

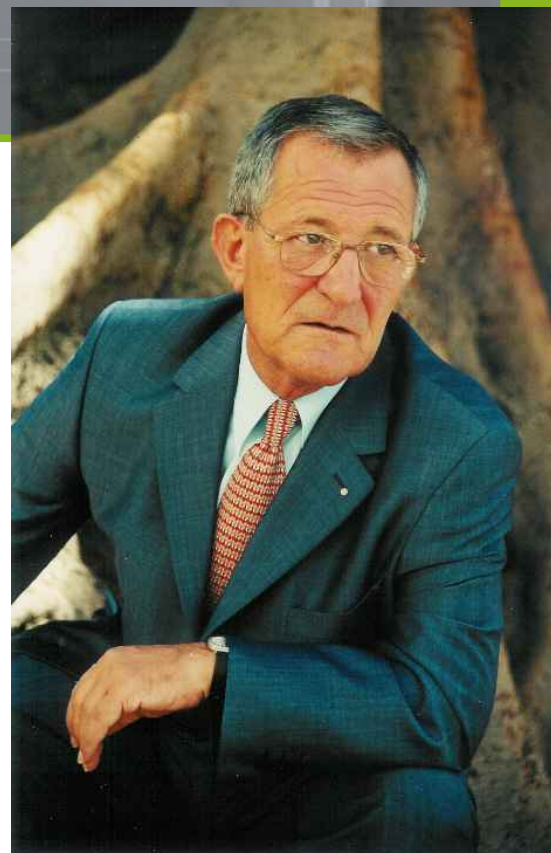
CEAV despide a su Presidente de Honor, Vicente Blasco

El Presidente de Honor de CEAV, Vicente Blasco, falleció el pasado 3 de noviembre en Valencia a los 81 años. Sin duda, una triste noticia para la Confederación Española de Agencias de Viajes y para todo el sector, cuando tan solo han pasado unos días desde que pudimos compartir con él la ceremonia de entrega del IV Distintivo Turístico Matilde Torres.

En el plano profesional, muchas cosas se pueden decir de Vicente Blasco. Sin ir más lejos, el año pasado el Consejo Directivo de CEAV decidió nombrarle Presidente de Honor como muestra de agradecimiento a la incalculable labor que ha realizado a lo largo de muchos años en favor del asociacionismo, y en

concreto, de la Confederación Española de Agencias de Viajes. *“Posiblemente sin él no estaríamos donde estamos”,* ha asegurado el Presidente de CEAV, Rafael Gallego, quien ha afirmado que, *“a nivel humano, no hay palabras para definir a Vicente, una grandísima persona, un amigo que hoy nos deja destrozados”*.

Desde la Confederación Española de Agencias de Viajes queremos enviar nuestro más sentido pésame a toda su familia, pero especialmente a Eva, su hija, nuestra amiga y compañera, con la que nos solidarizamos en estos duros momentos. Descanse en paz.



CEAV y los sindicatos alcanzan un acuerdo sobre el Convenio Laboral de Agencias de Viajes

Tras meses de negociaciones, la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) y la Representación Sindical (SPV, UGT y CCOO) han alcanzado un acuerdo sobre el Convenio Colectivo Estatal de Agencias de Viajes. Dicho convenio, que ahora tendrá que ser registrado y publicado por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, tendrá una vigencia desde su publicación en el BOE (salvo las retribuciones que tienen efectos retroactivos desde el 1 de enero de 2016) hasta el 31 de diciembre de 2018.

El presidente de CEAV, Rafael Gallego, ha asegurado que *“este convenio es beneficioso porque se ha conseguido aunar los intereses de los trabajadores y de los diferentes modelos de empresas que conviven en el sector de las agencias de viajes, así como al tener una vigencia de 3 años aporta al Sector una estabilidad laboral muy beneficiosa”*.

Una de las novedades que introduce este convenio es que los sueldos de los agentes de viajes aumentarán un 4% hasta 2018. En concreto, la subida fijada es de un 1% para 2016, así como un 1,5% para 2017 y 2018.

Con respecto a la fecha desde la que se aplicará el incremento salarial, se ha acordado que sea el 1 de enero de 2016. En este sentido, los empresarios tendrán de plazo máximo para abonar los atrasos hasta el 31 de diciembre de 2016.

Por otra parte, el próximo Convenio Colectivo Estatal de Agencias de Viajes contempla nuevos permisos y licencias que serán retribuidos y que son los siguientes:

- Para el cumplimiento de deberes públicos (acudir al notario, la renovación de permisos de trabajo, residencia, pasaporte, etc).

- Para consultas médicas o pruebas diagnósticas del propio trabajador/a. Hasta 3 veces al año.

- Para acompañar a descendientes en edad pediátrica y a ascendientes dependientes, a cargo del trabajador, a consultas médicas o pruebas diagnósticas. Hasta 3 veces al año.

- Para el examen del carnet de conducir. Cabe destacar que en las excedencias por cuidado de hijos y de familiares se amplía la reserva del puesto de uno a dos años.

Otro punto destacado del convenio es el relativo al seguro de accidentes. En particular, sube el capital de la póliza a 30.000 euros para los casos de muerte o invalidez permanente absoluta derivados de accidente y se sustituye la ayuda por defunción por un seguro de vida por 9.000 euros.

CEAV apoya el Manifiesto en contra de la gestión de la Alhambra

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) se ha sumado al manifiesto del Sector Turístico de Granada que se posiciona en contra del actual sistema de gestión de entradas de la Alhambra y el Generalife de Granada.

Se trata de una decisión que fue adoptada durante la última reunión del Consejo Directivo de CEAV, que tuvo lugar el pasado 14 de julio, y en la que su Presidente, Rafael Gallego, aseguró que *“la gestión de la visita pública y el sistema de venta de entradas del Patronato de la Alhambra y el Generalife se ha convertido en el mayor obstáculo para el desarrollo turístico de Granada en particular, y de Andalucía en general. Esto representa una grave amenaza al empleo en uno de los pilares básicos de nuestra economía, por lo que nos vemos obligados a exigir cambios”*. Y es que según Gallego con el sistema establecido resulta *“imposible garantizar el acceso para el turismo organizado, por lo que gran parte de los turoperadores internacionales, no solo se están planteando seriamente excluir el destino Granada y Andalucía de su oferta, sino que algunos ya lo han hecho”*. Ante esta situación, CEAV ha decidido unirse al sector turístico al exigir un cambio radical en las políticas de conservación y de gestión de los flujos turísticos que combine de una forma lógica

y consensuada la conservación del monumento con su visita pública. También piden un sistema de adjudicación de entradas que dé respuesta a las necesidades reales de cada operador turístico y en el que todos los profesionales del sector tengan un acceso equitativo, justo y transparente. Por último, solicitan una auditoría externa e independiente que examine los criterios seguidos para la adjudicación de entradas entre agencias, particulares, visitas de protocolo, entradas asignadas a uso interno, etc. Una auditoría que, en opinión del Presidente de CEAV, *“debería clarificar los criterios objetivos que debe seguir una institución pública que, en la práctica, privatiza un bien que es de todos, al convertirse en la propietaria de su acceso sin ningún tipo de supervisión”*.

