

ACAVE nos informa...



**XVII FORO ACAVE,
28 Septiembre 2017**

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) presentó, el XVII Foro ACAVE con el título "Impactos turísticos", en el Gran Teatre del Liceu.

'Impactos Turísticos' es el título del XVII Foro ACAVE con el que la Asociación pretende dar a conocer la importancia de mejorar los impactos ambientales, sociales y económicos de todas las empresas relacionadas con el turismo para conseguir un futuro más sostenible. En el Foro también se presentó un avance del primer estudio realizado por la Universidad de Barcelona y ACAVE-Amadeus sobre el comportamiento de los consumidores al realizar la contratación de los viajes y que se presentará en Madrid, el próximo 29 de noviembre. Coincidiendo con el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo declarado por la ONU, ACAVE dedicó la primera mesa redonda del Foro a debatir sobre el turismo sostenible y las agencias de viajes.

El programa del encuentro constó de 3 sesiones donde expertos de diferentes ámbitos debatieron temas como la sostenibilidad en el mundo de las agencias de viajes, el comportamiento de los consumidores en la contratación de los viajes y el turismo como elemento de desarrollo de las ciudades y de la economía. La primera sesión "El turismo sostenible y las agencias de viajes" contó con la participación de Xavier Font, Catedrático de Marketing Sostenible de la Universidad de Surrey; Felisa Palacio, Directora General de Tarannà Viatges; Josep Maria Bagudà, Director General del Grup Serhs; Alfredo Serrano, Director Nacional de CLIA y Fernando Sánchez, Director General de Catai que debatieron



sobre la sostenibilidad turística como elemento clave de la actividad que desarrollan todas las empresas relacionadas con el turismo y la responsabilidad que tiene a cada uno.

En la segunda sesión se presentó los primeros resultados del estudio realizado por ACAVE-Amadeus, bajo la dirección del Laboratorio AQR de la Universidad de Barcelona, para conocer con cifras el comportamiento de los consumidores cuando contratan los viajes. El avance del estudio fue presentado por Jordi Suriñach, Profesor UB y Director del citado estudio y debatido por Ludo Verheggen, Director de Marketing de AMADEUS España y Martí Sarrate, Presidente de ACAVE.

La tercera y última sesión "Infraestructuras, turismo y desarrollo de las ciudades y de la economía" contó con los ponentes Miquel Puig, Economista

y Director General del Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya y Gonzalo Bernardos, Analista y Consultor económico e inmobiliario, que trató sobre el valor de las infraestructuras y el turismo para el desarrollo de las ciudades y la economía.

Martí Sarrate, Presidente de ACAVE, defendió la necesidad del diálogo sobre el modelo turístico a seguir, con todos los actores principales implicados 'es muy importante en estos momentos que podamos debatir sobre el modelo turístico que queremos, un modelo que tiene que ser responsable y sostenible, pero sin olvidar que el turismo es a día de hoy uno de los principales motores de nuestra economía. El turismo, como tal, tiene algunos aspectos negativos y otros muchos positivos, es por ello que es muy importante que se adopte una gestión público-privada que minimice cualquier

impacto negativo que pueda generar esta actividad y concienciar a la ciudadanía que el turismo es cosa de todos'.

Finalmente, en la clausura, se dió lectura de las conclusiones del XVII Foro ACAVE:

1. El turismo en Catalunya mantiene la tendencia al crecimiento iniciado hace años y su estabilidad queda reflejada en las actuales cifras de ocupación tanto hotelera, como las del Aeropuerto de Barcelona y en las reservas vacacionales.
2. El turismo como cualquier otra actividad económica que se lleva a cabo, tiene muchos aspectos muy positivos y algunos negativos, por ello es muy importante que se adopte una gestión público-privada del Turismo que minimice cualquier impacto negativo y conciencie a la ciudadanía de la importancia del turismo.
3. El turismo es el motor de la economía y es un patrimonio que se tiene que conservar y por ello es importante invertir en la mejora de las políticas salariales y en aumentar la calidad de los servicios turísticos.
4. El turismo sostenible es una responsabilidad de todos los que formamos

parte de la industria turística. Las asociaciones y empresas turísticas tenemos que trabajar para conseguir un turismo responsable y sostenible, quedando mucho trabajo por realizar aún.

