

ACAVE nos informa...



**ACAVE EN FERIAS DE TURISMO 2016**

Siguiendo en la línea del 2015 y siempre pensando en ofrecer los máximos servicios y facilidades a nuestras agencias de viajes, seguidamente detallamos las diferentes propuestas de participación conjunta de las Agencias de Viajes ACAVe en las principales ferias turísticas.

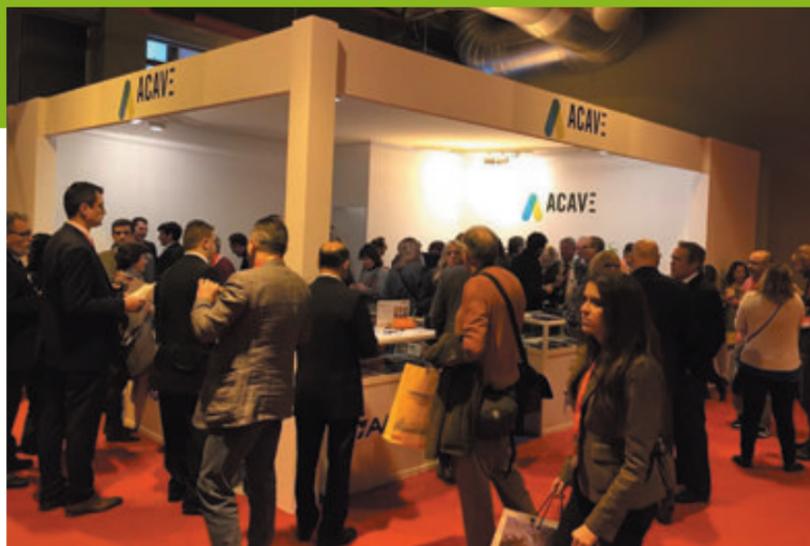
**Fitur 20-24 Enero 2016**

Acave estuvo presente en la 36ª edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que se celebró en el recinto IFEMA de Madrid del 20 al 24 de enero, ACAVe atendió a sus asociados y medios de comunicación en el Stand 8F24. Durante los días de la Feria, ACAVe compartió espacio con algunos de sus asociados como: APG Spain, Baraka Club de Viajes, Barcelona Guide Bureau y Tuareg Viajes, el jueves 21 de enero, tuvo lugar un cóctel para asociados con la colaboración especial de Codorniu. Más de 200 agentes participaron en el cóctel.

**B-Travel 15-17 Abril 2016**



ACAVE dispondrá de un espacio exclusivo para sus agencias de viajes en la próxima edición del B-Travel que tendrá lugar del 15 al 17 de Abril 2016. B-Travel cogió el relevo del Salón Internacional de Turismo de Catalunya después de 23 años para ir más allá del viaje y convertirse en el nuevo punto de encuentro de todos los viajeros que quieren vivir experiencias a medida. Y lo hizo a través de 5 ámbitos temáticos para que los visitantes pudieran personalizar su visita en función de cómo se imaginaban sus próximas vacaciones: B-Adventure, B-Delicious, B Happy B-Special, B-Culture.



**ITB Berlín**  
09-13 Marzo 2016// WTM

**ACAVE**  
INCOMING TRAVEL AGENCIES

ds Barcelona Emocional Espaces  
Passion Events  
Barcelona Zero Limits  
INCOMING Spain & Portugal  
IMAGE TOURS  
TRAVEL CONNECTION Leisure

Stand CATALUNYA Hall: 4.2 /202

Como tercer año consecutivo y debido al acuerdo especial con la Agència Catalana de Turisme, ACAVe participará nuevamente en la ITB de Berlín y la WTM. Las agencias de viajes receptoras que así lo han solicitado, conjuntamente con ACAVe, estarán presentes en la ITB, en el Hall 4.2/202, compartiendo un espacio conjunto dentro del stand corporativo de l'Agència Catalana de Turisme (ACT). Las empresas participantes son: ALS Barcelona Emotional Espaces, Barcelona Zero Limits, Image Tours, Passion Events, Temps d'Oci Incoming, Travel Connection Leisure.

