

La Comunidad de Madrid y CEAV promueven el Programa de Rutas Culturales para personas mayores 2015

Gracias al Convenio de Colaboración firmado entre la Comunidad de Madrid (Consejería de Asuntos Sociales) y la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) y, por consiguiente con UNAV, Unión de Agencias de Viajes, desde el año 2013, se inicia, un año más, el Programa de Rutas Culturales para personas mayores; proyecto que se presenta por undécimo año consecutivo por parte de la Comunidad de Madrid y que fue presentado ayer por el Consejero de Asuntos Sociales D. Jesús Ferosel y por D. José Ramón Menéndez, Director General del Mayor, Acto al que igualmente asistió Dña. Mercedes Tejero, Gerente de CEAV. En el programa van a participar cinco empresas del sector de agencias de viajes de forma activa: Barceló Viajes, Halcón Viajes, Nautalia, Viajes Cemo y Viajes el Corte Inglés. El Convenio de Colaboración tiene como fin potenciar la cultura y la integración social de las personas mayores, favoreciendo y diversificando la ocupación de su tiempo libre y el envejecimiento activo.

Durante este año se van a ofrecer unas 130.000 plazas a personas mayores de 60 años que podrán disfrutar, hasta el mes de noviembre, de los más de 60 destinos nacionales y 88 internacionales ofrecidos a través de las distintas rutas. La reserva de las rutas se podrá realizar en cualquiera de las 838 agencias de viajes autorizadas, distribuidas por toda la Comunidad de Madrid, con precios exclusivos.

Nuevos destinos nacionales e internacionales

De los 148 destinos ofertados este año, 60 son nacionales y 88 internacionales. De ellos, hay 67 rutas nuevas, como la Ruta de Machado en Soria, Sierra de Cazorla, Tánger y Tetuán, Fiordos Noruegos, Valle del Loira y París, Egipto (con tres noches de crucero), Suiza y Austria, Escandinavia, Jordania o Tierra Santa, entre otros.

Los viajeros cuentan con un guía que les acompañará durante todo el viaje, y con guías locales para mostrarles y explicarles los lugares y monumentos más emblemáticos de cada ciudad. Este año, además, todos los viajeros podrán participar en un concurso fotográfico, con tres apartados temáticos: selfies, compañeros de viaje y relaciones con personas nativas. Cada una de las empresas de viaje participantes repartirá a los premiados en cada categoría un premio de 200 euros, canjeable por un futuro viaje a realizar antes del 1 de julio de 2016.

La Comunidad batió el récord de participantes en el programa Rutas Culturales 2014, con más de 47.000 viajeros. En los últimos cuatro años, el total de mayores madrileños que han viajado a alguna de estas rutas supera los 100.000, un 135% más que en la Legislatura anterior.

El plazo para llevar a cabo la reserva por parte de todos los que estén interesados es desde el día 2 al 18 de marzo, cumpliendo todos los requisitos que se facilitan en el siguiente link:

RUTAS CULTURALES PARA PERSONAS MAYORES DE LA COMUNIDAD DE MADRID 2015.

Acuerdo con DOWN España

La CEAV va a comenzar a prestar su colaboración a la difusión, desarrollo y apoyo de los programas que Down España lleva a cabo a favor de las personas con síndrome de Down en nuestro país. Un nuevo proyecto que ha tomado forma en un acuerdo de colaboración firmado entre ambas entidades.

El acuerdo entre CEAV en nombre de su presidente Rafael Gallego Nadal y DOWN ESPAÑA en nombre de su Gerente Agustín Matía Amor, se firmó en el mes de marzo y tiene una duración de un año prorrogable en el tiempo, pudiendo rescindirse el mismo en cualquier momento, si cualquiera de las partes participantes así lo desearan. Un encuentro que pone en valor

la importancia de la autonomía de las personas que forman parte de DOWN España y las herramientas que la confederación tiene a su alcance.

Down España se constituye en 1991 y está presente en todas las Comunidades Autónomas a través de sus 88 instituciones y promueve la excelencia en la atención a las personas con síndrome de Down. Una importantísima labor que asegura la inclusión y la autonomía de las personas con síndrome de Down a través de la participación, defensa, promoción y disfrute de los derechos de las personas con trisomía 21. Una labor en la que CEAV va a comenzar a participar de manera activa a través de trabajo y buen hacer de todas las agencias de viajes profesionales que forman parte de la confederación.