Asimismo, la Confederación junto con el Sector Turístico de Granada proponen distintas soluciones para desbloquear el acceso a uno de los hitos más importantes del turismo nacional como es la Alhambra y el Generalife de Granada. Entre ellas destaca la realización de

visitas más cortas a los Palacios Nazaríes y la ampliación de un horario especial en fechas de alta demanda de turismo organizado como, por ejemplo, la visita en pase especial. También, la adecuación de los porcentajes de entradas a la estacionalidad y características del turismo, destinando un mayor número en periodos de gran afluencia a cada tipología. Para ambas entidades estas tres soluciones combinan a la perfección las visitas turístico-culturales y la conservación. Y es que la Confederación, al igual que el sector turístico, está a favor de un desarrollo turístico sostenible, que tenga como prioridad la preservación y la conservación del patrimonio cultural. A este respecto, Rafael Gallego concluyó asegurado que *“CEAV, como defensora de los intereses del sector, se ve en la obligación de denunciar que la privatización, como modelo de gestión que está llevando a cabo la dirección del Conjunto monumental, está incidiendo negativamente en el sector turístico, tanto en agencias, guías, comerciantes, empresarios, etc”*.

CEAV se personará como acusación en el caso Residentes de Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla

Con el objetivo de defender la correcta gestión de la subvención al transporte de los residentes de Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla, la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) se personará como acusación en el caso Residentes. Así lo acordó el Consejo Directivo de CEAV, que se reunió para

abordar el estado del procedimiento judicial relativo al supuesto mal uso de las bonificaciones en el transporte aéreo para los residentes en las Comunidades de Illes Balears e Islas Canarias por parte del Grupo Globalia.

Durante la reunión se acordó, por unanimidad, ratificar las actuaciones llevadas

a cabo por el Presidente de CEAV, Rafael Gallego, respecto a la denuncia formulada en su día, ante la Audiencia Nacional y las posteriores en las Diligencias Previas, así como avalar las que realice, incluida la personación como acusación, en este procedimiento.



La Viceconsejera de Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, Itziar Epalza, junto a Rafael Gallego Presidente de CEAV.

La CEAV Travel Night consolidada como un encuentro que conecta a agentes de viajes y proveedores

La Confederación Española de Agencias de Viajes, de la mano de Basquetour, organizó el pasado 5 de octubre en la capital bilbaína la primera cita profesional del otoño: la CEAV Travel Night Bilbao.



Mercedes Tejero, Gerente de CEAV, junto a Eduardo García, Presidente de la Asociación de Agencias de Santander que se desplazó y participó activamente del Workshop.

Un evento que, en opinión del presidente de CEAV, Rafael Gallego, "ha sido todo un éxito porque se ha demostrado que los proveedores confían en las agencias de viajes del País Vasco como prescriptoras. Es decir, que estas agencias son capaces de dirigir la demanda hacia el proveedor adecuado de acuerdo con las necesidades y gustos del cliente, con lo que fortalecen su posición de asesoras frente a los compradores. También, la gran concurrencia de agentes de viajes especializados demuestra el interés existente por estos eventos que organizamos desde de la Confederación con el objetivo de acercar la oferta a la demanda". A la CEAV Travel Night Bilbao, que se celebró en el Hotel Domine y que dio comienzo con entrevistas "Face to face" entre proveedor y agente de viajes, acu-



Eva Bretos Directora de Discover The World junto a Stephan Ebert Director de AERTICKET.



Fabrice Marchand Tarde & Leisure Sales Manager de AF KL DL junto a los asistentes.

dió también la viceconsejera de Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, Itziar Epalza. Junto a Gallego, Epalza fue la encargada de dar la bienvenida a todos los asistentes destacando la importancia de estos eventos. A continuación, tuvo lugar el cocktail-networking en el que los asistentes continuaron fomentando las relaciones empresariales. Y es que entre los objetivos que persigue este evento figura el networking, la creación de sinergias y la profesionalización de los agentes. Así, lo que persigue la Confederación con la

organización de los CEAV Travel Night es acercar al sector de las agencias de viajes la mejor y más variada oferta de proveedores turísticos, compañías aéreas, oficinas de turismo estatales y europeas, además de empresas hoteleras, de asistencia en viaje y tecnológicas especializadas en el sector de las agencias de viajes. Cabe destacar las 39 empresas turísticas presentes en esta tercera edición fueron: Aerticket, Air France, AMResorts, Amadeus, American Airlines, American

Receptive, Aon, Basquetour, Binter, Boliviana de Aviación, Cathay Pacific Airways, Expedia, Hanhn Air, Iberia, Icelandair, Islantours, Korean Air, Noruega, Norwegian Airlines, Patronato de Turismo de Gran Canaria, Plaza Hoteles Andorra, Plus Ultra, Politours, Qatar Airways, Región de Murcia, Servivuelo, Summerwind Aviation & Tourism Representation, Tap Portugal, Turismo de Portugal, Transrutatas, Travelport, Tui Spain, Turismo Valencia, Turkish Airlines, United Airlines, Lufthansa, Visit Britain, Visit Flanders y Vueling.



Eduardo García Presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Santander junto a los agentes de viajes que se desplazaron.



Laura Torres Peñate de BINTER Canarias.



Miguel Rodríguez de KOREAN AIR junto a Rafael Gallego.



Equipo técnico y de dirección del GRAN HOTEL DOMINE de BILBAO.



El Premio Matilde Torres se consolida como un referente en el sector turístico

Más de 130 líderes profesionales del ámbito empresarial turístico han asistido a la cuarta edición de este reconocimiento creado en honor a Matilde Torres y que este año ha recaído en la directora de FITUR y en los fundadores de la mayorista MAPATOOURS.

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) celebró el pasado día 13 de octubre la ceremonia de entrega del IV Distintivo Turístico Matilde Torres en el Casino de Madrid. Ana Larrañaga, Directora de FITUR, y los hermanos Alberto y Carlos Díaz, Directores de la mayorista MAPATOOURS, fueron reconocidos con este galardón que otorga el propio sector y que, según el Presidente de CEAV, Rafael Gallego, "se creó hace cuatro con el objetivo de reconocer

la valiosa aportación que Matilde Torres hizo al sector, y cuatro años después es una cita que se ha consolidado como un referente en el sector turístico". Gallego, quien fue el encargado de entregar el galardón a los fundadores de la mayorista MAPATOOURS, declaró que "Alberto y Carlos Díaz son un ejemplo para las nuevas generaciones y una buena muestra de que el cambio generacional, además de funcionar, es necesario dentro del sector".

Al recoger el IV Distintivo Turístico Matilde Torres, Alberto Díaz agradeció el galardón asegurando que es "el único premio turístico que vale la pena" y expresó su deseo de hacerlo extensible a todo el sector ya que "es muy sufrido, lo ha pasado mal y no siempre ha recibido el apoyo que merecía". Es por ello que aprovechó este foro en el que estaban presentes más de 130 líderes profesionales del ámbito empresarial turístico para apostar por la unión del sector con el



Sra. Isabel Borrego, Secretaria de Estado de Turismo junto al Presidente de CEAV, y a la derecha, un momento de la gala.



objetivo de llevar a cabo un plan turístico estatal que, tal y como expresó, "nos haga un país de turismo de calidad, de cultura y de futuro". Por su parte, Carlos Díaz señaló que "tuve la suerte de trabajar como proveedor para Matilde Torres y ella siempre era exigente, pero eso es lo que hace que una estructura mejore". La Secretaria de Estado de Turismo en funciones, Isabel Borrego, entregó el segundo de los galardones a Ana Larrañaga, Directora de FITUR. Larrañaga también recordó a la socia fundadora de Cati Tours e indicó que "era una mujer muy colaborativa con la que pudimos hacer de FITUR una feria para inspirarse, intercambiar contactos y para soñar, como decía ella. Esas píldoras de felicidad que nos quedan en la memoria, esto es la industria turística". Por último, Rafael Gallego, quiso agradecer el apoyo a todos los colaboradores del evento: Amadeus, Iberia, Avis, NH Hotel Group, Movelia, Adams, Jiménez Dorado, Aon, Idealmedia, Renfe, Qatar, Allianz y Travel Loop.

