



Vista general del puerto de Málaga.

MÁLAGA, el destino urbano de referencia que enamora a todo tipo de turistas

“Destino imprescindible”, “Destino cultural de Europa”, “Nuevo centro de arte de España”, “Destino urbano referente de Europa”, “Top Ten de los destinos culturales”. Son solo algunos sobrenombres con los que prestigiosos medios internacionales como The New York Times, Daily Mail, The Guardian, The Boston Globe o The Telegraph, se han referido a la ciudad de Málaga.

Y es que Málaga, ha vivido en los últimos años una transformación basada en la cultura que ha devuelto a la ciudad todo su esplendor y gracias a la cual ha alcanzado un posicionamiento como destino turístico nacional e internacional. Es una ciudad abierta al mar con más de 3.000 años de historia alzada entre las dos enormes ciudadelas de la ciudad, la Alcazaba y las ruinas de Gibralfaro,

remanentes del régimen morisco, y la catedral renacentista apodada con cariño La Manquita porque una de sus torres no se terminó de construir.

Caminar por la ciudad es viajar al pasado de sus raíces fenicias, romanas y musulmanas, hasta la ciudad hermosa, amable y cosmopolita que es hoy en día.

La Alcazaba.



Cruceros atracados en el puerto.



OFERTA MUSEÍSTICA Y MONUMENTAL

La ciudad natal de Picasso se ha convertido en una auténtica Ciudad de Museos. Alberga 37 espacios entre los que se encuentran los prestigiosos Centre Pompidou Málaga, el Museo Ruso de San Petersburgo, el Museo Carmen Thyssen, y por supuesto, la casa-museo del genio malagueño y la pinacoteca, el Museo Picasso, que estos días celebra su XV aniversario. Además, alberga una intensa agenda cultural con eventos destacados a lo largo de todo el año como el Festival de Cine en

Español, el Festival de Jazz, el Festival de Teatro, el Festival de Verano Terral o ciclos de danza de primer nivel que la sitúan en la primera línea de la oferta cultural española.

UNO DE LOS MEJORES DESTINOS PARA LOS CRUCERISTAS

El de cruceros es uno de los segmentos estratégicos de la ciudad de Málaga que se ha consolidado como el segundo puerto peninsular de España. Más de medio millón de cruceristas visitaron Málaga

en 2017 a bordo de 299 cruceros. La capital de la Costa del Sol ha sido el único destino mundial escala de los 4 cruceros más grandes del mundo y en 2020 acogerá Seatrade Med, la segunda feria más importante a nivel global y la primera de Europa. Sin ir más lejos, la ciudad fue seleccionada por los propios cruceristas como uno de los tres mejores destinos del Mediterráneo Occidental en los premios Cruiser's Choice Destination Awards 2018, celebrados en su tercera edición por la plataforma Cruise Critic.

Además, para los pasajeros de lujo, el puerto cuenta con la terminal del Palmeral, uno de los puntos de atraque más atractivos del Mediterráneo que deja a estos turistas a escasos metros del Centro de la ciudad.

MÁLAGA, CIUDAD DE COMPRAS

Centros comerciales, grandes almacenes, boutiques de nuevos creadores o comercios de toda la vida. Málaga alberga todo tipo de espacios para los amantes del shopping donde encontrar desde ropa, calzado, bolsos y complementos a artesanía, antigüedades u obras de arte. El Centro Histórico es el mayor espacio comercial de la ciudad con más de 1.000 establecimientos junto a una incomparable oferta monumental y museística.



Calle Larios y espetos de sardinas.



Centre Pompidou Málaga.

MÁLAGA CON LOS CINCO SENTIDOS

Sentir la brisa marina, escuchar el rubor de las olas y dejarse llevar por el olor de las brasas de los espetos que trasladan a otra época. Málaga es una ciudad que hay que vivir con los 5 sentidos: una ciudad que invita a ser saboreada. Desde los opíparos platos característicos de los Montes de Málaga al tapeo y ambiente del centro, las cerveceras artesanales del Soho, o los puestos de espetos a lo largo de los 14 km de costa de la ciudad. Málaga es el paraíso para el amante de la buena cocina. La ciudad dispone de una oferta culinaria de altísimo nivel, que ha sabido mezclar la tierra y el mar en sus platos y donde la cocina de autor se fusiona con la sabiduría de las recetas más tradicionales como el gazpachuelo, el ajoblanco o las berenjenas con miel de caña. En sus casi 4.000 establecimientos de hostelería, de los que más de mil son restaurante,

es fácil degustar desde los platos más tradicionales y autóctonos hasta los más selectos y sofisticados. Sus productos como los aceites, vinos denominación de origen y dulces combinan la calidad y la naturalidad, que hacen que la cocina malagueña se distinga como una de las más destacadas del país. Y es que los visitantes no pueden irse sin probar el pescaíto frito, unos espetos de sardinas que ¡están en vías de proclamarse patrimonio de la Humanidad!, catar sus vinos dulces, o juntarse a tapear con locales y sentir el latido de sus calles.

Jardín Botánico Histórico La Concepción.



MÁLAGA AL NATURAL

¿Qué destino urbano cuenta con dos enclaves naturales? A pocos minutos del centro es posible disfrutar del Paraje Natural Desembocadura del Guadalhorce y el Parque Natural Montes de Málaga, dos espacios naturales de gran valor ecológico ideales para el avistamiento de aves y realizar actividades de turismo activo.

Otra visita obligada es al Jardín Botánico-Histórico La Concepción, un jardín de estilo paisajista inglés con más de 150 años de historia convertido en uno de los jardines tropicales y subtropicales más hermosos e importantes de España.

Atardecer frente al puerto.



MÁS ALLÁ DEL CENTRO

Quienes conocen Málaga saben que la ciudad esconde demasiados rincones y tesoros como para descubrirlos en una sola visita. Para darlos a conocer, se han desarrollado 4 rutas turísticas alternativas por medio de las que descubrir el carácter humano y el patrimonio tangible e intangible de la ciudad: la tradición marinera con calles y arquitectura propias de los barrios de pescadores en el Palo-Pedregalejo; el arte y la cultura del Soho, el Barrio de las Artes; la Málaga industrial del siglo XIX con sus fábricas convertidas hoy en centros para la cultura y la innovación social; y la Málaga señorial y portuaria caracterizada por la arquitectura noble del final de los siglos XIX y XX, con comercios y restaurantes de primera categoría y puntos de interés.

En definitiva, Málaga es un destino urbano global que satisface las inquietudes de todo tipo de viajeros; una ciudad dinámica y brillante que enamora a turistas de todas partes del mundo.

Plaza de la Constitución.



Para más información:

AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA
ÁREA DE TURISMO
Tel. 951 92 60 20
info@malagaturismo.com

www.malagaturismo.com

donde habita el arte



Ayuntamiento
de Málaga



Málaga
CIUDAD
DE MUSEOS
donde habita el arte

Málaga
Ciudad Genial!