**WTM London**  
07-09 Noviembre

7 - 9 Nov 2016 London

THE WORLD'S LEADING TRAVEL TRADE SHOW  
9-13 MARCH 2016

Dicho espacio, se compartirá entre las agencias de viajes asociadas a ACAVe, interesadas en participar ponerse en contacto con María Pla:

**e-mail: maria-pla@acave.travel**

**2ª JORNADA TECNOLÓGICA ACAVe**  
18.02.2016

AMADEUS | Beroni | Sabadell | DIUR

Formaciones	Programa	Ponentes
Asistentes	Muro de Comentarios	Mensajes privados
Notificaciones	Sponsors y Expositores	Preguntas al ponente

**NUEVA APP EVENTOS ACAVe**

Desde ACAVe se ha desarrollado una APP para los eventos organizados por la Asociación, la cual fue presentada en la II Jornada Tecnológica ACAVe, que tuvo lugar el 18 de Febrero. En esta aplicación se incluirá información sobre los programas, participantes, ponentes de cada evento, y de una forma interactiva las empresas podrán relacionarse y participar en sus actividades. Se pueden encontrar con las siguientes secciones de información y de Networking de la APP como: Programa, Formaciones, Ponentes, Expositores (directorio), el muro de comentarios, la lista de participantes, el envío de mensajes privados, galería de imágenes y videos.

**DESAYUNOS DE TRABAJO ACAVe 04 FEBRERO 2016**

ACAVE celebró el 4 de febrero, el primero de los "Desayunos ACAVe" con Sonia Corrochano, Directora del Aeropuerto de Barcelona- El Prat. Los "Desayunos ACAVe" forman parte de las actividades que la Asociación ha programado para este 2016, destinadas a sus asociados con el fin de propiciar el intercambio de información entre las instituciones que tienen una relación directa con la actividad turística. Todo ello en un contexto de proximidad y cercanía. La Directora del Aeropuerto de Barcelona, Sonia Corrochano presentó las cifras de crecimiento respecto años anteriores "a nivel mundial, el Aeropuerto de Barcelona-El Prat está por encima del resto de los aeropuertos. Tenemos un crecimiento continuo desde el 2014. En el 2015 tuvimos 39,7 millones de pasajeros consiguiendo un récord histórico con 288.878 operaciones, 117.219 Tm mercaderías, 100 compañías, 200 destinos, 19.000 empleados, 153.120 personas en un día y 1027 Operaciones en un día. Los 32 destinos intercontinentales tuvieron un total de 3.441.542 pasajeros y un incremento de un 12% respecto el año pasado". Corrochano indicó que "el mercado doméstico español representa un 26% del tráfico total del Aeropuerto de Barcelona. Actualmente, respecto al volumen de pasajeros ocupa la novena posición en el ranking de aeropuertos europeos siendo el destino más importante Reino Unido, seguido de Italia. Aunque por delante de Barcelona-El Prat están los aeropuertos de London, París-CDG, Frankfurt, Amsterdam, Madrid, Munich, Fiumicino y London-Gatwick tenemos que destacar que todos ellos son aero-



puertos ubicados en capitales de estados y nosotros, somos el único que no lo es." Los principales destinos intercontinentales son: Dubai, New York, Tel Aviv, Doha y Casablanca. El sector de los negocios es de vital importancia para el crecimiento y perspectivas de futuro del aeropuerto. La Directora del Aeropuerto también quiso destacar la importancia del sector de los cruceros que desde hace unos años se produce, por el volumen de pasajeros que mueven y por los beneficios que repercuten en los otros sectores.

**II JORNADA TECNOLÓGICA ACAVe 18 FEBRERO 2016**

El 18 de Febrero de 2016, ACAVe celebró en el Hotel Majestic de Barcelona, su Segunda Jornada Tecnológica para Agencias de Viajes, con el propósito de dar a conocer a las agencias las principales novedades relacionadas con el Big Data y todo lo relacionado con la agregación de datos y sus análisis. La ponencia central estuvo a cargo del Sr. Marc Vidal Chairman de Idodi Venture Capital, experto en Nueva Economía, que planteó los nuevos retos que supone para las agencias de viajes el Big Data y todos los efectos que conlleva. Seguidamente se celebraron diferentes sesiones simultáneas de formación, donde representantes de Amadeus, Beroni Informática, Travellop, Travelport, Sabre y Diurnus, presentaron diversas novedades relacionadas con sistemas de gestión para la organización de viajes



y buscadores así como las herramientas móviles y de business intelligence para las agencias de viajes. Asimismo, en el transcurso de la Jornada tuvo lugar un workshop en el que participaron un total de 12 empresas especializadas en tecnología para agencias de viajes: Amadeus, Beroni Informática, Dynamic Traveller, Diurnus, La Community, Peri Computer, Pipeline Software, Banc Sabadell, Sabre, Travel Loop, Travelport y Tripcare.