Los galardonados

Nacida en Zumaya (Guipúzcoa), **Ana Larrañaga** es directora de FITUR desde 2001. Diplomada en Marketing, está vinculada a IFEMA desde hace casi veinte años. En el 1990 comenzó a dirigir diversas ferias siendo la responsable de SICUR, CLIMATIZACION, COGENERACION, PIEDRA, EXPOOPTICA y EXPDENTAL hasta el año 2000. Actualmente, simultanea la Dirección de FITUR con las tres convocatorias del mundo de las antigüedades que organiza IFEMA: FERIAARTE, ALMONEDA y ALMONEDA NAVIDAD que también venía ya dirigiendo.

Los hermanos Alberto y Carlos Díaz lideran la mayorista MAPATOOURS desde 1991, el año de su fundación. Con una trayectoria exitosa y ascendente, esta empresa cuenta actualmente con más de 120 profesionales directos, 7 delegaciones en España y oficinas receptoras en Europa, así como con representantes en América del Sur y del Norte. En total, en 2015 más de 125.000 personas eligieron el Grupo MAPATOOURS para viajar.



La Sra. Isabel Borrego entrega el premio a la Sra. Ana Larrañaga Directora de FITUR.



Laura y Germán Fernández, hijos de Matilde Torres, entregan el segundo galardón de la noche a Alberto y Carlos Díaz, Directores de Mapatours.



Alberto y Carlos Díaz de Mapatours en un momento del acto.



Gran Canaria apuesta por el turismo de lujo para reducir la estacionalidad del mercado nacional durante el invierno

El Cabildo de Gran Canaria ha presentado las novedades de la temporada de invierno en Gran Canaria para promocionar los paquetes vacaciones de lujo en un encuentro profesional al que han asistido 70 presidentes, directores generales, gerentes y responsables de ventas de los principales turoperadores, agencias de viajes, portales de internet, compañías aéreas y medios de comunicación especializados del mercado nacional.

La Semana de la Moda de Madrid fue el marco elegido para realizar esta acción, ya que permite asociar la imagen del destino a la creatividad, el estilo y la exclusividad que ofrecen las firmas que forman parte de Gran Canaria Moda Cálida. La consejera de Turismo del Cabildo de Gran Canaria, Inés Jiménez, y la consejera de Industria, Minerva Alonso, ejercieron de anfitrionas durante el desfile de las firmas grancanarias PS Swimwear y Vevas, que fueron el inmejorable preámbulo al encuentro profesional celebrado en el Museo del Traje. "El 60 por ciento de los 470.000 turistas nacionales que vinieron el año pasado a Gran Canaria lo hicieron en verano, por lo que debemos centrarnos en reducir esa estacionalidad y convencer a potenciales clientes que somos un destino renovado, moderno y atractivo, que puede ofrecer unas vacaciones de máxima calidad a tan solo dos horas y media en avión de Madrid", destacó Jiménez durante la presentación.

El gerente del Patronato de Turismo, Pablo Llinares, analizó la renovación efectuada en la planta alojativa de la Isla con los altos cargos de turoperadores como Barceló Viajes, Viajes El

Corte Inglés, Nautalia, Soltour, Globalia Travelplan y Mundiplan, las agencias de viajes Halcón Ecuador, Eroski y Zafiro, los portales de internet Atrápalo, Destinia, Minube, Muchoviaje y Logitravel, las compañías aéreas Air Europa, Iberia Express, Iberia, Ryan Air y Vueling, y los medios especializados Hosteltur, Viajes National Geographic y Revista In&Out Viajes, entre otros.

En los últimos dos años el Cabildo de Gran Canaria ha concedido 15 licencias en San Bartolomé de Tirajana y Mogán para modernizar la oferta hotelera de la Isla, lo que ha permitido que 11 complejos de apartamentos pasen a ser hoteles, mientras que 4 establecimientos hoteleros han aumentado de categoría y han subido de tres a cuatro estrellas.

El nuevo Plan Estratégico y de Marketing de Gran Canaria 2016-2020 destaca que uno de los nichos de mercado más atractivos actualmente en el mundo es

el denominado Estilo de Vida o Lifestyle, un segmento de población al que le gusta marcar tendencia, tanto a nivel tecnológico como en su forma de vestir, por lo que el Patronato de Turismo se ha apoyado en Gran Canaria Moda Cálida como reclamo para la Isla, ya que asocia el destino con la creatividad y el vanguardismo.

Gran Canaria es un destino de garantías para el segmento Estilo de Vida, por lo que la consejera de Turismo hizo hincapié en que "a pesar de que las previsiones indican que las reservas para la temporada de invierno en Gran Canaria están prácticamente cerradas, el trabajo de promoción que está en marcha es una inversión para segmentar el tipo de turista que nos visite en el futuro y lograr atraer a clientes exclusivos que realicen un mayor gasto en destino e incrementen el margen de beneficios para la economía local".



B Sabadell

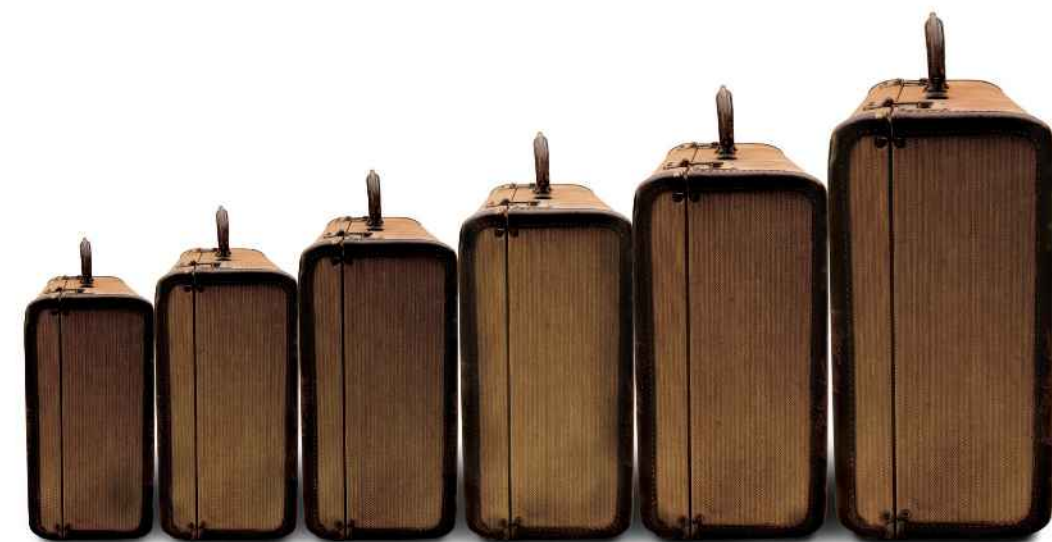
Sabadell Negocio Turístico

Especialistas en hacer crecer negocios como el suyo.

