



CEAV apuesta por la innovación y la tecnología en la cuarta edición de su Travel Night

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), con el respaldo de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV) y la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) organizaron la cuarta edición de su Travel Night.

El workshop anual de CEAV, que tuvo lugar el pasado jueves 11 de mayo en el Hotel Miguel Ángel de Madrid, crece cada año y bate en 2017 su récord de participación de más de 60 compañías expositoras entre empresas de servicios, destinos turísticos nacionales e internacionales, aseguradoras, cadenas hote-

leras, ferrocarriles, líneas aéreas, y asociaciones de agencias y más de 190 agentes de viajes.

Para atenderlos, la encargada de presentar el evento fue "Olivia", el primer avatar de realidad virtual interactivo, desarrollado por Turiskopio, empresa de

marketing con foco en la innovación, en asociación con VR World Pro, especializada en proveer soluciones de realidad virtual. Una muestra de lo que para, Rafael Gallego, presidente de CEAV, puede suponer la innovación y la tecnología en la industria turística para satisfacer las necesidades de un cliente



cada vez más informado. Por este motivo, es necesaria una inversión en el sector en TICs y en formación cualificada que dé lugar a productos diferenciales y poder, así, adelantarse a sus expectativas. Olivia también fue la encargada de presentar a los representantes del país anfitrión del workshop, Japón y de la región invitada, París.

En una edición que, apuesta por la innovación y la tecnología del sector, el país anfitrión de la Travel Night de la Confederación Española de Agencias de Viajes no podía ser otro que Japón. Un destino turístico que crece desde el año 2012 a ritmos cercanos al 20% y que llevó al país del sol naciente a más de 91.800 españoles en 2016 (+17% respecto al año anterior). Cifras que para Kenji Inoue, Director Ejecutivo de la Oficina Nacional de Turismo de Japón en Madrid (JNTO) y para Kaori Inagaki, directora de la Oficina, se mantendrán para este año.

Por otro lado, en esta 4ª edición del workshop, la Confederación Española de Agencias de Viajes ha querido ofrecer su apoyo institucional a la región de París para dinamizar, de este modo, el destino y 15 de sus colaboradores encabezados por Lanika Leger, Chargée de mission Promotion Mar, y Dominique Maulin, Directora de A TOUT France, estuvieron presentes en la Travel Night.

Además, en la Travel Night de CEAV han estado presentes más de 60 empresas turísticas como: Aerticket, Amadeus, Expedia Taap, Idealmedia, Musement, Pipeline, Pericomputer, Servivuelo, Travelport, Triping.dmc, Turiskopio y VR World Pro (tecnología y servicios); American receptive, Baltic Blue - Air Baltic, Luxotur, Mapatours, Politours, TUI Spain y World Travel Group-Rumanía (turoperadores de viajes); Allianz global Assistance, AON, Intermundial y RACE (asistencia en viaje); Air Arabia, Air France-KLM-Transavia, American Airlines, APG IET, APG Spain, Binter, Finnair, Hahn Air Lines, Iberia, Norwegian Air, Qatar Airways, Royal Air Maroc, Singapore Airlines, Summerwind



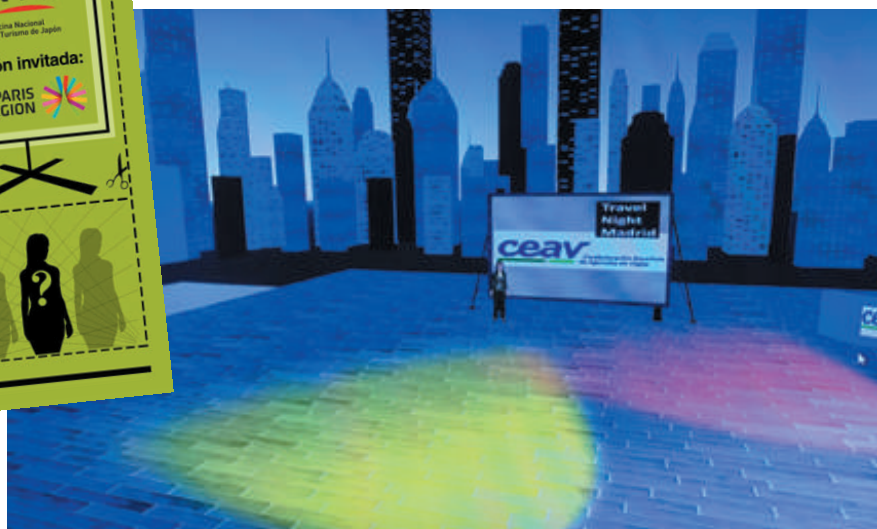


la profesionalidad del sector, sino que lo dinamizan mediante la creación de sinergias entre las diferentes empresas e instituciones en un ambiente más distendido. Una cita obligada.



y United Airlines (compañías aéreas); SNCF (ferrocarril); Albacete, Turismo de Euskadi, Ciudades AVE, Murcia, Segovia y Sevilla (destinos nacionales); Austria, Visit Britain, Italia, Visit Flanders, Perú, República Dominicana y Torino (destinos internacionales); Japón (país anfitrión); París (región invitada); Andorra Plaza Hoteles, Intercontinental Hotels Group, Maritim Hoteles y Sandos Hoteles (cadenas hoteleras); y ACAVE, Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, y UNAV, Unión de Agencias de viajes (asociaciones).

Así, para Rafael Gallego, Travel Night se consolida como un espacio único para hacer contactos profesionales de primer nivel que no sólo favorecen y potencian



CEAV asiste en San Petersburgo al cierre del Año Dual de Turismo hispano-ruso

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha asistido a la clausura del Año Dual de Turismo hispano-ruso que ha tenido lugar en el Museo Petergof de San Petersburgo y con el que se ha puesto punto y seguido a un intenso año de actividades de promoción turística entre ambos países. Así, Rafael Gallego, presidente de CEAV ha sido el único representante de asociaciones turísticas españolas que ha acompañado a Matilde Pastora Asián González, Secretaria de Estado de Turismo, al acto en el que entre otras personalidades han asistido Alla Manilova, Viceministra de Turismo y Cultura de la Federación Rusa, Georgy Poltavchenko, gobernador de la ciudad de San Petersburgo, y el embajador de España ante el Kremlin, Ignacio Ybáñez Rubio.

Para Rafael Gallego, presidente de CEAV, lejos de encontrarnos en el momento final de la colaboración entre ambos países estamos ante un punto y seguido. Este año ha constituido una excelente oportunidad para estrechar la cooperación turística entre ambos países, impulsar el intercambio de flujos turísticos y consolidar la promoción de ambos destinos. Por este motivo ya estamos trabajando para firmar un acuerdo de colaboración con la Asociación de Turoperadores de Rusia (ATOR) en todas estas materias en la que la formación de los agentes tendrá un papel fundamental.

