

ACAve nos informa...



XV FORO ACAve

El XV Foro ACAve abre el debate de cómo superar los nuevos retos en el sector del turismo.

Más de 300 profesionales del sector turístico de toda España asistieron el pasado 30 de septiembre, en Barcelona, al XV Foro ACAve que bajo el título "Reactivate: Supera nuevos retos", definió las claves de cómo superar los nuevos retos del sector.

Martí Sarrate, Presidente de ACAve, destacó que el Foro de este año se ha dedicado a las agencias de viajes "sobre todo por los cambios que se han producido en los últimos años relacionados con el sector y la organización de los viajes; el cierre de importantes tour operadores y agencias de viajes mientras se creaban otras bajo nuevas fórmulas, la convivencia entre paquetes clásicos y paquetes dinámicos o la influencia de las nuevas tecnologías generando nuevos modelos y nuevas fórmulas de comercialización". Sarrate también remarcó la importancia de las agencias de viajes en situaciones de conflicto "con los hechos graves sucedidos este año, desde accidentes a terremotos pasando por el terrorismo, las agencias han reaccionado rápido y han transmitido tranquilidad y profesionalidad."

VIAJE CORTA DISTANCIA: ZAGREB - 13 al 18 Octubre 2015

En el mes de octubre, ACAve celebrará su viaje de corta distancia, en esta ocasión para conocer la capital croata, ZAGREB y sus alrededores. Se ha confeccionado un atractivo y completo programa que nos permitió conocer Zagreb, Varazdin, Zagorje, Kumorvec y los preciosos lagos de Plitvice. Contamos con la inestimable colaboración de AbacusTours, Oficina de Turismo de Croacia, Croatia Airlines, Sheraton Zagreb, y la Oficina de Turismo de Zagreb.



El XV Foro ACAve contó también con la presencia del Conseller d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, Felip Puig, que manifestó que "el Gobierno de Catalunya continuará apoyando al sector privado, y más en el campo del turismo, que es muy importante para la economía catalana y para el proyecto de país".

"Nuevos retos en la organización de viajes" fue la primera sesión y contó con la participación de Ovidio Andrés, CEO de Logitravel, Stefan Dapper, Director General de TUI Spain, Manuel Buitrón, Presidente de Politours y Jorge E. Sánchez, miembro directivo de ASTA y propietario de Mena Tours. Los cambios en la normativa tanto en Catalunya como en el resto de España que afectan a la clasificación de las agencias de viajes, el cierre de las agencias de viajes, la tendencia al aumento de agencias de tamaño más reducido y cada vez más especializadas y el papel de los proveedores respecto a las agencias de viajes, fueron algunos de los temas que se debatieron.

Los Hermanos Torres, poseedores de una estrella Michelin con el Restaurante Dos Cielos de Barcelona, fueron los protagonistas de la presentación "La creatividad como factor de diferenciación empresarial". Los dos chefs, reconocidos internacionalmente, explicaron las claves de su éxito "identidad, personalidad e innovación aplicada a la gastronomía que se convierte en un puente hacia el turismo. Nuestra carta

es un viaje a diferentes países a través de nuestros platos."

Seguidamente, en la tercera sesión "Prepárate para triunfar después de la crisis" José Carlos Díez, economista y Xesco Espar, experto en dirección de equipos y entrenador de balonmano, remarcaron desde sus experiencias profesionales la importancia del turismo en el mundo económico y como liderar los equipos para conseguir los objetivos fijados. Las empresas deben planificar mirando al pasado y motivar a los equipos para que uno más uno sume tres. Agustí Colom, concejal de Ocupación, Empresa y Turismo del Ayuntamiento de Barcelona, clausuro el XV Foro Acave remarcando "la importancia del turismo en Barcelona como una de las principales fuentes de riqueza para la ciudad que necesita de la búsqueda de equilibrios entre las diferentes actividades económicas."



GESTACAVE, NUESTRO SERVICIO DE GESTORÍA INTEGRAL



ACAve pone en funcionamiento un nuevo servicio de gestoría integral especializado para agencias de viajes, GESTACAVE.

Este nuevo servicio, quiere ofrecer una gestoría laboral, contable y fiscal prestada por expertos en las materias, con unas tarifas totalmente competitivas en el mercado. La puesta en marcha de GESTACAVE obedece a la necesidad detectada en el mercado y a las peticiones que nuestros propios asociados nos han hecho llegar. De esta manera, con este nuevo servicio ACAve una vez más se pone a la cabecera en innovación asociativa, siendo su objetivo primordial ofrecer servicios de calidad a sus asociados, dando respuesta a sus necesidades.

GESTACAVE comprende tres áreas: **laboral, fiscal y contable.**

Con el nuevo servicio GESTACAVE queremos dar un paso más y además de asesorar, queremos que aquellas agencias que así lo deseen puedan contratar con ACAve la gestoría integral en materia fiscal, laboral y contable.