El presente acuerdo tiene presente que

la colaboración debe servir para difundir, colaborar y apoyar los programas que DOWN ESPAÑA lleva a cabo a favor de las personas con síndrome de Down a través de sus asociaciones presentes en todas las ciudades de España y es conocido por Down España que CEAV va a colaborar con todas las herramientas de trabajo y los profesionales de todas la red de agencias de viajes que tiene en el territorio nacional y que estarán a plena disposición de Down España.

La confederación española tendrá muy presente y con ella todas sus agencias de viajes, las necesidades y prioridades de los grupos de Down España que van a viajar por el territorio nacional o internacional. CEAV colaborará en cuanto a su ámbito de trabajo se refiere a que esta federación tenga todas las calidades allá en donde desarrollen su actividad.

Contratos VALOR 2015 de Iberia

En los próximos días IBERIA ofrecerá a través de su web, a todas las Agencias de Viajes IATA el cuerpo principal del Contrato VALOR 2015. Asimismo, colgarán los Anexos que recogen la incentiva variable para Agencias VALOR 2015 (Fondos de Acciones Comerciales, Tarifas de Alto Ingreso Doméstico2, Anexo ROW (rest of world) y Anexo destinos ANC/ Acuerdo Negocio conjunto Atlántico Norte JBA), además los Términos y Condiciones publicados en la web de Iberagencias.com en su última versión se han incluido como Anexo I.

La Compañía nos ha indicado que el Modelo de Incentivación recogido en el resto de Anexos no presenta grandes variaciones con respecto al Modelo de años anteriores e incluso se mantienen los parámetros de crecimiento y pago de las curvas. En el caso de la retribución por OD's de Tarifas de Alto Ingreso de Doméstico, se unifica para todas las Agencias un mismo valor, idéntico al del año anterior. La única novedad al respecto de este Anexo es que distingue algunas rutas de Doméstico para pago por OD identificándolas como Doméstico2 y el resto de OD's del Doméstico se denominan Doméstico1; estas rutas están definidas e identificadas en el Glosario y se consideran dentro de la producción de ROW.

Así mismo, IBERIA indica que este contrato, junto con el Anexo I que forma parte del contrato, entra en vigor del 1 de enero de 2015, si bien hemos detectado alguna incongruencia en el texto del contrato con respecto a este tema. CEAV desea destacarle que desde el pasado mes de agosto, fecha en la que se publicó el primer Anexo de Condiciones, hemos mantenido diferentes reuniones con Iberia para conseguir algunas mejoras jurídicas, habiendo, de hecho, logrado importantes cambios jurídicos en el redactado del Anexo I a fin de adaptarlo a la legislación vigente destacando entre ellos los siguientes:

- La eliminación de la limitación del *service fee* que la agencia de viajes podía aplicar en la venta de billetes de Iberia. CEAV lo consideró como totalmente contrario a la Ley de Defensa de la Competencia.

- La modificación de la legislación aplicable y de la Jurisdicción, a fin de introducir que se aplicará la ley española, incluida la Ley 12/1992 del contrato de Agencia, y la jurisdicción del domicilio de la agencia de viajes.

- La eliminación de la posibilidad de que Iberia pueda resolver en cualquier momento, sin previo aviso y sin indemnización, adaptando la resolución del contrato, el previo aviso y las indemnizaciones correspondientes a lo establecido en la Ley 12/1992 del contrato de agencia.

- Incluir la obligación de publicar en el BSPLink la política de ADM's vigente en cada momento.

- La eliminación de la posibilidad de evaluación de la solvencia de los trabajadores de la agencia de viajes dentro del derecho de auditoría de Iberia.

Estos cambios suponen una mejora respecto a la versión inicialmente publicada por Iberia, pese a que en el contrato y su Anexo todavía subsisten cláusulas discutibles desde un punto de vista jurídico, por lo que desde CEAV seguiremos estudiándolo para ver que opciones tenemos.

La Compañía nos ha informado que Iberia procederá a la retirada de placas y de autorización para emitir a aquellas agencias de viajes que no suscriban el presente contrato, pues desde su punto de vista Iberia ya no ostenta una posición de dominio en el mercado español. Esta afirmación es jurídicamente cuestionable, pues diferentes expertos en competencia consultados nos han indicado que el Grupo Iberia continúa ostentando una posición dominante en determinadas rutas, motivo por el cual no podría limitar o impedir la capacidad de emisión a las agencias de viajes. En cualquier caso se trata de una cuestión, que en caso de litigio, debería ser planteada por la agencia de viajes en cuestión frente a los tribunales competentes.

