

En 2018 la compañía celebra su 60 aniversario en España



# CINESA,

el mejor *partner* para tus eventos de empresa

La compañía líder en exhibición cinematográfica en España cuenta con más de 500 salas en nuestro país, disponibles para organizar cualquier tipo de evento: presentaciones, congresos, ruedas de prensa, cursos de formación...

El cine es un sector muy poco explotado en el ámbito de los eventos, pero que ofrece multitud de posibilidades. Cinesa, compañía líder en exhibición cinematográfica en España, lleva **60 años trabajando** en nuestro país para crear experiencias inolvidables aprovechando la **tecnología, comodidad y versatilidad** de las más de **500 salas** que la compañía tiene en España. Todas ellas tienen capacidad para entre **60 y 600 personas**, y están situadas en las **principales provincias de la península, Baleares y Canarias**

## Eventos que se recuerden y en los que todo sea posible

**Presentaciones, congresos, convenciones internas, cursos de formación, ruedas de prensa, pases privados...** cualquier tipo de evento se puede organizar en los 44 cines que la compañía tiene en España. De hecho, incluso se pueden crear experiencias diseñadas a medida que vayan más allá de la sala de cine, e impliquen la personalización de los menús de palomitas, el hall y otras zonas comunes.

La filosofía de Cinesa es la inquietud por proporcionar a sus espectadores una experiencia cinematográfica que vaya más allá del mero hecho de ver una película. Su objetivo principal es **que los usuarios vivan una experiencia completa y única, desde el momento en el que adquieren la entrada hasta el final**. Y este mismo espíritu es el que quieren trasladar a todas aquellas empresas que confían en la compañía a la hora de impulsar sus propias iniciativas en sus salas.

Además, Cinesa pone a disposición de las empresas interesadas un **servicio integral para gestionar el evento**, que incluye catering, servicios audiovisuales, contratación de azafatas, etc.

## Las pantallas más punteras al servicio de tu empresa

Además de las salas de cine más tradicionales, **Cinesa destaca por apostar firmemente por la innovación y la tecnología**. De hecho, es en este punto donde se concentra la mayor inversión de la compañía estos últimos años. **Las**





“ La compañía crea experiencias inolvidables, aprovechando la tecnología puntera y comodidad de sus salas”

salas de Cinesa disponen de las últimas novedades en cuanto a calidad de sonido, pantallas y butacas se refiere. La compañía ha aportado por la creación de salas que ofrecen un plus a esta experiencia global y en las que la innovación es la principal protagonista:

**SALAS ISENSE**

Su tecnología avanzada permite alcanzar una calidad visual inigualable a través de un **proyector 4K con 6.000 vatios que ofrece imágenes Full HD** de niveles superiores a las salas convencionales en cuanto a nitidez, brillo y naturalidad. Todo ello acompañado de un sistema de sonido **Dolby Atmos** que sumerge al espectador en la película, creando un efecto envolvente, y una pantalla de pared a pared.

**SALAS IMAX**

Proporcionan una de las experiencias cinematográficas más inmersivas del mundo, con la resolución de pantalla más alta que existe. Todo esto permite que el espectador pueda ver hasta un 40% más de imagen, y que esta sea de una nitidez nunca antes vista.

**SALA SCREEN-X**

Presentada en el marco del 60 aniversario de la compañía, Cinesa Luxe Equinoccio trae una nueva forma de disfrutar del cine. Se trata de la primera plataforma cinematográfica inmersiva que ofrece una experiencia de visualización de 270 grados, con dos pantallas laterales que harán que los espectadores sientan que forman parte de la película y estén en medio de la acción.

**SALAS DOLBY CINEMA**

Se trata de una de las salas más avanzadas del mundo, equipada con la tecnología de proyección **Dolby Vision** y el sistema de sonido **Dolby Atmos**. Cuenta con un doble proyector láser (ideal para 3D) con resolución 4K que ofrece el doble de brillo que una sala convencional, un procesamiento mejorado de los colores y una proporción de contraste que supera con creces la de cualquier otra tecnología de imágenes del mercado actual. La sala

dispone de 93 altavoces, 74 de los cuales pertenecen a la categoría surround. En la sala Dolby Cinema, además, la pantalla es curva y cuenta con 200 metros cuadrados de superficie.

**La publicidad, otra forma de aprovechar el potencial del cine**

La publicidad es otra de las modalidades de relación entre Cinesa y el mundo empresarial. De hecho, se dice que **el cine es el medio con mayor retorno para las marcas a nivel publicitario**. Y es que el cine implica un momento de atención máxima, en el que la publicidad forma parte del espectáculo y, por tanto, da más lugar al recuerdo espontáneo.

En este sentido, las empresas pueden formar parte de la experiencia del cine en cualquier momento: cuando los espectadores compran las entradas: realizando, por ejemplo, alguna acción en el hall, **como repartir flyers**, mientras esperan en la cola del bar, mediante la colocación de **stands informativos** o **reparto de producto**, cuando entran a la sala, con la **personalización de los reposacabezas** y al inicio de la película mediante un **spot** tradicional. Un sinfín de posibilidades, para llegar al público de la forma más efectiva.

A nivel online, Cinesa también cuenta con **espacios destinados a la publicidad en su página web** que, según datos de Nielsen, es la más vista dentro de los exhibidores de cine en España con **2 millones de usuarios únicos mensuales**.

Además, Cinesa ofrece a sus anunciantes promociones especiales, menciones en su newsletter y ofertas en su espacio *Cinesa Plan*.



**Cinesa, 60 años en España**

Este año Cinesa está celebrando su **60 aniversario en España**. Una fecha muy especial para la compañía, que coincide con el lanzamiento de una nueva forma de ver y disfrutar del cine: **Cinesa Luxe**.

Este nuevo concepto busca ofrecer una experiencia única y diferencial al usuario, utilizando la tecnología más puntera y asegurando el máximo confort.

Entre las innovaciones que ofrece Cinesa Luxe y que ya se pueden disfrutar en Cinesa Xanadú y Cinesa Equinoccio destaca la instalación en todas sus salas de **butacas reclinables**, más anchas que las habituales y con más de dos metros de espacio entre fila y fila. Además, disponen de una **mesa individual** para las palomitas y la bebida.

Cada una de las pantallas del cine incorporan la última tecnología de sonido y proyección, como sonido surround y proyección digital.

También cabe destacar la oferta gastronómica del **Oscar's Bar**, un espacio donde degustar diferentes productos como jamón, queso, embutidos, muffins, cronuts, croissants, o beber una copa de vino, cerveza de cuidada selección o un combinado.

*“El cliente ya no se limita a ver una película, quiere sentirse parte de ella. Por ello, en Cinesa nos reinventamos día a día para ofrecer al espectador aquello que necesita en cada momento, proporcionándole así una experiencia cinematográfica única y global”,* asegura Ramón Biarnés, Director General de Cinesa.

Para más información:  
**www.cinesabusiness.es**  
Cristina Gonzalez Gil - ventas@cinesa.es