5. Para mejorar la responsabilidad social corporativa de las agencias de viajes es necesario trabajar en la gestión interna, cuidando la responsabilidad en la propia empresa, en el diseño del producto, teniendo en cuenta el impacto que tienen, en la cadena de proveedores, en las acciones de marketing y colaborando con ONG.
6. La mejora de la sostenibilidad en el turismo es una inversión a medio y largo plazo. Es importante realizar acciones para posicionarse, pues teniendo en cuenta los perfiles de las nuevas generaciones y las demandas de algunos TTOO extranjeros, todo ello supondrá una ventaja para las empresas que ya estén concienciadas y posicionadas.
7. Los consumidores confían principalmente en las agencias de viajes a la hora de contratar sus viajes. Según el estudio ACAVE-Amadeus, un 64% de los consumidores manifiestan contratar sus

viajes por motivos de ocio en las agencias, ya sean físicas u online, mientras que un 84% de los consumidores contratan sus viajes por motivos de negocios en las agencias de viajes.

8. Los principales motivos por los cuales los consumidores prefieren las agencias de viajes físicas son: trato personalizado, profesionalidad y seguridad; mientras que aquellos que se decantan por la contratación de agencias de viajes on line lo hacen por: comodidad y precio. Ello explica que los paquetes se continúen comercializando principalmente en agencias de viajes físicas, mientras que los servicios sueltos, con menor valor añadido tienen un mayor peso en las agencias on line.

9. Se constatan cambios en el comportamiento de los consumidores a la hora de contratar sus viajes, destacando la mayor antelación en la reserva, que se sitúa mayoritariamente en 3 meses de antelación; así como crece la contratación de viajes fuera de la temporada estival, principalmente en fines de semana, puentes y otros periodos vacacionales.

BARCELONA SE RECUPERA RÁPIDO DEL IMPACTO DEL 17-A EN LOS SECTORES TURÍSTICOS Y COMERCIALES

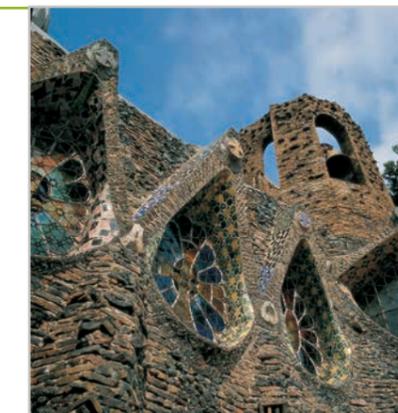
Los datos del primer informe de análisis sobre los efectos del 17-A, en la actividad turística de Barcelona y su entorno, muestran el impacto concentrado en los días próximos al atentado, y una recuperación más rápida. El Ayuntamiento y representantes del sector turístico y comercial se reunieron el pasado 4 de octubre para analizar los datos de este primer informe.

El primer análisis muestra un impacto bajo en las reservas hoteleras y contrataciones turísticas. El documento fue encargado por el Ayuntamiento al Observatorio del Turismo de Barcelona, ciudad y región (OTB), participando Apartur, el Gremio de Hoteles de Barcelona, ACAVE, el Aeropuerto de El Prat, el Puerto de Barcelona, los sindicatos CC.OO y UGT. También intervino la Cámara de Comer-

cio, Feria de Barcelona, Barcelona de Serveis Municipal (B:SM), Icub, el Consorci de Turisme de Barcelona, el Gremi de Restauració, la Fundació Barcelona Comerç y Barcelona Oberta, además de la gerencia de Turismo de la Diputación de Barcelona y la Dirección General de Turismo de la Generalitat.

Asimismo, el documento ha señalado que el ritmo de reservas se ha frenado entre un 5 y un 10%, aunque ha afirmado que ya se ha vuelto al "ritmo de crecimiento registrado desde principios de año", mientras que en el entorno de Barcelona las cancelaciones están por debajo o igual que las habituales. En los apartamentos turísticos, la afectación ha sido "baja", con un porcentaje de reservas confirmadas del 82,35%, por encima de las cifras del mes de agosto de 2016, y una ocupación del 90,7%, y en el transporte aéreo, la bajada de reservas se recuperó en cuatro semanas, aunque la búsqueda de vuelos ha caído un 20% en el mercado extranjero y un 11% en el resto de España.