En Banco Sabadell sabemos que el sector turístico necesita una forma diferente de relacionarse con un banco.

Por ello, hemos creado Sabadell Negocio Turístico, un equipo especializado en el sector turístico para dar la respuesta más adecuada a sus necesidades financieras, hasta el último detalle. Contamos con un catálogo de productos y servicios como Sabadell Travel Payments (tarjeta virtual para el pago a proveedores), E-commerce (plataforma segura de comercio electrónico que se integra fácilmente con su web y con soporte especializado), venta telefónica (TPV Phone and Sell, modalidad de pago vía email o número de tarjeta), Factoring, Confirming, Leasing, Renting...etc. para ofrecerle la solución que mejor se adapte a su negocio.

Compruébelo ahora llamando al 902 323 000 o en cualquiera de nuestras oficinas.





CEAV en FITUR 2017

Un año más será un placer recibirles en la 37ª EDICIÓN de FITUR. Estaremos en el **stand 10B02**. Recuerde anotar en su agenda el 4º encuentro WELCOME TO FITUR del próximo día 18 de enero a las 12.30 horas, al que el Presidente de CEAV y todos los miembros adheridos le invitamos. Le esperamos.

WELCOME TO FITUR 2017



El presidente de CEAV, Sr. Rafael Gallego Nadal, junto con todos los Miembros Adheridos, tienen el placer de darle la BIENVENIDA A FITUR, el próximo **miércoles 18 de enero a las 12.30 h.** en el pabellón 10, stand 10.B02, compartiendo un breve encuentro entre colaboradores, presidentes de Asociaciones de Agentes de Viajes Españolas y agentes de viajes.

Confirme su asistencia: ceav@ceav.info



Cataluña y Las Azores más cerca que nunca

La compañía aérea AZORES AIRLINES operará dos vuelos directos semanales (Miércoles y Sábados) que unirán la capital catalana con Ponta Delgada, en la isla de Sao Miguel en menos de 4 horas desde el día 29 de Marzo hasta el 28 de Octubre 2017.



Jornadas Técnicas CEAV 2017 CEAV te acerca la espléndida RUTA ROMÁNTICA de Alemania, un nombre que promete

Tras el éxito de las pasadas Jornadas Técnicas 2016, CEAV prepara el próximo evento, junto a la Oficina de Turismo de Alemania, que tendrá lugar del 02 al 05 de Marzo de 2017.

La Ruta Romántica acompaña al visitante a lo largo de cerca de 400 kilómetros, desde la ciudad de Würzburg hasta Füssen en Algovia. Quien se ponga en marcha aquí, se verá generosamente recompensado. Las atracciones se suceden una tras otra. Las lujosas residencias, una fastuosidad real y el romanticismo medieval del entramado se van alternando. Tierra rica en gastronomía y vinos.

La "Ruta Romántica" es una atracción turística de máxima actualidad a pesar de sus más de 60 años de antigüedad, y se ha convertido en un clásico entre las rutas turísticas de Alemania atrayendo a visitantes de todo el mundo.

La combinación de naturaleza, cultura y hospitalidad caracteriza este itinerario. Amantes del arte, asiduos a festivales, amigos de fiestas, apasionados de las



historia, y no menos importante, a entusiastas del deporte de distintas disciplinas.

Con acceso de entrada desde ESPAÑA a ALEMANIA: FRANKFURT, y con una estancia de 3 noches alojados en el elegante Maritim Hotel Wuerzburg.

Estamos trabajando sobre el programa y condiciones finales de inscripción que podrás ver en la página web de CEAV a partir del próximo día 5 de diciembre del 2016.

Mucho nos gustaría que te reservaras las fechas porque no te lo puedes perder, será un éxito!

La Ruta Romántica



fnac
ya está en Andorra

**PYRÉNÉES
ANDORRA**





Alemania & Germania: Lunch & Learning organizado por CEAV y AVIBA en Palma de Mallorca

El pasado lunes 10 de octubre la Confederación Española de Asociaciones de Viajes, CEAV junto con su asociación local de PALMA DE MALLORCA, AVIBA, organizó una presentación a cerca del destino ALEMANIA y de cómo descubrirla viajando con GERMANIA.

Se reunió a más de 30 agentes de viajes que se desplazaron al Restaurante Club de Mar -Taronja Negre, donde tuvo lugar el encuentro con un agradable almuerzo mientras se aprendía mucho más sobre qué conocer de ALEMANIA.

Un destino donde el turismo accesible toma mucha fuerza al ofrecer un sinfín de facilidades. La gastronomía y el turismo de naturaleza fueron, entre muchos otros, aspectos destacados que presentó Mercedes Orejas, Marketing Manager de la Oficina de Turismo de Alemania. Por su parte, Jan Jaroszynski, Sales Ma-

nager de GERMANIA presentó destinos que sirve actualmente Germania desde PALMA DE MALLORCA son: Dusseldorf, Dresden, Bremen, Kassel, Friedrichshafen, Munster/Osnabruck, Erfurt y Rostock. Cuando empiece la temporada de invierno el 01 de Noviembre los destinos serán Bremen, Dresden, Erfurt, Friedrichshafen y Munster/Osnabruck. También destacando que la compañía es una aerolínea de servicio completo o Full Service: bebidas y snacks, entretenimiento a bordo y 20 kg de equipaje gratuitos para todos los pasajeros.

Contamos con la presencia de la Directora de la Oficina de Turismo de Alemania en Madrid para España y Portugal, Sra. Ulrique Bohnet. El presidente de CEAV, Rafael Gallego y el presidente y vicepresidente de la Asociación de Agencias de Viajes, AVIBA, los Sres. Toni Abrines



Ulrique Bohnet, Directora de la Oficina de Turismo de Alemania para España y Portugal junto a Rafael Gallego y Cristina Bou de CEAV.

y Pedro Iriondo, respectivamente. CEAV se satisface del éxito de la convocatoria, agradece a AVIBA su inestimable colaboración y demuestra, una vez más, su eficaz labor en la realización de acciones comerciales de este talante que, sin duda, persiguen profesionalizar a los agentes de viajes que asisten a estas interesantes formaciones para aprender y ofrecer un valor añadido diferencial a sus clientes.



Rafael Gallego, Ulrique Bohnet, Jan Jaroszynski, Sales Manager de GERMANIA y Mercedes Orejas, Marketing Manager de la Oficina de Turismo de Alemania.

Presentación del Road Show VISIT RUSSIA en Barcelona y Madrid

En el marco del "Año Dual del Turismo entre Rusia y España" (2016-2017), El Ministerio de Cultura de la Federación de Rusia, la Embajada de la Federación de Rusia, el Consulado General, la Agencia Federal de Turismo y el "Centro Nacional de Marketing y Turismo", y la Oficina de Turismo de Rusia en España, celebraron el Road Show, bajo el nombre: "Visit Russia". El evento tuvo lugar los días 31 de agosto y 1 de septiembre de 2016, en las ciudades de Barcelona y Madrid respectivamente.