Durante el primer trimestre del año 2017 han visitado España 156.000 turistas rusos, lo que supone un aumento del 15% con respecto al mismo periodo del año anterior. Además, su gasto ha sido de más 223 millones de euros, un incremento del 8%. Cifras que para Rafael Gallego no hacen más que constatar la importancia del turismo ruso para nuestro país y la necesidad de seguir trabajando en materia de cooperación turística. En 2016 más de 650.000 habitantes de la Federación Rusa visitaron nuestro país buscando un producto de calidad, es-



tancias prolongadas, en familia y atraídos por la cultura, lo que los convierte en un turista muy deseado para nuestro mercado, añade el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes. España es, además, el tercer país más visitado por los turistas rusos tan sólo por detrás de China y Tailandia, mientras que tan sólo 150.000 españoles visitaron la Federación Rusa durante el pasado año.

El Año Dual hispano-ruso fue inaugurado en abril de 2016 con una gala del ballet ruso en el Teatro Real de Madrid. Ahora culmina en el Museo Petergof, que bajo el título de "Viaja a la Tierra de Don Qui-

jote" ha dedicado a España la fiesta de apertura de la temporada de sus fuentes. Más de 12 meses repletos de actividades entre ambos que han fortalecido los vínculos entre sus empresas y asociaciones turísticas, y han fomentado la promoción de inversiones y de los destinos mediante diversas líneas de actuación: intercambio de expertos, simplificación de los trámites para los turistas o la participación en las principales ferias e iniciativas de la industria. Ambos países han expresado su voluntad de seguir impulsando los flujos turísticos con nuevas iniciativas y acuerdos de colaboración como el que CEAV está preparando con la Asociación de Turoperadores de Rusia (ATOR).



CEAV acerca a Bilbao la oferta turística de Alemania, Polonia y República Checa junto con Lufthansa



La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), junto a Lufthansa, Turismo de Alemania, Polonia y la República Checa y en colaboración con Welcome, Global Travel Forum y el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, ha organizado el Workshop + de 100 LUGARES TOP ALEMANIA - REPÚBLICA CHECA - POLONIA. El evento, que forma parte de las actividades del WELCOME Global Travel Forum, tuvo lugar el pasado 4 de mayo en BILBAO EXHIBITION CENTRE, en el auditorio 2, nivel 4 del Centro de Convenciones e incluyó una degustación gastronómica con los productos más típicos de los países anfitriones. El acto congregó

unos de 80 agentes de viajes de Bilbao que disfrutaron de un recorrido que les llevó desde Berlín, Praga o Varsovia, hasta la Selva Negra dando a conocer en profundidad su oferta cultural, de ocio y gastronómica. Además, se presentaron las programaciones de Expedia TAAP, MAPA TOURS, MARITIM HOTELS, POLITOURS, SPECIAL TOURS y TUI SPAIN.

El encuentro contó con la asistencia de la gerente de CEAV, Mercedes Tejero; los responsables de Lufthansa, Felipe Pardo, Carmen Giro y Carmen Gómez Sainz de la Maza; la Directora para España y Portugal Oficina Nacional Alemana de Turismo,

Ulrike Bohnet; la Directora para España y Portugal en CzechTourism, Markéta Lehecková y la Directora en Oficina Nacional de Turismo de Polonia en España, Agata Witoslawska. Además, participaron los responsables de las empresas expositoras:

TUI SPAIN: Valentín Escalera, Director Comercial, y Oscar Santos, Delegado Comercial Zona Norte. **EXPEDIA TAAP:** David Bretos Cano, Comercial para España. **MAPA TOURS:** Jon Navarro, Delegado Zona Norte. **MARÍTIM HOTELES:** Nieves Domínguez, Directora Comercial para España y Portugal. **POLITOURS:** Blanca Nieves Martínez Sedano, Delegada Politours Zona Norte y Lourdes Esteban, comercial Politours Zona Norte. **SPECIAL TOURS:** Jonan Armendariz, Delegado Comercial Bizkaia.



Eva Blasco participa en el Foro Hosteltur 2017

El tercer "Cara a Cara" del Foro Hosteltur 2017, que se celebró el pasado 25 de mayo, tuvo por título "**Agencias presenciales versus OTA: Asesoramiento personal frente a venta online**" y estuvo protagonizado por Eva Blasco, Vicepresidenta de CEAV y Pablo Caspers, Chief Air Supplier & Advertising Officer de eDreams Odigeo.

Entre las tesis más destacadas defendidas por Eva Blasco, manifestó que la Agencia presencial no desaparecerá, siendo el asesoramiento lo que debe marcar la diferencia. Si hace 15 años se decía que la agencia presencial desaparecería por la llegada de internet, el tiempo ha puesto a cada modelo en su sitio. La agencia presencial ofrece al cliente un

asesoramiento que la diferencia, ayudando al cliente a decidir entre tanta oferta, ahorrándole además una gran cantidad de tiempo, ya que la compra por internet si bien ofrece inmediatez requiere invertir mucho tiempo.

Algunos otros aspectos destacados por Eva Blasco en su intervención fueron: "El cliente es poco fiel, está muy formado y exige inmediatez, quizás es esa inmediatez -a la que nos estamos acostumbrando- la principal amenaza para la agencia presencial". "Nos ponen trabas a determinados modelos de negocio mientras los auténticos puros intermediarios no son reconocidos como tales". "Las agencias presenciales tienen el reto de convertirse en auténticos asesores; en EE.UU. crece el número de agentes offline porque se han convertido en asesores". "Hay clientes puros online, clientes puros off line pero sobre todo cliente mixto, que opta por el canal online o presencial en función del tipo de viaje, motivo del viaje, disponibilidades de tiempo, etc."



De izquierda a derecha: Pablo Caspers, de eDreams Odigeo, Eva Blasco de CEAV y Miguel Ángel Jiménez de Tripsum.