CEAV consigue que Iberia retire la carga de los avales

La Confederación Española de Agencias de Viajes ha conseguido un hito sin precedentes en la historia de las agencias de Viajes a nivel nacional. Como resultado de varios años de negociaciones, Iberia retirará a las agencias de viaje españolas las cargas de los avales que tanto ahogan la economía de las pequeñas y medianas empresas como son las agencias de viajes del sector nacional.

El TAC IATA resolvió, a petición de CEAV, que las compañías aéreas no pudieran requerir avales individuales adicionales a las agencias de viajes y que en caso de hacerlo, su importe se descontara del aval con IATA. Una medida que evitaba así que las agencias estén obligadas a avalar por partida doble una misma venta. La compañía aérea Iberia era una de las grandes afectadas por esta decisión del TAC IATA, y acaba de acceder a la eliminación de estas garantías adicionales. De esta manera CEAV gana una importantísima batalla a las compañías aéreas logrando que el TAC de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) prohíba a sus aerolíneas miembros exigir avales individuales adicionales a las agencias de viajes. En caso de que se mantengan, el lobby aéreo deberá descontar la parte correspondiente de dicho aval a las agencias. Un hecho que libera a las agencias, pues ésta práctica conllevaba sobrecostes financieros difíciles de soportar, dado el reducido margen del sector.

Sin duda un paso más en la lucha de la mejora de las condiciones de las agencias de Viajes Españolas y conseguido gracias al ahínco, dedicación y trabajo de la CEAV y su compromiso con el turismo y la mejora constante del sector de las agencias de viaje españolas.

Se pone así un broche de oro a una negociación histórica y se le da así la razón al canal de intermediación, en este caso CEAV en esta reivindicación histórica del Sector al comisionado de IATA.



y León se materializa en la cesión de espacios en el stand para que los empresarios puedan mantener sus reuniones profesionales así como la organización de una presentación de la oferta turística a una treintena de operadores catalanes, entre los que destacan marcas como Dakota Box, Escapada Rural, Smart-Box/La Vida es Bella o Europe Incoming. A esta presentación se suman, además, una treintena de medios de comunicación especializados.

Especialización en turismo de naturaleza

En el caso de Doñana Birdfair, Feria Internacional de las Aves de Doñana, la Junta está presente en el certamen al tratarse de una feria especializada en un segmento turístico concreto como es la ornitología, tal y como requiere el Plan Estratégico de Turismo. Es la segunda edición de este evento que se sitúa como uno de los principales para los aficionados a la ornitología y la observación de aves en espacios naturales de importante valor, producto turístico que ya promocionó la Junta en ferias de concepto similar, como FIO en Extremadura el pasado febrero. Hay que destacar que la amplia y diversa geografía de Castilla y León –llanuras de interior, altas cumbres, lagunas esteparias, cañones fluviales o dehesas, entre otros territorios- permite la observación de multitud de aves, ya que existen registros de hasta 361 especies. A ello se suman los 26 espacios naturales protegidos declarados, a través de las figuras de parques, reservas o monumentos naturales, y la amplia oferta de alojamientos rurales y empresas de servicios turísticos al aire libre que la Comunidad ofrece. Esta oferta de turismo ornitológico se complementa a la perfección con la gran oferta de turismo rural y de turismo activo que ofrece Castilla y León y que la sitúan como Comunidad líder nacional en turismo de interior.



La Junta intensifica la promoción turística en la pretemporada estival a través de la asistencia a ferias de turismo especializadas

La Consejería de Cultura y Turismo está presente este fin de semana en dos importantes citas para el turismo en el mercado nacional con el objetivo de mantener la promoción y comercialización de sus productos turísticos.

Se trata de las ferias B-Travel, que tiene lugar en Barcelona y que está especializada en viajes experienciales de cultura, gastronomía, estilo de vida, aventura y exclusividad, y Doñana Birdfair, en la provincia de Sevilla, que constituye uno de los principales escaparates para el turismo de naturaleza y que está dirigida a un público especializado y familiar. De esta forma, la Junta realiza durante todo el fin de semana actividades de promoción en ambos mercados, centrándose en aquellos productos turísticos en los que Castilla y León especializa su oferta.

Castilla y León | Consejería de Cultura y Turismo

La Junta de Castilla y León participa este fin de semana en dos ferias turísticas de especial relevancia para el sector con el fin de continuar la línea de trabajo de equilibrio entre promoción y comercialización trazada por el Plan Estratégico de Turismo 2014-2018, que contempla la asistencia de la Consejería de Cultura y Turismo a eventos feriales en los que destaque su perfil profesional o especializado. Todo ello con el objetivo de multiplicar la visibilidad de los productos turísticos prioritarios

y seguir mejorando los resultados turísticos, que han ido respondiendo positivamente año tras año a esta estrategia.

