

## Las agencias de viajes recuperan su actividad hasta niveles anteriores a la crisis

*La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), constata un incremento de hasta un 10%, por tercer año consecutivo, de la actividad de las agencias de viajes españolas.*

Con estas cifras la actividad se sitúa en los mismos niveles o incluso superiores a los del año 2014 en plena crisis económica.

Para Rafael Gallego, presidente de CEAV, "la evolución del empleo de las agencias de viajes es, sin duda, el mejor termómetro para medir la salud del sector. Según datos de CEAV, sólo en 2016 aumentó en un 2% el número de agencias de viajes y, por supuesto, eso también tiene su traducción en el incremento de las ventas de viajes y en la creación de nuevos puestos de trabajo. Más de 6.500 nuevos puestos de trabajo se crearon durante pasado año relacionados directamente con las agencias. La trans-

formación y adaptación del sector han funcionado y la recuperación del empleo es el mejor indicador de que estamos de nuevo ante una gran temporada".

Aún hay más, la actividad de las agencias de viajes no es lo único que se ha recuperado para esta campaña 2017. También han vuelto, por parte de los consumidores, algunas costumbres anteriores a la crisis como puede ser el hecho reservar con antelación, buscar una mayor categoría en los alojamientos y establecimientos, o disfrutar estancias un poco más largas. "En resumen, se viaja más, se viaja mejor y es, de nuevo, importante hacerlo", indica Rafael Gallego quien en este sentido recuerda un reciente estudio "en el que se apunta, precisamente, a las vacaciones como el principal motivo de ahorro para los españoles por encima incluso de la compra de la vivienda o del automóvil. Las vacaciones importan y mucho".

Como también importa la selección de los destinos. Este verano el 80% de los españoles han viajado dentro de nuestro país frente, por ejemplo, al 57% los británicos que buscan dentro del propio Reino Unido su destino de vacaciones. Costa e islas siguen siendo las grandes favoritas para los españoles que en su búsqueda del sol y la playa este año han llegado más al norte, hasta el Cantábrico. Asturias y, sobre todo, Cantabria aumentan significativamente sus reservas durante el 2017. "Playas increíbles, zonas verdes y parques naturales, un clima agradable, una oferta de ocio envidiable y una rica gastronomía" son algunos de los motivos que señala Rafael Gallego, presidente de CEAV para este movimiento hacia la costa norte. "Todo unido a que la afluencia de turistas extranjeros se ha multiplicado en los destinos tradicionales de playa en detrimento de

otros destinos internacionales".

Europa, sigue siendo el destino favorito para los turistas españoles que viajan fuera de nuestras fronteras por su proximidad y su amplia oferta cultural con Alemania (Berlín) a la cabeza y seguido de Austria (Viena), Reino Unido (Londres) que no frena pese al anuncio del Brexit, Francia e Italia. Los cruceros, por su parte, son un segmento que no para de crecer, especialmente, en el Mediterráneo. "No sufrieron durante la crisis y no dejan de crecer", apunta el presidente de CEAV.

Ya en América, Caribe y, especialmente Cancún y Punta Cana han seguido siendo las estrellas de este verano de 2017. Estados Unidos sigue teniendo un gran atractivo para el turista español que más allá de sus grandes ciudades se desplazará hasta los rincones más recónditos del enorme país para buscar sus tesoros naturales. Y, por último, Argentina se recupera y vuelve también a un nivel de reservas anterior a la crisis en parte potenciado por una mejor conectividad con nuevas rutas y líneas aéreas.

Para Rafael Gallego, "llama la atención el crecimiento exponencial de Asia como destino de vacaciones. Más de 170.000 personas han visitado, por ejemplo, Tailandia que se ha convertido en la auténtica puerta de acceso a otros países como Camboya o Myanmar". Japón con nuevas rutas directas desde España es también en uno de los destinos favoritos. "Este verano ha habido más españoles por el mundo que ningún otro. Vayamos donde vayamos hemos podido encontrar a alguno", concluye el presidente de CEAV.

## El Juzgado apoya los argumentos de viajes Océano y CEAV

La demanda interpuesta por Rafael Gallego Nadal en nombre de Viajes Océano y de CEAV (febrero 2015), frente a IATA y Air Europa en la que se solicitaban acciones de nulidad y/o cesación de determinadas cláusulas que IATA venía ofreciendo en su Contrato Marco de Agente de Ventas de pasajes a las agencias de viajes, vino marcada por la polémica desde su interposición, no solo por su contenido, sino también por su complejidad y repercusión en el sector.

Así pues, lejos de seguir un cauce normal, la citada demanda, desde el momento que fue admitida a trámite por el citado Juzgado de lo Mercantil madrileño, vio paralizado su desarrollo habitual, con ocasión de las dos excepciones planteadas por ambas codemandadas, que oca-

sionaron la suspensión del procedimiento por un periodo de más de un año. Se trataba de excepciones dilatorias, esto es, tendentes a demorar el proceso al máximo. No obstante, ha sido el propio Juzgado de lo Mercantil nº 10 de Madrid, el que ha analizado progresivamente estas excepciones y las alegaciones presentadas por Viajes Océano y CEAV, desestimando inicialmente la declinatoria por falta de competencia territorial, y final y rotundamente, mediante Auto dictado con fecha 21 de junio de 2017, ha desestimado la excepción de falta de competencia objetiva, predicada por ambas codemandadas. Estas excepciones querían derivar el procedimiento al Arbitraje (comisionado de Agencias). Así, este Juzgado Mercantil confirma, que es él,

el órgano judicial que debe conocer del asunto, reanudándose, por tanto, el curso normal del procedimiento. Este hecho, llevará consigo que las codemandadas cumplan con los trámites completos de contestación a la demanda en quince días hábiles, siguiéndole a continuación, el futuro señalamiento del juicio entre las partes.