También se recogió información facili-



tada por las diferentes plataformas de alojamiento turístico y los principales centros patrimoniales, así como datos o valoraciones suministradas por las asociaciones de guías turísticos y Asociaciones Profesionales de Turismo. Asimismo, no se detectó "ningún tipo de afectación" ni en grandes eventos ni en las ferias y congresos programados en las semanas posteriores a los atentados, y las visitas turísticas a espacios como el Park Güell, el Tibidabo o el Zoo se recuperaron de forma rápida, según el informe.

ACAve EN FERIAS DE TURISMO 2017
WORLDTRAVELMARKETLONDON
6 al 8 Noviembre 2017



Por cuarta vez ACAve participará en la edición de la **World Travel Market de London**, que se celebrará del 6 al 8 de noviembre 2017. Las agencias de viajes receptoras que así lo solicitaron, conjuntamente con ACAve, estarán presentes en dicha feria, dentro del stand corporativo de la Agència Catalana de Turisme (ACT) E1800.

Las empresas que participantes: **Barcelona Zero Limits, Magnific Motivation, Lifestyle Barcelona, Temps d'Oci, Traveltec, University Venues & Services Barcelona.**



Cursos de Formación ACAve

En el sector de las Agencias de Turismo se ha producido un cambio drástico de modelo de negocio, dado que su público objetivo ha cambiado la forma de adquirir productos y servicios. Desde ACAve queremos cubrir todas las necesidades formativas que una Agencia de Viajes requiere en la actualidad para adaptarse a los modelos de negocio digitales y así hacer frente a las necesidades de sus clientes. Con este objetivo ACAve seguirá organizando formaciones como las ya realizadas hasta ahora como la aplicación Kanban, Email Marketing y crear y planificar contenidos web/blog y redes sociales. Estamos trabajando en nuevas formaciones para finales del 2017 y durante el 2018 sobre Imagen y Comunicación, y Curso de Community Manager.

PRESENTACIONES ON-LINE WEBINAR ACAve

Webinar ACAve es un servicio que ofrece ACAve a los proveedores, que consiste en un sistema que les permite impartir sus seminarios online desde cualquier punto con un máximo de 100 asistentes. En esta ocasión el 17 de Octubre tuvo lugar el Webinar de Vueling en el cual presentó su producto Vueling Club, el nuevo programa de fidelización en él que incorpora la moneda Avios. El 25 de octubre Webinar de VISITFLANDERS (Turismo de Bélgica: Flandes y Bruselas), donde presentará el producto "Descubre la tierra de los grandes Maestros Flamencos" y una serie de proyectos culturales desde el 2018 a 2020.

SESIÓN FORMATIVA DIRECTIVA VIAJES COMBINADOS Y SERVICIOS DE VIAJE VINCULADO

A partir del próximo 1 de Julio de 2018 resultará de aplicación la Directiva 2015/2302 relativa a los viajes combinados y los servicios de viaje vinculados. Dicha Directiva se encuentra en fase de transposición, debiendo estar incorporada en el ordenamiento jurídico español antes del próximo 31 de diciembre de

PRESENTACIÓN TTOO 26 Octubre 2017 - TARRAGONA

El 26 de Octubre tendrá lugar la tercera Presentación de Tour Operadores de ACAve, en el Saló el Bosc del Hotel Port Aventura en Tarragona de 13:30 a 16:00 horas. Podremos comprobar de manera

2017. No obstante, siendo conocedores que las agencias de viajes ya están trabajando en sus folletos para 2018, desde ACAve se realizaron 3 sesiones formativas sobre dicha nueva Directiva de Viajes Combinados y Servicios Vinculados, así como los principales aspectos que deben de tener en cuenta para la elaboración de los folletos. Tuvieron lugar los pasados días: 10 de Octubre, 16 de Octubre en Barcelona y 18 de Octubre en Madrid, impartidos por la Sra. Ana Barluenga, del Departamento Jurídico de ACAve.

directa como los tour operadores han evolucionado y se han adaptado tecnológicamente a los tiempos actuales para dar respuesta a las necesidades de sus clientes. La Jornada se llevará a cabo con las novedades de 5 Tour Operadores: **Mapatours, Politours, Southern Cross, Transrutas y TUI.**



