados, la facilitación de visados en mercados que traen turismo a España o los problemas en la comercialización de entradas a la Alhambra de Granada, las huelgas en el sector aéreo y medidas de apoyo al Sector de agencias de viajes.*

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) se ha reunido el pasado mes de julio con los nuevos representantes del Gobierno en materia de turismo, para tratar las cuestiones más urgentes que afectan ahora mismo al sector de las agencias de viajes en España. Los encuentros han consistido en dos reuniones que suponen la primera toma de contacto entre patronal y Gobierno desde el cambio del Ejecutivo.

En un primer encuentro, El Presidente de CEAV, Rafael Gallego y la Gerente de CEAV, Mercedes Tejero, tuvieron la oportunidad de reunirse con la Secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver y Antonio Nieto, Subdirector General de Cooperación y Competitividad Turística el pasado 19 de julio para solicitar al Gobierno su apoyo en cuestiones como la Transposición de la nueva Directiva de Viajes Combinados, en el que CEAV lleva años trabajando y sobre el que ha pedido su respaldo para modificar el Proyecto de Ley, en especial por la imposición de la doble garantía por prestación de servicios.

Desde la Confederación también mostraron su preocupación por la actualización de las garantías de las Agencias de Viajes. Además, insistieron en la importancia de facilitar visados en mercados que

traen turismo a España, remarcando la importancia del Grupo de Trabajo conjunto entre el sector privado, Turespaña, y Exteriores, del que forma parte CEAV. Asimismo, se trató la problemática del sector en relación con el CORA, sobre el que CEAV ya recurrió el último concurso por considerar que sólo pueden ganarlo los grandes operadores y agencias y solicitó que se abriese a las pymes del sector. Desde CEAV se solicitó también que le mantengan informada de la aprobación final de la Directiva sobre PNR y de la Directiva Seguros, ésta última manteniendo el compromiso de la Dirección General de Seguros de mantener la exención de las Agencias de Viajes en la transposición de la Directiva, así como le trasladaron su preocupación por las huelgas en el sector aéreo siendo necesario proteger a los pasajeros, y ciertas medidas de apoyo al Sector de agencias de viajes.

También, trasladó las peticiones de las Asociaciones Locales y las suyas propias debido a los problemas de comercialización de las entradas de la Alhambra ya que, al ser un monumento protegido, hay un límite de aforo diario y anual. Durante la reunión, la Secretaria de Estado de Turismo confirmó también su asis-

tencia a la entrega de los Distintivos turísticos de CEAV que tuvieron lugar el pasado 20 de septiembre.

La segunda reunión con Héctor Gómez, Director General de Turespaña tuvo lugar el pasado 23 de julio y contó con la presencia de Rafael Gallego, presidente de CEAV y Carlos Garrido, vicepresidente de Transporte Ferroviario de CEAV y Presidente de UNAV. En esta ocasión, además de volver a tratar algunos de los temas que se han comentado anteriormente, especialmente la problemática de la Alhambra y el tema de visados, se remarcó la importancia de contar con el apoyo del Gobierno en la celebración de la próxima Cumbre Mundial de Asociaciones de agencias de viajes que tendrá lugar en noviembre del 2019.

Rafael Gallego, presidente de CEAV, se ha mostrado satisfecho con estas primeras reuniones con el nuevo Ejecutivo "Se trata de una primera toma de contacto para poner sobre la mesa las cuestiones que preocupan a nuestro sector y que es importante que estén en la agenda del Gobierno. Queremos agradecer a la Secretaria de Estado de Turismo y al Director General de Turespaña, su interés y su disposición para estudiar los temas y soluciones que les hemos planteado"

## CEAV apoya la Declaración de FOLATUR para evitar que se obstaculice la viabilidad de las agencias de viajes

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha mostrado su apoyo a la Declaración presentada por el Foro Latinoamericano de Turismo (FOLATUR). Dicha declaración manifiesta disconformidad con los posicionamientos de diferentes compañías aéreas de América Latina que pretenden limitar la competencia.

Este acuerdo se manifestó durante la celebración los días 9 y 10 de mayo en la **Junta Anual de la World Travel Agents Association Alliance (WTAAA)** de la que CEAV es miembro, en Kuala Lumpur, Malasia. A la Junta Anual asistió Eva Blasco, adjunta a la Presidencia de CEAV para las Relaciones Internacionales y recientemente nombrada vicepresidenta de ECTAA en representación de ACAVE. Durante esta cita anual tuvo lugar la adhesión a la WTAAA de FOLATUR, El Foro Latinoamericano de Agencias de Viajes y Operadores Turísticos y la Asociación de Agencias de Viajes de Korea. También se aprobaron las cuentas de 2017 y se trataron temas fundamentales para las Agencias sobre IATA como el NewGenISS, el Easypay, Global Default Insurance, el cumplimiento de la normativa PCI DSS, el tema de ADMS y de los fees de IATA.

Asimismo, cabe señalar que una de las aportaciones que centró la Junta Anual fue la Declaración aportada por FOLATUR donde se denunciaba la influencia de IATA y su rol coordinador en referencia a diversos temas fundamentales en la industria, como el NDC. Además, mostró su preocupación cómo se están desarrollando diversos programas y actividades que obstaculizan la viabilidad de las agencias de viajes y operadores turísticos.

FOLATUR está analizando todos estos movimientos de la industria aérea desde el punto de vista jurídico, especialmente de competencia, como ya hizo CEAV con su demanda judicial a IATA del 2015, que



actualmente sigue su proceso judicial. Fruto de estas inquietudes, surgió la Declaración de FOLATUR, en concreto de la reunión celebrada el pasado 11 de abril de 2018 en Asunción del Paraguay. En ella se destacó la necesidad de mantener un escenario competitivo del negocio del transporte aéreo y se manifestó su oposición a la propuesta de Resolución 787 presentada por IATA ante el Departamento de Transporte de Estados Unidos para la creación de la "Nueva Capacidad de Distribución" (NDC). FOLATUR afirmó que esta propuesta "reduciría la competencia entre las compañías aéreas y tendría un impacto negativo en el consumidor". Además, sostuvo que "la Resolución es especialmente discriminatoria contra los canales de venta y distribución independientes". FOLATUR destacó la influencia de IATA y afirmó que "ya es hora de que todas las autoridades antimonopolio pertinentes intervengan en este mercado para

hacerlo efectivamente más competitivo, eliminando las barreras artificiales y permitiendo desafíos competitivos". Por otro lado, FOLATUR aseguró que este escenario discriminatorio se ve agravado por la acción de algunas líneas aéreas miembros de IATA, que unilateralmente bajan las comisiones que pagan a las agencias de viajes, desconociendo la obligación contractual que les impone el artículo 9 de la Resolución 824. Dicho artículo contiene el "Contrato de Agencia de Ventas de Pasajes", que establece expresamente que "por la venta del transporte aéreo y los servicios auxiliares realizada por el Agente a tenor de este Contrato, el Transportista remunerará al Agente de la manera y por el importe que oportunamente se exprese y se le comunique al Agente por el Transportista. Esa remuneración de acuerdo con las Reglas para Agencias de Ventas: constituirá la compensación plena por los servicios prestados al Transportista."