Viajes Océano y CEAV aplauden la decisión judicial adoptada, la cual pone fin a las trabas procedimentales presentadas por IATA y Air Europa, y apoya los argumentos presentados por la Confederación Española de Agencias de Viajes, y espera que en las próximas fechas los órganos judiciales entren a conocer el fondo de la demanda presentada.

## CEAV se suma a la denuncia en contra de IAG de cobrar un suplemento en todas las reservas realizadas vía GDS

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), se suma a la denuncia, ante la Comisión Europea, de las principales asociaciones del sector como ECTAA, ETTSA (Asociación Europea de Tecnología y servicios de viaje) o la Federación Europea de Pasajero, entre otras 24 organizaciones profesionales, en contra de la decisión adoptada por las aerolíneas del Grupo IAG de cobrar un suplemento en todas las reservas realizadas vía GDS como nueva estrategia de distribución. De este modo, y por medio de una carta conjunta dirigida a la Comisaría de Transportes, Violeta Bulc, han expresado su malestar y gran preocupación por la creciente amenaza contra la transparencia, la competencia y la posibilidad de elección de los consumidores a la hora de reservar sus billetes aéreos. Además, en el escrito, solicitan su apoyo para defender los valores de una aviación abierta y competitiva tal y como se estableció en los años 90 con normas concretas sobre la transparencia de precios, neutralidad de los

sistemas de distribución y de la información suministrada. "Fronteras, herramientas de distribución o normas diferentes no pueden obstaculizar la competencia leal y decisiones como las adoptadas por Lufthansa hace un par de años y ahora por el Grupo IAG pueden suponer un retroceso de más de 25 años en el transporte aéreo de pasajeros".

Además, en el escrito se detalla las dos principales tendencias que para CEAV y el resto de asociaciones firmantes amenazan con revertir los resultados de estos 25 años de liberalización dando como resultado un mercado con menos opciones y transparencia, y precios más altos para los consumidores: La primera de estas tendencias se encuentra la consolidación que el mercado de la aviación ha experimentado en la última década. Esta consolidación ha tenido lugar en parte a través fusiones, adquisiciones, de una creciente cantidad de acuerdos de código compartido, transatlánticos JV, u otras formas de cooperación, y por medio del proceso

natural de desaparición de aerolíneas. Por el otro, una mayor consolidación requiere más transparencia para proteger a los consumidores. Esto se debe a que la fuerte posición en el mercado de las grandes aerolíneas y sus precios más altos, sólo saldría reforzada en un mercado menos transparente. Por los mismos motivos, los operadores aéreos más fuertes tendrán un interés en limitar la transparencia del mercado. Lo que puede ser un motivo comprensible desde el punto de vista comercial contradice los intereses de los consumidores y los objetivos de la Unión Europea, tal y como está definido hasta ahora. Por último, en la carta abierta dirigida a la Comisaría de Transporte, Violeta Bulc, se insta a la Comisión Europea a que tome cuantas medidas sean necesarias en la aplicación de la legislación y normativa de la Unión Europea (Reglamentos de servicios aéreos y del Código de Conducta de los CRS) destinados a proteger la transparencia, la competitividad y la elección de los consumidores.



## CEAV traslada el pésame a los familiares de las víctimas del atentado de Barcelona

Tras el terrible atentado ocurrido en las Ramblas de Barcelona y los sucesos ocurridos en Cambrils, CEAV transmitió de inmediato su más sincero pésame a las familias de los fallecidos y solidaridad con las de los heridos, así como con las Autoridades españolas y catalanas. De este modo, la Confederación Española de Agencias de Viajes ya les trasladó su más sincera repulsa y se puso a su disposición para todo aquello que puedan necesitar aquellos tristes momentos. Para Rafael Gallego, presidente de CEAV

el objetivo de este ataque no es casual. *"Barcelona es una de las principales ciudades turísticas no sólo de España sino también de toda Europa que cada año recibe más de 17 millones de turistas y, en principio, el número de visitantes no se verá afectado por lo sucedido a corto plazo. El tipo de turista que llega a la ciudad condal es fundamentalmente europeo que desgraciadamente ya conocen la situación y los riesgos de desplazarse lejos de sus ciudades como ya ha sucedido antes en lugares como París, Bru-*

*selas, Niza, Manchester o Estocolmo. Es un riesgo con el que venimos conviviendo desde hace ya algunos años y, por este motivo, no se va a ver afectada la imagen de Barcelona, ni de España ni de Europa".* "Vivimos en ciudades seguras", señala Rafael Gallego que, además, en nombre de CEAV mostró su agradecimiento a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad de Estado y Autonómicos por toda la labor realizada durante aquellas horas con el objetivo de que la normalidad volviera a las calles de Barcelona lo antes posible.