REGULARIZACIÓN AGENTES DE VIAJES EN CATALUÑA. ADAPTACIÓN GARANTÍA

Desde la publicación en el DOGC de la Ley de Medidas Fiscales, Financieras, Administrativas y Públicas de 2017, el pasado 30 de marzo, ACAve ha informado a sus agencias asociadas de Cataluña de todos los aspectos que les afectaban, entre ellos, la modificación de la garantía de viajes combinados tanto en lo referente al importe a cubrir que pasa del 3% al 5% de la facturación anual bruta en viajes combinados, con un mínimo de 100.000 euros, como a la cobertura de la garantía que ha de incluir los importes pagados por los consumidores hasta la finalización del viaje, los gastos de repatriación y si el transporte está incluido el alojamiento previo, debiendo activarse la repatriación de manera efectiva y gratuita. Durante los 6 meses de plazo que otorgaba la Ley para adaptar la garantía ACAve ha estado trabajando con las principales Compañías Aseguradoras para conseguir realizar la adaptación de la garantía de la manera más sencilla posible y ha realizado una intensa labor de asesoramiento a todos sus asociados de Cataluña, tanto a través de comunicados como a nivel individualizado, no solo del proceso de adaptación sino también de la obligación de comunicar los datos de la nueva garantía en la documentación entregada al cliente. Asimismo, desde ACAve se ha realizado un seguimiento de todo el proceso de adaptación de la garantía de sus asociadas de Cataluña, tanto de la adaptación de la póliza como de la presentación de la declaración responsable correspondiente, al ser obligatorio haber realizado ambos trámites antes del 30 de septiembre para poder seguir comercializando y organizando viajes combinados.

VIAJE CORTA DISTANCIA ACAve del 28 Octubre al 1 Noviembre de 2017: AZORES

Del 28 de octubre al 1 de noviembre 2017, ACAve celebrará su viaje, en esta ocasión a Azores. Desde que ACAve en 1988 celebró su primer Congreso, es costumbre de ACAve organizar este tipo de



WEB ACVETRAVELLERS

La web **www.acavetravellers.com**, es una plataforma tecnológica creada por ACAve de promoción turística, innovadora y que mejora la experiencia de los viajeros en la contratación de sus viajes y ponen en valor el papel de las agencias de viajes en la organización y comercialización de servicios turísticos. Dicha web es un punto de referencia para los consumidores a la hora de buscar información sobre sus viajes, incluyendo información útil para viajar, los principales derechos de los pasajeros, avisos e incidencias de interés para los viajeros

y un blog con artículos sobre viajes y recomendaciones. El Blog se presenta como un resumen de artículos de viajes redactados por las agencias de viajes asociadas que buscan ser una inspiración para el viajero a la hora de decidir su destino y se recopilan en diferentes categorías (aventura, cultura, Naturaleza y Sol y Playa). Para hacer más fácil encontrar la agencia de viajes, se incluye un buscador de agencias por especialización, así como un geolocalizador de agencias ACAve.

AVANCE EVENTOS PRÓXIMOS



Jornada Tecnológica
 27 de Febrero 2018

El próximo 27 de Febrero de 2018, ACAve celebrará en el Hotel NH Collection Barcelona Constanza, su **Tercera Jornada Tecnológica para Agencias**

de Viajes. En la misma tendrá lugar un Workshop, así como se realizarán diferentes sesiones formativas simultáneas durante toda la jornada. Con esta Jornada queremos dar continuidad a la acción iniciada el pasado 2016 y que reunió a más de 200 agencias de viajes. La misma tiene como objeto dar a conocer a las agencias de viajes las principales novedades que pueden implementar en sus negocios, con el fin de obtener una mayor rentabilidad y optimización de recursos.

encuentros que permitan por un lado, profundizar en la riqueza turística del destino elegido y por otro, fomentar e intensificar las relaciones y colaboraciones profesionales entre nuestros agentes y el sector turístico del destino elegido. Se ha confeccionado un atractivo y completo programa que nos permitirá conocer la Ciudad de Punta Delgada y en profundidad la isla de San Miguel: Furnas, el Jardín Botánico Terra Nostra, Mi-

rador de Santa Iria, Ribeira Grande, las Lagoas de Sete Cidades y Fogo, y donde tendremos la oportunidad también de realizar una salida al mar para la observación de cetáceos. En esta ocasión, contamos con la inestimable colaboración de la Oficina de Turismo de Azores, Azores Airlines, Tap Air Portugal y Melo Travel. **Para más información** pónganse en contacto con maria-pla@acave.travel

AVIBA nos informa...