Japón firma un acuerdo de colaboración con CEAV



Durante la **CEAV Travel Night** se presentó el acuerdo de colaboración con la Oficina de Turismo de Japón por el

que CEAV realizará diversas formaciones dirigidas a agentes turísticos con el objetivo de que conozcan en profundidad el destino. Asimismo, Japón estará muy presente en la revista Mundo Inédito con reportajes de interés profesional y con la creación del primer monográfico dirigido a los agentes como guía técnica y profesional del destino y que se lanzará con el número de otoño de la revista. Rafael Gallego, presidente de CEAV, manifestó su satisfacción por el acuerdo ya que, tal y como declaró, Japón es un destino de interés creciente para el turista de calidad que busca descubrir su riqueza cultural, histórica y gastronómica y el valor de sus tradiciones. El número de españoles que ha visitado

Japón se ha incrementado en 2016 en cerca de un 20%, motivo que ha llevado a la apertura en Madrid de la sexta oficina turística en Europa. Carlos Martín Gallego, Responsable Grupos Comerciales de Iberia, Gerencia Agencias, también destacó la facilidad de los vuelos directos desde Madrid, que se ofrecen desde octubre y el hecho de no necesitar visado para visitas turísticas de tiempo inferior a 90 días. Por su parte, Kenji Inoue, Director Ejecutivo de la Oficina Nacional de Turismo de Japón en Madrid (JNTO) y Kaori Inagaki, directora de la Oficina, afirmaron que esperan mantener el crecimiento de turistas españoles hacia Japón y manifestaron su satisfacción por el acuerdo alcanzado.



Inauguración de la Oficina Nacional de Turismo de Japón (JNTO) en España

Con motivo del aumento de viajeros procedentes de España a Japón y el creciente interés de los españoles por el país, el pasado 9 de mayo se inauguró en Madrid la nueva Oficina Nacional de Turismo de Japón (JNTO). Esta nueva delegación tiene como objetivo promocionar y divulgar los atractivos turísticos de Japón en España.

La nueva oficina en Madrid tendrá, entre otras, las funciones de colaborar con los medios de comunicación para aumentar la visibilidad de Japón; aumentar la colaboración con los touroperadores y las agencias de viajes; estudiar el turismo emisor español hacia Japón y atender las consultas de turistas que van a visitar Japón.

Para más información:

Carrera de San Jerónimo, 15, 3^oC
MADRID - Teléfono **91 077 00 70**

WEB
www.turismo-japon.es/
FACEBOOK

www.facebook.com/DescubreJapon.es/



JAPAN
Where tradition meets the future



JNTO Oficina Nacional de Turismo de Japón

Japan.
Endless
Discovery.



Primera formación en Barcelona para los agentes de viajes

El pasado 08 de junio tuvo lugar en el marco del hotel H10 ART GALLERY una interesante presentación del destino JAPON, organizado por CEAV fruto del acuerdo anual firmado con la Oficina Nacional de Turismo de Japón. La formación la inauguró el Consul General de Japón en Barcelona, el Sr. Naohito Watanabe quien dirigió una palabras de bienvenida y satisfacción por el acuerdo firmado.

A continuación el Director Ejecutivo de la Oficina Nacional de Turismo de Japón (JNTO) el Sr. Kenji Inoue, presentó unas pinceladas generales del país y a los colaboradores del evento dando paso al Sr. Valenín Escalera de TUI SPAIN quien destacó las principales ciudades a visitar en un primer viaje a JAPON. A continuación y por parte del sector aéreo las compañías aéreas fueron IBERIA-BRITISH AIRWAYS, M^{re} Jose Eiras, Joan Creixell

de FINNAIR y el Sr. Takahisa Tanaka de JAPAN AIRLINES. A la formación concurrieron más de 44 agentes de viajes que participaron con mucho interés aprendiendo el cómo y cuándo viajar a JAPON desde España, las conexiones aéreas internas y ferroviarias para ir de un lado al otro del país. Cultura, Gastronomía, Arte tradicional y moderno. Tecnología... todo ello se cita en JAPON.



XXV Aniversario del AVE

Para conmemorar el 25 aniversario de la alta velocidad en España, el 21 de abril ha tenido lugar un viaje en un Ave de Renfe entre Madrid y Sevilla, que ha contado con la presencia del presidente del Gobierno.

Ya en la estación de la ciudad andaluza, Mariano Rajoy ha subrayado que "el Ave ha sido una apuesta estratégica" de nuestro país.

El trayecto se ha realizado en un vehículo de la serie 100 de Renfe (rama 11, bautizada como Miguel de Cervantes), que como homenaje se había decorado con la imagen exterior que tenía en su estreno hace 25 años. A bordo del tren, que salió de la vía 12 de Madrid Puerta de Atocha a las 8.55, además del presidente del Gobierno, han viajado el ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, y los presidentes de Renfe, Juan Alfaro, y de Adif, Juan Bravo, entre otros responsables, así como otros invitados y periodistas.

El viaje ha transcurrido con normalidad, si bien, a diferencia de como ocurrió en 1992, se ha realizado en menos tiempo (dos horas 20 minutos) y con conexión wifi y la plataforma de contenidos a bordo PlayRenfe.

A las 11.15 el tren ha llegado a Sevilla Santa Justa, donde se ha celebrado un acto para celebrar el 25 aniversario, que ha estado conducido por el gerente de Servicios Comerciales Sur de Renfe Viajeros (y maquinista de aquel primer Ave), Alfredo Durán, y que ha contado con la proyección de un vídeo conmemorativo. Rodeados por una exposición de fotos de la agencia EFE sobre algunos hitos de este cuarto de siglo, han intervenido

la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, que ha destacado la importancia del Ave en la vertebración del Sur con el resto del país, y Mariano Rajoy, que ha subrayado que el 25 aniversario de la alta velocidad en España representa "el éxito de un proyecto sostenido en el tiempo" y que "la inauguración de la línea Madrid-Sevilla en 1992 supuso un antes y un después (...). Ha significado una aceleración para nuestra competitividad y una vía de crecimiento para la economía y la creación de empleo, además de ser un activo de nuestra marca".

357 millones de viajeros

El presidente del Gobierno ha aportado algunos datos de estos 25 años, en los que Renfe ha transportado 357 millones de viajeros en los servicios de alta velocidad, pasando de 4.986 circulaciones en 1992 a 63.869 en 2016, con una ocupación media del 85,8% y una puntualidad del 95,6%.

Asimismo, Mariano Rajoy ha avanzado la campaña promocional que va a poner en marcha Renfe: próximamente ofertará 250.000 plazas a 25 euros para viajar en los trenes Ave, y ha destacado el compromiso de Renfe, que va a invertir en torno a 1.300 millones de euros en nuevo material rodante.