Para el presidente de ACAVe, Martí Sarrate, "las agencias de viajes necesitan saber qué productos hay en el mercado y cómo se adaptan a su modelo de negocio". Por ello, subraya que estas jornadas "son una oportunidad para conocer directamente lo que ofrecen 12 empresas tecnológicas punteras en nuestro Sector, a fin de que las agencias puedan tomar decisiones y aplicar en sus empresas las innovaciones que les permitan una mejor gestión y rentabilidad".



### PRESENTACIÓN de TOUR OPERADORES 25 FEBRERO 2016

El pasado 25 de Febrero ACAVE organizó la Presentación de Tour Operadores de ACAVe, en el Hotel NH Calderón. Pudimos comprobar de manera directa como los tour operadores han evolucionado y se han adaptado tecnológicamente a los tiempos actuales para dar respuesta a las necesidades de sus clientes. Según Martí Sarrate, Presidente de ACAVe "Queremos poner en valor la tarea que llevan a cabo los tour operadores, así como dar a conocer el valor añadido y ventajas que ofrecen a las agencias de viajes y a sus clientes, no solo de cara a la organización del viaje, sino también desde el punto de vista de asistencia y asesoramiento a las agencias de viajes y a sus clientes. Hemos podido comprobar de manera directa como los tour operadores han evolucionado y se han adaptado tecnológicamente a los tiempos actuales para dar respuesta a las necesidades de sus clientes."

### VIAJE LARGA DISTANCIA: INDONESIA 04-15 Marzo 2016

El pasado mes de marzo, del 4 al 15, ha tenido lugar el viaje de larga distancia de ACAVe. En esta ocasión, tuvimos la oportunidad de visitar INDONESIA, sin duda uno de los países más completos en todos los sentidos, selva, historia, arrecifes de coral, templos, tribus, arrozales, volcanes y biodiversidad. Durante nuestra estancia tuvimos la oportunidad de visitar este fascinante país, comenzando por la mágica isla de Bali y la paradisíaca Nusa Lembongan, continuamos la ruta hacia la isla de Java donde visitamos Prambanan y el templo de Borobudur y Pawon y Mendut. Regresamos a Bali para conocer su

nado y se han adaptado tecnológicamente a los tiempos actuales para dar respuesta a las necesidades de sus clientes." La Jornada se llevó a cabo con las novedades de 5 Tour Operadores:

**Ernesto García**, Executive Manager de **Southern Cross**, enfocó su presentación en el Canadá y Pacífico; en el primer caso con rutas des de Vancouver y en el segundo, con The Brando (French Polinesia). La isla es conocida por haber sido propiedad del actor Marlon Brando y donde actualmente hay un ecoresort de lujo, que ha respetado el entorno de la belleza natural de la Polinesia. Dispone de 35 villas de lujo con piscina privada.

**Valentín Escalera**, Director comercial de **TUI** presentó las novedades del 2016. Destaco los safaris específicos en Kenia y Tanzania (con un seguro nuevo en caso de evacuación en avioneta), además de los destinos en USA (24 circuitos en Canadá), media distancia como Países Bálticos, Escandinavia o Rusia; los destinos del Caribe y finalmente Sudamérica, por la devaluación de las divisas.

**Sergio Saenz**, Director del Crucero por Bélgica y Países Bajos de **Politours**, presentó las ventajas que supone la contratación de un crucero fluvial, anunciando los beneficios de este medio de transporte que combina lo mejor de los circuitos terrestres y de los marítimo. Navegando a través de los ríos, este tipo de cruceros permite realizar un 85% de las excursiones a pie, a los monu-

mentos más céntricos de las principales ciudades. Son barcos con una capacidad de 100 pasajeros. Algunos cruceros como el de Linz a Budapest o el del Danubio (Linz, Chelk, Dürstein. Viena, Bratislava y Budapest) o el del Rhin Romántico, de Estrasburgo a Colonia.

