



## Éxito rotundo de la 3ª Cumbre de Asociaciones de Agencias de Viaje

*Inaugurada el 4 de noviembre por el Lehendakari, Iñigo Urkullu, y el Alcalde de Bilbao, Juan María Aburto, en el Museo Guggenheim de Bilbao, la 3ª Cumbre de Asociaciones de Viajes ha resultado un rotundo éxito.*

En opinión del Presidente de CEAV, Rafael Gallego, “se trata de un evento que inició su andadura en 2013 y que se ha convertido ya en un referente mundial en materia turística, pero además uno de los objetivos de la Cumbre es que sea un foro abierto de intercambio de experiencias entre los ponentes y los asistentes.

El Gobierno Vasco ha destacado la oportunidad que supone esta 3ª Cumbre Mundial para que se conozca mejor el destino Euskadi, que en estos momentos lo recomendarían nueve de cada diez personas que lo visitan. Para el ejecutivo vasco ha sido una ocasión para reforzar el posicionamiento de una marca identitaria, particular y única, capaz de atraer por la singularidad: Euskadi Basque Country.

Organizado por la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), y Basquetour (Agencia Vasca de Turismo

del Gobierno Vasco), el encuentro se ha desarrollado bajo el patrocinio de IBERIA, AMADEUS, AVIS, ALSA, AON/AIG y MSC Cruceros. Asimismo, la Cumbre ha contado con el apoyo de la Asociación Europea de Agentes de Viajes y Tour Operadores, que en la actualidad representa a las asociaciones nacionales de 30 estados europeos, así como de la Alianza Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes.

Durante la mañana del 5 de noviembre, la consejera de Desarrollo Económico y Competitividad, Arantxa Tapia, y el presidente de CEAV, Rafael Gallego, abrieron la primera jornada en el Palacio Euskalduna de Bilbao.

Durante su intervención, Tapia resaltó la labor que el Gobierno Vasco y Basquetour “están realizando para dar a conocer el destino a intermediarios tan relevantes como los que se encuentran estos días en Euskadi”. Asimismo, señaló que “du-

rante su estancia los máximos representantes de las agencias de viaje tendrán la oportunidad de experimentar en primera persona las características del destino, como son su identidad y su diversidad”.

Por su parte, Rafael Gallego destacó “el papel fundamental de las agencias de viaje, ya que son imprescindibles para todos los actores del sector” y subrayó “la importancia de una cumbre, que tiene este año su tercera edición, y que supone una gran promoción del destino y la ciudad en el que se organiza”.

El Alcalde de Donostia/San Sebastián, Eneko Goia, y la Viceconsejera de Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, Itziar Epalza, abrieron la última jornada en TABAKALERA, el Centro Internacional de Cultura Contemporánea de San Sebastián.

Durante su intervención, la Viceconsejera aseguró que “Euskadi es un destino jo-



Within this flag we have the Guggenheim Bilbao Museum, along with a ‘European Green Capital’ winner, Vitoria – Gasteiz, and one of the most beautiful cities in the world, San Sebastian. We also have superb cuisine, and the oldest language and traditions in Europe. It’s the Basque’s flag, and for us it’s a pleasure to welcome you to the Basque Country, a small country with a big identity.



**EUSKADI**  
BASQUE COUNTRY

basquecountrytourism.eus





ven, emergente y con gran margen de crecimiento, en el que se organizan encuentros internacionales con touroperadores y agentes de viajes fundamentales para la comercialización del destino, como el recientemente celebrado "Meet Basque Country" o la propia Cumbre que hoy finaliza."