El objetivo fue dar a conocer el destino Rusia, sus encantos y oportunidades para el viajero español. Participaron en Barcelona, unos 90 invitados, entre ellos personalidades del mundo del turismo de España y Rusia, representantes de las

administraciones, Turoperadores, Agencias de Viajes, Compañías Aéreas, protagonistas del sector de la gastronomía, hoteleros, medios de prensa, además del Excelentísimo Cónsul general de Barcelona Sr. Yuri Klimenko. Por parte de la delegación de Rusia, el Vice Director de Rosturim, Sr. Sergey Korneev, así como responsables de las Oficinas de Turismo de Tatarastán, San Petersburgo, entre otras ciudades.

En Madrid, el evento se realizó en el emblemático hotel Ritz, participaron alrededor de 140 invitados, entre ellos cabe destacar: el Excelentísimo Embajador de la Federación de Rusia en España, Sr. Yuri Korchagin, la Vice Ministra de Cultura de Rusia, y máxima responsable de Turismo de la Federación de Rusia, la Sra.

Alla Manilova, el Secretario General de la Organización Mundial del Turismo, Sr. Rifai, la Secretaria de Estado de Turismo de España, la Sra. Isabel Borrego y el Vice Director de Rosturim, el Sr Korneev, entre otras personalidades. El evento fue cubierto por medios de comunicación de España y Rusia, y ha tenido una excelente acogida entre los participantes y los medios, en general.

Durante la presentación en Madrid, se dio el pistoletazo de salida de las ventas de las entradas de Match Hospitality para el Campeonato Mundial de Fútbol de Rusia 2018.

Para cualquier información adicional, rogamos ponerse en contacto con la Oficina de Visit Russia en España, a través del mail: visitrussia.spain@russia.travel



El Embajador de la Federación de Rusia en España, don Yuri Korchagin, hablando con los participantes en el coctel.



Rafael Gallego, Presidente de CEAV, invitado a la presentación del Road Show VISIT RUSSIA en Madrid.



Alla Manilova, Vice Ministra de Cultura de Rusia y máxima responsable de Turismo de la Federación de Rusia, conversando con Isabel Borrego, Secretaria de Estado de Turismo de España.



Los asistentes en uno de los momentos de la Presentación del destino Rusia.

Fotografías: Juan Carlos Herrera Lorenzo



El Turismo de Austria ha celebrado en Barcelona y en Madrid su tradicional Workshop

Mas de 220 Agentes de viajes y agentes mayoristas han podido informarse sobre los diferentes productos turísticos de la mano de 16 empresas expositoras austríacas.

El Workshop en Barcelona tuvo lugar el pasado día 4 de octubre en el Campos de Eliseos, en el corazón del Ensanche. Después de casi 3 horas de intensivo

trabajo de Networking entre los expositores y agentes de viajes - los invitados disfrutaron del exquisito Catering de Esther Conde. El Workshop en Madrid



se celebró en el Loft del Hotel Santo Domingo con unas vistas nocturnas espectaculares sobre la capital de España. En los workshops se dieron a conocer las nuevas conexiones aéreas directas entre España y Austria.

El año Cultural 2017: con el 300 aniversario de la emperatriz Maria Teresia, Palacio de Schönbrunn y Innsbruck. Los mundos de cristal de Swarovski y la Casa de la Música de Viena. Además destacar también las 5 razones por las que AUSTRIA es un destino ideal para el viajero:

- * Austria tiene una oferta cultural y musical interminable. Solamente en Salzburgo se celebran a lo largo del año más de 4000 manifestaciones culturales.
- * El entorno natural de Austria destaca por su belleza y refleja el respeto de los austriacos por el medio ambiente.
- * La gran hospitalidad de los austríacos convierte estancias en vacaciones inolvidables.
- * La gastronomía ofrece una esmerada mezcla culinaria centroeuropea.
- * Ocio, deporte y actividades en la naturaleza se encuentran en 22.000km de pistas de esquí y en los salvajes ríos y barrancos, como en los lagos, así como en los picos más altos de los Alpes Austríacos.

Desde CEAV felicitamos a AUSTRIA por la organización de estos eventos que aportan un valor añadido a los agentes de viajes facilitando el conocimiento de las novedades de su país fundamentales para la creación y venta de los viajes de las agencias a sus clientes.



Los invitados internacionales con el CEO de la Oficina Nacional Austríaca del Turismo, Petra Stolba. Foto: © Stefano Aguiar

La Oficina de Turismo de Austria en los Juegos Olímpicos de Rio de Janeiro 2016

Para la Oficina Nacional Austríaca del Turismo la colaboración global con la industria del turismo y los medios de comunicación es de gran importancia. Sin el apoyo activo de los cuales nuestro trabajo sería mucho más difícil y con menos éxito. La Oficina de Turismo de Austria aprovecho el evento más grande en el mundo, los Juegos Olímpicos en

Rio de Janeiro (Brasil), para invitar sus principales socios del sector profesional de turismo y organizó una reunión en la Casa de Austria durante los Juegos Olímpicos en Rio. Representantes del turismo internacional de todos los ámbitos procedentes de España, Italia, Francia, Hungría, Rusia, República Checa, Turquía y Rumania aceptaron la invitación

a la inauguración de la Casa de Austria y así como de los Juegos Olímpicos.

España estuvo representada por el presidente de CEAV, Don Rafael Gallego. Fue un gran placer para nosotros haberle dado la bienvenida y así profundizar la cooperación y la colaboración. Nosotros, los representantes del turismo así como de diferentes países hablamos el mismo idioma. A pesar de la procedencia de varios países con idiomas diferentes la comprensión fue fácil Hemos tenido grandes momentos de conversaciones sobre el futuro e la evolución del turismo a nivel internacional.

No sólo los expertos pudieron disfrutar de la hospitalidad austriaca en Río. Cerca de sesenta mil brasileños visitaron la Casa Austria en las dos semanas de los Juegos Olímpicos. 32 toneladas de material, incluyendo 13 toneladas de comida austriaca han sido transportados a Río. La casa principal de uno de los más prestigiosos clubes de fútbol, Botafogo, era en aquel momento parte de Austria.



Momento del evento. Foto: © Stefano Aguiar



Catai celebra su 35 Aniversario en el Sky Club del Club Financiero Génova

El tour operador Catai, líder en grandes viajes en España, cumple 35 años con una imagen renovada y una nueva página web.

Para celebrar este cumpleaños con las personalidades más representativas del sector turístico eligió la singular terraza Sky Club del Club Financiero Génova, de la que es patrocinador.



Fernando Sánchez, Director General de Catai.

Catai cumple en 2016 treinta y cinco años. Para celebrarlo con las personalidades más representativas del sector turístico celebró una fiesta en el Club Financiero Génova el pasado 22 de junio, concretamente en su espectacular terraza, el Sky Club, de la que Catai es patrocinador.

A este evento asistieron representantes de asociaciones de agencias de viajes, de grandes redes de agencias y las mejores agencias vendedoras de Madrid de Catai, además de todo el equipo de dirección, del equipo comercial y del equipo de product manager de Catai.