VI Congreso CEAV 2017 en Costa Rica

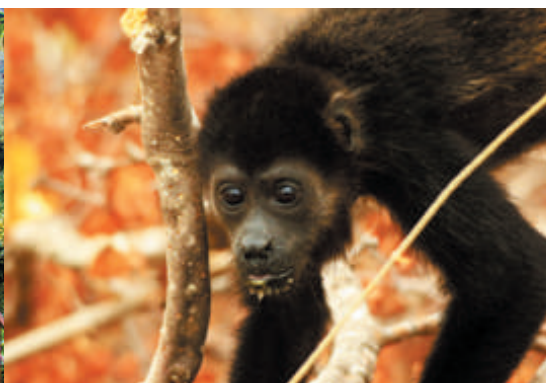
Por el turismo sostenible: Pura Vida Costa Rica



El Viaje Profesional de nuestro VI Congreso CEAV, tendrá lugar este año en San José, Costa Rica, del 28 al 30 de noviembre de 2017, para el cual contamos con el apoyo del Instituto Costarricense de Turismo y del Convention Bureau de Costa Rica, habiendo previsto una Presentación de Destino y una ac-

desarrollo de las comunidades locales y el desarrollo de un turismo responsable sin olvidar la calidad en el servicio y la gran diversidad en su oferta turística, pudiendo visitar lugares únicos como Arenal, Sarapiquí, Tortuguero Monteverde, Guanacaste, San Gerardo de Dota o Corcovado.

Un año más RACE, es la compañía aseguradora elegida para garantizar la asistencia de nuestro Congreso, proporcionando a nuestros congresistas el seguro de Asistencia Trip Grupos Plus, y facilitándonos con un 40% de descuento el seguro Trip Plus opcional, que incluye ANULACIÓN.



tividad de networking con representantes de empresas tour operadores del País anfitrión durante la mañana del día 28 de noviembre. Además, como viene siendo habitual, hemos organizado tres posibles post-tours para lograr el mayor conocimiento del Destino.

Este año y con motivo del *Año Internacional de Turismo Sostenible para el Desarrollo* hemos querido que el viaje profesional del VI Congreso CEAV tenga lugar en un país referente mundialmente en Turismo Sostenible que valora el

Así, proponemos:

Programa base en SAN JOSÉ
(Incluido dentro de cada itinerario).

Opciones de ITINERARIOS:

Itinerario A COSTA RICA ESENCIAL

Itinerario B
EL CORAZON de CENTROAMERICA

Itinerario C
ENIGMATICA Y SORPRENDENTE

Esperamos que sea de vuestro interés al tratarse de un excelente programa, en el que hemos intentado dar cabida a las posibilidades más interesantes y que ello permita conocer en profundidad el destino. Por último, les informamos que el número de plazas con estas condiciones son limitadas y que la compañía aérea oficial del congreso es IBERIA.

Puede ampliar esta información accediendo a nuestra **web: www.ceav.info**

esencial COSTA RICA



EL LUJO DE LA FELICIDAD

www.visitecostarica.com

CEAV muestra su rechazo total a la de decisión de Iberia de cobrar un suplemento en las reservas realizadas por GDS

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), quiere manifestar su total y rotundo rechazo a la decisión adoptada por las aerolíneas Iberia y British Airways de cobrar un suplemento en todas las reservas realizadas vía GDS como nueva estrategia de distribución, dado que supone un incremento encubierto de precios, al superar, ampliamente, el coste de los GDS para estas aerolíneas. Además, lamenta que esta decisión haya sido adoptada de forma inesperada, sin previo aviso y sin haber consultado en ningún momento su puesta en marcha con ninguna asociación profesional.

Decisión que, para Rafael Gallego, presidente de CEAV, "afectará a más del 80% de los usuarios de dichas compañías aéreas, ya que los incrementos en los precios pueden llegar a 28,5 euros si el billete tiene 3 trayectos, o a 38 euros

si tiene 4, y así sucesivamente; También afectará a las opciones que se ofrecen a los consumidores, ya que los GDS proporcionan a las Agencias de Viajes la tecnología para ofertar a sus clientes servicios aéreos de forma entendible neutra e imparcial, no sólo en cuanto a los vuelos, sino también en cuanto a precios y disponibilidad".

Por este motivo, la Confederación Española de Agencias de Viajes ya ha puesto en conocimiento de la Alianza Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes (WTAAA) y de la Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes (ECTAA), a través de su Asociación ACATVE, la decisión de estas Compañías para estudiar conjuntamente posibles medidas a nivel global, como las que llevaron a Lufthansa ante la Comisión Europea en 2015. Del mismo modo, CEAV se ha

puesto en contacto con FOLATUR (Foro Latinoamericano de Turismo), ya que reitera Gallego, "debe dejarse claro que es un movimiento global, que afecta a todos los mercados no sólo a España".

Gallego ha señalado que esta decisión "deja a las agencias de viajes en una posición de desventaja no sólo en términos de competitividad sino también de productividad y eficacia sin tener en cuenta, en ningún momento, el valor añadido que ofrecemos al usuario final". Además, para Rafael Gallego, "se trata de una medida intimidatoria para que las agencias actualicen sus sistemas de reservas basados en GDS por los NDC que ha desarrollado la compañía sin tener en cuenta la pérdida de eficacia que suponen para los agentes".

ECTAA condena la decisión de cargar 9,50 euros a los billetes de Iberia y British por coste de los GDS

ECTAA condena la decisión de aplicar el cargo de 9,50 euros a los billetes de BA / IB y pide al regulador de la UE que tome medidas apropiadas para proteger el acceso neutral y transparente a las tarifas aéreas.

IAG es el segundo gran grupo de transportistas que imponen un recargo a los billetes de avión reservados vía GDS. En 2015, el Grupo Lufthansa introdujo un cargo por gastos de distribución de 16 euros en los billetes reservados vía GDS. El mismo cargo no se aplica si la reserva se realiza directamente a través de la LHAgent.Com, que muestra las tarifas de Lufthansa, Brussels Airlines, Swiss y Austrian Airlines. En julio de 2015, ECTAA presentó una denuncia ante la Comisión Europea, en concreto

ante la Dirección General de Movilidad y Transporte, sobre la supuesta violación por parte de Lufthansa del Reglamento de la UE nº 80/2009 sobre un Código de Conducta para los GDS, en particular las Disposiciones de los artículos 10.4 y 10.5 del Reglamento. De hecho, si la Plataforma de reserva de Lufthansa para los agentes se adecua a la definición de una GDS definida en el artículo 2.4 del Reglamento, Lufthansa como empresa matriz debe cumplir con las obligaciones de la empresa matriz según lo especificado en Artículos 10.4 y 10.5. La Comisión Europea dispone de los instrumentos jurídicos necesarios para defender la neutralidad en la distribución de las líneas aéreas, a saber, el Reglamento 1008/2008, el mencionado Código de

Conducta de los CRS. Estas normas se adoptaron con precisión para evitar una situación donde los grandes transportistas promuevan sus propias ofertas en contraposición a las de sus competidores en detrimento de la competencia y de la libre elección del consumidor. Durante casi dos años, la Comisión ha estado examinando quejas contra las prácticas del Grupo Lufthansa en virtud del Código de Conducta y hoy la industria de los viajes necesita una decisión clara. La transparencia de los precios y la libre elección de los consumidores están en juego. ECTAA reclama al Regulador de la UE que haga cumplir las normas vigentes y garantizar que el consumidor tenga un acceso neutral y transparente a las tarifas aéreas.