## Acuerdo de colaboración con Ministerio de Turismo de Argentina

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) y el Ministerio de Turismo de Argentina han anunciado la firma de un convenio de colaboración que permitirá acercar aún más y tender nuevos puentes entre ambos destinos turísticos. En el acuerdo, cuyas bases se sentaron durante la celebración del 43 Congreso de FAEVYT (Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo) celebrado el pasado mes de junio, se incluye un completo programa de actividades con el objetivo de potenciar el conocimiento de los destinos turísticos entre los agentes de ambos viajes. *"Cada año más de 100.000 españoles viajan hasta tierras argentinas y esa cifra se incrementa anualmente a ritmos superiores al 6%. Con acuerdos como el firmado con CEAV se espera cumplir el objetivo de que para el año 2020 más de 150.000 viajen desde España a Argentina para pasar sus vacaciones, lo que supondría un incremento del más del 50%",* explican desde el Ministerio de Turismo de Argentina.

El acuerdo, además de incluir una importante carga formativa para los agentes de viajes de ambos países mediante la celebración de seminarios y workshops temáticos en las conocerán en profundidad el destino, incluirá la participación



*Rafael Gallego, Presidente de CEAV en la firma del acuerdo con el Ministro de Turismo de Argentina, Licenciado Gustavo Santos, en temas y foros profesionales y la creación de grupos de trabajo conjuntos mediante el intercambio de expertos. Argentina, también, estará muy presente en la revista Mundo Inédito de CEAV con reportajes de interés profesional y con la edición de un monográfico dirigido a los agentes. Será una auténtica guía técnica y profesional del destino y que se incluirá con el próximo número de la revista. Para Rafael Gallego, Presidente de la Confederación Española de Agencias "no es de extrañar el incremento del interés de los turistas españoles por Argentina. De hecho, siempre aparece entre los 10 destinos favoritos para viajar y este aumento se debe en parte a la ampliación de la conectividad aérea y a la mejora de la*

*promoción turística que han hecho posible despertar el interés por regiones a las que hasta ahora era muy difícil llegar".* Además, Rafael Gallego destaca que hay dos tipos de turistas españoles que viajan hasta Argentina. *"Por un lado están las personas de una edad determinada, de 40 años hacia arriba que buscan paquetes y circuitos que buscan lo tradicional: Iguazú, Buenos Aires, bajar a la Patagonia. Y por otro, los jóvenes que buscan es moverse por su cuenta. No sólo buscan cultura, quieren vivir todo experiencias en regiones que hasta ahora no se podían acceder por la falta de oferta turística en España porque no había conectividad o por puro desconocimiento".*



NUEVO CATÁLOGO

Solicítalo en tu Agencia de Viajes

[www.tui.com/es](http://www.tui.com/es)

NOVIOS

ASIA-ÁFRICA-PACÍFICO-AMÉRICA

Ambassador Tours

2018

## CEAV solicita medidas contundentes y acciones concretas contra la Turismofobia

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ante las últimas acciones y manifestaciones en contra del turismo llevadas a cabo fundamentalmente en las ciudades de Barcelona y Palma de Mallorca solicita a las Autoridades que se tomen medidas urgentes para erradicarlas lo antes posible.

Según previsiones de CEAV, España volverá a batir en 2017 un nuevo récord de visitantes extranjeros superando los 84 millones de turistas a fin de año. Un crecimiento de más del 10% respecto a 2016 que para algunos ha llegado a masificar determinados destinos. Sin embargo, para Rafael Gallego, presidente de CEAV, "no existe tal masificación. Donde antes había 1.000 turistas ahora hay 1.100. Si bien es cierto que hay un tipo de turismo en estas dos ciudades que, por ser grandes puertos de cruceros, en determinadas horas del día, se puede hacer más visible en determinados lugares o monumentos y la solución para eso es muy sencilla. Ponerle un límite como se ha hecho con la Alhambra de Granada". Lo que para Rafael Gallego es "absurdo" es "quejarse de que hay un exceso de turismo en zonas en las que se está repartiendo la riqueza".

Lejos de encontrarlos ante un problema de masificación como causa de las acciones y manifestaciones contra el turismo ante lo que nos encontramos, según el presidente de CEAV, es "ante un problema político". Para Rafael Gallego es "muy significativo y llamativo que las únicas dos regiones en las que se están produ-

ciendo actos contra el turista, que en ocasiones rozan la violencia física como en Baleares, sean dos zonas en las que gobiernan partidos vinculados a Podemos con Ada Colau en Barcelona. En el resto del país con la excepción de un pequeño conato que hubo en Valencia, que se encargó de sofocar rápidamente su presidente Ximo Puig, no aparece nada. Otras ciudades como Sevilla, Granada, Córdoba, ... tienen también mucho turismo en determinadas franjas horarias y allí no existe esta fobia hacia el turista". Ante esta situación, gobiernos como el de Barcelona han iniciado un debate sobre posibles medidas a adoptar para reducir la presencia turística y se ha empezado a hablar de nuevas tasas a los visitantes de un solo día. Por su parte, el Govern de les Illes Balears ha comentado la posibilidad de establecer una moratoria al número de llegadas como solución. Tasas que para Rafael Gallego "no son la solución porque parecen tener más un afán recaudatorio que disuadir visitar determinadas ciudades o monumentos. No hay razón lógica. Los turistas no aprecian sensación de agobio ni peor calidad en nuestros destinos".