## ceav Distintivos Turísticos 2018

### MATILDE TORRES - VICENTE BLASCO

#### CEAV entrega el distintivo turístico Matilde Torres a D. Jesús Martínez Millán y el Vicente Blasco a AMADEUS España

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) entregó el pasado 20 de septiembre sus distintivos turísticos al empresario D. Jesús Martínez Millán, que recogió el **VI Distintivo Turístico Matilde Torres** y a AMADEUS España, que recibió el **II Distintivo Turístico Vicente Blasco**. La ceremonia tuvo lugar en el Hotel Gran Meliá Palacio de los Duques en Madrid, en un evento que reunió a cerca de 100 asistentes y contó con el respaldo de los actores más des-

tacados del ámbito turístico, entre marcas, proveedores, agentes de viajes, presidentes de asociaciones y grupos de gestión nacionales, compañías aéreas, hoteleras, mayoristas de viajes, entre otros, con la destacada presencia de la Secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver.

**VI Distintivo Turístico Matilde Torres**  
Jesús Martínez Millán ha sido reconocido con este distintivo por su dilatada y exitosa trayectoria, habiendo destacado

por su labor profesional y valores humanos, considerándose como valor añadido, su esfuerzo asociativo-profesional en el ámbito turístico español, y en concreto de las Agencias de Viajes.

Nacido en Madrid en 1944, Martínez Millán es Técnico en Empresas y Actividades Turísticas y ha ocupado cargos de gran responsabilidad dentro del sector a lo largo de su carrera. Fue presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV) durante casi 20 años; presidente de CAAVE y de CEAVYT; fue miembro fundador y presidente de ANPTET (Asociación Nacional Profesional de Técnicos y Directores de Empresas Turísticas); miembro fundador y presidente de UNAV (Unión Nacional de Agencias de Viajes). Además, ha sido presidente de Viajes Zeppelin (desde 1981), empresa de su propiedad que vendió en 2011 y; presidente de Inroswest (empresa mixta hispano-rusa para el intercambio turístico); vicepresidente del INCAVE (Instituto para la Calidad de las Agencias de Viajes Españolas); administrador general de Inversiones y Restauración; Consejero de Servicios y Desarrollos Turísticos S.A. y; vicepresidente de la Comisión de Turis-



De izquierda a derecha: Fernando Cuesta, Paul de Villiers, Isabel Oliver, y Felipe González.

mo de la CEOE. Por sexto año consecutivo, la Confederación ha concedido este galardón que se creó en honor a Matilde Torres con el objetivo de reconocer su valiosa aportación al sector. Técnico de Turismo y Licenciada en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. La carrera profesional de Torres tuvo múltiples facetas, producto de su curiosidad y su vitalidad incansable. Además de ser socia fundadora y directora general de Catai Tours, ostentó un papel muy activo en el mundo asociativo de las agencias de viajes. Así, fue vicepresidenta de CEAV y miembro fundador de la Sociedad Geográfica Española.



Jesús Martínez Millán, recibiendo el distintivo Matilde Torres de manos del Presidente de CEAV Rafael Gallego.

#### II Distintivo Vicente Blasco

Con la concesión de este galardón que va dirigido a empresas e instituciones, CEAV quiere reconocer la labor profesional de AMADEUS España por haber contribuido al desarrollo, fomento y promoción del turismo, de manera notable y extraordinaria participando de forma activa en este sector estratégico para la economía española, por su alta contribución al PIB y a la generación de empleo directo e indirecto.

Amadeus España es la filial de Amadeus IT Group en nuestro país, compañía líder en tecnología aplicada al sector de los viajes, responsable de la gestión en el mercado mundial del sistema de reservas más empleado en el mundo. El Grupo Amadeus tiene presencia en 190 mercados y cuenta con 15.000 empleados en todo el mundo.

La sede nacional comercializa y adapta al ámbito español tanto la tecnología de distribución como sus productos relacionados, que incluye un catálogo de más de 60 soluciones tecnológicas diferentes. En la actualidad, Amadeus da servicio en España a más de 20.000 agentes de viaje, que desempeñan su labor tanto en agencias de viaje tradicionales como en agencias *online*. Cuenta en estos momentos con una de las redes propias de atención al cliente más amplias del mercado, integrada por más de 70 profesionales, que cada año atienden cerca



Isabel Oliver, Secretaria de Estado de Turismo hace entrega del Distintivo Vicente Blasco a Fernando Cuesta representante de Amadeus España.

de 200.000 solicitudes de información. Durante más de dos décadas, Amadeus España ha sido considerado el GDS más completo de España por los Premios Travelranking, que otorgan las agencias de viaje.

Amadeus ofrece a las agencias de viaje el contenido de más de 770 aerolíneas (incluyendo 110 líneas híbridas y de bajo coste), 43 compañías de alquiler de coches (con un total de más de 36.000 oficinas), 53 líneas de cruceros, un inventario de más de 650.000 estable-

cimientos hoteleros, 233 turoperadores, 90 operadores ferroviarios y 29 grupos aseguradores con una amplia gama de filiales nacionales. Amadeus es además socio tecnológico de 128 aerolíneas a las que aporta tecnología de gestión de embarque e inventario.

El Distintivo Vicente Blasco, fue creado por el Consejo Directivo de CEAV como homenaje al Presidente de Honor de la Confederación, fallecido a finales de 2016. Técnico en Empresas Turísticas y Licenciado en derecho por la Universi-



Rafael Gallego, Presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes, CEAV.

dad de Valencia, desarrolló toda su carrera profesional en el ámbito turístico. Presidente y fundador de la agencia de

viajes valenciana Europa Travel, desarrolló una dilatada trayectoria merecedora de diversos reconocimientos, destacando

la Medalla de Oro al Mérito Turístico del Gobierno de España, que recibió en 2009. Entre otros cargos, fue Presidente Nacional de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE) y de la Federación AEDAVE, Presidente de AEDAVE Comunidad Valenciana, Vicepresidente y Presidente de Honor de CEAV, Patrono de Honor de la Fundación Turismo Valencia, Presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Valencia, Vicepresidente del Consejo Permanente de Turismo Valencia, Presidente del Skal Club y Presidente de la Asociación Valenciana de Fomento de Turismo.



De izquierda a derecha: Marta Gallego, Paul De Villiers, Mercedes Tejero, Eva Blasco, Rafael Gallego, Sonsoles López, Amuda Goueli, Cristina Bou y José Ricardo Campuzano.



## Reunión de CEAV con el Ministerio de Fomento

El pasado 9 de octubre CEAV se reunió con la Secretaria General de Transportes Dña. María José Rayo, a la que asistió igualmente D. David de Benito de Aviación Civil. Durante la misma se le plantearon los siguientes temas:

### TRANSPORTE FERROVIARIO

Desde CEAV se le traslada la importancia de las relaciones con RENFE para las agencias de viajes, considerándolo un sector básico y estratégico y aunque las relaciones han sido puramente comerciales, somos un canal a coste cero, prácticamente, ya que únicamente se logran unas sobrecomisiones marginales en caso de crecimientos de ventas complicados de mantener en el tiempo.

