



¡NOS VEMOS EN LA CHAMPAGNE!

**¡EL CHAMPAGNE YA ESTÁ EN FRÍO PARA RECIBIRLES
COMO SE MERECE!** LA CIUDAD DE REIMS, EN EL CORAZÓN DE
LA CHAMPAGNE, SERÁ LA SEDE DE LAS JORNADAS TÉCNICAS DE LA
CEAV 2016. DESDE L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA
MARNE ESTAMOS ENCANTADOS DE CONVERTIRNOS EN SUS ANFITRIONES
Y DE MOSTRARLES LOS SECRETOS DE UNA REGIÓN LLENA DE TRADICIÓN
Y ENCANTO. NOS COMPROMETEMOS A HACERLO EL PRÓXIMO MES DE
ABRIL, PERO MIENTRAS TANTO, ¿LES APETECE UN ADELANTO?



La Catedral de Notre Dame de Reims se alza imponente en el corazón de La Champagne. Su silueta les dará la bienvenida a la ciudad desde dondequiera que lleguen a La Marne. Ese es su secreto, embrujar desde la distancia de tal manera que es imposible no querer acercarse a ella para, en las distancias cortas, acabar cayendo rendido a sus pies. ¿Cuál es el motivo de esa atracción? Quizás que fue creada para seducir. Ni un solo centímetro de su estructura ha sido dejada al azar, todo está absolutamente trabajado. Basta con echar un vistazo a su exterior para comprobar como sus ojos no sabrán sobre qué elemento posarse: solamente hay una catedral en toda Europa con más esculturas en su fachada que Notre Dame de Reims. Y es que en total, más de 2300 figuras adornan esta obra maestra del arte gótico del siglo XIII, cuya magnificencia la convirtió en el escenario ideal para celebrar durante siglos las coronaciones de los

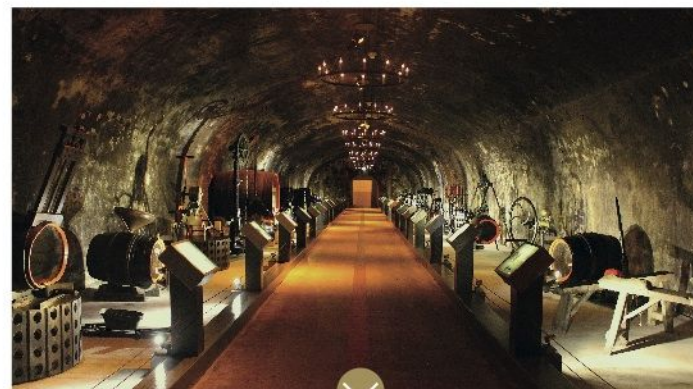
>> EL PASADO MES DE JULIO, LES COTEAUX, MAISONS ET CAVES DE LA CHAMPAGNE SE CONVERTÍAN EN PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

reyes de Francia. No es de extrañar por lo tanto que la UNESCO decidiera catalogarla como Patrimonio de la Humanidad. Un reconocimiento que en la ciudad se extiende a otros tres monumentos: el Palacio de Tau, la Basílica de Saint-Remi y el Museo Abadía de Saint-Remi.

Pero esa no ha sido la única ocasión que la UNESCO se ha pronunciado sobre La Champagne. El pasado mes de julio, *les Coteaux, Maisons et Caves de La Champagne* se convertían en Patrimonio de la Humanidad. Y más allá de los motivos que puedan imaginar - paisajes bañados por viñedos, pueblos de belleza singular y un modo de vida dedicado a la vid único en el mundo - las razones de esta decisión se encuentran, también, bajo tierra. Para descubrirlas no nos moveremos de Reims, eso sí, bajaremos varios metros hasta las entrañas de la colina Saint-Nicaise. No hacemos nada nuevo, y es que fueron los habitantes de la zona en la época galo-romana quienes excavaron las galerías de creta que allí encontraremos y que hoy en día acogen las bodegas de prestigiosas Maisons de Champagne.



DEGUSTANDO LA CHAMPAGNE



MUMM: EL CHAMPAGNE DE LOS CAMPEONES

¿Les gustaría conocer donde nace el champagne con el que brindan los campeones de la Fórmula 1? Ellos celebran sus triunfos con una botella de Mumm, una Maison de Champagne afincada en Reims con más de 25 km de galerías subterráneas. Las dimensiones y la calidad de las botellas que en ella reposan han hecho que la más larga se gane el sobrenombre de Les Champs Elysées de Mumm. Gracias a sus visitas guiadas, también en español, es posible acceder a ellas y conocer la historia y el proceso de producción de una de las Maisons de Champagne más populares del mundo. Y para una experiencia diferente ¡déjense sorprender por el juego sensorial de la Visita Cordon Rouge!