Precisamente, sobre las tasas turísticas, advierte "cuidado con las tasas. En este momento parte del crecimiento de turistas que estamos teniendo hacia nuestras costas buscando el sol y playa, tiene que ver con que los destinos que tradicionalmente compiten con nosotros en el Mediterráneo se encuentran cerrados. Cuando estos destinos se recuperen van a

volver al mercado con una estrategia basada en el precio. Si empezamos a cargar de tasas a los turistas que nos visitan en determinados lugares nos vamos a quedar fuera de mercado porque es casi imposible competir contra estos destinos". Además, "la creación de una tasa turística conlleva la creación de una estructura para gestionarla. Cuando dentro de un año, quizá dos, la tengan que retirar, si quieren competir y seguir en el mercado, nos vamos a encontrar con que tenemos una estructura que se pagaba con una tasa que ya no existe y supondrá más gastos para el ciudadano", añade el Presidente de CEAV.

Turismo de calidad, productos diferenciados y desvío de visitantes a través de nuevas herramientas de promoción a otras zonas de gran interés turístico, pero desconocidas hasta ahora por el público final son algunas soluciones alternativas, en las que ya se está trabajando, frente a las tasas y moratorias.

En España, en 2016, el turismo ya suponía el 11% del PIB y ha sido el único sector de la economía que durante los años de crisis ha continuado creando empleo y generando riqueza. "Pero se trata de un sector muy sensible y aunque, por el momento, incidentes como los producidos en Barcelona y Palma de Mallorca contra el turismo no han tenido un efecto negativo en la llegada de turistas, de continuar así, en los próximos meses se empezará a notar en los destinos los efectos esta situación tan perjudicial", finaliza Rafael Gallego.



Descubre Croatia!

Barcelona - Zagreb  
A partir de 139 €

Jueves y Domingos hasta el 7 de enero 2018

Excelentes conexiones a nuestros destinos en la Costa Adriática (Dubrovnik, Split, Pula, Zadar)

TZGZ / J. Duval



m.croatiaairlines.com

croatiaairlines.com

A STAR ALLIANCE MEMBER

CROATIA AIRLINES



## La Travel Night de CEAV vuelve a reunir en Bilbao a agencias de viajes con sus proveedores turísticos

*Empresas de turísticas de tecnología y servicios, de asistencia en viaje, touroperadores, aerolíneas y destinos nacionales e internacionales acercan a los agentes de Bilbao las últimas novedades del sector. Más acercamiento entre las pequeñas y medianas agencias de viajes con sus proveedores turísticos en un networking único con 34 expositores*

Casi 100 agentes de viajes del País Vasco han participado en la segunda edición de la **CEAV Travel Night** que se celebra en Bilbao, organizada en el Gran Hotel Dominé por la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) con el respaldo de Basquetur.

El acto que, para Rafael Gallego, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes se ha convertido "en un evento de referencia para el sector para hacer contactos profesionales de primer nivel que, además de, favorecer y potenciar la profesionalidad del sector, lo dinamizan mediante la creación de sinergias", ha contado con 34 de las principales empresas turísticas como expositoras. Entre ellas se encontraban las más relevantes compañías de servicios y tecnología, destinos turísticos nacionales e internacionales, compañías aseguradoras, ferrocarriles, líneas aéreas, y cadenas hoteleras.

Además, la CEAV Travel Night también

ha contado con la participación de Eduardo García, presidente de la Asociación de Agencias de Viajes y Operadores de Turismo (AAVOT) de Cantabria y de Pablo Parrilla, presidente de la Federa-

ción Castellano Leonesa de Agencias de Viajes (FECLAV).

*"El punto de encuentro de las empresas turísticas y una cita obligatoria porque para la pequeña agencia es vital el co-*



De izquierda a derecha, Pablo Parrilla, Presidente de FECLAV, Kosuke Nakamori de la Oficina de Turismo de Japón y Eduardo García, Presidente de AAVOT.

*nocimiento y contacto directo con sus proveedores en su operativa diaria y a la hora de organizar viajes a medida. Además, desde CEAV entendemos que acercar hasta Bilbao la Travel Night es una oportunidad única para los agentes participantes, ya que les brinda la ocasión de sentarse a negociar cara a cara con algunas de las mejores empresas del sector", añade Rafael Gallego.*

### EL PUNTO DE ENCUENTRO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR: RÉCORD DE EXPOSITORES

Además, en la Travel Night de CEAV en Bilbao han estado presentes algunas de las principales empresas turísticas como: Amadeus, Expedia Taap, Musement, Servivuelo y Travelport (tecnología y servicios); Luxotur, Politours y World Travel Group-Rumanía (turoperadores de viajes); AON y RACE UNACSA (asistencia en viaje); Hahn Air Lines, Iberia, KLM / Air France / Transavia, Qatar Airways, Royal Air Maroc, Summerwind, TAP Portugal, Turkish Airlines, United Airlines y Vueling (compañías aéreas); SNCF (ferrocarril); Albacete, Basquetour, Ciudades AVE, Murcia y Sevilla (destinos nacionales); Austria, Italia, República Dominicana y Visit Britain (destinos internacionales); Japón (destino anfitrión); y Hoteles Sandos, Intercontinental Hotels Group, y Andorra Plaza Hoteles (cadenas hoteleras).