**Ricard Plans**, Director Comercial de **Transrutas**, centró su presentación en el valor añadido que suponen los tour operadores para las agencias de viajes a través de: la tecnología, el producto y la disponibilidad. Actualmente disponen de 1.048 viajes reservables online y 179 viajes con confirmación inmediata. Ha destacado los viajes destinados a las personas de más de 55 años, por representar una franja con poder adquisitivo y que acuden a las agencias; los circuitos terrestres garantizados por Europa y los productos Ícono, viajes con una excelente relación calidad-precio.

**José Luis Caro**, delegado de Catalunya-Aragón y Baleares de **Mapatours**, destacó los circuitos propios que realizan en Noruega y el vuelo chárter a Rusia. Seguidamente, ha explicado la aplicación Mapadynamics, para la venta de paquetes multidesestino por internet. Esta solución web permite programar y personalizar un viaje en una única reserva, facilitando a las agencias de viajes conseguir lo mismo que el cliente busca por su cuenta por Internet, ayudando así a ambos. Con esta aplicación pueden personalizarse toda la programación de un viaje: días, transporte, destinos, etc...



zona este, la más volcánica, y terminando por la exuberante zona de Ubud, con sus arrozales y acabando la visita en el templo de Goa Lawah y Besakih.

En esta ocasión hemos contado con la colaboración de Qatar Airways para el traslado de los asistentes, así como con Indonature Travel, como receptivo.

### JORNADA FORMATIVA sobre la Nueva Directiva de Viajes Combinados y Servicios de Viajes Vinculados

El pasado 11 de diciembre se publicó la Directiva 2015/2302, referente a los viajes combinados y a los servicios de viaje vinculados y que modifica la actual Directiva 90/314/CEE de viajes combinados. La nueva directiva tiene que ser transpuesta en los diferentes estados miembros antes del próximo 1 de enero de 2018 y ello implicará importantes cambios en la regulación de viajes combinados.

ACAve ha representado a las agencias de viajes españolas en el comité jurídico de ECTAA y ha ejercido una intensa labor de lobby tanto ante las instituciones europeas como ante las nacionales desde la publicación del primer texto propuesto por la Comisión Europa en Julio de 2013 hasta la aprobación definitiva por parte del Parlamento Europeo y el Consejo en noviembre de este año. Fruto de este estrecho seguimiento durante todo el proceso de tramitación, la asesoría jurídica de ACAve remitió a sus asociados un detallado informe jurídico y un cuadro comparativo de la Directiva 90/314 y la nueva Directiva 2015/2302 y organizó tres sesiones formativas: el 27 de enero en Barcelona y el 28 de enero en Madrid, y el 02 de Febrero de 2016.

Dentro de las principales modificaciones que incluye la nueva Directiva destacan las siguientes:

- La nueva definición de viaje combinado;
- El nuevo concepto de servicios de viaje vinculado, la exclusión del ámbito de

aplicación de la Directiva los business travel;

- El derecho de rescisión del viaje si se produce un aumento del precio del mismo superior al 8 % (señalar que este ha sido un punto muy controvertido en todo el proceso de modificación de la Directiva, pues se pretendía también establecer un porcentaje mínimo del 3% para poder trasladar la modificación del precio al viajero, que finalmente, tras el lobby ejercido por las agencias de viajes se ha conseguido eliminar);

- La posibilidad de delimitar a nivel nacional la responsabilidad entre detallista y tour operador (recordar que la legislación española ya recoge la responsabilidad solidaria entre organizador y detallista, pero desde ACAve continuamos abogando por la responsabilidad en función del ámbito de gestión);

- La obligación de prestar asistencia durante un máximo de 3 noches en caso de que el viajero en destino precise asistencia y,

- Las nuevas características que debe contener la garantía financiera (ser efectiva, cubrir los costes razonablemente previsibles y los importes pagados por los viajeros, así como las posibles reparaciones).