Fernando Sánchez, director general de Catai, dirigió unas palabras a los asisten-

tes para agradecer el apoyo que ha recibido Catai en estos 35 años y por la colaboración que sigue existiendo con todos los miembros del sector, que ha contribuido a mantener la posición de liderazgo de esta mayorista en el sector de los grandes viajes.

Este 35 cumpleaños está siendo muy especial, ya que coincide con una renovación de la imagen de marca y una nueva página web. En la renovada www.catai.es se ha incluido la herramienta Catai TravelPricer, un cotizador de grandes viajes on-line que ha supuesto una revolución en el sector y que permite realizar presupuestos on-line en el momento de gran parte de la programación de Catai.



La gestión del riesgo en viajes, asignatura pendiente de las empresas españolas según un estudio de GEBTA

GEBTA España, el principal referente de los viajes corporativos en España, presentó el pasado 25 de octubre las conclusiones del I Estudio "Gestión y seguridad en los viajes de empresa en España" realizado con la colaboración de Aon y Healex cuya principal conclusión es que resulta más necesario que nunca que las corporaciones dispongan de políticas viajes claras y adaptadas a los actuales escenarios, en materia de seguridad y asistencia, habida cuenta del elevado dinamismo y nivel de internacionalización de la empresa española, así como de un contexto global más inestable. Los datos obtenidos por GEBTA ponen de manifiesto que el 55% de las compañías tendría pendiente el definir y escribir una política de seguridad para sus viajes corporativos. La conveniencia de optar por este tipo de medidas no deriva únicamente de razones coyunturales, sino que tiene también fundamentos legales, en la medida en la que el deber de protección del empleador se extiende a sus empleados cuando éstos trabajan, residen (en el extranjero) o viajan en el marco de sus responsabilidades laborales. La implementación de políticas de viaje que incorporen las mejores prácticas en materia de seguridad es indispensable, si queremos minimizar las incidencias que todo viaje y desplazamiento llevan asociados, ser consistentes con las políticas de RSC, así como evitar tener que correr con gastos derivados de indemnizaciones, reclamaciones o sanciones de tipo legal.

Los viajes de negocio son una actividad transversal dado que tienen impacto en la práctica totalidad de las áreas de las organizaciones. En los últimos años, sin embargo, la responsabilidad última en materia de políticas de viajes ha recaído principalmente en los departamentos de finanzas y de compras, que han aportado a las políticas corporativas un claro sesgo económico, asociado fundamentalmente a la obtención de ahorros. Entre otros aspectos, el estudio de GEBTA ha querido evaluar en qué medida la concentración de la gestión de los viajes de empresa en determinadas áreas económicas impulsada por la crisis, que en España representaría de media más del 40% según ha reflejado el estudio, ha desplazado la influencia a los departamentos de RR.HH., y en su caso, qué consecuencias ha podido comportar desde la óptica de la seguridad y asistencia en los viajes de los empleados. El Estudio realizado por GEBTA recoge los resultados de un complejo informe cualitativo realizado en profundidad y obtenido a partir de una muestra representativa de pequeñas, medianas y grandes empresas españolas (más de 100), con el doble objetivo de comprobar el grado de conocimiento y desarrollo de políticas y protocolos de seguridad en viajes de negocio, a la vez que para identificar posibles áreas de mejora susceptibles de aplicarse de modo generalizado en el mercado. El estudio aporta una metodología específica en su enfoque puesto que ha analizado la empresa

de modo global, debido a la transversalidad nativa del viaje, a diferencia de otros informes sobre esta materia. Entre otros puntos, se observa que el 61% de las empresas no tiene un sistema de alertas actualizados para detectar problemas del empleado en el territorio que se encuentre o que únicamente el 41% contemplan en su política de seguridad disposiciones sobre la repatriación de los viajeros y que el 54% de las empresas no disponen de planes de crisis o de emergencia ante accidentes, secuestros, fallecimientos, etc., de sus empleados. A la luz de los resultados obtenidos. GEBTA extrae una serie de conclusiones y áreas de mejora cuyo objetivo final no es otro que la incorporación en la política de viajes de un conjunto claro y escrito de normas y protocolos de seguridad, que las empresas deben revisar y actualizar periódicamente y en cuya elaboración y diseño resulta recomendable la intervención de los Departamentos de RR.HH. Entre las áreas de mejora, GEBTA destaca la necesidad de ampliar el conocimiento del alcance y consecuencias del deber de protección de los viajeros, por parte del empleador, el aseguramiento de la trazabilidad de los viajeros, vinculada con la creciente movilidad y complejidad de los viajes, la adaptación de los seguros, coberturas y niveles de asistencia aplicables en cada caso, a la casuística de cada organización, o la aplicación de normativas internacionales, como consecuencia de los países de destino de los viajeros.



NOTICIAS DE VENTAS

Clase Business en trayectos de corta y media distancia

airberlin sigue ampliando su producto premium e introduce este año una clase Business en los vuelos dentro de Alemania y Europa. Con ella, ofrecemos por primera vez a nuestros exigentes pasajeros una experiencia de viaje completa en clase Business en nuestra red de trayectos global.

La primera fila del avión está reservada a los clientes de la clase Business. Aquí, los pasajeros obtienen, además de un servicio exclusivo, mucho espacio para las piernas, que, con 81 cm, supera el estándar europeo para la clase Business. Otra característica esencial de la nueva clase Business es el asiento central libre asegurado, que ofrece un alto nivel de exclusividad y garantiza el espacio personal correspondiente, también al volar.

CLASE BUSINESS PARA CORTA Y MEDIA DISTANCIA

- Distancia generosa entre asientos de 81 cm
- Asiento central libre garantizado
- Facturación prioritaria
- Acceso prioritario en el control de seguridad
- Acceso a salas VIP y áreas de espera exclusivas
- Embarque prioritario
- Oferta variada de platos y bebidas
- Dos piezas de 32 kg de equipaje facturado gratuito
- Dos piezas de 8 kg de equipaje de mano
- Reserva de asiento gratuita
- 200% de millas topbonus



Ampliación de la oferta de catering en vuelos de corta y media distancia



airberlin está ampliando su oferta de catering a bordo e introducirá más adelante un nuevo producto: airbistro. airbistro permitirá a nuestros pasajeros decidir qué bebidas, aperitivos o menús quieren degustar de nuestro surtido de a bordo. Además, dispondremos de una mayor selección de ofertas atractivas (bebida + aperitivo/bocadillo), con precios de ahorro y artículos selectos de productores locales, como Mampe y BRLO. Y, naturalmente, seguiremos contando con nuestra oferta de SANSIBAR.

DESDE MERIENDAS HASTA MENÚS GOURMET: LA OFERTA ADECUADA PARA CADA PASAJERO

La variada oferta de airbistro satisface todos los paladares. Además de bocadillos, tapas y aperitivos, en la mayoría de vuelos de más de 90 minutos se ofrecerán también platos calientes, como hamburguesas con queso y menús gourmet de SANSIBAR. Se podrá pagar en efectivo en euros, francos suizos y dólares estadounidenses, o bien con tarjeta de crédito o débito.

OFERTA DE AIRBISTRO*

- Menús gourmet y vinos acordes de SANSIBAR
- Hamburguesas con queso
- Bocadillos y sándwiches
- Helados Häagen-Dazs
- Refrescos
- Copa de airberlin Berliner Brise
- Café y té de SANSIBAR
- Aperitivos dulces y salados
- Cerveza, cava y champán
- Y mucho más



Y, por supuesto, todos los pasajeros seguirán recibiendo el corazón de chocolate de airberlin al bajar del avión.