### JAPÓN: DESTINO ANFITRIÓN

Además, la Travel Night de CEAV en Bilbao ha contado con un invitado muy especial: Japón, uno de los destinos que más interesa al turista nacional y que más crece en los últimos años. En 2016 lo hizo en cerca de un 20% y se espera un crecimiento similar para 2017. Así, para Rafael Gallego, presidente de CEAV "Japón es un destino de interés creciente para el turista de calidad que busca descubrir su riqueza cultural, histórica, gastronómica y el valor de sus tradiciones". La participación de Japón en la Travel Night está impulsada por el **acuerdo de colaboración** que la Confederación Española de Agencias de Viajes y la Oficina de Turismo Japonesa en Madrid (JNTO) firmaron el pasado mes de mayo.





## Turismo Sostenible y Desarrollo, ejes centrales del VI Congreso CEAV en Costa Rica

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) mantiene abierto el plazo de inscripción, desde el pasado mes de junio para asistir al próximo viaje profesional de su VI Congreso CEAV 2017 organizado en colaboración con el Instituto Costarricense de Turismo y que se celebrará entre los días 28 de noviembre y 1 de diciembre de 2017 en la capital tica, San José de Costa Rica.

Toda la información sobre el programa de viaje, los distintos post-tours que se realizarán para descubrir la variada oferta turística de Costa Rica y el formulario de inscripción está disponible en la web de CEAV: [www.ceav.info](http://www.ceav.info).

San José de Costa Rica se ubica en lo que se conoce como el Valle Central. Fue fundada en la primera mitad del siglo XVIII y actualmente es el centro político y económico del país. Se trata de una ciudad con una interesante mezcla de historia y modernidad rebotante de sitios de interés, así como de rostros y colores que reflejan la historia de su pueblo. Con hoteles de alto nivel, una rica y diversa gastronomía y una oferta cultural que pocos todavía conocen, San José es la puerta de entrada para conocer y adentrarse en la cultura costarricense y descubrir la belleza natural del país. Allí, en San José, y durante 3 días el pro-

grama del viaje profesional del VI Congreso CEAV contará con una completa agenda actividades para que los participantes puedan descubrir la todavía desconocida capital del país, se adentren en el bosque lluvioso o conozcan el proceso de cultivo y elaboración del café en una plantación cafetalera.

Estas excursiones serán operadas por Destination Services Costa Rica y Turvisa, y los vuelos con destino a San José por Iberia.

Tres itinerarios para tres formas de des-

cubrir Costa Rica. Además, y posteriormente, los delegados y participantes en el VI Congreso CEAV podrán participar en distintos post-tours de varios días de duración por distintas zonas de Costa Rica. Turismo sostenible, aventura, naturaleza, bienestar y cultura, los tres tours incluyen todos los destinos para disfrutar al máximo de la amplia oferta turística del país, así como, nuevos destinos y productos como San Gerardo de Dota o Rincón de la Vieja para descubrirlo en profundidad. A fecha de hoy se han ago-



tado las plazas para el primero de estos itinerarios, pero se mantienen las de los circuitos: **B. El corazón de Centroamérica** y **C. Costa Rica enigmática y sorprendente**.

Para Rafael Gallego Nadal, Presidente de CEAV, la elección de Costa Rica para la celebración del VI Congreso CEAV no es ni mucho menos casual, "este año y con motivo del Año Internacional de Turismo Sostenible para el Desarrollo hemos querido que el viaje profesional del VI Congreso CEAV tenga lugar en un país referente mundialmente en Turismo Sostenible que valora el desarrollo de las comunidades locales y la realización de un turismo responsable sin olvidar la calidad en el servicio y la gran diversidad en su oferta turística. Para nuestros delegados es muy importante conocer de primera mano las maravillas de Costa Rica y los nuevos destinos que ofrece el país así como su sello en sostenibilidad". Además, Mauricio Ventura, Ministro de Turismo de Costa Rica, destaca la importancia del turismo español, "nuestro posicionamiento en el mercado español viene siendo significativo para nosotros desde hace varios años. Actualmente se trata de uno de los mercados europeos más importantes para Costa Rica. En este



primer semestre de 2017 hemos aumentado la cifra de llegadas de españoles al país un 9% con respecto al mismo periodo del año anterior y queremos seguir dando la bienvenida al turista español. Por ello, estamos felices de recibir el VI Congreso de CEAV en Costa Rica y que sus asistentes descubran las maravillas de nuestro país y todo lo que Costa Rica puede ofrecer: facilidades, instalaciones, naturaleza, aventura, bienestar, gastronomía... Que conozca que podemos ofrecer un turismo diverso y sostenible, tan relevante en este año que se celebra el Año del Turismo Sostenible".