ACAve ya ha empezado a trabajar en la transposición del texto a la normativa nacional. Asimismo, seguiremos participando en las reuniones periódicas de ECTAA en relación a este asunto.

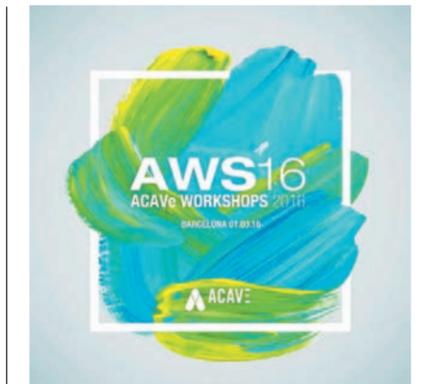
### CURSO FORMACIÓN ESTRATEGIA DIGITAL

Desde ACAve les informamos de la nueva línea de formación iniciada por ACAve este 2016.

Uno de los principales objetivos de la Asociación es ofrecer una formación de calidad y que responda a las necesidades de nuestros asociados y es por ello que hemos firmado un acuerdo de colaboración con IL3, el Instituto de

Formación Continua de la Universidad de Barcelona, el cual nos permitirá ofrecer una formación con los parámetros fijados, contando con la participación directa de la prestigiosa Universidad de Barcelona para la organización, desarrollo e impartición de esta formación. Iniciamos esta actividad con el curso de "Aprender a pensar: definiendo la estrategia digital"

Este curso innovador tiene como objetivo exponer de forma práctica y sintética las prácticas más actuales del marketing



### WORKSHOPS ACAve 2016

En el 2016 ACAve celebrará su 18ª edición de sus Workshops. Las ciudades elegidas para esta edición son:

**WORKSHOP ALICANTE:** 05 Abril 2016 de 20:00 a 24 horas en el Hotel Meliá Alicante.

**WORKSHOP BARCELONA:** 13 de abril 2016 de 19:00 a 24:00 horas en El BORN Centre Cultural.

**WORKSHOP SEVILLA:** 21 ABRIL 2016 de 20:00 a 24:00 horas en el Museo de Carrajes.

Los Workshops de ACAve son una de las citas más importantes del sector, tiene como objetivo dar a conocer, las novedades y tendencias para la temporada turística.

Los expositores presentan en este workshop las novedades para la temporada, los nuevos productos y destinos que se ofrecerán en verano, nuevas rutas, o nuevas rutas aéreas.

en entornos digitales, teniendo el foco en el sector turístico. Este curso se desarrollará online del 6 al 25 de abril, en el aula virtual del Instituto de Formación Continua de la Universidad de Barcelona, y creemos que es una espléndida oportunidad para que las agencias de viajes que participen puedan asentar las bases del marketing digital en su empresa.

AVIBA nos informa...



**AON / TAEDS es SOCIO COLABORADOR de AVIBA**

Firmado el acuerdo de colaboración entre la correduría de seguros AON / TAEDS y AVIBA. El acuerdo se materializó, con la firma que tuvo lugar en el stand que pone CEAV a disposición de sus asociados en FITUR.

Desde AON y en concreto desde su departamento de Contratación os podrán ayudar en la formalización, trámites y



El Presidente y el Vicepresidente de AVIBA y Katia Estace Gil, Manager Aon Risk Solutions-Aon Taeds.

- consultas de los siguientes productos:
- Aval ante la administración de les Illes Balears.
  - Aavales para Concursos.
  - Pólizas de Responsabilidad Civil
  - Pólizas de Responsabilidad Civil para Directivos o Propietarios (D&O).
  - Pólizas de Accidentes Convenio AAVV
  - Seguro del local (Oficinas Agencias de Viajes).
  - Seguros de Subsidio por Enfermedad o Accidente.
  - Posibilidad de integraciones XML de los seguros de viajes en las páginas web de las agencias.

- Disponemos de más de 80 productos de asistencia en viaje o cancelación. Los asociados de AVIBA pueden contactar con el departamento de Booking para solicitar claves de acceso a su plataforma de venta.