También señalamos que la tecnología de RENFE está obsoleta y esto nos genera muchas dificultades. La Compañía nos ha informado que van a cambiar el sistema a medio plazo, habiendo iniciado ya un concurso para ello, y les hemos transmitido nuestra solicitud de participar en todo este proceso, pidiendo el apoyo de Ministerio al respecto. También les hemos solicitado ciertos cambios cuando el pago se realiza con tarjeta de crédito. Por otro lado, también se les solicita apoyo para asignar un espacio para un Parking de autobuses estación de Atocha, así como se les traslada la problemática que se da en el AVE por la falta de espacio para Equipajes cuando viajan grupos. También se incide en la necesidad de la conexión Aeropuerto Madrid. Por último les pedimos apoyo en nuestra eterna reclamación de que en la Publicidad de RENFE, se incluya : "...y en su agencia de viajes...", al menos en los billetes emitidos por las agencias.

### TRANSPORTE AÉREO

Retrasos aéreos y cancelaciones de vuelos. Desde CEAV se le pregunta por el posible incremento de tarifas tras el aumento de descuento de residentes, tras la subida

del descuento al 75%, posiblemente eliminando las tarifas reducidas, a lo que la Sra. Rayo señala que existe el Observatorio de Conectividad Aérea y Precios, en el que no se ha detectado una especial incidencia de este tema. CEAV le solicita pertenecer a este Observatorio. En cambio lo que sí han detectado es que en compras por internet antes de mostrar el precio se pregunta si es residente, lo que pudiera dar lugar a algún tipo de mala práctica, por lo que el Ministerio va a cambiar la norma para evitarlos. NDC: desde CEAV se le informa de toda

por ACAVE son relativas a esta Compañía, conociendo diferentes motivos a los que se pueden deber estos problemas (saturación aérea, huelgas controladores Franceses, falta de tripulaciones de repuesto, etc) desde CEAV se opina que es necesario tomar algún tipo de medidas al respecto, ya que no se puede permitir estas situaciones en un aeropuerto de primer orden. La Sra. Rayo señala que el Ministerio no es ajeno a esta problemática y que están buscando soluciones con Vueling de cara a la operativo del 2019. Quieren tener



la problemática relativa al NDC, en concreto de la falta de transparencia y neutralidad que esta tecnología conlleva para el consumidor, así como la subida de precio que han implementado las Compañías Aérea al aplicar el cargo por emitir vía GDS (DTC), especialmente en rutas tan sensibles al precio como las de residentes en las que el Gobierno, además ha hecho un gran esfuerzo para subir la bonificación.

Desde CEAV también se le plantea la problemática de cancelaciones y retrasos sufridos este verano principalmente en el aeropuerto del Prat, y especialmente con la Compañía Vueling, llegando al punto de ser un tema traumático para pasajeros y agencias. El 60% de las reclamaciones recibidas

un diagnóstico claro para ver cuáles son las mejores medidas a tomar. Además, se destaca que el servicio de atención no es lo eficiente que debería ser. Por último desde CEAV les recuerdan nuestra histórica propuesta de crear un Fondo de Protección al Pasajero.

### TRANSPORTE POR CARRETERA

VTCS: En relación a las VTCS CEAV le traslada que para las agencias de viajes es un producto más a comercializar y remarcan su importancia, sin menospreciar al Sector del Taxi, a lo que la Secretaria responde informando de la situación actual y de la remisión de la regulación a las Comunidades Autónomas y Ayuntamiento.



## Reunión de CEAV con la Subdirectora General de Gestión del IMSERSO, Dña. Amelia García

El pasado día 19 de octubre Rafael Gallego y Mercedes Tejero mantuvieron reunión con la Subdirectora General de Gestión del IMSERSO, Dña. Amelia García, principal encargada del **Programa de Turismo Social para Personas Mayores y Mantenimiento del Empleo en Zonas Turísticas**, ya que el próximo año finaliza los contratos firmados con los dos adjudicatarios. Durante la misma, le planteamos varios temas, de los que era plenamente conocedora.

En primer lugar, en referencia a la Comisión que las Agencias de Viajes ganan por la venta de Programa, que consideramos insuficiente, la Subdirectora nos confirmó que su cuantía corresponde fijarla a los adjudicatarios del Programa, que el IMSERSO no la fija, por lo que desde CEAV solicitaremos una subida a Mundosenior y a Mundiplan.

A continuación, le transmitimos nuestra

inquietud con respecto a la comercialización del Programa Mundosenior Plus, informándonos que de cara a la nueva convocatoria van a endurecer los requisitos porque no quieren crear confusión entre los usuarios del Programa.

La Subdirectora nos puso de manifiesto ciertas prácticas realizadas por algunas agencias de viajes ofreciendo descuentos o regalos a los usuarios de Programa, confirmándonos que están trabajando en los pliegos de la siguiente convocatoria y que van a incluir una cláusula donde prohíban realizar este tipo de prácticas de incentivar la venta con descuentos o regalos. Desde CEAV les hemos planteado la posibilidad de crear una Comisión de Vigilancia. Van a estudiar su inclusión en los pliegos.

En la nueva orden ministerial se va a primar en la preferencia, no en el precio a los usuarios con pensiones más bajas,

así que para evitar errores y colapsos se va a reservar con la acreditación del usuario y no con el DNI como hasta ahora.

Nos comenta que si la oferta de los adjudicatarios no se ajusta a la demanda es posible que autoricen redistribución por lo que pasados varios meses es posible encontrar plazas en destinos que anteriormente estaban completos.

Con respecto a los colapsos de plazas nos informan que se producen el primer día de venta de cada zona, pero que pasados 5 días desde la reserva se liberan bastantes plazas porque es el plazo que tiene la agencia para emitir.

Nos aporta el dato de que únicamente se vende on line el 18% de las plazas y que están llegando como destino a casi todas las Provincias de España salvo Álava, Orense y Guadalajara.

Nos confirman que no se van a comercializar rutas fuera de España.

## CEAV se opone a varias enmiendas presentadas por la CEOE a la Directiva de Viajes Combinados

La Confederación Española de Agencias de Viajes se opone parcialmente a las enmiendas presentadas por el Consejo de Turismo de la CEOE, del que también forma parte FETAVE, al proyecto de transposición de la Directiva de Viajes Combinados, al considerarlas contrarias al objetivo de la norma y potencialmente perjudiciales para los propios consumidores.

