

# El futuro es hoy y llega a las agencias de viajes y al turismo

Empresas que hagan videos 360° para ofrecer inmersión en la realidad virtual hay unas cuantas ya y más que surgirán desde este año 2016, ya que, según dicen los expertos, estamos ante uno de los impactos sociales de mayor aceptación, la realidad virtual. Pero un modelo de negocio tan enfocado a los puntos de ventas de viajes y a los proveedores mayoristas que los alimentan de productos, solo lo puede idear una entidad muy comprometida y con penetración y conocimiento del sector.

Empresas de marketing y comunicación especializadas en el mundo del turismo, como es la española Idealmedia, pueden acelerar un entendimiento que asegure que el sector comprenda el impacto que una herramienta como esta puede tener en cualquier plan estratégico de comunicación.

La realidad virtual y su hermana la realidad aumentada, revolucionarán varios ámbitos de nuestro día a día y uno de los más receptivos al cambio será la forma de elegir un viaje.

El presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes, Rafael Gallego, ha comentado que la realidad virtual cambiará el mundo y como percibiremos la información. Y aunque no sustituirá nunca la sensación real de viajar, si al menos los elementos que usamos para escoger un viaje u otro.

La Sociedad de Agencias con realidad virtual que ha sido creada por la plataforma Idealmedia, lanza en estos días el proyecto para colocar durante este año 2016 la cantidad de 4.500 gafas de realidad virtual en el canal de distribución de agencias de viaje de España. Los agentes de viajes tendrán una herramienta de trabajo compuesta por productos de los touroperadores, cadenas hoteleras, compañías aéreas, destinos... que son con los que están trabajando diariamente.

Los clientes por otra parte, podrán elegir y ver, gracias a las gafas de realidad virtual, lo que van a comprar estando inmersos en el viaje y con una sensación real que les facilitará la elección definitiva de su destino u hotel, por ejemplo. Ningún folleto tradicional, aunque tenga bellísimas fotos en sus páginas, ni ningún video visto en un ordenador, podrá mostrar el producto de una manera tan real.

Solo las agencias de viajes que sean miembros de la Sociedad Española, recibirán las gafas especiales, podrán acceder a la hemeroteca de videos 360° y descargarse el producto que quieran ofrecer a sus clientes.

Las agencias de viajes tendrán una herramienta que mueva el flujo de clientes hacia sus puntos de ven-

ta y abrirles las puertas a un nuevo mundo con un gran argumento para recuperarles y atraerles a sus oficinas. Un elemento diferenciador que les permite competir de nuevo en un mercado que parecían tener perdido frente a las agencias online que venden exclusivamente por internet.



La Plataforma de Comunicación Idealmedia, miembro de una de las redes internacionales de agencias de marketing turístico más grandes del mundo, ha creado la Sociedad Española de Agencias de Viajes con Realidad Virtual. Un modelo exportable a otros mercados y por el que ya se han interesado en Europa.



+ Información:

<http://www.turvirtualtur.com/sociedad/>