La contratación de estos servicios es voluntaria y exclusiva para las agencias de viajes asociadas, habiéndose establecido unas tarifas totalmente competitivas que tienen en cuenta el tamaño y volumen de las empresas. Asimismo destacar que las agencias de viajes que deseen contratar este nuevo servicio pueden optar por contratar las tres áreas conjuntamente o bien por contratar de manera independiente sólo alguna de las áreas en función de sus necesidades. Si desea contratar este nuevo servicio o ampliar la información respecto al mismo, agradeceremos se ponga en contacto con: Sra. Soledad Sagüés, soledad-sagues@acave.travel, telf. 93 321 97 29.

WORKSHOP DIPUTACIÓ BARCELONA: 19 Octubre 2015

ACAve conjuntamente con la Gerencia de Turismo de Diputació de Barcelona ha organizado una acción promocional dirigida a fomentar el conocimiento y el intercambio entre los agentes del sector del turismo cultural. El objetivo de esta jornada de trabajo es presentar la empresa y el producto, y así darlo a conocer a las agencias de viajes para que estas puedan informar a sus clientes de la oferta. El workshop, exclusivo para miembros de la Mesa de Trabajo de Cultura y las agencias miembros de ACAve, tendrá lugar en el Celler de La Fassina de Can Guineu (Calle de Sant Pere, 40-42, 08770 Sant Sadurní d'Anoia) el próximo lunes 19 de octubre.

WORLD TRAVEL MARKET LONDON 2 al 5 Noviembre 2015

Por segunda vez, este año ACAve participará en la próxima edición de la World Travel Market de London, que se celebrará del 2 al 5 de noviembre 2015. Las agencias de viajes receptoras que así lo han solicitado, conjuntamente con ACAve, estarán presentes en dicha feria, dentro del stand corporativo de la Agència Catalana de Turisme (ACT). Las empresas participantes son: Abacco International, Als Emotional Spaces, Barcelona Zero Limits, Cicloturisme, Image Tours, Kaptiva Sports Travel, Magnific Motivation, Olea Soul, Temps d'Oci, TopTourisme Spain, Traveltec.



FAM TRIP GIRONA

Siguiendo el acuerdo de colaboración alcanzado entre el Patronat de Turisme de Girona Costa - Brava y ACAve, los próximos 25 al 27 de Octubre 2015 tendrá lugar un FamTrip InPyrenees, con visitas a la Vall de Núria donde se realizarán actividades de senderismo y tiro al arco. También se visitará el Monestir de Ripoll, Baget, el Parc Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa, Santa Pau y se realizará una Ruta en Burricleta por el Estany de Banyoles. Al finalizar este famtrip tendrá lugar un Workshop el día 27 de octubre en el Hotel AC Palau Bellavista de Girona.

JORNADA RECEPTIVA 15 de diciembre 2015

El 15 de diciembre de 2015 tendrá lugar la Primera Jornada Receptiva en el Hospital de Sant Pau, con una presentación y Bienvenida a cargo del Presidente de ACAve, el Sr. Martí Sarrate. A continuación una primera sesión inicial de "Mobilitat Turística a Barcelona" a cargo de la Sra. Maria Abellanet, CEO CETT, a continuación exposición del Vicepresidente Receptivo de ACAve el Sr. Jordi Martí sobre el valor de las agencias de viajes receptoras y su función de coordinación de la movilidad turística en Barcelona. En la segunda parte se realizará una Mesa Redonda integrada por: Sr. Jordi William Carnes, Director General de Turismo de Barcelona, el Sr. Agustí Colom i Cabau, Regidor de Ocupación, Empresa y Turismo del Ayuntamiento de Barcelona, el Sr. Jose Francisco Adell, CEO Grupo Julia y el Sr. Joan Callis de Barcelona Guide Bureau.

VIAJE LARGA DISTANCIA: BRASIL

Informarles que el próximo viaje de Larga distancia de ACAve tendrá lugar en Brasil en las fechas del 4 al 18 de marzo 2016, y que nos permitirá conocer. Sao Paulo, Salvador de Bahía, Rio de Janeiro, Iguazú y una extensión a Manaus.

AAVOT nos informa...



**AAVOT
CELEBRA SU ASAMBLEA
GENERAL DE SOCIOS**

Los socios aprueban las cuentas del ejercicio 2014 y la creación de una nueva página web

De forma paralela a la Asamblea los asociados recibieron formación en Marketing Digital

La Asociación de Agencias de Viajes y Operadores de Turismo de Cantabria (AAVOT) ha celebrado su anual Asamblea General de socios. La reunión tuvo lugar el pasado 8 de julio en el Hotel Santemar de Santander.

Los asuntos que conformaron el orden del día fueron el informe del Presidente, Eduardo García; la presentación y posterior aprobación de las cuentas del ejercicio 2014; visto bueno para el desarrollo de una nueva página web corporativa de la asociación; y el análisis de posibles convenios de colaboración con distintas instituciones de cara al presente año.

Aprovechando la convocatoria de la Asamblea General de Socios y la presencia de los miembros de la asociación, se organizó una jornada formativa. Desde AAVOT, en su fomento por la formación y adaptación a las nuevas tecnologías, se vió la necesidad de incidir en conocimientos de marketing digital para que las agencias de viajes se lancen al mundo online en la misma medida que lo hacen en el off logrando un mayor posicionamiento de marca y un servicio personalizado a las demandas de los clientes 2.0.