**Departamento de Booking AAVV**  
Teléfono 93 366 26 02, de 9 a 17 h de lunes a jueves ininterrumpidamente De 9 a 14 h los viernes  
Mail: booking.seguros@aon.es

**AVIBA: Pilar Pujol.**  
Tel. 971 72 22 44 / 45

**AVIBA TRASLADA SUS OFICINAS A LA SEDE CENTRAL DE CAEB**



Desde el 1 de marzo AVIBA ha trasladado su sede, al edificio CAEB Aragó 215. El cambio, responde a la tendencia empresarial de optimizar recursos e instalaciones. Consiguiendo reducir costes, aumentando servicios. Lo que significa, poder ahorrar en cuantías de mantenimiento, disposición de superficies útiles y poder compartir gastos básicos comunes. Todo ello sin perder calidades, en unas magníficas instalaciones, que entre otras ventajas, disponen de fácil acceso al visitante, transporte público y aparcamiento gratuito. El horario de atención será de lunes a viernes de 8 de la mañana



De izquierda a derecha Eduardo Riera, gerente; Toni Abrines, Presidente; Carmen Planas, Presidenta CAEB; Pedro Iriondo, Vicepresidente y Stephan Ebert, secretario.

na a 7 de la tarde de forma ininterrumpida. Y a través de su nueva Web [aviba.es](http://aviba.es) 24h / 365 días. La presidenta de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB), Carmen Planas, ha dado la bienvenida a la Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de Baleares (AVIBA) en las nuevas oficinas que esta organización. "CAEB es la casa de las empresas y por ello todos celebramos que una organización empresarial tan importante en Baleares como es AVIBA tenga ahora su sede aquí", ha señalado Carmen Planas. La presidenta de CAEB se ha reunido con la junta directiva de la agrupación

empresarial que representa a las agencias de viajes de Baleares. Carmen Planas ha intercambiado impresiones con el presidente de AVIBA, Antoni Abrines; el vicepresidente de la entidad, Pedro Iriondo; el gerente, Eduardo Riera, y el tesorero, Stephan Ebert. AVIBA constituida en junio de 1977, es miembro fundador de CAEB, unos meses más tarde, por el que fuera su presidente en aquel año, D. Gabriel Barceló. En el mismo edificio de la calle Aragó, 215 también tienen sus sedes, la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), la Agrupación de Cadenas Hoteleras (ACH) y la Federación Empresarial Balear de Transportes (FEBT).



**CURSOS GRATUITOS**

Dirigidos a Trabajadores de Agencias de Viajes

Inicio: **4 de ABRIL de 2016\***

De Lunes a Viernes  
Mañanas de 12:00 a 14:00 h.  
Mediodías de 14:30 a 16:30 h.

**Acción Formativa**

- ATENCIÓN AL CLIENTE Y CALIDAD DE SERVICIO - 20h.
- CURSO INGLÉS INTERMEDIATE B1-B1+ - 20h.
- CURSO DISEÑO DE UN PLAN DE E-MARKETING TURÍSTICO - 20 h.

Piensa en ti. Cuenta con nosotros.

**ORGANIZACIÓN DE LOS CURSOS:**

Grupos reducidos de 15 personas. Duración 20 h presenciales en 10 días / 2 semanas. Horarios compatibles con

la jornada laboral. Impartidos por cualificados profesionales de la formación que adaptarán los contenidos a las necesidades de los participantes.

Con instalaciones, equipamiento y material didáctico de primera calidad. En las AULAS de la CAEB / FÁCIL APARCAMIENTO

Enfoque práctico y aplicación al puesto de trabajo: todas las unidades aportarán al alumno conocimientos y habilidades que enriquecerán su actividad profesional. Entrega de material didáctico a cada participante.

**TITULACIÓN:** Entrega de Diploma acreditativo de realización y aprovechamiento del curso.

**REQUISITOS de PARTICIPACIÓN**

Los participantes deberán ser trabajadores en activo o fijos discontinuos en

paro, del sector Agencias de Viajes. El límite de participación es de 3 cursos por alumno.

**PLAN DE FORMACIÓN AVIBA 2016**

La formación de los trabajadores de nuestro sector en los distintos ámbitos, es una de las líneas estratégicas que AVIBA quiere mantener a lo largo de su trayectoria, con la finalidad de garantizar la cualificación y actualización de los trabajadores del sector al que representan.