¿Tienes preguntas?

Te ayudaremos encantados: **902 44 86 86 (0,09/min.) / agencias@airberlin.com**

*Los productos pueden variar en función del destino.



BIENVENIDOS A COCKPIT.

El nuevo mundo de reservas de AERTICKET



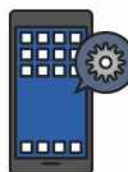
Reservar vuelos volando

Ponemos a tu alcance una herramienta fácil y eficaz. Asesora a tu cliente y elabora propuestas personalizadas. Reserva vuelos de forma autónoma y gestiónalos cómo un profesional. Añade valor a tú producto con contenido completo e internacional y servicios adicionales.



Gestionar reservas cómo en un GDS

"MiGDS" te permite gestionar tus reservas con comandos crípticos.



Fidelizar clientes vía Smartphone

Nuestra App le ofrece a tu cliente la gestión integra de todas sus reservas de viaje en una aplicación móvil.



Servicio completo

Emisión de billetes 365 días/24 horas
Equipos de especialistas
Formación

BILLETES DE AVIÓN DE PROFESIONAL A PROFESIONAL



Ventajas de un vistazo:

Consolidador más grande de Europa
con 15.000 billetes diarios

Proveedor B2B independiente



Partner de:

35.000 agencias en todo el mundo

Grupos de agencias de viaje

200 agencias mayoristas

Agencias online especializadas

Gran portfolio de tarifas internacionales



Entorno de reserva innovador - **COCKPIT**

AERHOTELS - consolidador de hoteles propio



Norwegian amplía su red de rutas e incrementa su capacidad en un 44%

Norwegian ofrecerá 3,21 millones de plazas en España en invierno de 2016/17 (+44%) y lanzará nueve rutas nuevas.

Norwegian, la 'Mejor low-cost en Europa' por cuarto año consecutivo y la aerolínea de mayor crecimiento en España, inició sus operaciones en España en abril de 2003. El crecimiento de la compañía se aceleró a partir de 2012, con la apertura de sus bases operativas en (a razón de dos por año) Málaga y Gran Canaria en 2012, Alicante y Tenerife Sur en 2013, Madrid y Barcelona en 2014, y Palma de Mallorca ya en julio de 2016. En los doce meses hasta el 31 de agosto de este año, Norwegian transportó 6,14 millones de pasajeros en España (de los 27,9 millones que transportó en todo el mundo), lo que se traduce en un crecimiento interanual del 21%.

Nueve rutas nuevas y un crecimiento del 44% en invierno

Durante la próxima temporada de invierno 2016/17 (que da inicio el último domingo de octubre), Norwegian operará un total de 3,21 millones de plazas en España, lo que representa un crecimiento del 44% en relación al invierno anterior. El mercado nacional es sin duda la gran apuesta de Norwegian para este próximo

invierno, con un crecimiento del 250% respecto a las 230.000 plazas domésticas ofrecidas el invierno anterior:

- En Madrid, Norwegian ofrecerá tres frecuencias diarias con Palma de Mallorca, once frecuencias semanales con Tenerife Norte y diez semanales con Gran Canaria.

- En Barcelona, Norwegian ofrecerá cuatro frecuencias diarias con Palma de Mallorca, tres frecuencias diarias con Bilbao, una frecuencia diaria con Tenerife Norte y cinco semanales con Gran Canaria.

- En Málaga, Norwegian ofrecerá dos frecuencias semanales a Gran Canaria y ampliará a cuatro semanales a Tenerife Sur.

Norwegian operó su primer vuelo doméstico en España el 25 de octubre de 2015. El volumen de pasajeros transportados en rutas nacionales se sitúa consistentemente por encima de los 100.000 pasajeros al mes. Además, en el ámbito internacional, la compañía lanzará nueve rutas nuevas:

- Gran Canaria y Tenerife Sur con Manchester, a partir del 30 de octubre y el 1 de noviembre.



- Barcelona con Tel Aviv, a partir del 31 de octubre.
- Madrid y Barcelona con Reikiavik a partir del 1 y el 2 de noviembre.



- Tenerife Sur, Gran Canaria y Málaga con Roma, a partir del 1 de noviembre en el primer caso y el 2 de noviembre en los otros dos.

- Madrid con Marrakech, a partir del 1 de noviembre.

- y Barcelona con Los Ángeles, Nueva York y San Francisco/Oakland (a partir del 5, 6 y 7 de junio respectivamente), y Miami/Fort Lauderdale (a partir de 22 de agosto).

Norwegian en España

- Norwegian operó su primer vuelo en España en 2003 y hoy ofrece un total de 151 rutas -nueve nacionales, 136 europeas, cuatro a Estados Unidos, una a Israel y otra a Marruecos- en catorce aeropuertos españoles, de los cuales siete (Alicante, Barcelona, Gran Canaria, Madrid, Málaga, Palma de Mallorca y Tenerife Sur) son bases operativas de la compañía.

- Norwegian da empleo a más de 1.200 personas en España, entre tripulaciones, personal administrativo y de asistencia en tierra.

- Norwegian es la sexta mayor aerolínea en España, con 6,14 millones de pasajeros transportados en los doce meses hasta agosto de 2016 y un incremento interanual del 21%.

- Norwegian es la única aerolínea ba-

sada en España que ofrece wifi gratis a bordo de sus vuelos.

- Con tan solo 3,6 años de edad media, la flota de Norwegian es una de las más jóvenes y respetuosas con el medio natural del mundo.



Cordialmente,
Reward

Programa Norwegian Reward

Norwegian Reward es el programa de viajero frecuente de Norwegian. Los titulares del programa pueden ganar CashPoints en todos los vuelos de Norwegian y también en una amplia selección de hoteles, alquiler de coches y diferentes socios colaboradores. Los CashPoints acumulados se pueden canjear como pago total o parcial en los próximos billetes con la compañía. El canje no tiene restricción de fechas y también puede efectuarse en servicios como el Fast Track, reserva de asientos o equipaje gratis, así como también en el canje de billetes o protección de cancelación.

Actualmente, el programa Norwegian Reward tiene más de 4.7 millones usuarios en todo el mundo.

Club de Vacaciones destina 35.000 euros a dos proyectos de acción social

Las asignaciones económicas, por valor de 35.000 €, han tenido como destinatarios a personas físicas de colectivos desfavorecidos de nuestra sociedad con diferentes necesidades sociales.

La entrega de las asignaciones se ha realizado a representantes de los dos proyectos finalistas durante la celebración del 'Día del Mayor', una novedosa iniciativa en favor del colectivo Senior.

Club de Vacaciones, touroperador especializado en turismo para personas de más 60 años y muy sensibilizado desde sus inicios con llevar a cabo un proyecto de Acción Social, ha realizado la entrega de asignaciones económicas por valor de 35.000 euros a una serie de personas, con diferentes necesidades sociales, que han sido elegidos por un comité de expertos constituido por las entidades e instituciones siguientes: Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Grupo Senda, Confederación Española de Organizaciones de Mayores (CEOMA), EntreMayores, Unión Democrática de Pensionistas (UDP), IMSERSO - Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad y Club de Vacaciones.