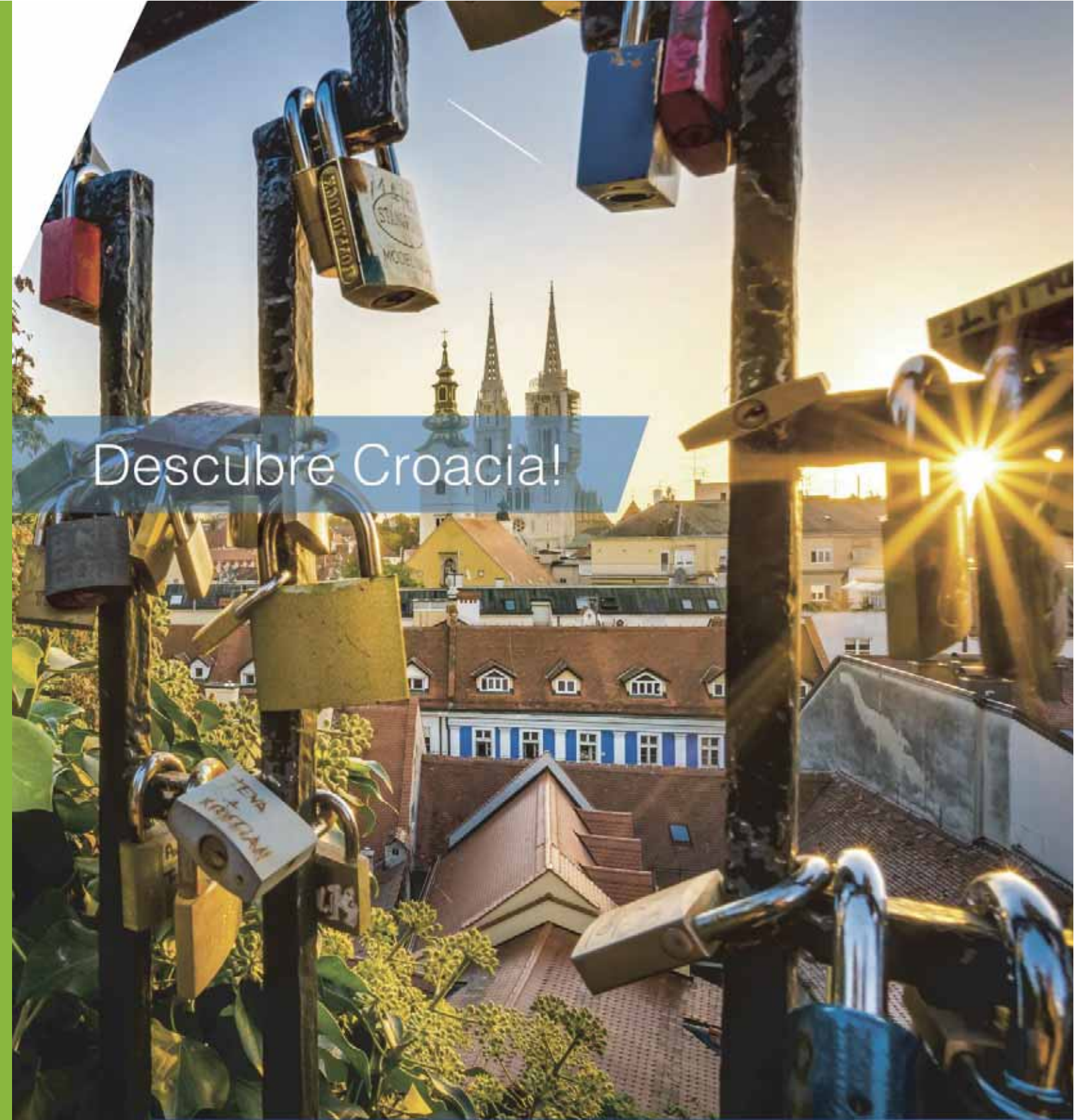
Así, una de las principales reivindicaciones de CEAV en torno a la transposición de la Directiva de Viajes Combinados ha sido, desde el primer momento, la eliminación de la doble garantía para las agencias de viajes, la de insolvencia y la de correcta prestación del servicio. Por el contrario, la CEOE y FETAVE, en sus enmiendas no sólo no solicitan su supresión total, sino que únicamente en

el apartado 14 proponen un reparto de responsabilidades entre mayoristas y minoristas ya que, igualmente solicitan eliminar la Responsabilidad Solidaria entre ambas, petición que si apoya CEAV y que viene solicitando durante todo el proceso legislativo de este texto.

Además, desde la Confederación Española de Agencias de Viajes se entiende que el propósito principal de la Directiva de Viajes Combinados es la de proteger al consumidor frente a todas las situaciones posibles y garantizar sus derechos incluso frente a posibles quiebras de las compañías aéreas, que son las que realmente han afectado a los consumidores de forma masiva, como por ejemplo ocurrió en las quiebras de SPANAIR, AIRCOMET, AIRMADRID, CONVIASA, AIRBERLIN, MONARCH y un

largo etcétera.

Por este motivo, para Mercedes Tejero, Gerente de CEAV, "no se entiende que en su enmienda 16 la CEOE, y sobre todo FETAVE, excluya de la obligación de constituir la garantía de quiebra o insolvencia en los viajes vinculados a las líneas aéreas". En su argumentación la Confederación Española de Organizaciones Empresariales argumenta que ya están obligadas por el Reglamento UE 261 cuando, en realidad, esta norma sólo hace referencia a casos de overbooking, retrasos o cancelaciones de vuelos. "Una idea contraria al espíritu con el que surgió la Directiva de Viajes Combinados que, además, pone en riesgo los derechos de los consumidores", añade Mercedes Tejero.



# Descubre Croacia!

## Barcelona - Zagreb A partir de 139 €

Jueves y Domingos hasta el 13 de enero 2019

Excelentes conexiones a nuestros destinos en la Costa Adriática (Dubrovnik, Split, Pula, Zadar)



[croatiaairlines.com](http://croatiaairlines.com)

A STAR ALLIANCE MEMBER

CROATIA AIRLINES

[m.croatiaairlines.com](http://m.croatiaairlines.com)

## El Tribunal Supremo niega la representatividad de FETAVE en la negociación del Convenio Colectivo

El pasado día 3 de octubre la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) recibió la Sentencia número 798/2018 del Tribunal Supremo tras el juicio celebrado en julio de este año, en la que se desestima la impugnación de la Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (FETAVE) que pedía la nulidad del actual Convenio Colectivo del Sector de Agencias de Viajes, vigente de 2016 a 2018.

En la misma queda acreditado que el Convenio, a la fecha de la firma, incluía tres CNAE (79.11, 79.12 y 79.90) que afectaban a 5.610 empresas y a 39.322 trabajadores, así como que FETAVE no ostenta representatividad suficiente y utiliza Asociaciones y Empresas "amigas" no miembros de la Federación para intentar aumentar sus cifras. Un burdo intento que ha sido rechazado por el Tribunal Supremo al establecer en la Sentencia que FETAVE no puede "...olvidarse de las reglas de legitimación

para la negociación de convenios colectivos, que supone un poder ex lege de actuar y afectar a las esferas jurídicas de otros", calificando además de "...Conjeturas, valoraciones y juicios de valor..." los motivos expuestos en su recurso, así como señalando que "...no se ofrece el más mínimo argumento jurídico que permita cuestionar la Sentencia de la Audiencia Nacional del año 2017...". En aquella ocasión la Audiencia Nacional tampoco aceptó la pretensión de la Federación de dar al Convenio carácter extraestatutario, al estar acreditado que CEAV ostenta suficiente representatividad para negociarlo en solitario, ya que ha acreditado representar a 3.000 agencias de viajes que dan empleo a 30.000 trabajadores.

"Durante estos años, FETAVE ha creado una grave alarma social en el Sector, que incluso el Ministerio Fiscal les ha recriminado, obedeciendo, sin duda, a su frustración al no ostentar, ni siquiera la representación exigible legalmente

para formar parte de la negociación, que es de un 10% de las empresas y de los trabajadores del Sector o el 15% de los trabajadores del Sector", explica Mercedes Tejero, Gerente de CEAV. Por su parte, los sindicatos ya han anunciado que denunciarán este mes el actual Convenio Colectivo, vigente hasta el próximo 31 de diciembre, con el objetivo de evitar que se prorroguen un año más las condiciones recogidas en el actual acuerdo. Aunque desde CEAV avisan que no se esperan cambios sustanciales porque el actual convenio ya es lo suficientemente completo en cuanto a formación y derechos sociales. En palabras de Mercedes Tejero "es peligroso e irresponsable modificar las condiciones laborales ahora porque pondría en peligro la contratación del sector y podría perjudicar a la buena marcha y la competitividad de las empresas y pymes del sector, cuyas previsiones para el 2019 ya son a la baja."