\* Según la normativa, los cursos sin 12 alumnos inscritos no podrán iniciarse.

\*El Ministerio de Fomento, en el marco de la Orden FOM/3591/2008 de 27/11 ha otorgado a CEAV ayudas para la formación de profesionales del sector AA.VV. El Plan de formación del Ministerio de Fomento vigente, está compuesto por cursos de formación presencial, en las áreas más de mandadas por el sector; Idiomas, Amadeus, Marketing digital y Habilidades personales. Estos cursos se podrán impartir hasta 30/06/16.

**AVIBA RESPONDE**

#elbuenhacer

**El Gobierno Balear apoya reactivar el Turismo Social propuesto por AVIBA**

El Gobierno de Baleares apoya destinar una parte del dinero recaudado con la ecotasa a la puesta en marcha de un TURISMO SOCIAL entre islas, tal y como había pedido AVIBA, cuyo presidente, Toni Abrines, solicitó la reactivación del denominado Plan Ocio. Durante su intervención en una jornada del curso de directivos de las administraciones públicas, la directora general de Turismo, Pilar Carbonell, se ha mostrado partidaria de emplear parte de la recaudación del impuesto a un plan de viajes de la tercera edad. Con ello, dice, se contribuiría al mantenimiento de la planta hotelera. "Sería plan como un Imsero entre Islas en un proyecto a tres años para que nuestros mayores hagan turismo entre islas", ha detallado Carbonell, quien ha insistido en que ayudaría "a la tan ansiada desespecialización".

#elbuenrepresentar

Este inicio de año, nos estamos centrande en llevar a cabo acuerdos y "acciones" que beneficien a todos nuestros asociados. Dirigiendo nuestra gestión por los caminos que todos deseamos y nos hemos marcado. Hemos empezado a ofrecer cursos de formación con ADAMS FORMACIÓN de calidad y gratuitos. Facilitamos a nuestras asociadas los servicios de AON /TAEDS con todo lo que ello implica (Asistencia en Viajes, Caucción, R.C., Convenio...etc) , hemos presentado en vuestro beneficio -ASOCIADAS AVIBA- y defendido las enmiendas a la ley del impuesto turístico ECOTASA II, hemos trasladado la sede AVIBA a CAEB, unas instalaciones modernas y funcionales, ahorrando en costes pero no en servicios... AVIBA LEX que va a ser vuestro "legalitas" gratuito de la asociación, pero con profesionales y para profesionales del turismo... y más cosas que están sucediendo y os iremos contando. Todo esto, con la implicación y participación de todos nuestros asociados y con las ganas de que éste año con vuestra ayuda y soporte, sea el inicio de una trayectoria ascendente, en todos los aspectos.

**BOLSA DE TRABAJO AVIBA**

Nueva sección online en la web [aviba.es](http://aviba.es). En el que podrás encontrar ofertas y demandas de empleo, relacionadas con nuestra actividad sectorial. Agencias de Viajes. Es una sección totalmente gratuita y abierta al público. Con vocación colaborativa y viral. Tendrás total acceso a los servicios que facilitamos, cumplimentando los cuestionarios al efecto. Ten en cuenta que, en esta sección, te podrán ver, tanto las empresas, como los candidatos.

**OFERTAS DE EMPLEO:** Si eres una empresa asociada, podrás utilizar este canal, para encontrar candidatos y poner tus ofertas de empleo.

**DEMANDA DE EMPLEO:** Si eres un profesional que busca trabajo. Podrás utilizar este portal, para darte a conocer y encontrar trabajo.

**AVIBA SOCIAL MEDIA:** Nosotros nos encargaremos de hacerlas circular a través de nuestras redes sociales.

AAVOT nos informa...