Más de 100 personas en el Pop Up de La Champagne en Madrid

Más de un centenar de personas se acercó el día 31 de mayo al espacio Pop Up que el Patronato de Turismo de La Champagne organizó en Madrid. A lo largo del día, agentes de viajes, consumidores, periodistas, miembros de la Asociación Madrileña de Sumilleres y otros asistentes relacionados con el sector del turismo pasaron por el Espacio Mood Serrano para conocer más de cerca esta región francesa y todos sus atractivos.

Con el champagne como hilo conductor de la jornada, La Champagne se presentó como un destino accesible, íntimo y perfecto para escapadas en pareja, en familia o para realizar viajes de negocios. La Champagne atrae a un público que busca un destino cercano, en contacto con la naturaleza y en el que disfrutar de



la gastronomía y de los champagnes que dan nombre a la zona.

Las actividades empezaron con un taller-degustación con champagnes Veuve Clicquot y Michel Gonet impartido por uno de los mejores sumilleres de España, Juanma Galán. Por la tarde, los asistentes a "Experiencias en La Champagne" conocieron el destino de la mano de los representantes de CATAI, IBERIA, IBERIA Cards y AVIS.

Los colaboradores del Patronato de Turismo de La Champagne-Marne (ADT Marne) mostraron qué visitar, dónde ir y qué no hay que perderse en La Champagne. Todo ello, saboreando una copa del mejor champagne y de las delicatessen dulces de Fossier.

El Pop Up acabó con un afterwork para intercambiar impresiones con los res-

ponsables del destino y sus partners. También se sorteó un viaje a La Champagne, cortesía del Patronato de Turismo de La Champagne-Marne e IBERIA.

Los colaboradores de La Champagne
El mayorista de viajes CATAI Tours y el Patronato de Turismo de La Champagne han firmado un acuerdo anual para dinamizar el destino con el lanzamiento del paquete combinado "Reims y la ruta del champagne", que las agencias de viajes podrán comercializar. IBERIA y AVIS son estrechos colaboradores de la ADT Marne acercando el destino a los viajeros españoles: la aerolínea con vuelos directos que conectan las principales ciudades españolas con París y Avis con una amplia red de oficinas para alquilar un coche. IBERIA CARDS también expuso las ventajas de sus tarjetas.

LaCommunity e Interhome cierran un acuerdo de comercialización internacional

LaCommunity.com, portal de referencia de alquiler vacacional, e Interhome, líder en gestión de viviendas vacacionales y referente mundial del turismo desde hace más de 50 años, han llegado a un acuerdo comercial a nivel internacional para ofrecer todas las viviendas de Interhome a través del portal. Actualmente, los hábitos de consumo de los usuarios han cambiado y se nota en el mercado del alquiler vacacional. LaCommunity.com se ha dado cuenta de que cada vez son más los usuarios que se deciden por reservar un apartamento antes que un hotel, además de buscar un servicio personalizado y profesional. Por ello y con el objetivo de poder comercializar las más de 40.000 viviendas vacacionales de Interhome a todos los usuarios de LaCommunity, ambas empresas han llegado a un acuerdo que permitirá reservar, en la web del portal y en los canales de distribución a agencias de

viajes, todo el producto de Interhome. Interhome proporcionará al portal viviendas de calidad, ubicadas en las mejores zonas turísticas como Costa Brava, Costa del Sol, Costa Azul, Alpes Suizos, entre otros. Ahora, los usuarios encontrarán sorprendentes villas con piscina, chalets en las zonas de montaña o apartamentos en primera línea de playa.

Según Francesc Sanz Puigdemont, CEO y fundador de LaCommunity, "queremos trabajar con los partners de más calidad del mercado. El acuerdo con Interhome nos va a permitir ofrecer el mejor producto vacacional de todo el mundo de manera instantánea a nuestros clientes, haciendo de la calidad, la tecnología y la innovación el centro de la propuesta de valor añadido de la empresa. Con el LC model hemos conseguido solucionar el problema de los

portales vacacionales de disparidad en precios y disponibilidades entre los resultados y la reserva final". Según Joaquín Leal, director general de Interhome España, "es un placer que LaCommunity y todo su equipo, como ejemplo de empresa joven y tecnológicamente fuerte, valoren el trabajo y constancia de Interhome para ofrecer el mejor producto y servicio posible a propietarios y clientes".





Más de 3.000 visitantes: Retransmisión en directo en Barcelona del Concierto de una Noche de Verano de la Orquesta Filarmónica de Viena

Retransmisión en directo del Concierto de una Noche de Verano en una pantalla gigante LED al que acudieron más de 3.000 melómanos en La Barceloneta

El pasado 25 de mayo tuvo lugar el *Concierto de una Noche de Verano* de la Orquesta Filarmónica de Viena en el parque del Palacio de Schönbrunn. La Oficina de Turismo de Viena presentó en exclusiva, por primera vez y en cooperación con la mundialmente famosa orquesta, una retransmisión en directo de este delicioso espectáculo musical de alta categoría en el barrio de La Barceloneta de la Ciudad Condal, así como en tres ciudades más.

La Oficina de Turismo, en cooperación con la Orquesta Filarmónica de Viena, invitó a presenciar, con entrada libre y gratuita, la retransmisión en directo de la Radiotelevisión Austríaca (ORF) en el barrio de La Barceloneta, concretamente en el Pla de Miquel Tarradell con Passeig Joan de Borbó. A partir de las 20.30 horas se pudo contemplar la interpretación de la Orquesta Filarmónica de Viena bajo la dirección de Christoph Eschenbach y con la actuación de la soprano Renée Fleming en una pantalla LED de grandes dimensiones insertada en un modelo de la Glorieta del parque de Schönbrunn. De esta manera, los asistentes pudieron gozar de la sensación de estar presentes en este evento al aire



Fotografías: © Nuria Cugat

libre que se realizó en los jardines de este palacio vienés. *“Cuentos y leyendas”* fue el lema de la edición de este año del *Concierto de una Noche de Verano*. El programa incluyó obras de Antonín Dvořák, Peter Iljitsch Tchaikowsky, Sergej Rachmaninow e Igor Strawinsky. Además de Barcelona, la Oficina de Turismo de Viena se encargó de retransmitir el *Concierto de una*

Noche de Verano de 2017 también en Varsovia y, en diferido, en Pekín (China) y Seúl (Corea). Este evento exclusivo se correspondió con el lema anual del año 2017: *“Al ritmo de Viena”*, que centra el foco de atención en la capital mundial de la música. Para más información sobre el evento y sobre Viena como capital de la música consúltese concert.vienna.info.