Costa Rica es uno de los países con mayor riqueza biológica del mundo. Este pequeño país centroamericano alberga

el 5% de la biodiversidad del planeta y un 3,5% de la vida marina universal en tan solo 51.100 kilómetros cuadrados, apenas un 1% de la superficie del planeta. El país cuenta con el posicionamiento a nivel internacional de ser el primer destino líder en turismo sostenible. La sostenibilidad que se practica en Costa Rica desde instituciones públicas, privadas y desde la sociedad en general, logra un equilibrio entre su desarrollo económico, respetando el patrimonio e incluyendo a las comunidades locales como parte de ese crecimiento, lo que convierte al país en un destino responsable y perfecto para aquellos que buscan el respeto al medioambiente.

Condé Nast  
**Traveler**

DAVID MORALEJO  
Director de Condé Nast Traveler

Tiene el placer de invitarle, junto con el Instituto Costarricense de Turismo, a celebrar el Día Internacional de Turismo Sostenible para el Desarrollo a través de un viaje por la gastronomía de Costa Rica con el chef Randy Siles, que se celebrará el miércoles 27 de septiembre a las 13:30h en el espacio The Art of Living by Frigicoll

Imprescindible confirmar asistencia antes del 21 de septiembre  
JRC María Vázquez - 91 829 08 48 - [mvarez@condenast.es](mailto:mvarez@condenast.es)

The Art of Living by Frigicoll  
Villanueva, 36 - 28004 - Madrid

esencial  
COSTA  
RICA

## FAMILY DAY de la Oficina de Turismo de Austria en Barcelona

El pasado día 7 de julio la Oficina de Turismo de AUSTRIA organizó una pionera acción comercial **LA FAMILY DAY**, invitando a los agentes de viajes junto a sus familias a disfrutar de una magnífica tarde de verano con juegos, música y merienda vienesa para que todos compartan la diversión que aporta la capital austriaca como destino turístico para las familias. El evento tuvo lugar en el recinto del PUEBLO ESPAÑOL, en Barcelona y desde las 17.00 hasta las 20.30 horas un gran número de agentes de viajes con sus familias pudieron descubrir lo mejor de VIENA.



El evento fue organizado por Blanka Trauttmansdorff, directora de la Oficina de Turismo de Austria en Barcelona, en nombre del turismo de VIENA. Con este tipo de eventos el Turismo Austríaco demuestra que no es incompatible la promoción turística con la vida familiar a la vez que fortalece la imagen de Viena como destino ideal para disfrutar de unas magníficas vacaciones en familia.

### Expositores FAMILY DAY VIENA

- Parque Zoológico de Schönbrunn: Sr. Patrick Quatember, [www.zoovienna.at](http://www.zoovienna.at)
- Museums Quartier, Barrio de los Museos de Viena: Sra. Stephanie Almer, [www.mqw.at](http://www.mqw.at)
- Wiener Mozartorchester: Sr. Pablo Bolaños [www.mozart.co.at](http://www.mozart.co.at)
- Hotel Sans Souci: Sra. Rosemarie Steger-Hensler [www.sanssouci-wien.com](http://www.sanssouci-wien.com)
- Hotel Le Meridien: Sra. Daniela Tremel [www.lemerienvienna.com](http://www.lemerienvienna.com)
- Boutique Hotel Stadthalle: Sra. Maria Leifer [www.donauwalzer.at](http://www.donauwalzer.at)

## Más de 100 agentes en el Workshop del Turismo Austríaco

El pasado 17 de octubre tuvo lugar el workshop del Turismo AUSTRIACO en Barcelona en el GRAN HOTEL NH COLLECTION CALDERON. A la cita profesional anual acudieron más de 100 agentes de viajes interesados en el destino, un país que ofrece muchas

atracciones turísticas que merecen ser descubiertos durante todo el año. La agenda 2018 está repleta de numerosas novedades como el WienHolding con la casa de la música, Mozarthaus, KunstHausWien, Museo Hundertwasser, Museo Judio y teatros de Viena, aperturas

de nuevos museos, hoteles, exposiciones culturales y festivales de música que sorprenden a los melómanos. Los agentes pudieron compartir con las oficinas de VIENNA, INSBURCK, SALZBURG y otros muchos más expositores.



De izquierda a derecha, Sr. Andrea Gargiullo, Sra. Cristina Furtner, Sr. Marti Sarrate y Blanka Trauttmansdorff



## Joon, el viaje de nueva generación por Air France

Joon es la nueva compañía aérea del grupo Air France que empezará a volar a partir del 1 de diciembre de 2017 desde París-Charles de Gaulle a 4 destinos en Europa: Barcelona, Berlín, Lisboa y Oporto. En Barcelona, Joon será la nueva imagen de Air France y contará con 51 vuelos semanales -lo que supondrá un aumento del 7% de la oferta desde esta ciudad- y seguirá ofreciendo a bordo la clase Business y Economy.

Para la primavera de 2018, está previsto que Joon inicie su operativa con dos nuevos destinos: Fortaleza (Brasil) y Mahé (Islas Seychelles).