Por su parte, Eneko Goia, dio la bienvenida en Tabakalera, un centro que, tal y como manifestó, "pretende ser uno de los faros de la ciudad, un centro de creación de contenidos culturales. Queremos utilizar la cultura como elemento que nos permita superar una época pasada, una apuesta por la convivencia de la mano de la cultura que convertiremos en uno de los signos de identidad". Asimismo se presentó Donostia como capital europea de la cultura 2016 e invitó a todos los asistentes a visitar de nuevo la ciudad en el próximo año, durante los eventos que se desarrollarán con motivo de la capitalidad cultural europea. Tanto por el



nivel de los participantes, la acogida del Gobierno Vasco, lo atractivo del destino, las ponencias desarrolladas y sus conclusiones, como por los acuerdos alcan-

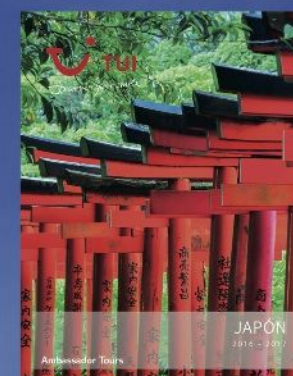
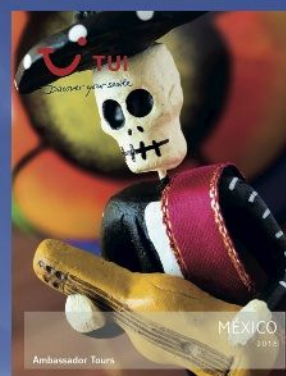
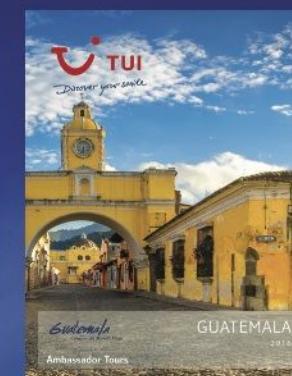
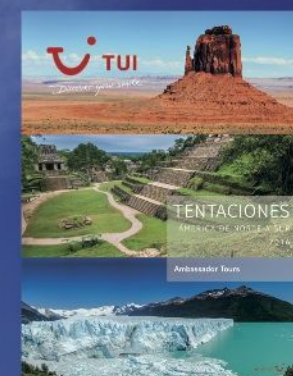
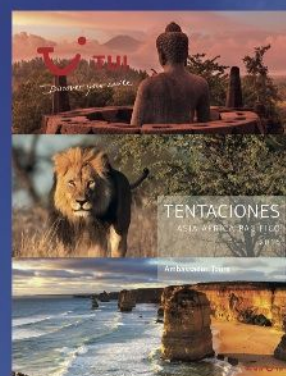
zados, podemos concluir que esta 3ª Cumbre de Asociaciones de Agencias de Viajes celebrada del 4 al 6 de noviembre se ha cerrado con un rotundo éxito.



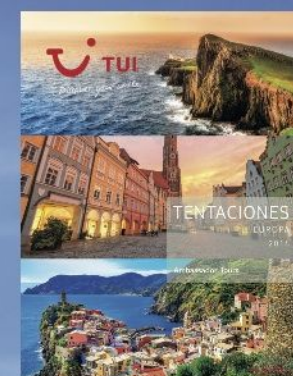
# Con TUIYO

a África, a América, a Asia, a Europa, a Oceanía...

## LARGA DISTANCIA



## MEDIA DISTANCIA



**TUI**  
Discover your smile  
[www.tui.com/es](http://www.tui.com/es)

Nuevos catálogos 2016





### Más de 100 agentes de viajes participaron en el IV Congreso de CEAV

La Polinesia Francesa y Sudáfrica han sido los destinos elegidos por la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) para celebrar los viajes profesionales de su IV Congreso. Un evento que la Confederación organiza cada año y cuyo objetivo es dar a conocer a los agentes de viajes aquellos países con más posibilidades turísticas y en auge de visitantes para que puedan ofrecer mejor estos destinos al cliente final, y propiciar así un incremento de sus ventas.