Gran acogida del primer Workshop de Realidad Virtual

El pasado mes de abril Suiza Turismo organizó el primer workshop de realidad virtual a nivel mundial para agencias de viaje. Una experiencia sin precedentes en unos talleres que tuvieron un gran éxito de convocatoria en las ciudades de Madrid y Barcelona.

Este primer Workshop de Realidad Virtual se ha organizado con la colaboración de CEAV. De momento se ha presentado en las ciudades de Madrid y Barcelona, con la idea de llegar a más ciudades en la segunda mitad del año y durante 2018.

Esta experiencia virtual, que tiene una duración de 20 minutos, permite recorrer

la zona de moda de Zúrich, cruzar el Rín en ferry en Basilea, descubrir el pueblito de Gruyères en la Región de Friburgo, visitar un glaciar en la Región del Lago Lemán o hacer una ruta panorámica en tren, entre otras maravillosas experiencias. Presentado por una guía personal, incluye también detalles y curiosidades del destino. Además, los responsables de las oficinas de turismo regionales

desvelan sus propios consejos para los agentes de viaje. Toda una innovadora manera de presentar y conocer mejor el destino para los profesionales del turismo y convertirse en un experto en Suiza.

Estos vídeos en 360° se pueden visualizar también a través del canal de youtube de la Oficina de Turismo de Suiza.





La compañía Icelandair lanza un nuevo avión B-757-200 inspirado en el glaciar más grande de Europa

*¿Es este el avión más 'cool' de la historia?
Adéntrate en un glaciar antes de llegar a Islandia con Icelandair*

La aerolínea de bandera islandesa, Icelandair, se dispone a añadir algo más de grandeza a los cielos con el lanzamiento de su nuevo avión B-757-200 inspirado en el glaciar Vatnajökull.

El avión Vatnajökull formará parte de la flota de la compañía garantizando a los pasajeros una experiencia de realidad simulada en el glaciar Vatnajökull, el glaciar más grande de Islandia, Europa y

considerado también una de las 7 maravillas del continente.

El Vatnajökull será el segundo avión de la compañía pintado a mano tras el Hekla Aurora, inspirado en las auroras boreales. De esta forma los pasajeros que viajen a Islandia o que hagan un stopover en el país pueden explorar este fenómeno natural incluso antes de aterrizar.

Icelandair encargó este avión con motivo

del 80 aniversario de la aerolínea y además de mostrar un exterior único, en su interior se maximiza la experiencia a bordo con luces LED azules inteligente en el techo de la cabina; reposa cabezas en tonos azules turquesas y blancos e incluso trolleys de bebidas con aspectos de cueva de hielo. Los vasos, servilletas y las bolsas de mareo han sido decorados con motivos glaciares!

www.icelandair.es

Prorrogado el actual contrato centralizado de agencias de viajes hasta abril 2018

El pasado día 31 de la Gerente de CEAV asistió a una Jornada Informativa sobre el segundo contrato centralizado de agencia de viajes, que actualmente se encuentra en preparación ante la Dirección General de Racionalización y Centralización de Contratación.

Al iniciar la reunión nos confirmaron que el actual contrato está vigente hasta septiembre de este año, momento en el cual se publicaron los pliegos del nuevo concurso en los que están actualmente trabajando, por lo que esperan que todo

el proceso esté finalizado en el mes de abril del 2018, por lo que hasta entonces se prorrogará el actual contrato.

Nos aportaron datos de la ejecución del contrato, señalando que el mayor problema ha sido las dietas que están establecidas que no son asimilables a las tarifas hoteleras actuales.

En la misma CEAV solicitó información sobre los ahorros logrados gracias a la centralización de todos los viajes de la Administración del Estado en una única Agencia de Viajes, a lo que no supieron

contestar por no tener los datos de los viajes que anteriormente eran gestionados de forma individualizada, respuesta a la que mostramos nuestro asombro. Se solicitaron a los representantes de las Agencias de Viajes datos objetivos para seleccionar a las agencias más adecuadas, a lo que CEAV contestó que se debería tener en cuenta que la agencia adjudicataria no haya sido condenada por sentencia por fraude al Estado en un tema de transporte aéreo.



Norwegian presentó el pasado martes 23 de mayo, en el magnífico entorno del Círculo Ecuéstre de Barcelona, todas sus novedades de la mano del CEO de la compañía el Sr. Bjorn Kjos.

Norwegian ha puesto a la venta su programa de invierno entre Barcelona y Estados Unidos

Ya es posible reservar vuelos de largo radio entre Barcelona y Estados Unidos a más de un año vista, hasta marzo de 2018 a Los Ángeles, San Francisco (Oakland), Nueva York (Newark) y Miami (Fort Lauderdale). Con ello, se añaden 147.000 plazas de largo radio a las 108.000 que ya estaban disponibles en la temporada de verano de 2017; es decir, un total de 255.000 plazas en oferta. En 2017, Norwegian creará un total de 401 puestos de trabajo en Barcelona, con lo que la plantilla empleada en El Prat crecerá un 113% hasta las 755 personas.

La compañía 'Mejor low-cost de largo radio del mundo' y 'Mejor low-cost en Europa' por segundo y cuarto año consecutivo opera, una flota de trece aviones de largo radio que se ampliará hasta los 42 en 2020. Este año, crecerá en nueve Dreamliners, a razón de un avión nuevo cada seis semanas.

A partir del 5 de junio de 2017, Norwegian opera el primero de los dos Boeing 787-8 Dreamliner que estará basado de modo permanente en El Prat; con este primer avión, Norwegian servirá las rutas

a Los Ángeles, San Francisco y Nueva York. El segundo Dreamliner con base en Barcelona comenzará a operar el 22 de agosto y permitirá el lanzamiento de la ruta a Miami, así como el incremento en el número de frecuencias en las otras tres.

Con un crecimiento interanual del 53%, Norwegian ya es la cuarta aerolínea en volumen de pasajeros en el aeropuerto

de Barcelona y la primera en crecimiento, habiendo transportado 1,54 millones en 2016. Norwegian ofrece 27 rutas en Barcelona, de las cuales 4 son domésticas, 18 europeas, una a Oriente Próximo y otras 4 a Estados Unidos.