## InterMundial presenta Safer, la primera plataforma de gestión integral de seguros

InterMundial, líder de seguros de viaje en España, ha presentado esta potente herramienta como un único canal y espacio donde las agencias podrán realizar todas las gestiones asociadas al seguro de viaje. Con este lanzamiento, InterMundial afianza su apuesta por la innovación poniéndola a disposición de los agentes de viajes.

El nuevo ecosistema, que está disponible de forma gratuita para las más de 8.000 agencias colaboradoras de InterMundial desde el 2 de octubre, marca un antes y un después en la forma en la que las agencias gestionan sus seguros, gracias a la tecnología puntera sobre la que se desarrolla Safer.

Con el firme objetivo de continuar ofreciendo la máxima calidad a todos sus clientes, InterMundial ha llevado a cabo un profundo proceso de transformación interna en todos los equipos implicados en la relación con el seguro, desde el diseño del producto hasta la tramitación de los siniestros, pasando por su amplia oferta de atención al cliente multicanal. Este control completo de toda la cadena de valor es precisamente lo que ha permitido a la aseguradora desarrollar un software capaz de conectar, en una única plataforma, todas y cada una de las fases entre los clientes y su seguro de viaje.

La plataforma, que ha sido diseñada y desarrollada íntegramente por el equipo de Tecnología de InterMundial a lo largo de más de dos años de trabajo, permite el control total de todas las partes del seguro, desde la contratación de los productos, hasta conocer en tiempo real la información de la tramitación de los siniestros de los asegurados. De esta forma, el agente de viajes que utilice Safer podrá beneficiarse de una visibilidad completa y de un control de principio a fin en la gestión de los seguros. La tecnología de Safer es capaz de conectar, a través del canal que se prefiera,



Manuel López, CEO y Manuel L. Nieto-Sandoval, Director del Área Digital de InterMundial en un momento de la presentación.

en un solo clic y siempre en tiempo real, al agente de viajes con cada uno de los profesionales de los equipos especializados que intervienen en las distintas fases del seguro, como la tramitación de los siniestros o la atención al cliente especializada.

En palabras de Manuel L. Nieto-Sandoval, director del Área Digital de Grupo InterMundial, "hemos escuchado las demandas de los agentes de viaje y hemos construido para ellos una plataforma capaz de hacerles disfrutar cuando tengan que realizar sus gestiones con el seguro". Y es que, además de permitir la gestión integral de los seguros, la plataforma ha sido diseñada bajo las máximas de "sencillez, claridad y transparencia" para lograr una óptima experiencia de cliente. Así, con el lanzamiento de Safer, InterMundial mantiene su compromiso con los profesionales de las agencias de viajes, poniéndose en su piel y ayudándole a simplificar y mejorar su gestiones en el día a día.

InterMundial, que actualmente cuenta con más de 5.000 agencias de viajes colaboradoras en España, lanza al mercado esta solución de innovación con el objetivo de dar respuesta a las demandas de las agencias. Para Manuel López, CEO de la compañía, "la forma en la que trabajamos en InterMundial, siempre codo con codo con las agencias de viajes, nos ha permitido darnos cuenta de que las plataformas de contratación eran muy básicas y poco amigables. Las agencias demandan innovación y, con el lanzamiento de Safer, hemos cumplido nuestro compromiso de poner en sus manos la tecnología más puntera del mercado para una gestión eficiente y sencilla que, además, les permita maximizar su cuenta de resultados".

Safer se presenta como un proyecto vivo y en evolución constante del que se presentarán actualizaciones semestrales con nuevas funcionalidades y mejoras para la agencia de viajes.



## La TravelNight CEAV reúne en Málaga más de 150 agentes de viajes y más de 40 empresas del sector

*La Confederación Española de Agencias de Viajes ha celebrado la quinta edición de su Travel Night en Málaga, abriendo la puerta a Andalucía a los encuentros del sector.*

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) con el apoyo institucional del Ayuntamiento de Málaga y de la Asociación de Agencias de Viajes de Andalucía (AEDAV) celebró el pasado 3 de octubre la primera edición de la TravelNight en Málaga, un encuentro profesional que tuvo lugar en el Hotel Miramar, en el que se dieron cita más de 150 agentes de viajes de Málaga y más de 40 empresas de referencia del sector turístico entre proveedores, oficinas de turismo, empresas hoteleras, tecnológicas especializadas en el sector de las agencias de viajes, compañías de seguros y aerolíneas.

La concejala de Turismo y Promoción de la Ciudad, María del Mar Martín Rojo, que presentó la jornada junto al presidente de CEAV, Rafael Gallego, y Sergio García, presidente de AEDAV,



*El Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre en el momento de su intervención en la Málaga Travel Night junto a Rafael Gallego, Presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV).*





destacaron las oportunidades que presenta para la ciudad de Málaga la celebración de este evento:

*“En los últimos 15 años, Málaga ha tenido un crecimiento exponencial, convirtiéndose en el destino urbano de mayor crecimiento. Con el turismo como principal motor económico, nuestro principal objetivo es el desarrollo sostenible de la actividad que garantice el bienestar de la comunidad y mejore la experiencia de nuestros residentes y, por supuesto, de los turistas que nos visitan. En esta apuesta por la calidad y la sostenibilidad jornadas profesionales como la Travel Night no solo contribuyen a la comercialización del destino, sino que fomentan la profesionalización y la excelencia de todos los agentes implicados, algo imprescindible para nutrirnos del valor añadido que estas empresas aportan tanto para la economía como para la calidad del sector turístico por el que trabajamos”.*

Por su parte Rafael Gallego destacó que *“la presencia de un número tan nutrido de empresas del sector habla por sí sola de la relevancia de este encuentro y entendemos que, al igual que lo ha sido para otras ciudades en ediciones anteriores, esta TravelNight supone una oportunidad única para que las agencias andaluzas puedan sentarse con algunas de las compañías más importantes del sector”.*

El workshop que tuvo lugar por la tarde en el hotel Miramar, contó con la presencia del alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre y participaron cerca de 40 empresas de referencia del sector turístico que compartieron protagonismo con los 150 agentes de viajes de la capital y la provincia con el fin de estrechar lazos y establecer relaciones comerciales.

Las empresas participantes de la Málaga Travel Night han sido: A Coruña, Air France, KLM, Air Canada, Lufthansa, United Airlines, Airnostrum & Iberia Regional, Air Transat, Albacete, American Airlines, AON, Ayuntamiento de Málaga,



Balearia, Cinesa, Ciudades AVE, Expedia TAAP, Hahn Air, Intermundial, Iberia, Iberia Cards, Korean Air, Lot Airlines, Polonia, Luxotour, Maritim Hoteles & Germania, Malta & AirMalta, Norwegian, Palladium Hotel Group, Peri Computer, Plaza Hoteles Andorra, Qatar Airways, Royal Air Maroc, Región de Murcia, S7 Airlines, Sandos Hoteles, Servi Vuelo,

Sevilla, Summerwind, Visit Britain y Vueling.