En el IV Congreso de la Confederación Española de Agencias de Viajes, participaron 115 agentes de viajes de toda España. Durante los 9 días de viaje a la Polinesia Francesa, los agentes se hospedaron en hoteles de primer nivel de la zona -Hotel Meridien Tahití, Hotel Sofiel Moorea: Garden Bungalow y Hotel Meridien Tahití Garden Room- y visitaron lugares como Moorea en Tahití "la Isla Mágica", las Bahías del Cook y Opunohu, Paapeete o la Isla de Bora Bora "La Perla del Pacífico", entre otros. Por su parte, en la ruta de los que eligieron la República de

Sudáfrica como des-tino figuran ciudades como Johannesburgo, Ciudad del Cabo, Pretoria o Soweto, además de un tour por las Cataratas Victoria (entre Zambia y Zimbabwe), otro por el Parque Nacional de Chobe (Botswana) y una visita a la zona de vinos de Stellenbosch. Entre los hoteles escogidos por CEAV, destaca el Radisson Blu Gautrain, el Kingdom Hotel, el Cresta Mowana Lodge o el Protea Hotel Breakwater Lodge.

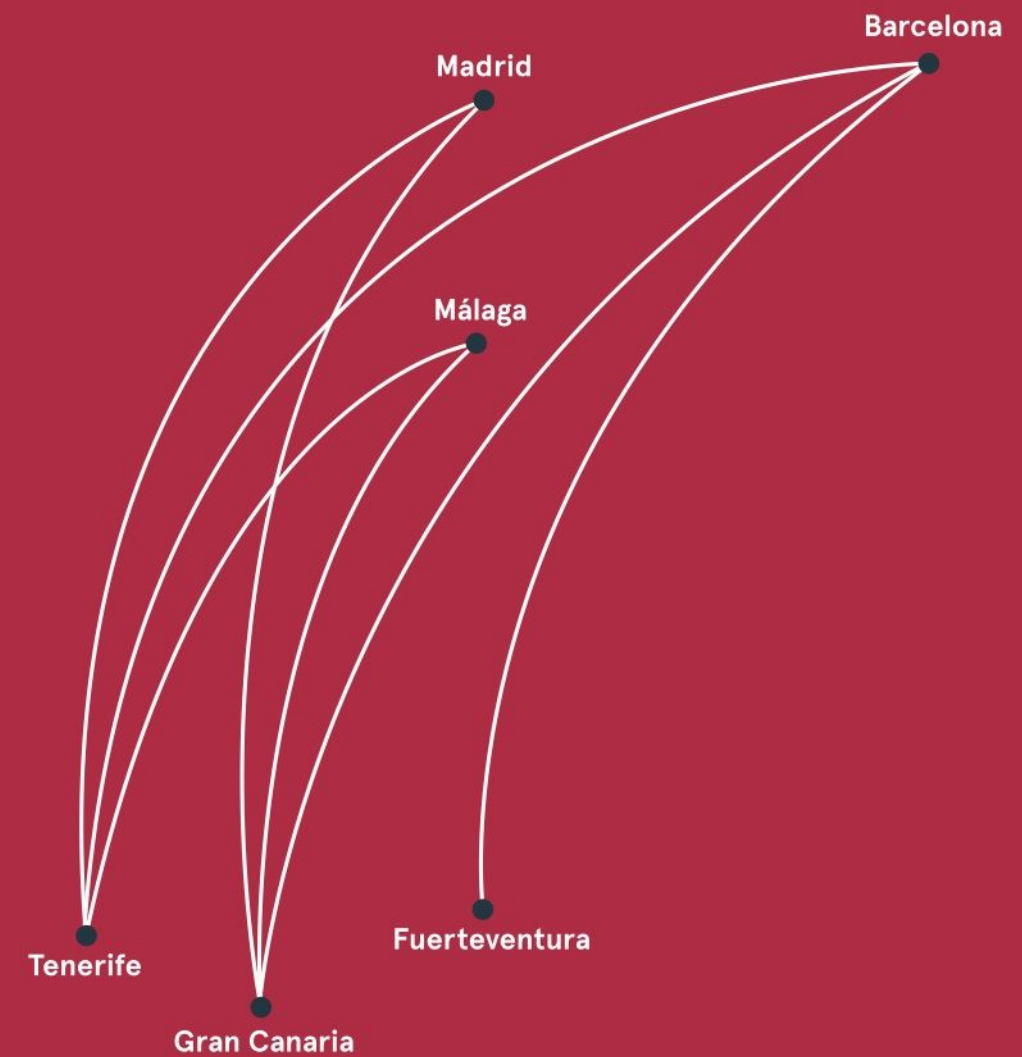


**norwegian**



## Islas Canarias

### Vuela directo desde Barcelona Madrid Málaga



WiFi Gratis



Aviones Nuevos



Vuelos Directos



## Las nuevas tecnologías, una oportunidad de negocio para el 74% del sector turístico según una encuesta de CEAV

Un 74% de las personas que participaron en la encuesta interactiva realizada por la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) durante el transcurso de la 3ª Cumbre de Asociaciones de Agencias de Viajes, percibe las nuevas tecnologías como una oportunidad para el negocio. Así lo pone de manifiesto esta muestra en la que han participado más de 150 personas, entre ellas, proveedores, agentes de viajes de los 5 continentes y representantes del sector turístico, que se desarrolló entre el 4 y el 6 de noviembre de este año en Euskadi.

De los resultados de la votación interactiva se desprende también que un porcentaje elevado de los participantes (un 64%) considera que la economía colaborativa es competencia desleal. Por contra, hay un empate entre quien

opina que el negocio de empresas como Airbnb o BlaBlaCar sí es economía colaborativa y quien piensa lo contrario. Asimismo, un 64% los considera nuevos proveedores, mientras que solo un 22% rechaza esta tesis.