La jornada fue impartida por Luis Gandiaga, CEO de Sauver, quien les trasladó conocimientos y experiencias en esta variante del marketing abordando temas como el por qué se debe invertir en canales online, herramientas a utili-



Los socios de AAVOT reciben formación sobre marketing digital.

zar, la evolución de la publicidad online, las nuevas tendencias de consumo del usuario, gustos y preferencias de los clientes, o cómo diseñar un Plan de Marketing Online para sus agencias, entre otros.

La Asociación de Agencias de Viajes y Operadores de Turismo de Cantabria nació en 2007 con el objetivo principal de actuar como interlocutor sectorial de las agencias de viajes y operadores de turismo asociadas y prestarles los servicios útiles para el desarrollo de su actividad. AAVOT representa a sus

miembros ante toda clase de organismos y entidades públicas y privadas, tanto de ámbito nacional como internacional; promueve las relaciones de carácter colectivo con sus proveedores; y persigue y denuncia las actividades de intrusismo. Un componente esencial en sus funciones es el de prestigiar la imagen de las actividades y de la profesión en general de las agencias y operadores; estimular y encauzar la cohesión y solidaridad de sus miembros a través de acciones que resulten convenientes para dichos fines.

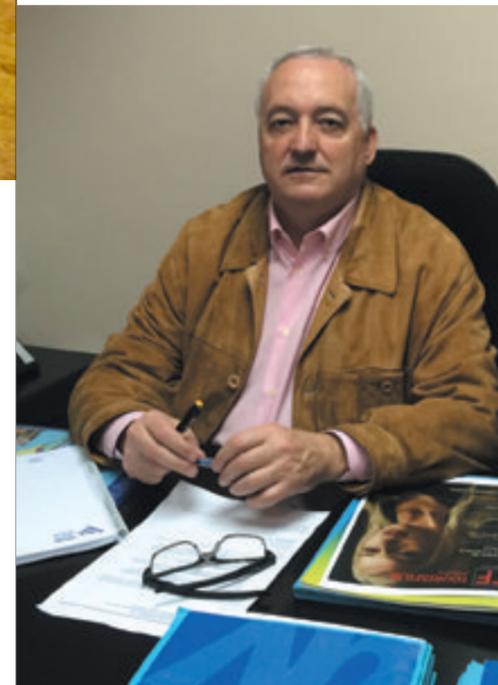


Asociados de AAVOT asistentes a la Asamblea General.

UNAV nos informa...



**UNAV LEGAL & DEIUREM
SERVICIOS JURÍDICOS PARA
EMPRESAS**



José Luis Méndez, gerente de UNAV.

UNAV LEGAL & DEIUREM han diseñado este servicio para que nuestros socios reciban una respuesta ágil y profesional a los problemas cotidianos que pueden surgir a la hora de llevar a cabo las funciones correspondientes a su ámbito de gestión. Estamos en disposición de brindar la mejor defensa posible en caso de controversia y de llegar a la



más adecuada y eficaz de las soluciones, proporcionando un servicio jurídico altamente cualificado y de gran calidad.

Aspiramos a superar sus expectativas y a convertirnos en su Departamento Jurídico de confianza. De hecho, la valoración obtenida por este servicio por parte de las agencias de viajes que han hecho uso del mismo en el año 2015, resulta altamente satisfactoria en base los resultados reflejados en los cuestionarios de calidad cumplimentados. UNAV LEGAL & DEIUREM disponen de un servicio jurídico que resolverá todas las cuestiones que le puedan surgir en relación con la problemática que afecta al día a día de la agencia de viajes.

¿Qué riesgos pueden encontrarse las agencias de viajes si no están protegidas?

- Desconocimiento de sus obligaciones legales, lo que les puede llevar a recibir:
 - Reclamaciones planteadas contra la agencia de viajes.
 - Sanciones Administrativas
 - Demandas Judiciales
- Falta de recursos para afrontarlas

¿Cómo puede ayudar UNAV ante esta problemática? ¿Qué servicios presta UNAV a sus asociados?

· Un ágil asesoramiento vía e-mail asesoriajuridica@unav.ws

- Recomendación de la vía de respuesta más adecuada a las reclamaciones planteadas contra la agencia de viajes
- Redacción de escritos básicos de contestación
- Asesoramiento sobre contratos de Viajes Combinados
- Asesoramiento en los expedientes sancionadores incoados por la Administración.
- Análisis inicial en cuestiones derivadas del día a día: Contratos de arrendamiento, licencias etc.
- Información y divulgación a través de la propia UNAV de disposiciones y normas.
- Análisis de contratos con proveedores de servicios y aseguradoras.

· Servicio UNAV LEGAL & DEIUREM permite contar con condiciones económicas especiales para su representación en cualquier procedimiento judicial

**NUESTRO VALOR AÑADIDO:
Especialización y experiencia**