Los organizadores quisieron destacar la cantidad de compañías aéreas que tomaron parte del workshop. No en vano, el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol es uno de los más importantes de España. Situado a tan sólo ocho kilómetros del Centro Histórico de la ciudad,

destaca por sus modernas terminales y su amplia oferta comercial. En 2017 recibió 18.628.876 pasajeros, lo que lo sitúa como la puerta de entrada para toda Andalucía.

En la actualidad, operan más de 60 compañías aéreas y a fecha de julio de 2018, contaba con 293 conexiones regulares con 134 ciudades de 36 países.





compañías aéreas



tecnología y servicios



destinos



touropadores

cadena hotelera

naviera



**TRAVEL  
NIGHT CEAV**  
MÁLAGA  
10 MAYO 2018

# Malta.

Más de lo que te podríamos contar.



Encuentra las mejores ofertas para viajar a Malta  
[www.viajar-malta.es](http://www.viajar-malta.es)

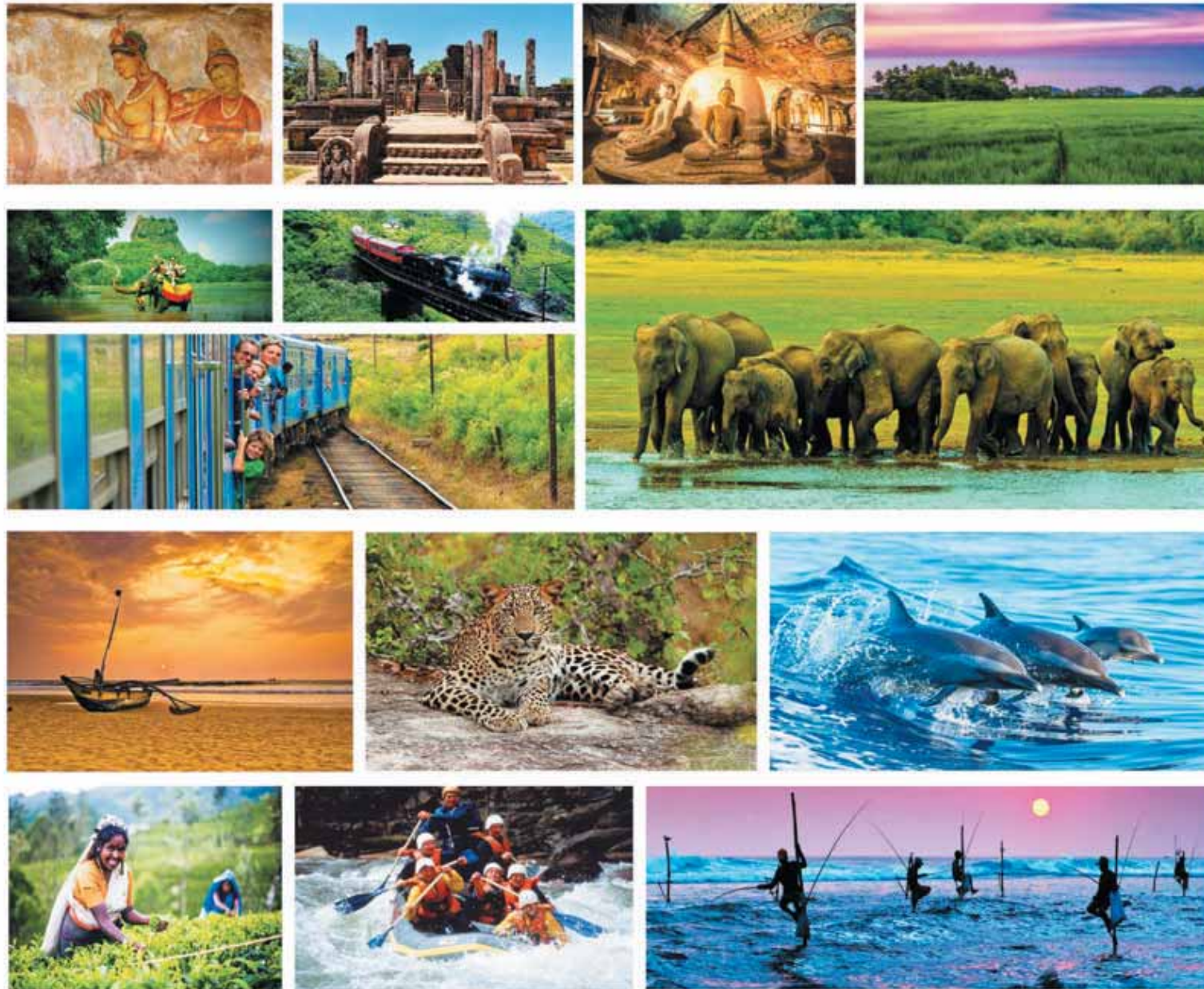


We are here to position Sri Lanka as the optimal MICE Destination



# SRI LANKA CONVENTION BUREAU

Consider Sri Lanka for your next MICE event



## El viaje profesional del VII Congreso CEAV 2018 se celebrará en Sri Lanka

La Confederación Española de Agencias de Viajes ha elegido Sri Lanka para celebrar su viaje profesional del **VII Congreso CEAV 2018**, que tendrá lugar entre los días 28 de noviembre y 9 de diciembre de este año. Toda la información sobre el programa de viaje y de inscripción ya está disponible en la web de CEAV. Esta isla de 65.610 km<sup>2</sup> y ubicada en pleno golfo de Bengala ofrece una de las floras y faunas más ricas y variadas del mundo. Conocida como "La Lágrima de la India", Sri Lanka cuenta con una espectacular orografía y una vegetación tupida, bosques ideales donde viven toda clase de animales y plantas. La belleza natural de sus montes tropicales, playas y paisaje, así como su rico patrimonio cultural, la convierten en un destino turístico de fama mundial. Aunque el mayor valor del país lo constituye sus gentes, siempre serviciales, amables, diligentes y con ganas de agradar a los visitantes. Durante el viaje habrá un único itinerario

que permitirá a los participantes conocer algunos de los lugares, yacimientos y atracciones más emblemáticas del país. El punto de partida será en Colombo, capital comercial y administrativa de Sri Lanka y uno de los puertos más importantes del Índico y; continuará con las visitas de Sigiriya, Anaradhapura, Dambulla, Kandy, Nuwara Eliya, el Parque Nacional de Yala y Galle. CEAV ha designado a la Agencia de Viajes POLITOURS como organizadora del viaje y para los vuelos ha elegido a la Compañía Aérea Qatar. Después de mantener múltiples reuniones con las principales instituciones y personalidades turísticas del país y del viaje de inspección realizado por Mercedes Tejero, Gerente de CEAV y Ana Romero, Consejera y Asesora de Congresos el pasado mes de febrero, a través de la invitación del Ministerio de Turismo de Sri Lanka, el Consejo Directivo de CEAV decidió que este fuese el destino para celebrar el viaje profesional del



VII Congreso CEAV 2018. En palabras de Rafael Gallego Nadal, presidente de CEAV, "Estamos convencidos de que este viaje permitirá crear nuevas oportunidades de negocio que beneficiarán a nuestras Agencias asociadas, ya que contamos con el apoyo de su Ministerio de Turismo y de su Convention Bureau, habiendo previsto una Presentación del Destino y una actividad de networking con representantes de empresas de tour operadores del país anfitrión durante la mañana del día 30 de noviembre".