Con respecto a las relaciones entre proveedores y agencias de viajes, más de la mitad de los encuestados, en concreto, un 64% ve a las agencias de viajes como partners y un 22% las sitúa al nivel de competidores. Por otra parte, según el 60% de los participantes en la muestra, el canal más costoso para el proveedor son las ventas directas, mientras que únicamente un 24% señala a las agencias de viajes. A la pregunta de por qué los proveedores fomentan sus ventas directas, un 44% lo achaca a un mayor control de los consumidores y un 39% a motivos económicos.

Otra de las cuestiones destacadas de este estudio realizado mediante un sistema de televoting es a quién aporta valor añadido las agencias de viajes, si a los proveedores, a los consumidores o a ambos. En este sentido, un 19% piensa que a los consumidores, un 36% a los proveedores y un 48% opina que a ambos.

Asimismo, la encuesta incluye preguntas relacionadas con la valoración del evento resultando la presentación de la Asociación Holandesa de Agencias de Viajes y Operadores Turísticos (ANVR) sobre los viajes del futuro la mejor valorada de la Cumbre, y por detrás la relativa al programa de pasajeros de IATA. Por último, un 84% de los encuestados afirma que tiene previsto asistir a la próxima edición de este evento, una iniciativa de CEAV iniciada en 2013.

## Nuevo récord de participación en las Rutas Culturales de la Comunidad de Madrid

Más 81.000 personas han participado este año en las Rutas Culturales para mayores en 2015

Más de 81.000 personas han participado este año en el programa Rutas Culturales para Mayores de la Comunidad de Madrid, lo que supone un récord de participación y un incremento del 60% respecto al año anterior.

El programa, que ha cumplido su undécima edición, está destinado a personas mayores de 60 años, autónomas y que estén empadronadas en la Comunidad de Madrid.

Este programa, que ofrece viajes a precios asequibles, se enmarca en el conjunto de políticas de envejecimiento activo que cada año pone en marcha

el Gobierno regional, con el objetivo de fomentar una vida saludable entre los mayores, estimular su autonomía personal y retrasar, o incluso prevenir, posibles situaciones de dependencia.

El consejero de Políticas Sociales y Familia, Carlos Izquierdo, ha expresado su satisfacción por la gran acogida que ha tenido el programa, diseñado para las personas mayores de nuestra región y que tiene un objetivo muy claro: fomentar una vida saludable entre los mayores, estimular su autonomía personal y retrasar, o incluso prevenir, posibles situaciones de dependencia."