**El Gobierno de Cantabria informa a la Asociación de Agencias de Viajes y Operadores de Turismo sobre la Ley para la defensa de consumidores y usuarios**

La Asociación de Agencias de Viajes y Operadores de Turismo de Cantabria (AAVOT) mantiene un encuentro de trabajo con el Gobierno de Cantabria para informar a los asociados sobre la modificación del Artículo 163/Texto



refundido de la Ley General para la Defensa de Consumidores y Usuarios. Durante la reunión informativa se ha explicado en qué consiste dicha modificación y qué nuevos conceptos se incorporan a la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios. De esta manera se han mencionado las normas de transposición de las directivas comunitarias que, dictadas en materia de protección de los consumidores y usuarios, inciden en los

aspectos contractuales regulados en la Ley 26/1984, de 19 de julio, General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, y que establecen el régimen jurídico de determinadas modalidades de contratación con los consumidores, a saber: los contratos celebrados a distancia y los celebrados fuera de establecimiento comercial. Asimismo, los socios de AAVOT han sabido que también se incorpora a la refundición la regulación sobre viajes combinados, y la regulación sobre la responsabilidad civil por daños causados por productos defectuosos.

La Asociación de Agencias de Viajes y Operadores de Turismo de Cantabria nació en 2007 con el objetivo principal de actuar como interlocutor sectorial de las agencias de viajes y operadores de turismo asociadas y prestarles los servicios útiles para el desarrollo de su actividad. Aavot representa a sus miembros ante toda clase de organismos y entidades públicas y privadas, tanto de ámbito nacional como internacional; promueve las relaciones de carácter colectivo con sus proveedores; y persigue y denuncia las actividades de intrusismo.

Un componente esencial en sus funciones es el de prestigiar la imagen de las actividades y de la profesión en general de las agencias y operadores; estimular y encauzar la cohesión y solidaridad de sus miembros a través de acciones que resulten convenientes para dichos fines.



UNAV nos informa...



**XIX CONGRESO DE UNAV EN GRANADA**

De nuevo y enfocando el año 2016, con renovada ilusión, estamos inmersos en la preparación de nuestro XIX Congreso anual de Turismo, que se llevará a cabo, en la ciudad de Granada, del 21 al 24 de abril atendiendo a la invitación de las instituciones autonómicas y municipales granadinas. El próximo mes de abril reunirá, a los más importantes empresarios del sector turístico de España. Un año más, contamos con la Presidencia de Honor por parte de S.M. El Rey, además de las autoridades autonómicas, D. Francisco Javier Fernández Hernández, Consejero de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, D. José Torres Hurtado, Alcalde de Granada y D. José Entrena Ávila, Presidente de la Diputación de Granada.



La ciudad de Granada, batió su récord de visitas en 2015 con 1.697.000 personas, siendo la Alhambra volvió a ser el monumento más visitado de España. La ciudad apuesta claramente por el turismo.

El desplazamiento se realiza desde Madrid por gentileza de MOVELIA que pone a disposición de los congresistas, se prevé una asistencia de más de 200. Las sesiones de trabajo del congreso se celebrarán en el Parque de las Ciencias, un museo interactivo de ciencia de 70.000 m<sup>2</sup>, situado a 15 minutos a pie del centro histórico de Granada. Entre las sesiones programadas destacan las mesas redonda "TRANSPORTES Y TECNOLOGÍA A SERVICIO DEL USUARIO"; "COYUNTURA ACTUAL Y MARKETING PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES" y "PASADO, PRESENTE Y FUTURO DEL TURISMO SOCIAL". Los congresistas y sus acompañantes visitarán la Alhambra y Costa Tropical.

Podrán asistir así mismo a la presentación del post-congreso: "GRAN CRUCEO POR EL RHIN". Un año más UNAV ha preparado el viaje post-Congreso, buscando, como siempre un destino atractivo, novedoso y en las mejores condiciones económicas. En esta ocasión, contando con la valiosa colaboración de nuestros miembros asociados POLITOURS e IBERIA/AIR NOSTRUM, os presentamos una magnífica opción de conocer y disfrutar de un CRUCEO FLUVIAL POR EL RHIN Y EL MOSELA, atravesando, de sur a norte, la Alsacia y el corazón de Alemania.

UNAV está integrada en la actualidad por un centenar de miembros, se contemplan mayoristas, minoristas, grandes redes y grupos de gestión todos ellos empresas titulares de establecimientos de Agencias de Viajes y sus sucursales, contando con un total de 2.675 puntos de ventas.



LA FUERZA DE LA CEAV



Más de 3.000 agencias de viajes, 4.500 puntos de venta, más de 50.000 profesionales y 15.000 millones de euros de facturación

Para más información: [www.ceav.info](http://www.ceav.info)