



Entrevista a Juan Espadas,
Presidente de la Red de Ciudades AVE

El AVE sigue acortando distancia y generando riqueza

Como Presidente de la Red de Ciudades AVE, ¿nos puede explicar en qué consiste la red y cuál ha sido su evolución desde su puesta en marcha?

Somos una Asociación creada en 2005 con el fin de facilitar y potenciar la promoción turística conjunta de las ciudades unidas por la red de trenes de alta velocidad: Ave, Alvia y Avant. Actualmente está compuesta por 25 ciudades miembros de pleno derecho y 4 ciudades como miembros adheridos.

¿Cuáles son las ciudades miembros y qué requisitos deben cumplir?

El único requisito es ser una de las paradas de la red de trenes de alta velocidad. Contamos con convenios de colaboración para la ayuda a la promoción con las comunidades autónomas de Andalucía, Castilla la Mancha, Castilla y León, Comunidad de Madrid y Cataluña. Sevilla cuenta con la presidencia de la misma y estamos muy orgullosos de la labor que se está realizando para la promoción de los destinos a nivel nacional e internacional.

¿En qué puede cambiar una ciudad la incorporación de la línea de alta velocidad?

El principal cambio se traduce en la reducción de los tiempos y las distancias. De manera indirecta, las consecuencias en la economía, la cultura, la sociedad y, en general, la cohesión de los territorios que forman parte de esta red, es innegablemente positiva.

¿En qué medida contribuye la red de ciudades AVE a fomentar el turismo nacional e internacional?

En turismo nacional tenemos nuestro producto Avexperience, enfocado en escapadas por destinos nacionales, viajes de 2 ó 3 noches que nos permitirán disfrutar de nuestras hermosas ciudades y conocer su gastronomía, su cultura, su naturaleza y su gente.

A nivel internacional Renfe ha creado el producto Renfe Spain Pass, un bono creado para facilitar el viaje a los turistas que visitan España y que está vinculado de manera especial a la Red. Es una manera de viajar fácil, flexible, segura y económica, que permite conocer varios destinos en un mismo viaje.

Estos bonos están disponibles tanto en clase business como en turista y se pueden elegir entre 4, 6, 8 y 10 viajes con un precio único y cerrado.

Se acaba de cumplir el 25 aniversario de la expo92 y la llegada del Ave a Sevilla. ¿Qué supuso para la ciudad?

El AVE fue para Sevilla una importantísima infraestructura, una gran apertura geográfica y también psicológica para una ciudad que, de algún modo, vivía aún de espaldas al mundo. Con el AVE, Sevilla no sólo fue la primera ciudad en contar con una conexión de alta velocidad con Madrid -desde el 21 de abril de 1992, más de 70 millones de personas han recorrido en estos trenes los 471 kilómetros de vías que unen ambas capitales-; al AVE se sumaron, además, otras profundas transformaciones de nuestro trazado urbano y nuestros vínculos con otros territorios, en torno a la Exposición Universal de 1992.

Juan Espadas, Presidente de la Red de Ciudades AVE

Juan Espadas Cejas nació en Sevilla, donde se licenció en Derecho por la Hispalense. Su interés por el medio ambiente le llevó a cursar un Máster en Política y Gestión Medioambiental por la Universidad Carlos III de Madrid. Su preparación se completó con una diplomatura en Alta Dirección de Empresas por el Instituto San Telmo de Sevilla.

Antes de su llegada a la política municipal, ocupó diversos cargos en la Junta de Andalucía, especialmente en la Consejería de Medio Ambiente. En 2008 pasó a dirigir la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio, y en 2010 fue nombrado Senador en las Cortes Generales. Tras cuatro años en la oposición, lidera el proyecto socialista en el Gobierno municipal de la capital andaluza.



“...facilitar y potenciar la promoción turística conjunta de las ciudades unidas por la red de trenes de alta velocidad...”

¿Resulta fácil promocionar una ciudad con tantos atractivos como Sevilla?

Sin duda, Sevilla es una de las ciudades más hermosas del mundo, y sus atractivos monumentales, ambientales, culturales, gastronómicos y sociales son indudables. No obstante, sin la promoción y trabajo en común de la Red de Ciudades AVE, no habríamos sido capaces de brindar este inmenso patrimonio a tantas personas. Somos, por ello, una excelente ciudad que complementa al resto de ciudades que forman parte de esta red. Sin duda, nos enriquecemos de los puentes que esta unión tiende entre nosotros.

Qué tiene más peso, ¿su monumentalidad o las múltiples festividades que se celebran?

Sevilla tiene recursos y argumentos para apostar por una oferta turística con atractivos repartidos a lo largo de todo el año. La monumentalidad o nuestras Fiestas de Primavera, pero también nuestros festivales, nuestra hostelería, nuestra historia, nuestra forma de ser y, en definitiva, nuestro talento profesional y humano, forman parte de un mismo todo.

Usted tiene una amplia trayectoria en política medioambiental. ¿Cuál es la situación actual al respecto?

Estamos construyendo los cimientos de la sociedad del futuro. Los nuevos modelos de desarrollo económico, que unen a la prosperidad la sostenibilidad, como la Economía Circular, las cláusulas sociales

y medioambientales, han llegado para quedarse. Desde el ámbito institucional, en todos los niveles, los mensajes son claros: debemos cambiar nuestras pautas de crecimiento, de consumo energético, de movilidad o de consumo. Tras el Acuerdo de París, a pesar del rechazo de la Administración Trump, el mundo se ha comprometido a adoptar un nuevo camino. Estoy convencido de que es el camino adecuado.

Me imagino que además será un arduo defensor de los viajes en tren Precisamente el tren es un medio de transporte sostenible: emite entre 3 y 5 veces menos CO₂ por unidad transportada que el coche, y entre 7 y 10 veces menos que el avión. Además, contamos con una red española de alta velocidad, superior a los 3.000 kilómetros, de referencia a nivel mundial, que junto al resto de velocidades ha unido de forma definitiva a Sevilla con su entorno más inmediato, con España y con Europa.

¿Cuál es el papel de las agencias de viajes en la comercialización de los viajes tanto en AVE como de la ciudad de Sevilla?

Las agencias de viajes son las correas de transmisión que conectan nuestras estrategias con el cliente directo. Desde la Red de Ciudades AVE colaboramos con la Confederación Española de Agencias de Viajes para que nuestros productos y nuestros destinos lleguen al máximo número de personas posible: Avexperience -un paquete vacacional que incluye AVE, hotel y experiencias en destino- y Renfe Spain Pass -bonos de viajes dirigidos exclusivamente a turistas extranjeros-.

¿Le gustaría añadir alguna cosa más?

Quiero agradecerles el trabajo que la Confederación Española de Agencias de Viajes desarrolla por la promoción turística de nuestro país, y el espacio que me han concedido, en representación de la Red de Ciudades AVE, en su revista Mundo Inédito.

“Desde la Red de Ciudades AVE colaboramos con la Confederación Española de Agencias de Viajes para que nuestros productos y nuestros destinos lleguen al máximo número de personas posible...”