## Presentación de Flandes y Bruselas en Valencia

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), junto con VISIT FLANDERS (Turismo de Bélgica: Flandes y Bruselas) y la Unión de Agencias Emisoras y Receptoras de la Comunidad Valenciana (UACV), organizó un almuerzo en el Hotel Ayre Astoria Palace de Valencia para acercar los atractivos turísticos de la región de Flandes a los agentes de viajes.

Judit Sala, la responsable de la relación con las agencias de viajes de la Oficina de Turismo de Bélgica: Flandes y Bruselas, fue la encargada de presentar la agenda de eventos de estas fechas otoñales, los mercados navideños o los rincones más imprescindibles de Brujas, Gante, Bruselas o Lovaina. Asimismo, Sala se refirió a la gastronomía belga destacando la cerveza además del chocolate, y aseguró que "otro de los motivos por los que Flandes es un destino perfecto para los valencianos es la excelente conexión aérea entre ambas ciudades".

A esta formación asistió también el presidente de la UACV, Jorge Lamirán, la gerente de Confederación Española de Agencias de Viaje (CEAV), Mercedes Tejero y la vicepresidenta de la UACV y adjunta a presidencia de relaciones internacionales de CEAV, Eva Blasco. Todos ellos coincidieron en la necesidad de este tipo de formaciones para profesionalizar a los agentes de viajes, pues aportan un valor añadido fundamental.



## Presentación en Barcelona de Air Berlin & Tui Spain y NH HOTELES

Como broche final al acuerdo anual establecido entre CEAV y la compañía AirBerlin y por segundo año consecutivo, el pasado 19 de noviembre en Barcelona, una veintena de profesionales agentes de viajes se dieron cita para conocer las novedades del turoperador Tui Spain, Air Berlin y el recién renovado Hotel Calderón, establecimiento en el que tuvo lugar el evento.

El objetivo de estas reuniones es acercar un valor añadido a las agencias de viajes ya que les permite conocer, contactar y dinamizar nuevas ideas para las mismas de forma que puedan comercializar dichos productos ante sus clientes. De la mano de Paul Ciaccio de Air Berlin, de Valentín Escalera y Xavier de Tui Spain y de Teresa y Matilde del equipo comercial de NH, se realizó una pre-sentación fluida, agradable, con diversos obsequios y el sorteo de dos billetes de avión, todo acompañado con una buena gastronomía.







## Qatar Airways celebra su décimo aniversario en España con representantes Premium de la industria turística

*En una semana histórica para Qatar Airways en España, la mejor aerolínea del año, según Skytrax, ha celebrado esta pasada noche su décimo aniversario en España con una cena en el hotel Westin Palace de Madrid junto a sus clientes y profesionales Premium de la industria turística.*

Los anfitriones, Jonathan Harding, Vicepresidente Sénior de Qatar Airways para el Norte, Sur y Oeste de Europa, y Marimar Laveda, Directora General de Qatar Airways para la Península Ibérica, Grecia y Chipre, han recibido a los clientes con un discurso de bienvenida que ha precedido una espectacular cena marcada por el ambiente festivo, la calidad gastronómica y la música de fondo que ha acompañado a los invitados durante toda la noche. La gala ha culminado con el tradicional corte de pastel a cargo de ambos, Jonathan Harding y Marimar Laveda. En su discurso de agradecimiento a los clientes y partners de la compañía en España, Marimar Laveda ha destacado: "En menos de una década, Qatar Airways ha alcanzado la capacidad de transportar a más de 750.000 pasajeros al año desde y hacia España, algo de lo que nos sen-

timos muy orgullosos. Todo ello ha sido posible gracias al trabajo duro y al talento de los trabajadores de la aerolínea y de nuestros socios comerciales, así como a la lealtad y al compromiso de todos los clientes y a la excelente relación que tenemos con todos y cada uno de ellos." Por su parte, Jonathan Harding ha afirmado: "Qatar Airways se ha establecido como una aerolínea global y gozamos de un fuerte reconocimiento a nivel internacional. En este sentido, los Skytrax de este año nos han galardonado con el premio a Mejor Aerolínea del Mundo 2015, por tercera vez en los últimos cinco años, así como Mejor Asiento de Clase Business". "En Qatar Airways, encaramos con muchas ganas otra década de servicio y de éxito en este país", ha concluido. Qatar Airways llegó a España el 2 de diciembre de 2005, convirtiéndose en la primera