Joon, que se enmarca dentro del plan estratégico Trust Together del Grupo Air France-KLM, será uno de los recursos que Air France utilice para retomar posición en mercados muy competitivos y se integrará plenamente en la red de las compañías del Grupo.

Para su lanzamiento, Joon contará con 140 tripulantes de cabina y con los pilotos cualificados de Air France. Para 2020 la compañía tiene previsto disponer una flota de 28 Airbus A320/A321 y Airbus A340/A350.

Joon es la "hermana pequeña" de Air France y sacará partido de toda su experiencia. Los clientes de Joon dispondrán de un circuito de conexiones facilitado en París-CDG y podrán acumular y gastar millas del programa de fidelidad Flying Blue. Los pasajeros Business,

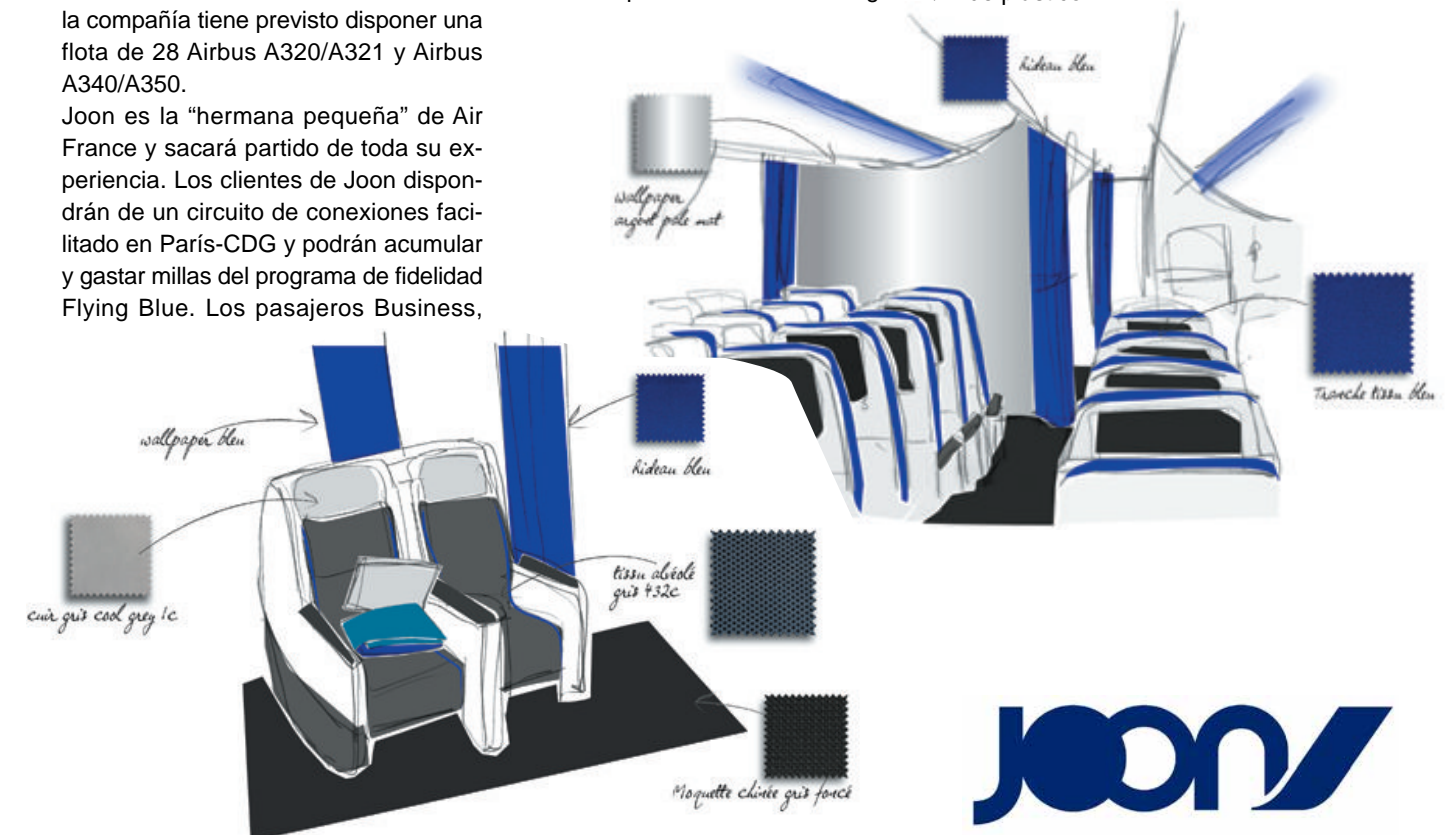


Flying Blue Gold y Platinum también seguirán teniendo acceso a los circuitos prioritarios SkyPriority en los aeropuertos. Joon, un nuevo modelo de compañía, entre la clásica y la low cost, ideada para ofrecer una nueva experiencia de viaje. En clase turista, en los vuelos de medio radio, Joon ofrecerá una selección de bebidas gratuitas (café bio Segafredo, té, zumo de naranja y agua). Se venderá una variedad de hasta 60 alimentos selectos procedentes en un 20% de agricultura ecológica. También en clase turista de largo y de medio radio, YouJoon permitirá a los clientes acceder gratuitamente a contenidos en streaming durante el vuelo, a través de sus smartphones, tabletas u ordenadores. Y si las baterías de sus dispositivos están descargadas,

los clientes pueden recargarlas gracias a la toma USB individual disponible en cada asiento.