MOËT & CHANDON: EL CHAMPAGNE MÁS VENDIDO DEL MUNDO

Dicen que cada dos segundos, en algún lugar del mundo, se descorcha una botella de Moët & Chandon. Y seguramente sea una Brut Imperial, su champagne más popular y el que mejor refleja el espíritu de la Champagne. Su mezcla de 29% Pinot Noir, 32% Pinot Meunier y 29% Chardonnay es el reflejo de la producción de uva en los viñedos de la zona. Se trata de una de las muchas curiosidades que descubrirán al realizar una visita guiada en español por sus instalaciones en la Avenue de Champagne de Épernay, un lugar que han visitado y celebrado importantes personajes de la historia como Napoleón Bonaparte, quien solía parar a reposar en el pequeño Versailles de Moët & Chandon camino a la batalla.



MICHEL GONET: LA AVENTURA DEL PRODUCTOR INDEPENDIENTE

Sacar adelante la producción de un champagne de calidad de principio a fin no es una tarea nada fácil. Y eso es justamente lo que hacen en Michel Gonet, productores de champagne independientes con la séptima generación de una misma familia al frente. Realizar una visita a sus renovadas instalaciones es un auténtico placer, no solamente por el entusiasmo que los miembros de la familia Gonet transmiten en sus explicaciones, sino porque al tratarse de un productor independiente, ofrecen la posibilidad de conocer el proceso completo de elaboración del champagne desde el cuidado de la vid hasta el etiquetaje y embotellado.

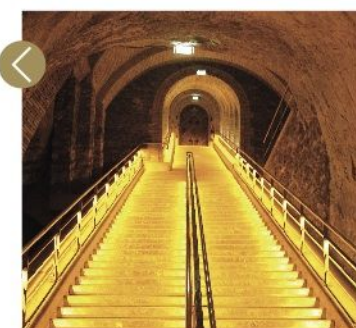


MERCIER: UNA EXPERIENCIA PARA TODA LA FAMILIA

Las bodegas Mercier son, sin lugar a dudas, la mejor opción para conocer el proceso de elaboración del champagne en familia. Su vídeo de presentación, su ascensor panorámico, la visita en tren y acompañada por una audioguía en español y la curiosa y atractiva historia de su fundador son algunos de los motivos.

VEUVE CLICQUOT: UN CHAMPAGNE MUY CONTEMPORÁNEO

Elegancia y lujo adquieren un nuevo significado en las instalaciones de Veuve Clicquot, una maison de champagne rabisosamente fresca y moderna que deja bien claro al visitante que ésta es una bebida con mucho futuro. Además, una visita guiada a sus instalaciones les permitirá conocer parte de las galerías galo-romanas del subsuelo de Reims.



EPERNAY: LA CAPITAL MUNDIAL DEL CHAMPAGNE

Porqué sí, nos encontramos en la región de La Champagne y aquí el champagne y sus burbujas marcan nuestra manera de vivir. ¿Sabían que únicamente los vinos que aquí se producen pueden recibir la denominación de Champagne? ¡De nuestras cerca de 34.000 hectáreas de viñedos sale el champagne que se beberá en todo el mundo! Y lo hace con más de 337 millones de botellas al año, muchas de ellas, producidas y dejadas envejecer en la capital mundial del champagne: Epernay. Es justamente en su arteria central, la Avenue de Champagne, donde más de 200 millones de botellas reposan en los 100 km de bodegas que esconde el subsuelo de la zona.

EN BARCO POR CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE

Una visita a La Champagne – La Marne no puede terminar sin una parada en la bucólica Châlons-en-Champagne. ¡Conózcanla a bordo de una barca recorriendo sus canales! Además, durante los meses de verano y Navidad, las visitas nocturnas se acompañan del original espectáculo audiovisual Métamorph'eau'ses. Y es que esta propuesta, junto con otras como las Fiestas Johánicas, el festival de circo Furias y los Mercados de Navidad son algunos de los motivos que mantienen a la región burbujeante durante todo el año, convirtiéndola en un destino siempre apetecible.