El total de la asignación económica (35.000 euros) se ha destinado a las acciones sociales siguientes:

- 26.500 euros para el proyecto **"El viaje de tu vida"** que consiste en la organización de un viaje para personas mayores que por tener rentas bajas no hayan podido viajar a lo largo de su vida. La selección de personas que efectuarán el viaje, será realizada por representantes del IMSERSO y otras asociaciones de mayores.

- 8.500 euros para el proyecto **"Acceso a la Tecnología Adaptada"**, destinado a la compra de equipos auditivos y smartphones adaptados para su uso por personas sordociegas que no tienen posibilidad de acceder a estos. La selección de las personas a quienes irán destinados los equipos, ha sido realizada por especialistas del CERMI, Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad, y otras asociaciones orienta-



Entrega de las aportaciones dinerarias correspondientes a la Acción Social de Club de Vacaciones. De iz. a der.: D. Luis Mata, Director General Comercial Club de Vacaciones; Dª Paca Tricio, Gerente de UDP, Unión Democrática de Pensionistas; Dª Carmen García, Presidenta de CEOMA y D. Francisco Javier Segura, Miembro de la Organización del CERMI.

das a ayudar en la discapacidad.

La entrega de ambas asignaciones se ha realizado el pasado día 11 de octubre en el Teatro Lope de Vega de Madrid, durante un acto organizado por Club de Vacaciones para celebrar el 'Día del Mayor'. Después del acto de entrega, las 1.500 personas asistentes pudieron asistir a una representación del musical 'El Rey León'.

Destacar que el programa organizado por Club de Vacaciones para celebrar el 'Día del Mayor' durante los días 10 y 11 de octubre en Madrid, incluía la estancia de dos noches en un hotel, visita guiada de Madrid, almuerzo en el coso de la Plaza de Toros de las Ventas, amenizado por la Banda de Música de la Policía Municipal de Madrid, y para finalizar esta maravillosa experiencia disfrutar de una representación, en exclusiva para Club de Vacaciones, del musical 'El Rey León'.

Sobre Club de Vacaciones +60

Club de Vacaciones es el primer touro-

perador español especializado en turismo para personas de más de 60 años ofreciendo un nuevo concepto de viaje: una experiencia única, exclusiva y segura, cuyo objetivo es satisfacer las expectativas de los viajeros sénior.

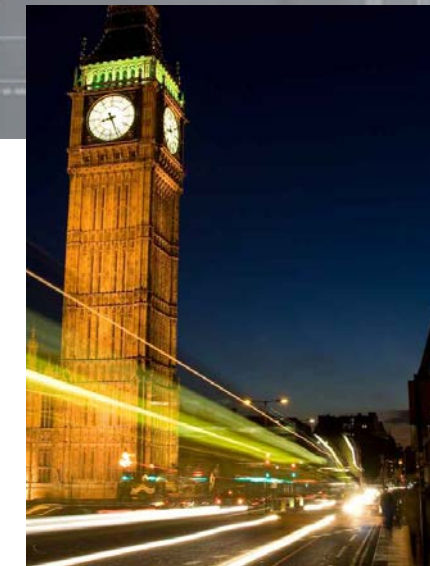
Club de Vacaciones se vende exclusivamente a través de todas las agencias de viajes española diseñando nuevas formas de viajar, aportando experiencias novedosas y respuestas para todas esas personas de espíritu joven a las que les queda mucho por descubrir.

Desde sus inicios, Club de Vacaciones siempre ha tenido la firme convicción de que un mundo mejor es posible revertiendo a la sociedad parte de lo que nos aporta. De ahí su firme compromiso por llevar a cabo distintas acciones sociales con las que poder ayudar a personas desfavorecidas y con diferentes necesidades sociales, siempre justificadas y vinculadas con el colectivo de mayores. De ahí su compromiso de donar a Acción Social un euro por cada plaza vendida.

CEAV colaborará para un "brexit" favorable a todas las partes en materia de turismo

Tras la salida de Reino Unido de la Unión Europea, la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha lamentado el resultado del referéndum pero ha hecho un llamamiento a la calma ya que "todavía hay muchas decisiones y negociaciones que se han de producir". En este sentido, Rafael Gallego, presidente de CEAV, ha confirmado que la organización "colaborará con las Autoridades Españolas con el objetivo de que se alcance un buen acuerdo de cara a las relaciones en los distintos ámbitos que nos afectan". Entre estas materias, Gallego ha destacado "el acceso a una sanidad gratuita para los turistas británicos y vi-

ceversa, el cumplimiento de normativas específicas como la Directiva de Viajes Combinados, incluyendo las garantías financieras de las AAVV, el Reglamento de derechos de los pasajeros aéreos, la exención de visados o el transporte ilimitado de bienes, entre otros aspectos". Para Rafael Gallego, "no deberíamos sacar conclusiones de lo que podría pasar" por lo que "queremos lanzar un mensaje positivo y de tranquilidad". Además, según la Confederación, el turista inglés selecciona nuestro país por el clima y la gastronomía, entre otros factores, además de que otros destinos también le resultarían más costosos.



CEAV recuerda además a los viajeros que, de forma inmediata, no se va a producir ningún cambio en las necesidades de documentación o condiciones del viaje, ya que Reino Unido seguirá perteneciendo en pleno derecho a la Unión Europea hasta que no soliciten formalmente su salida y se inicie el proceso.

Las agencias de viajes aumentan su actividad hasta un 7% por el puente de Todos los Santos

Las reservas nacionales se han concentrado en la costa mediterránea, y las ciudades de Berlín, Londres y Viena han sido los destinos más solicitados.

Los ingresos de las agencias de viajes españolas se han incrementado entre un 5 y un 7% con respecto al año pasado por las ventas facturadas de durante el puente de Todos los Santos. Así lo revela una encuesta elaborada por la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) a sus asociados, que vaticina un cierre de 2016 en números verdes. Para el presidente de CEAV, Rafael Gallego, "este puente confirma una vez más la tendencia positiva del turismo español. El buen tiempo, y que el puente de este año haya tenido un día más, ha motivado a las familias a viajar y esto ha repercutido en un incremento considerable del índice de ocupación."

Otro dato que desvela la encuesta de CEAV es que el 80% de las reservas han sido a nivel nacional y el 20% restante pertenecen a viajes al extranjero. En España, la costa mediterránea ha sido una vez más el destino más solicitado. No

obstante, la meteorología estable ha propiciado buenas cifras en la ocupación de los hoteles de las zonas del interior y de las casas rurales, sobretodo en el norte del país, donde habitualmente durante estas fechas la cantidad de reservas es menor. En el ámbito internacional, las ciudades que más han visitado los españoles han sido europeas. Los vuelos directos a Berlín, Londres y Viena han sido los tres más demandados.

Con respecto al coste medio del viaje, Rafael Gallego ha declarado que "ronda entre los 350 y 500 euros por viajero durante este puente de Todos los Santos, si bien este coste varía considerablemente en función del destino."

Rafael Gallego también ha destacado que las cifras conseguidas durante estos últimos cuatro días son el mejor argumento para considerar desacertada e inapropiada la propuesta de eliminar los puentes festivos por parte del Gobierno