aerolínea del Golfo en volar ininterrumpidamente a y desde Madrid. Cinco años más tarde, en 2010, Qatar Airways estrenó su primer vuelo de pasajeros al aeropuerto de Barcelona-El Prat, con un servicio diario. Debido al éxito de ambas rutas, Qatar Airways incrementó las frecuencias en ambas ciudades hasta operar actualmente 14 servicios semanales en Madrid y 14 más en Barcelona, sumando un total de 28 servicios semanales entre España y el Aeropuerto Internacional de Hamad, en Doha. Además, la aerolínea introdujo el pasado verano el vanguardista Boeing 787 Dreamliner en su ruta Madrid-Doha. Qatar Airways ha experimentado un rápido crecimiento en los últimos 18 años. La compañía opera actualmente con una moderna flota de 173 aviones y ofrece más de 150 destinos clave de negocio y ocio en seis continentes.



# AERTICKET

El consolidador para profesionales

revolucion.aerticket.es





## Air New Zealand, "Aerolínea del Año" por tercer año consecutivo

AIR NEW ZEALAND 

Air New Zealand se hace de nuevo con el título de "Aerolínea del Año" según la compañía de rating líder en seguridad y producto AirlineRatings.com. La redacción de la página web felicita a Air New Zealand por su producto, el compromiso medioambiental, la innovación y su cultura empresarial, que dan como resultado

un rendimiento excepcional en el mercado. El editor jefe de AirlineRatings.com, Geoffrey Thomas, argumenta que "la aerolínea es creadora de tendencia a nivel mundial, operando regularmente con unos altos estándares de calidad y siendo líder en multitud de ámbitos de la industria de la aviación". La aerolínea

'kiwi' también ha sido galardonada en las categorías de "Mejor Premium Economy" y "Mejor clase Economy".

En la celebración de su 75 aniversario, Air New Zealand acaba de inaugurar sus nuevas rutas a Buenos Aires y Houston, además de haber anunciado una nueva conexión con Ho Chi Minh City.

## Grupo Hotusa cambia de sede corporativa

*La compañía turística presidida por Amancio López Seijas, traslada su sede central a la antigua sede de Myrurgia, en la calle Mallorca de Barcelona*

*El edificio de 4.800 m<sup>2</sup> se ha reformado completamente para albergar a los más de 400 empleados de las áreas corporativas de las diferentes compañías del grupo*

Tras cerca de 25 años en la calle Princesa, Grupo Hotusa acaba de culminar el traslado de su sede corporativa en Barcelona a la antigua fábrica de perfumes Myrurgia, ubicada en la calle Mallorca. El grupo turístico centraliza así a los más de 400 empleados de sus departamentos centrales en un mismo complejo de cerca de 4.800 m<sup>2</sup>, repartidos en 4 plantas. El presidente de Grupo Hotusa, Amancio López Seijas asegura

que "no ha sido una decisión fácil abandonar una sede como la de la calle Princesa en la que llevábamos 24 años y a la que llegamos cuando éramos sólo 30 personas en la empresa". López Seijas añade que "la dimensión que ha alcanzado el grupo nos obligaba a buscar unas nuevas instalaciones en las que todos los profesionales de nuestras diferentes empresas puedan estar más próximos, lo que creemos que mejorará las sinergias".

La nueva sede se ha convertido en un moderno espacio diáfano de oficinas que destaca por su luminosidad en el que se ubicarán los equipos humanos de los consorcios hoteleros Hotusa Hotels y Keytel; la central de reservas Restel; el portal de gestión y reservas on-line Hotelius.com; así como de los servicios corporativos de la división hotelera del grupo, que cuenta en la actualidad con 147 establecimientos en gestión directa integrados en las marcas Eurostars Hotels y exe Hotels. La sede central de Hotusa es un complejo de estilo art déco obra del arquitecto Antoni Puig Giralt que se inauguró en 1930 para ubicar las oficinas y planta de producción de la marca de perfumes fundada por Esteban Monegal Prat. De arquitectura de estilo clásico y vanguardista, en la que destaca un friso de bronce de la fachada, obra del escultor madrileño Restituto Martín Gamo, el inmueble obtuvo el premio del Ayuntamiento de Barcelona al mejor edificio industrial en 1930.