AVIBA FORMA PARTE DEL GRUPO ASESOR DEL PROYECTO EUROPEO BRANDTOUR EN BALEARES

El presidente de la Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes, Toni Abrines, ha participado en una reunión convocada por la Agencia de Turismo del Gobierno de las Islas Baleares, en el contexto del **proyecto europeo BRAND-Tour** financiado por el programa Interreg Europe. Se trata de la primera reunión del grupo de expertos que se organiza en Baleares y que tuvo lugar el pasado 11 de septiembre. Esta iniciativa europea tiene como objetivo la cooperación territorial para apoyar el turismo a través de la promoción, innovación y la diversificación de la oferta. Se trata de proporcionar los mejores instrumentos posibles para poder desarrollar productos turísticos más competitivos y una oferta más personalizada para dar respuesta a potenciales clientes y, de esta manera, aumentar el turismo en la temporada de invierno.



En este proyecto europeo, que cuenta con un presupuesto de 1,5 millones de euros, participan las agencias de turismo de regiones y países como Toscana, Creta, Letonia, Flanders, Limburg y las Islas Baleares, representadas por la Agencia de Turismo. El presidente de AVIBA, Toni Abrines, ha calificado esta acción de manera positiva "porque siempre es bueno trabajar en acciones que promuevan la desestacionalización del turismo. En este caso concreto, colaborar con otros países y regiones similares a Baleares en cuanto a oferta turística supone un valor añadido ya que podemos poner en común aspectos que nos caracterizan por su parecido y aportar nuevas ideas que nos sumen a todos" ha enfatizado Abrines.

A través de esta cooperación entre diferentes regiones, los socios se comprometen a desarrollar herramientas para mejorar la visibilidad del mercado, darle valor a los atractivos turísticos naturales y culturales, fomentar la innovación de la oferta e incrementar sinergias entre el sector privado y los agentes públicos y crear una oferta de paquetes y productos turísticos más personalizados. Desde la Agencia de Turismo de las Islas Baleares, ATB, su presidente Pere Muñoz ha indicado la importancia que tiene participar en proyectos europeos como éste porque "suponen una gran oportunidad de conocer lo que están haciendo otras regiones en materia turística y, compartir con ellas estrategias, promoción y políticas turísticas".

DEL SOL Y PLAYA A LAS RUTAS CICLOTURÍSTICAS

Si algo se conoce de Baleares es su costa. Miles de personas viajan cada año al archipiélago balear en busca del famoso sol y playa. Una temperatura suave durante el invierno, 300 días de sol al año y una longitud de costa de 1.428 km. justifican que Baleares esté en uno de los mejores puestos del ranking mundial en cuanto a vacaciones cerca del mar. Pero si algo sorprende a los residentes de estas islas es que se les conozca casi exclusivamente por ello. Las Islas Baleares son también montaña, cultura, tradición, gastronomía, moda o deporte. Y es precisamente en el deporte donde queremos incidir desde la Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de Baleares, porque cada vez más turistas,

sobre todo los que provienen de Europa, especialmente de Alemania, Suiza y Austria, nos visitan en esta época del año para realizar cicloturismo. Hablamos de unos 160.000 turistas anuales que, a través de su touroperador o agencia de viajes, contratan un paquete completo de transporte, alojamiento y servicios. Solamente en Mallorca, además de con-

tar con un paisaje muy variado, tenemos más de 1.200 km. de carreteras secundarias donde poder pedalear para sorprendernos con un entorno tan variado como pasar de la montaña a un pequeño puerto de pescadores. En nuestras agencias de la red AVIBA puedes encontrar mucha información para hacer de tu viaje a Mallorca algo diferente y único.



BALEARES, VIVE GRANDES EXPERIENCIAS SIN SALIR DE TU CASA

Una iniciativa que impulsará el turismo entre islas. Solo se puede adquirir en agencias de viajes asociadas a AVIBA

La Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de las Islas Baleares y el Govern de las Islas, a través de la Agencia de Turismo (ATB), han presentado una campaña para incentivar el turismo de interior y sostenible. Se trata de una iniciativa que pretende promocionar el turismo entre islas en temporada baja, concretamente de octubre a abril. Toni Abrines, presidente de AVIBA, ha destacado la importancia que tiene esta colaboración público-privada porque "es esencial para conseguir un turismo sostenible y potenciar la movilidad entre islas en un periodo del año en el que, indiscutiblemente, baja la afluencia turística.