HOTEL DE LA PAIX:

EL ESTILO FRANCÉS SE REINTERPRETA EN ESTE HOTEL ÚNICO

Situado en el centro de la ciudad de Reims y tan sólo a unos minutos andando de la catedral, la zona comercial y las principales bodegas, el Hotel de la Paix aún la garantía de unos altos estándares de calidad de la cadena Best Western Plus con el toque personal y casi artesano de tener en su dirección a una misma familia desde 1912. Elegancia, modernidad, diseño y confort son algunos de los adjetivos que caracterizan este cuatro estrellas de 165 habitaciones y con sorpresas en su interior como "La Chapelle", una antigua capilla que forma parte de las propiedades del hotel y que hoy ha abandonado sus funciones religiosas para acoger eventos y reuniones distintas y originales.

www.bestwestern-lapaix-reims.com/fr
9 Rue Buirette, Reims, Francia

ENTREVISTA

PHILIPPE HARANT

DIRECTOR DE LA AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA MARNE



La Agence de Développement Touristique de La Marne será la anfitriona de la próxima edición de las Jornadas Técnicas de la CEAV. ¿Qué se encontrarán los agentes de viajes que en ella participen?

Quiénes viajen hasta La Champagne participarán en una presentación del destino con producto muy enfocado a los agentes de viajes, una gran oportunidad de familiarizarse con el territorio y descubrir algunos de sus secretos.

E imaginamos que mucho champagne...

Por supuesto, ¡el champagne no faltará! En La Champagne tenemos cerca de 34.000 hectáreas de viñedos y el 66% de ellas se concentran en nuestro Departamento, La Marne. Aquí encontramos las sedes de las Maisons de Champagne más famosas del mundo, pero también cooperativas y productores independientes con quienes los visitantes tendrán la oportunidad de conocer de cerca el trabajo de la vid. En total, en La Champagne encontramos 15.800 viticultores y hasta 300 casas de champagne.

Podríamos decir que la celebración de las Jornadas Técnicas son la culminación de una larga historia de colaboración entre La Champagne – La Marne y la CEAV. ¿En qué consiste esa relación?

La Champagne lleva más de tres años con presencia en el mercado español y desde el inicio lo ha hecho teniendo siempre en cuenta el canal de venta de las

agencias de viajes. De ahí la relación con las asociaciones de agencias de viajes y con la CEAV, con quién ya se desarrollaron unas formaciones presenciales en el 2014 y que ahora ha elegido La Champagne como destino para sus Jornadas Técnicas. Y es que La Champagne está apostando por el mercado español, un mercado de proximidad y con un gran potencial de crecimiento.

España es un país de muy buenos vinos y bodegas de calidad con un amplio catálogo de enoturismo. ¿Por qué debe turista español viajar hasta La Champagne?

Esa tradición hace que el turista español sea susceptible de apreciar nuestro destino. Lo que encontrarán de diferente en La Champagne es un gran patrimonio, la rica y diferente historia de cada casa de champagne y bodegas con galerías únicas en todo el mundo. ¡Ah! Sin olvidar que el champagne sólo se puede "crear" en La Champagne y que hay que venir a nuestro destino para poder descubrir algunos de sus secretos.

Los viñedos y las Maisons de Champagne son las atracciones estrellas del destino pero no las únicas. ¿Qué otros atractivos destacaría?

¡Hay muchísimas razones por las que venir a La Champagne! Por ejemplo, nuestra región tiene un fuerte componente histórico. Aquí se coronaron más de 30 reyes franceses, o algo que mucha gente no sabe, y es que La Marne jugó un papel importante durante la 1ª Guerra Mundial. Pero además, quienes nos visiten podrán disfrutar de una amplia oferta gastronómica: desde restaurantes con estrellas Michelin pasando por restaurantes gastronómicos y hasta las típicas "brasseries". Tampoco hay que olvidar que nuestro destino tiene un rico patrimonio natural como el Lago de Der y el Parque Natural Regional de la Montaña de Reims y, por supuesto, nuestra amplia agenda de eventos y festivales para toda la familia.

Y para finalizar, ¿qué significa para La Champagne haber sido nombrada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO?

Efectivamente el pasado 4 de julio la UNESCO votó por unanimidad la inscripción de los "Coteaux, Maisons et Caves de Champagne" a la lista del Patrimonio Mundial en la categoría de "Paisajes culturales vivos evolutivos". Para nosotros este reconocimiento, junto con el que ya teníamos otorgado en nuestro territorio con los 6 monumentos inscritos en el Patrimonio Cultural de la UNESCO, viene a completar la calidad y el carácter excepcional de nuestro territorio haciendo de él un destino con un fuerte potencial de atracción.