La compañía se presenta también como un laboratorio de innovación. Joon pondrá a los clientes Business a bordo de los vuelos de largo recorrido, el casco de realidad virtual y aumentada Allo-Sky. Esta nueva generación de cascos aporta numerosas innovaciones como una nueva pantalla de alta definición y un corrector de dioptrías para adaptarse a los ojos de cada uno.

La innovación llega incluso al uniforme de su tripulación, que será Sportswear y chic. Los uniformes han sido diseñados con materiales compuestos de más del 60% de poliéster fabricado con botellas de plástico.





## Workshop "MeetGermany 2017"

Junto con 19 socios de la industria de los viajes -destinos, turismo receptivo y transportes- la Oficina Nacional Alemana de Turismo (ONAT) ha organizado en España su tradicional workshop de otoño "MeetGermany". La ONAT ha presentado Alemania como destino turístico en las dos regiones emisoras españolas más importantes para el turismo hacia Alemania, el pasado 18 de octubre en Madrid y el 19 en Barcelona con la asistencia de alrededor de 200 destacados contactos de la industria turística española, que han podido conocer de primera mano Alemania como destino, y

conocer nuevos productos, saboreando además la auténtica gastronomía alemana, gran protagonista de la promoción 2018. La promoción de la ONAT a nivel mundial para el próximo año centrará sus actividades mundiales de promoción y marketing en la campaña temática "**Alemania culinaria**". El tema central de esta campaña serán las ofertas gastronómicas típicas de todas las zonas del país, así como las posibilidades de conocer las diversas regiones de un modo muy auténtico a través de las tradiciones culinarias, descubriendo Alemania

como destino turístico a través del paladar. La ONAT continuará promocionando Alemania para el segmento LGBT y para amantes de la naturaleza, además de reforzar los temas básicos "ciudades y cultura", "vacaciones en familia", "turismo accesible" y "turismo sostenible" y ofrecer a los socios interesados atractivas oportunidades de campañas en forma de paquetes de marketing, proyectos con *influencer* y cooperación con la prensa, con el fin de promocionar Alemania como destino de viaje de manera conjunta.



## Icelandair brilla con su primera función de teatro en pleno vuelo

*La aerolínea avanza que reanudará sus vuelos directos entre España e Islandia en 2018*

Icelandair, aerolínea de bandera islandesa, acaba de anunciar que incrementará su operativa de vuelos directos entre Madrid y Reykjavik el próximo verano de 2018. La aerolínea operará 3 vuelos directos por semana (Jueves, Sábados y Domingos) entre los meses de Junio y Septiembre de 2018, facilitando en gran medida la conectividad con la Isla del Fuego del Hielo y posibilitando realizar un Stopover gratuito en Islandia para continuar luego hacia los 19 destinos a los que vuela la compañía en EEUU (incluyendo Alaska) y Canadá. La compañía, que lleva uniendo de forma directa ambos países desde hace 20 años, acaba de hacerse nuevamente viral gracias a la primera obra de teatro en pleno vuelo. Esta función, bautizada como '*Ahead of Time*', constó de 3 actos a lo largo de 2 vuelos (Londres-Reykjavik / Reykjavik-Nueva York) y tuvo como ob-



jetivo repasar los 80 años de historia de la aerolínea de la mano de actores de teatro inmersivo y de los propios empleados de la compañía que decidieron formarse para este vuelo. En los próximos

meses Icelandair ofrecerá una variedad de actuaciones y eventos gratuitos para sus pasajeros.

Más Información: [www.icelandair.es](http://www.icelandair.es)

## Adviento en Zagreb

La Oficina de Turismo de Zagreb junto con la aerolínea Croatia Airlines presentaron el pasado 18 de Octubre en Barcelona, en el Hotel Renaissance, el **Adviento en Zagreb**.

Jasenka Mandzuka, responsable del Departamento de Promoción de la Oficina de Turismo de Zagreb, presentó a los tour-operadores, agentes de viajes y periodistas presentes en el acto, no sólo algunos de los lugares imprescindibles en una primera visita en Zagreb, sino también los diferentes mercadillos navideños que se pueden visitar durante el período de Adviento en la ciudad y, que han llevado a Zagreb, a obtener el reconocimiento de mejor mercado europeo de Navidad de los años 2016 y 2017. Por otro lado, Anamarija Jurinjak, responsable del Departamento de Promoción de la aerolínea Croatia Airlines, en



colaboración con Dolors Soto, responsable del GSA de Croatia Airlines en Barcelona, presentaron los vuelos directos que operaran durante el invierno desde Barcelona a Zagreb y las conexiones a las ciudades de Split, Pula, Zadar, Dubrovnik, etc.

Las dos ciudades estarán conectadas dos veces por semana, los Jueves y los Domingos, desde el 29 de Octubre de 2017 hasta el 7 de Enero de 2018. Los vuelos retomarán la operativa de verano a finales de marzo.

A STAR ALLIANCE MEMBER

CROATIA AIRLINES