## Desayunos con VUELING

El pasado día 9 de octubre CEAV organizó un Desayuno de Trabajo de la mano de Vueling, ya que debido a los importantes cambios en sus tarifas, quisieron invitar a las Agencias de Viajes a una formación donde se explicaron en detalle las siguientes novedades:

- Nueva **Tarifa TimeFlex**: Idealmente pensada para el pasajero de negocios.
- Nueva **Tarifa Family**: donde las familias con niños podrán tener la posibilidad de elegir sus asientos y sentarse juntos.

- Nueva oferta de asientos: **Space One, Space Plus y Space**, todos ellos disponibles en nuestra Web Agencias

- El nuevo **modelo de embarque** para garantizar un servicio más ágil y cómodo.

- Y todas las novedades de distribución de estas tarifas y servicios.





© Foto: Nuria Cugat

## Austria presenta en Madrid, Barcelona y Bilbao sus novedades de invierno

Más de 90 medios han acudido a los tres Brunch de Prensa en Madrid, Barcelona y Bilbao donde se han presentado las novedades de invierno paralelamente a los Workshops celebrados con gran éxito para las agencias mayoristas y minoristas de las tres ciudades con la participación de 14 empresas austríacas. Entre los temas principales y novedades destacan el nuevo Museo de la Catedral de Viena, los Mercados de Navidad de Salzburgo e Innsbruck, la apertura de las pistas de esquí de Arlberg y el centenario del villancico "Noche de Paz" en Salzburgo, Tirol y la Alta Austria. En la Alta Austria, Tirol y Salzburgo, es posible seguir la pista del famoso villancico durante todo el año, pero en invierno adquiere una magia especial ya que son muchas las oportunidades para experimentar de las pistas para trineos, pistas de esquí, horas de relax en las termas o simplemente disfrutar de la tranquilidad y el "cálido" ambiente invernal. Steyr, la localidad de Noche de paz de la Alta Austria, es la entrada al Parque Nacional Kalkalpen, enmarcado por los

valles fluviales de Enns y Steyr. Descubrir la zona boscosa invernal del Parque Nacional y observar los hembras de los gamos en celo en otoño es una experiencia única. Al igual que realizar una excursión con raquetas de nieve. Mariapfarr, una localidad de Noche de paz, se encuentra en la región vacacional de Lungau en el distrito de Salzburgo y se considera uno de los lugares más soleados de Austria. Varias estaciones de esquí ofrecen nieve asegurada y mucha diversión con un total de 150 km. de pistas. Esquí de travesía, esquí de fondo, senderismo invernal, paseos en coches de caballos y cabañas rústicas completan una maravillosa magia invernal. El mensaje de paz mundial de *Noche de paz, noche de amor (Stille Nacht! Heilige Nacht!* en alemán) marca el ritmo de su aniversario en 2018: las tres localidades de Noche de paz de Salzburgo, Tirol y Alta Austria invitan a numerosos eventos y acontecimientos. Conciertos, mercados de Navidad, magníficas exposiciones de belenes, modernos eventos de primera como la obra de teatro

"*Meine Stille Nacht*" en la Escuela de Equitación de la Roca, el concierto de Navidad de Salzburgo en el gran teatro de Salzburgo y una exposición transfronteriza, completan el programa de actos de Noche de paz.

Las historias sobre el villancico más famoso del mundo del mundo -*Noche de paz, noche de amor*-, cumplen todas las expectativas en cuanto a mitos, suspense y realidad.

En la Navidad de 1818, cuando se compuso el villancico, Europa llevaba décadas en crisis: los cambios políticos, la guerra y el hambre habían desangrado a la población del Principado-arzobispado de Salzburgo, la monarquía de los Habsburgo y Baviera. Napoleón destruyó regiones enteras con guerras y expediciones militares. El Congreso de Viena en 1814-1815 selló el final de la era napoleónica. Inmediatamente después del estallido de la guerra en 1914, en el frente occidental se obró un milagro navideño pacifista de confraternización de varias naciones. El 24 de diciembre, los soldados colocaron árboles de Navidad iluminados en la parte superior de las trincheras como signo de paz. En ambos lados del frente de Flandes, los combatientes abandonaron sus armas y cantaron *Noche de paz, noche de amor*.

A mediados del siglo XIX, la canción ya era líder de ventas de Estados Unidos. Desde la primera grabación de la canción de la mano del grupo estadounidense Haydn Quartet en octubre de 1905, el villancico es uno de los más vendidos del mundo. Solo la versión de Bing Crosby de 1935 alcanzó los 10 millones en 2003. «*La época más tranquila del año*», como también se conoce cariñosamente al Adviento en Austria, es una reminiscencia de algunas de las antiguas costumbres que se han transmitido a los niños durante generaciones: hornear galletas, decorar la casa por dentro y por fuera para la Navidad, cantar canciones y muchas otras tradiciones muy valoradas acompañan a las familias en las semanas previas a la Navidad.

[www.austria.info](http://www.austria.info) - [www.stillenacht.com](http://www.stillenacht.com)

© Foto: Turismo de Austria



#FEELAUSTRIA

La Magia del invierno

 Austria  
llegar y vivir



austria.info

## La compañía Joon, subsidiaria de Air France, operará seis vuelos diarios desde Madrid a París-Charles de Gaulle

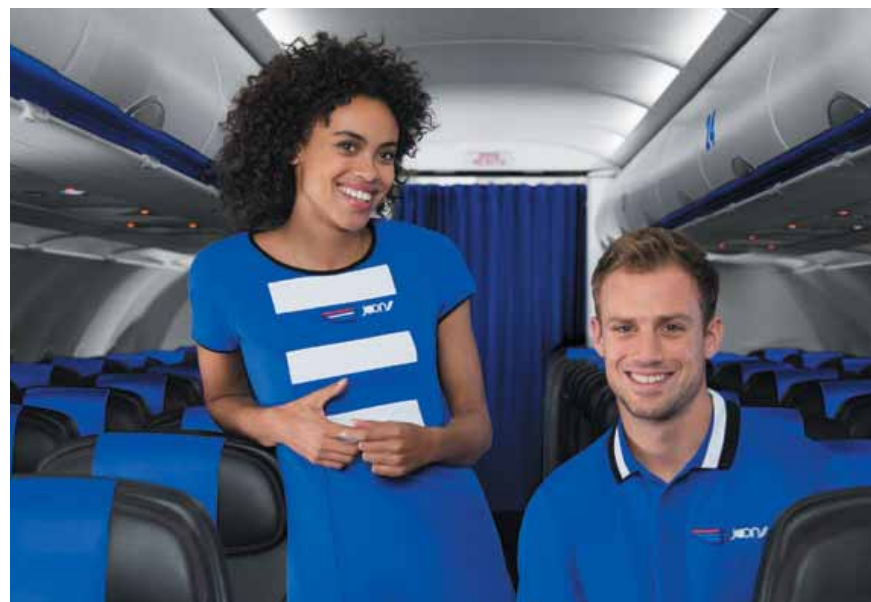
La nueva compañía Joon, una subsidiaria propiedad de Air France que ofrece vuelos de medio alcance con base en París-Charles de Gaulle desde el otoño de 2017 y vuelos de largo recorrido desde este pasado verano y ya opera desde Barcelona, ampliará su oferta a partir del 31 de marzo de 2019 con vuelos desde Madrid.