Con una media de edad de tan sólo 1,9 años, la flota de Dreamliners de Norwegian es una de las más jóvenes y más verdes del mundo.



Prisca Dorie, Head of Sales Spain - Sales Department Norwegian con Cristina Bou de CEAV, en un momento de la presentación



De izquierda a derecha, Marcel Forn, director general de GEBTA; Arantxa Alonso, Head of Digital Business Development (SEAT); Juan Carlos González, presidente de GEBTA España; César Sánchez, Director de la Oficina de Prevención de Riesgos Laborales (Foment del Treball Nacional); Martí Sarrate, consejero de GEBTA; Carmen Fernández, Vocal Asesor de Emergencia Consular (Subsecretaría de Asuntos Exteriores y de Cooperación) y Mikel Goienetxe, consejero de GEBTA. (Fotografía: Xavi Padrós)

GEBTA distingue a la Subsecretaría de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Foment del Treball Nacional y SEAT

GEBTA, asociación que representa a las principales empresas de gestión de viajes corporativos de España, ha distinguido en la **XXV Edición de los Premios GEBTA 2017** a las mejores iniciativas con impacto en el sector de los viajes de negocio en tres categorías:

- Subsecretaría de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Premio GEBTA 2017 a la Iniciativa
- SEAT, Premio GEBTA 2017 a la Innovación
- Foment del Treball Nacional, Premio GEBTA 2017 a la Trayectoria

GEBTA ha celebrado la ceremonia de entrega, el principal evento de estas características del sector de los viajes en España, con el foco puesto en la prevención y la seguridad en los viajes corporativos. El acto ha reunido a personalidades y los directivos del sector y principales proveedores sectoriales -incluyendo líneas aéreas, compañías de alquiler de vehículos, cadenas hoteleras, GDS, empresas tecnológicas, etc.- la pasada noche del 22 de junio en el Auditorio de la sede de Foment del Treball Nacional en Barcelona. Como organización de referencia en el mercado, GEBTA realiza un seguimiento regular de las soluciones e iniciativas que supongan contribuciones relevantes en el ámbito de la eficiencia, productividad y seguridad de los desplazamientos de las

empresas y de los viajeros de negocios. El sector de los viajes de empresa es clave para el conjunto de la economía y el crecimiento económico está íntimamente vinculado con el desarrollo de la actividad comercial, exportadora, investigadora, etc. de las empresas. La presente edición coincide con el reciente anuncio de incorporación de grandes empresas del sector de los viajes de negocio en España en torno al proyecto de la patronal empresarial, como Viajes El Corte Inglés y Nautalia Viajes, para reforzar la defensa de los intereses de viajeros, empresas y potenciar el valor que aportan las Travel Management Companies al desarrollo de la economía española. Las empresas asociadas a GEBTA gestionan más del 75% del total de los viajes corporativos del mercado español, con una facturación superior a los 3.000 millones de euros.

El Premio GEBTA 2017 a la Iniciativa para la Subsecretaría de Asuntos Exteriores y de Cooperación destaca la labor de asistencia y protección en el exterior, gestión de situaciones de emergencia y crisis que afecten a españoles en el extranjero, así como la puesta en práctica y gestión del Registro de Viajeros, y en general por las medidas informativas orientadas a alertar sobre situaciones de riesgo en los distintos destinos y áreas geográficas del mundo.

El Premio GEBTA 2017 a la Innovación a SEAT se enmarca en el contexto de las contribuciones para la seguridad en los viajes por carretera: el proyecto SEAT Metropolis: Lab Barcelona y su compromiso en la búsqueda de soluciones relacionadas con la movilidad inteligente, que combinando datos del vehículo y de su entorno permitan el desarrollo de aplicaciones movilidad más sostenibles, más inteligentes y más seguras, con la finalidad de avanzar hacia el objetivo de cero accidentes y cero emisiones. El transporte en automóvil constituye con diferencia el principal medio de transporte de los viajes de negocio. Es por ello que los aspectos relacionados con la seguridad, los procesos de innovación asociados a la reducción de emisiones y a la mejora de la productividad en los desplazamientos, constituyen aspectos fundamentales para nuestro sector de actividad.

El Premio GEBTA 2017 a la Trayectoria a Foment del Treball Nacional en reconocimiento a la constante labor formativa e informativa que vienen desarrollando la Oficina de Prevención de Riesgos Laborales y el Foro de RR.HH. en materia de seguridad y prevención asociada a los procesos de internacionalización, de la que destaca la reciente publicación de la "Guía de gestión de la prevención en el proceso de internacionalización en las empresas".



Primera fila de izqda a dcha: Concejala de Cuenca, Concejala de Tarragona, Concejal de Barcelona, Alcalde de Tarragona, Alcalde de Ibiza, Concejala de Alcalá de Henares, Concejal de Salamanca, Concejala de Segovia, Directora de Marketing Madrid Destino. Segunda fila de izqda a dcha: Concejal de Ávila, Director General de Turismo Generalitat de Catalunya, Concejal de Mérida y Diputada de Tarragona.

Las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España y Madrid presentan de forma conjunta su oferta turística y cultural en Barcelona

El grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España junto a Madrid Destino ha presentado recientemente en Barcelona su oferta turística y cultural, un acto al que acudieron numerosas autoridades de los diferentes municipios integrados en el proyecto y de la propia ciudad de Madrid. Esta campaña se enmarca dentro del acuerdo de colaboración que ambas instituciones mantienen para la promoción nacional e internacional de Madrid y las 15 ciudades Patrimonio de la Humanidad de España que lo componen. Integran el Grupo las ciudades españolas cuyos conjuntos históricos han sido incluidos por la UNESCO en la Lista del Patrimonio Mundial: Alcalá de Henares, Ávila, Baeza, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Ibiza/Eivissa, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de la Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona, Toledo y Úbeda.

La presentación, que se ha realizado en el Hospital de Sant Pau, ha tenido como objetivo acercar al colectivo de los profesionales del sector turístico y cultural y a los medios de comunicación especializados de Cataluña la variada oferta patrimonial de estos destinos, así como las propuestas y eventos de interés cultural y gastronómico que, a lo largo de los próximos meses, las 15 Ciudades Patrimonio y Madrid ofrecerán en sus calendarios. La riqueza de estas 15 ciudades no reside únicamente en su patrimonio. Se trata de ciudades llenas de vida, donde es muy fácil percibir y empaparse de la esencia de España y sus tradiciones. Una fusión que permite al viajero disfrutar de rincones que inspiraron a algunos literatos para, a continuación, degustar su deliciosa gastronomía y dejarse llevar a través del paladar. Destinos donde los eventos, ya sean culturales o de cualquier

temática, se suceden a lo largo del año. Enclaves en los que la vida pasa a otro ritmo e invitan a perderse en sus calles y ser partícipes del arte de vivir, que es la piedra angular de nuestra cultura y nuestra tradición. Ciudades auténticas, sin comparación, que merece la pena descubrir haciendo gala del Slow Travel, sin prisas, rodeándose de la amabilidad y hospitalidad de su gente, integrándose de lleno en el estilo de vida y el día a día de cada una de ellas.