CHAMPAGNE
MG
 MICHEL GONET

**Ven y disfruta de nuestros
 MARIDAJES de
 CHAMPAGNE y QUESOS**



Dos espacios de visita y degustación

196 Avenue Jean Jaurès – 51190 AVIZE
 Tel: + 33 (0)3 26 57 50 56

37 Avenue de Champagne – 51200 ÉPERNAY
 Tel: + 33 (0)3 26 54 39 29

Móvil + 33 (0)6 71 61 51 41

info@champagnegonet.com
 www.champagnegonet.com



Economía Colaborativa - Economía sumergida - Intrusismo - Distribución a través de la desintermediación sin control - Nueva forma de consumo - **Regulación urgente** - Competencia desleal... reconectar con el cliente...

Martin Sarrate
 Director General de Julia Central de Viajes, Vicepresidente Económico-Financiero de CEAV y Presidente de ACAVE

Hay un nuevo reto de los modelos de negocio basados en la economía colaborativa y que la mayor parte de los sectores de nuestra industria turística a excepción del sector aéreo comercial, se están viendo afectados por este tipo de economía, que en la mayoría de los casos se convierte en una economía totalmente sumergida y actuando claramente como un modelo de intrusismo que va contra todas las empresas turísticas legalmente constituidas y siguiendo unos procesos de garantía en defensa de los derechos de los consumidores, que son nuestros clientes y que disfrutan del cumplimiento del 100% de los servicios turísticos contratados.

Estas tendencias se ven favorecidas, gracias al impulso de las webs, que conectan con el potencial de clientes particulares y que ofrecen todo tipo de servicios.

El objetivo es buscar opciones de viajes aparentemente mas económicos y que intentan eludir como prioridad el pago de los impuestos legales correspondientes, siendo muy importante adaptar la normativa a regular... la seguridad, el régimen fiscal y los estándares de calidad de los servicios contratados.

La crisis económica y el cuestionamiento del modelo económico han dado mucha fuerza al consumo colaborativo el desarrollo de las TIC, permite realizar un salto cualitativo en este tipo de economía del intercambio y a unos costes de transacción muy bajos en la medida que permite hacer llegar la oferta a la demanda y a un colectivo indefinido, substituyendo soportes materiales por soportes digitales.

Debemos de utilizar las TIC para generar relaciones de confianza y reforzar la reputación de nuestras marcas y es aquí donde las Agencias de Viajes debemos de jugar un papel importante y asesorar profesionalmente al consumidor de los nuevos productos y servicios demandados por ellos y que están dentro de la legalidad ofreciéndoles la total garantía de los servicios contratados.

Hay muchas expectativas, debido a que los beneficios de la economía colaborativa se pueden multiplicar espectacularmente en la próxima década, donde los sectores claves y con mas potencial son los viajes, el coche compartido y el alojamiento turístico.

También empezamos a tener indicios de ciertas amenazas para nuestras agencias receptoras debido la aparición de aplicaciones como *uber travel*, para cubrir necesidades de desplazamientos y actividades turísticas a nivel de traslados y excursiones turísticas en las ciudades de destino el P2P, penetrará en la actividad turística y no deja de ser una competencia para las Agencias de Viajes y actualmente este tipo de productos estan siendo demandados por nuestros clientes y estamos viendo como están apareciendo nuevos proveedores con estos servicios totalmente legales siendo una gran oportunidad de negocio y que nuestro apoyo es total e incondicional y con las reglas de distribución que rigen en nuestro sector.

En la Cumbre de CEAV en el País Vasco, hablamos de este modelo como competencia desleal, pero que también puede aportar una oportunidad de negocio y que no deja de ser una amenaza, ya que no pagan los correspondientes impuestos.

Debemos de presionar a los legisladores, para que finalicen los marcos regulatorios adaptando estos nuevos negocios y todos los sectores afectados debemos de luchar para combatir la ilegalidad, el intrusismo y la economía sumergida.

Se esta demorando mucho en generar una regulación que sea uniforme a nivel europeo y sobre todo unas obligaciones de información claras a todos los usuarios por parte de estas plataformas de servicios.

Estamos en una nueva era digital para el consumidor, donde la marca es uno de los principales activos de nuestras empresas, se está experimentando una fusión importante con su otro gran activo que es nuestro consumidor, las reglas de juego han cambiado donde resaltan el contenido de la marca, el marketing sensorial a la experiencia del consumo y la fusión de las herramientas de comunicación.

El nuevo consumidor es más: activo, selectivo y bidireccional con los impactos publicitarios- conectado a su entorno - tiene poder de decisión sobre las marcas con la incidencia de las redes sociales y las distribuye viralmente - valora el factor tiempo en el ocio -quiere tener nuevas experiencias - busca contenidos en foros y blogs.