Ofrecer un abanico de propuestas culturales, gastronómicas e incluso destinadas al deporte, completa la oferta que va dirigida de manera especial a los ciudadanos residentes, aunque está abierta a todo el que quiera realizar un viaje por nuestro archipiélago" ha remarcado Abrines. Por su parte, el vicepresidente y conseller de Turismo del Govern de las Islas Baleares, Biel Barceló, ha afirmado que esta iniciativa "Nos permite ofrecer productos y servicios en la temporada de invierno, alargar las visitas y promover comercios, restaurantes y alojamientos". Cuatro grandes islas, no tanto por su tamaño sino por la oferta de actividades, que ahora están más cerca gracias a esta promoción que nace con el nombre "Vive Grandes Experiencias Sin Salir de Tu Casa". La campaña consiste en paquetes de dos noches de hotel con una actividad extra, generalmente gastronómica, en cada isla, con precios que fluctúan entre los 105 y los 225 euros, para hoteles de tres y cuatro estrellas, y en los que se ha primado la "calidad", según Abrines, quien ha destacado su

satisfacción por esta colaboración con el Govern. Hay gente de Menorca que nunca ha estado en Formentera, ha indicado Barceló, para ejemplificar la importancia de incentivar el turismo entre islas, que tiene un impulso también con el descuento del 75% en los trayectos aéreos y marítimos, no incluidos en los paquetes. Existe también la posibilidad de adquirir actividades extras, como por ejemplo, un itinerario por el Camí de Cavalls y una degustación de quesos en Menorca, visitar el mercadillo hippie en Ibiza o realizar una excursión a Cabrera desde Mallorca. "Creemos que ofrecemos varias alternativas en cada una de las islas, es una buena ocasión para los residentes balears", ha subrayado Abrines, quien ha explicado que los paquetes se pueden extender a toda España y también pueden ser adquiridos por turistas. Estos paquetes, que se pueden comprar hasta el 30 de abril, se deben contratar directamente en las agencias de viajes físicas, agrupadas en Aviba, y por ahora, no se pueden realizar reservas por internet.

VIU GRANS EXPERIÈNCIES SENSE SORTIR DE CA TEVA

Viata a Mallorca, Eivissa i/o Formentera

MALLORCA 2 Nitx amb descompte inclòs i activitat extra a triar de Mallorca central 208 €
EIVISSA 2 Nitx amb descompte inclòs i activitat extra a triar de Eivissa central 208 €
FORMENTERA 2 Nitx amb descompte inclòs i activitat extra a triar de Formentera central 105 €

CONSULTA LES CONDICIONS GENERALS I LES ALTRES EXPERIÈNCIES QUE POTS DISFRUTAR A CADA DESTI

#comacanostreanilloc Aviba ATB

VIU GRANS EXPERIÈNCIES SENSE SORTIR DE CA TEVA

Viata a Mallorca, Menorca i/o Eivissa

MALLORCA 2 Nitx amb descompte inclòs i activitat extra a triar de Mallorca central 208 €
MENORCA 2 Nitx amb descompte inclòs i activitat extra a triar de Menorca central 158 €
EIVISSA 2 Nitx amb descompte inclòs i activitat extra a triar de Eivissa central 208 €

CONSULTA LES CONDICIONS GENERALS I LES ALTRES EXPERIÈNCIES QUE POTS DISFRUTAR A CADA DESTI

#comacanostreanilloc Aviba ATB

VIU GRANS EXPERIÈNCIES SENSE SORTIR DE CA TEVA

Viata a Menorca, Eivissa i/o Formentera

MENORCA 2 Nitx amb descompte inclòs i activitat extra a triar de Menorca central 158 €
EIVISSA 2 Nitx amb descompte inclòs i activitat extra a triar de Eivissa central 208 €
FORMENTERA 2 Nitx amb descompte inclòs i activitat extra a triar de Formentera central 105 €

CONSULTA LES CONDICIONS GENERALS I LES ALTRES EXPERIÈNCIES QUE POTS DISFRUTAR A CADA DESTI

#comacanostreanilloc Aviba ATB

VIU GRANS EXPERIÈNCIES SENSE SORTIR DE CA TEVA

Viata a Mallorca, Menorca i/o Formentera

MALLORCA 2 Nitx amb descompte inclòs i activitat extra a triar de Mallorca central 208 €
MENORCA 2 Nitx amb descompte inclòs i activitat extra a triar de Menorca central 158 €
FORMENTERA 2 Nitx amb descompte inclòs i activitat extra a triar de Formentera central 105 €

CONSULTA LES CONDICIONS GENERALS I LES ALTRES EXPERIÈNCIES QUE POTS DISFRUTAR A CADA DESTI

#comacanostreanilloc Aviba ATB



© Fotografía: Belén de Benito

AAVOT nos informa...