Ciudades Patrimonio de la Humanidad
ESPAÑA | UNESCO

¡MADRID!



La compañía Plus Ultra presenta su vuelo directo entre Barcelona y La Habana

Plus Ultra Líneas Aéreas acaba de presentar su nueva ruta Barcelona-La Habana, en código compartido con Cubana de Aviación, recuperando este itinerario que se había abandonado hace dos décadas.

El vuelo tiene por el momento una frecuencia semanal, con salida de Barcelona hacia La Habana los sábados por la noche, mientras que el trayecto inverso desde la capital cubana se realizará los domingos.

La presentación tuvo lugar el pasado jueves, 29 de junio, cuando la compañía ofreció una rueda de prensa conjuntamente con el Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas de Barcelona (CDRA) institución encargada de promover el desarrollo de nuevas rutas intercontinentales desde Barcelona, y Cubana de Aviación, línea referente en el mercado cubano.

En el evento estuvieron presentes Julio Martínez, Vicepresidente de Plus Ultra Líneas Aéreas, Mario Rubert, Director de Promoción de la ciudad, Cristian Bardají, Director de Estudios de Infraestructura de la Cámara de Comercio de Barcelona, Vanessa Requena, Jefe de Gabinete de dirección del Aeropuerto de Bar-

celona (AENA), Jordi Candela, Director de Aeroports de la Generalitat de Catalunya, Eugenio Martínez Enríquez, Embajador de Cuba en España, Mabel Arteaga Rodríguez, Cónsul de Cuba en Barcelona, Ernesto González, Gerente de Cubana de Aviación para España y Portugal, Lourdes Pajón, Directora comercial de Cubana de Aviación, Jorge del Risco, Director de Operaciones de Cubana de Aviación y otros directivos desplazados desde la ciudad de La Habana para este evento. Por parte de CEAV, asistieron Martí Sarrate, Vicepresidente Económico Financiero y Presidente de ACAVe, Cristina Bou, Directora Comercial y Mercedes Tejero, Gerente.

Esta nueva ruta será operada por una flota de Airbus 340/300 con capacidad para 303 pasajeros en dos clases: Business y Economy. El vuelo directo beneficiará a la colonia cubana en Cataluña, donde residen aproximadamente 20.000 cubanos y a los viajeros del sur de Fran-

cia que hasta ahora para volar a Cuba debían hacerlo desde París. Cuba ha experimentado en los últimos años un auge turístico que se tradujo en récord en 2016, cuando la isla registró por primera vez en su historia la cifra de 4 millones de visitantes foráneos. Según datos del Ministerio cubano de Turismo, la llegada de españoles se incrementó en un 16% hasta alcanzar más de 69.500 visitantes procedentes de España.

Plus Ultra, que obtuvo su certificado de operador aéreo (AOC) en julio de 2015, siendo la primera compañía en obtenerlo bajo la nueva normativa Europea AIR OPS (ES.AOC.118), ha conseguido asentar con éxito el itinerario Madrid/Lima, con el que ha cumplido un año de vuelos regulares el pasado 15 de junio. No obstante, en su compromiso, trabajo y esfuerzo por eliminar barreras entre los continentes les ha llevado a apostar por la recuperación de la ruta Barcelona - La Habana.



ceav Distintivos Turísticos 2017 MATILDE TORRES - VICENTE BLASCO

SAVE THE DATE: 27 DE SEPTIEMBRE - BARCELONA

Un año más CEAV presentará el Acto de entrega de sus Distintivos Turísticos; al ya tradicional dedicado a la memoria de Matilde Torres, se suma el dedicado a Vicente Blasco, ya que tras su triste fallecimiento a finales del 2016, el Consejo Directivo de la Confederación decidió crear otro para homenajear su figura, que va dirigido a empresas e instituciones.

Los premiados en esta ocasión son:

Premio Matilde Torres: D. Pablo Piñero, Presidente del Grupo Soltour.

Premio Vicente Blasco: Fundación Turismo Valencia.

Una velada que aunará diferentes personalidades del sector turístico en el ámbito público y privado y para el que siempre

contamos con la participación de las primeras marcas y proveedores del sector, agentes de viajes, presidentes de asociaciones y grupos de gestión nacionales, compañías aéreas, hoteleras, mayoristas de viajes...

Una cita importante que aporta una gran visibilidad y el escaparte más selecto del turismo para cualquier empresa del sector.

Nos encantaría contar con tu asistencia y por supuesto si deseas ser patrocinador del evento, será todo un honor para nosotros.

Para más información
e-mail: ceav@ceav.info



TURESPAÑA refuerza su logo

Se ha dicho que el logotipo es a una marca lo que la cara es a una persona. Turespaña, organismo encargado de la promoción internacional del turismo cuenta con un logo considerado un icono del turismo internacional.

Ha sido reconocido como uno de los logotipos más reconocibles y perdurables a nivel mundial, ("TM: the untold stories behind 29 classic logos". Mark Sinclair) y citado por el experto en marketing Wally Olins como ejemplo de marca país.

Este "logo de Miró" ha crecido tanto que ha pasado a asociarse no ya con el turismo sino con el país en su conjunto, perdiendo por tanto fuerza como identificador del organismo que lo sostiene. Porque el nombre también forma parte

de la identidad y porque Turespaña, a lo largo de los más de 30 de vida de este logo ha evolucionado, adaptado su estrategia y se ha especializado, es necesario dar un mayor impulso al conocimiento, reconocimiento y percepción que el sector y las empresas tienen del organismo y presentarlo de manera más clara. Por ello y con el fin de comunicar de manera más efectiva la misión del organismo se ha diseñado un nuevo logotipo que complementa el original (que

permanece invariable), e incluye de manera expresa los dos aspectos básicos y puntos focales del trabajo de Turespaña: El marketing internacional y el estudio y análisis de mercados y tendencias en los que dicho marketing se apoya.

Este nuevo logotipo hará posible una identidad coherente y eficaz manteniendo además el estilo visual propio de Turespaña.