## CEAV, invitada a ser miembro de la Alianza Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes

CEAV ha aceptado la solicitud de ingreso, formulada por la Alianza Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes (WTAAA, por sus siglas en inglés), para que nos integremos en esta organización como miembro de pleno derecho. Así lo acordó, por unanimidad, nuestra Asamblea General celebrada el pasado día 18 de noviembre, tras recibir la invitación de esta prestigiosa entidad a la que únicamente puede accederse previa propuesta de sus miembros, y que ahora tendrá que ser ratificada en la próxima Asamblea General de la WTAAA. Un ofrecimiento motivado por el éxito de la 3ª Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes, que se celebró en Euskadi del 4 al 6 de noviembre pasado y que puso de manifiesto el liderazgo de la Confederación ante la comunidad internacional de Asociaciones de Agencias de Viajes, así como por el liderazgo de España en la industria turística mundial.

Rafael Gallego, manifestó que "para la Confederación es un honor haber sido invitada a integrarse en tan prestigiosa

organización, a la que únicamente puede accederse previa invitación de sus miembros", destacando que "España se convertirá así en el primer país europeo con voz propia dentro de la organización. El liderazgo de nuestro país en la industria turística a nivel mundial, da a las agencias españolas un innegable liderazgo en el sector asociativo, que, a través de CEAV, hará que la voz de los agentes españoles sea no sólo oída sino también escuchada y tenida en cuenta más allá de nuestra fronteras nacionales y continentales".

La Alianza Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes representa en torno al 80% de la producción BSP IATA a nivel mundial. Esto la convierte en la voz indiscutible de los agentes de viaje en dicho nivel, pero no sólo ante la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA, por sus siglas en inglés) sino con carácter global, frente a gobiernos y proveedores, entre otros.

La WTAAA está desarrollando una importante labor en la defensa de los intereses de los agentes frente a IATA y a otros

proveedores claves de nuestra industria, además de en aspectos como, por ejemplo, la facilitación del viaje. Asimismo, el carácter global de la actividad turística determina que la acción de los agentes deba también desarrollarse y coordinarse a nivel global. Y es que son cada vez más los proveedores que toman decisiones a escala mundial, por lo que es absolutamente necesario articular la respuesta de los agentes a idéntica escala, de ahí la creciente importancia y posicionamiento de la WTAAA.

En la actualidad, son miembros de pleno derecho de la Alianza Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes las Asociaciones nacionales de las principales potencias económicas: ASTA (Estados Unidos), ACTA (Canadá), AFTA (Australia), ASATA (Sudáfrica), TAFI (India), ABAV (Brasil), TAANZ (Nueva Zelanda); así como la Asociación Europea de Agentes de Viajes y Tour Operadores (ECTAA, por sus siglas en inglés) que representa a las asociaciones nacionales de más de 30 estados europeos.

## Las agencias de viajes incrementan su actividad en un 8% por el puente de la Constitución

Los ingresos de las agencias de viajes españolas se han incrementado en un 8% con respecto al año pasado por las ventas facturadas de cara al puente de la Constitución. Así lo revela una encuesta elaborada por la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) a sus asociados. Para el presidente de CEAV, "se constata así la recuperación del mercado nacional, que empezó con una tibia mejoría en el último trimestre de 2013, al

año siguiente se fue fortaleciendo con un aumento de la facturación que rondó entre el 5 y el 7%, y todo apunta a que 2015 será el año de la consolidación del turismo nacional".

En cuanto a la evolución de los precios, los encuestados indican que se han mantenido al mismo nivel que el año pasado y han cifrado el coste del viaje en 500 euros por viajero, si bien éste varía considerablemente en función del destino.