CANTABRIA CON "C" DE CULTURA

por Eduardo García, Presidente de la Asociación de Agencias de Viajes y Operadores de Cantabria

Para los amantes de la naturaleza; para los que disfrutan con el sol y la playa; para los que saben identificar una excelente gastronomía; para los que encuentran en esta tierra su mejor destino MICE; para los fanáticos de los deportes como golf, sky, surf, hípica, vela; para

los que sueñan con estar en el interior de una cueva... Y ahora, Cantabria para los apasionados de la cultura.

El pasado 23 de septiembre de 2017 todos los cántabros vimos cumplido un sueño, la inauguración del Centro Botín a manos de los Reyes de España, Don Felipe y Doña Letizia. Un nuevo espacio de arte de la Fundación Botín, creación de Renzo Piano, que aspira a formar parte del circuito internacional de centros de arte de primer nivel y que se convierte en el buque insignia de la Cultura en nuestra región. De esta manera Cantabria se sitúa en el mapa internacional de la vanguardia cultural, convirtiéndose en un foco turístico de primer orden.

Con una superficie construida total de 10.285 metros cuadrados, el Centro Botín, se encuentra en la ciudad de Santander, en los históricos Jardines de Pereda. El edificio está situado en voladizo sobre el mar, revestido por 270.000 piezas circulares de cerámica nacarada y

articulado en los volúmenes, el oeste dedicado al arte y el este a las actividades culturales y formativas.

Cuenta con dos salas de exposiciones de 2.500 metros cuadrados, un auditorio para 300 personas, aulas formativas, áreas de trabajo, un restaurante dirigido por el chef dos estrellas Michelin Jesús Sánchez, una tienda y una azotea que ofrece una nueva mirada a la capital cántabra y a su bahía.

Las expectativas de esta iniciativa son máximas y así lo avalan las cifras registradas en los tres primeros meses de actividad, 103.787 personas han accedido a las exposiciones y participado en las actividades del Centro Botín. Además, 792.608 personas se han acercado a conocer el proyecto más importante de la Fundación Botín a lo largo de toda su historia.

Según datos facilitados por la Fundación Botín, desde su apertura, 96.473 personas han recorrido las salas de exposiciones para conocer de primera

mano el programa expositivo con el que abriría al público: La primera exposición en España de Carsten Höller ("Y", del 23 de junio al 10 de septiembre); la exposición más relevante dedicada a los dibujos de Goya en nuestro país, realizada en colaboración con el Museo del Prado ("Ligereza y atrevimiento. Dibujos de Goya", ya clausurada) y "Arte en el cambio de siglo", una primera presentación de La Colección de la Fundación Botín que durante 2018 irá cambiando y descubriendo nuevas obras.

En relación a los visitantes a las exposiciones, merece la pena destacar que un 48,34% han provenido de fuera de Cantabria, un 8,73% del extranjero y el 42,93% restante, han sido ciudadanos de la región.

El programa expositivo de apertura se ha visto completado con la programación de actividades formativas y culturales más extensa de los últimos años. Un compendio de 85 iniciativas en los tres primeros meses relacionadas con las artes plásticas, la música, el cine, el teatro, la danza o la literatura, y cuyo denominador común ha sido la calidad y la creatividad. En esta programación han participado 7.314 personas, de las cuales cerca de 2.500 han disfrutado de las

visitas-experiencia y las visitas con mediador en este primer trimestre de actividad, siendo estas últimas las que han proporcionado un acercamiento más profundo tanto al Centro Botín como a su programación artística. Los recorridos dirigidos a descubrir los detalles del edificio diseñado por Renzo Piano, las propuestas experienciales para adentrarse en la obra de Höller y los viajes al corazón del Arte a través de una experiencia teatralizada por los dibujos de

Goya, han tenido gran aceptación con entradas siempre agotadas.

Del mismo modo, el Centro Botín ha habilitado nuevos espacios para nuevos formatos en el marco de una programación que ha contado con música clásica, jazz, pop, rock o electrónica, para todos los públicos: niños, familias, jóvenes y adultos; y en la que han participado 3.504 personas.

Os espero en Cantabria disfrutando del arte y la cultura.



© Imagen/Photo: Enrico Cano



© Imagen/Photo: Enrico Cano