La oferta de Joon tiene una vocación innovadora, conectada y de carácter único en el mundo del transporte aéreo. Sus estándares de calidad seguirán siendo fieles a los de Air France.

Joon reforzará la posición de Air France en el "hub" de París-Charles de Gaulle y estimulará su crecimiento dentro de los mercados tan competitivos en los que opera.

El desarrollo de Joon es una buena noticia para las agencias de viajes y nuestros clientes comunes. Desde Madrid se ofrecerán seis vuelos diarios hacia París-CDG (41 vuelos semanales). Durante este pasado verano, Joon inició vuelos a Fortaleza en Brasil y Mahé en Seychelles. Para el próximo mes de mayo, Joon empezará a volar a Quito y a Saint Martin (Caribe).

Air France no volará a los destinos ope-



rados por Joon. Los vuelos seguirán siendo comercializados con el código de Air France (AF) y operarán con aviones de Joon (JN). Los canales de distribución seguirán siendo los mismos que utiliza actualmente Air France. Todos los códigos de reserva de Air France a destinos previamente operados por Air France siguen siendo válidos y las agencias de viajes no tendrán que tomar ninguna ac-

ción por su parte, encontrando un "Q&A" acerca de Joon en la web para agentes de viajes [agentconnect.biz](http://agentconnect.biz).

Centrada en las nuevas tendencias de viaje, Joon será un laboratorio permanente de innovaciones para beneficio de nuestros clientes. En la red de medio alcance operada por Joon, éstos podrán beneficiarse de una novedosa y amplia oferta de entretenimiento (series de televisión, música, juegos) y una extensa selección de vídeos que podrán disfrutar a bordo en sus dispositivos móviles a través de "streaming". Un puerto USB en cada asiento permitirá a cada cliente cargar sus dispositivos móviles.

Con la ayuda de las agencias de viajes y la del equipo de Ventas y Marketing de Air France, tenemos el compromiso de ofrecer un servicio cada día mejor a nuestros clientes.



Darío Polo, Director de la Oficina de Turespaña en Pekín, junto a Miguel Angel Pérez, de Turismo Valencia con medios de comunicación chinos en Shanghai.

## València impulsó el Día Mundial de la Paella, compartiendo su receta más internacional con todo el mundo

Se acabaron las polémicas, el debate y la lista de ingredientes permitidos o prohibidos. Por un día, la ciudad de València, cuna de la paella, cedió su plato más internacional con todo el mundo para compartir una receta que aúna tradición, cultura y excelencia culinaria.

El pasado 20 de septiembre, los valencianos, como creadores de la paella, abandonaron su papel de guardianes de la receta y resolvieron de forma simpática y amistosa el eterno debate sobre la auténtica paella. Se fijó así un día en el calendario para prestigiar este plato y elevarlo a la categoría de emblema internacional desde el territorio en que se originó. Un día que... ha llegado para quedarse.

Y es que la paella es patrimonio identificador de la cultura valenciana (y española) y embajadora mundial de su gastronomía, pero su receta se ha visto envuelta en polémicas en los medios, como la del uso del chorizo por el chef inglés Jamie Oliver, la receta al horno y en un recipiente de cristal del actor Rob Schneider o el arroz con pollo, calamares, chorizo y almejas del cocinero Gordon Ramsey.

Pero el qué y el cómo dejaron de importar, el 20 de septiembre València invitó al resto del mundo a "poner su grano de arroz", a imitar a los valencianos poniendo la paella en el centro de reuniones de amigos y familiares y a dar a conocer la

paternidad de la receta más mediterránea que nació en València.

Durante toda la jornada València festejó el Día Mundial de la Paella con diferentes actividades en la plaza del Ayuntamiento. Se realizó una declaración institucional sobre la universalización de la paella y se celebró un espectáculo de *showcooking* de nueve paellas diferentes, llegadas de diferentes puntos geográficos de València, Alicante y Castellón. Por la tarde, se amenizó la jornada con música en directo y varias animaciones audiovisuales. Con la colaboración de Turespaña se celebraron acciones en multitud de países (desde Argentina o Estados Unidos, hasta China, pasando por Holanda, Reino Unido o Italia) con unos resultados espectaculares: el **#WorldPaellaDay** estuvo utilizado en más de 1'3 millones de cuentas, se han recopilado más de 300 reportajes en alrededor de 40 países con una audiencia superior a 65 millones de personas.

La iniciativa gastronómica ha contado con la participación de diferentes instituciones públicas y privadas, entidades y profesionales del sector. Así, se ha sumado el Ayuntamiento de València, Turisme Comunitat Valenciana, la Federación Empresarial de Hostelería de València (FEHV), D.O. Arroz de València, Wiki-paella, Concurso Internacional de Paella Valenciana de Sueca, Club de Jefes de Cocina y Paella Today. Asimismo, se han

sumado a la iniciativa distintas entidades vinculadas al turismo y la gastronomía como Saborea España y la Federación Española de Hostelería, además de Dacsa, Amstel, Garcima, Carmencita y Artika.



Sandra Gómez y Antonio Bernabé, Presidenta y Director de Turismo Valencia en los actos de València del World Paella Day.



## Roadshow de la ONAT en Madrid y Barcelona "MeetGermany 2018"

Junto con 23 empresas expositoras de la industria de los viajes -destinos, turismo receptivo y transportes- la Oficina Nacional Alemana de Turismo (ONAT) organizó los días 24 y 25 de octubre en España su tradicional workshop de otoño **MeetGermany** presentando Alemania como destino turístico en las dos principales regiones emisoras españolas para



el turismo hacia Alemania, Madrid y Barcelona. Más de 200 contactos destacados de la industria turística española siguieron la convocatoria informándose sobre nuevos productos, y conociendo la nueva campaña temática de Alemania para 2019, el **100 aniversario de la Bauhaus** en Weimar.



### Campañas 2019

La ONAT centrará su campaña temática mundial del año 2019 en el centenario de la fundación de la legendaria Bauhaus en Weimar. Ya está disponible online en [www.germany.travel/bauhaus](http://www.germany.travel/bauhaus) una página de aterrizaje sobre esta campaña en alemán, inglés y francés.

El logotipo del aniversario con el hashtag **#CelebratingBauhaus** conduce directamente desde la página web de la ONAT [www.germany.travel](http://www.germany.travel) hasta la página de aterrizaje.

Además, la ONAT desarrollará en el año 2019 otra campaña viral a escala mundial: **German Summer Cities**. Esta campaña de marketing digital se complementará con semanas de actividades y eventos efímeros en numerosos mercados emisores. **#GermanSummerStories** aunará las actividades de los medios de comunicación social.

La ONAT continuará promocionando Alemania para el segmento LGBT y para amantes de la naturaleza, además de reforzar los temas básicos **ciudades y cultura, vacaciones en familia, turismo accesible y turismo sostenible**.

[www.germany.travel](http://www.germany.travel)  
Oficina Nacional Alemana de Turismo  
Teléfono: 91 429 35 51