En primer lugar, la Consejería participa en B-Travel, feria que tiene lugar en Barcelona hasta el domingo 19 y que releva al antiguo Salón Internacional de Turismo de Catalunya (SITC), después de 23 años, para convertirse en el nuevo punto de encuentro de todo el público que busca viajes de carácter experiencial. La Junta participa con un stand institucional donde, junto a toda la oferta turística de la Comunidad y además del protagonismo del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa de Jesús y la exposición de Las Edades del Hombre como actividad principal, se promocionará de forma especial la gastronomía de Castilla y León con diferentes catas-degustaciones de productos maridados con vinos de las denominaciones de origen de la Comunidad. La promoción, por tanto, se centra en los cinco pilares sobre los que se apoya la feria y que se corresponden con los nichos de aventura, cultura, gastronomía, estilo de vida y exclusividad. Por otra parte, el apoyo al sector privado de Castilla

airberlin te da las gracias por tu apoyo.



Nuestra forma de darte las gracias.

¡Pídela ahora!

airberlin.com/countercard

☎ 902 44 86 86 (0,09€/min.)



CEAV crea el Buzón del Agente

Una de las principales metas de la Confederación Española de Agencias de Viajes para el 2015 es mejorar la comunicación con las agencias de viajes, reforzando el acercamiento a las mismas. Ya hemos empezado a trabajar en esta línea; siendo varios los proyectos en marcha, como es la convocatoria de Jornadas de Puertas Abiertas en Madrid y Barcelona, para tomar el pulso de las reivindicaciones que nos hagan las agencias asociadas y poder transmitirles lo que hacemos en el día a día de CEAV.

Creemos que se desconoce mucho de lo que hacemos, nos sentimos orgullosos de los logros obtenidos en los últimos años y queremos que sean conocidos por las agencias de viajes. Dos de los proyectos que ya están implementados para mejorar la comunicación, son el desarrollo de la presencia de CEAV en las redes sociales o la creación de un Buzón del agente de viaje en nuestra página Web. Este último será el punto de acceso a la patronal del sector, abierto a todos los agentes de viajes. www.ceav.info/contacto.shtm. A través del mismo, los Agentes podrán transmitir directamente al Presidente de CEAV sus preocupaciones, plantear consultas sectoriales, realizar sugerencias, etc, a través de un sencillo formulario disponible en nuestra web www.ceav.info.

Legislación de precios en los viajes combinados

En aras de informar adecuadamente a los consumidores, CEAV informa de lo siguiente:

Como es conocido, en las últimas 5 ó 6 semanas el valor del dólar y de otras divisas con respecto al euro ha subido de forma muy importante, de forma que el dólar está ya casi a la par con el euro. Esta situación está obligando a los mayoristas a pasar suplementos de moneda con 21 días de antelación a la fecha de salida de los viajes, siguiendo las

directrices del Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, en concreto los siguientes artículos:

157. Revisión de precios:

1. Los precios establecidos en el contrato no podrán ser revisados, salvo si éste establece de manera explícita la posibilidad de revisión, tanto al alza como a la baja, y, a tal fin, se definen las modalidades precisas de cálculo.
2. La revisión sólo tendrá lugar para incorporar variaciones del precio de los transportes, incluido el coste del combustible, las tasas e impuestos relativos a determinados servicios y los tipos de cambio aplicados al viaje organizado.
3. Será nula la revisión de precios al alza efectuada en los 20 días inmediatamente anteriores a la fecha de salida del viaje.



Modificación calendario pago del BSP

A solicitud de la Confederación Española de Agencias de Viajes, CEAV, IATA ha modificado el calendario de pago de las liquidaciones Bsp, ÚNICAMENTE PARA AQUELLAS AGENCIAS QUE ESTAN EN FRECUENCIA DE PAGO MENSUAL, los meses de abril, junio, diciembre de 2015 y enero de 2016, y ello en cumplimiento de los acuerdos del APJC relativos a conceder un día más en aquellos meses en los que en los 10 primeros días haya un festivo nacional.



A STAR ALLIANCE MEMBER



Singapur Airlines reduce el cargo por combustible

La compañía aérea asiática reducirá sus cargos por combustible para los billetes emitidos a partir del 26 de febrero de 2015. Esto representa una disminución de entre 5 y 83 dólares por sector, dependiendo de la distancia y la clase en que se viaje.

UN CLIENTE CON SEGURO
UN CLIENTE SATISFECHO



Descubre el sistema del mercado para agencias de viaje con oferta de seguros multiproducto y multicompañía más completo

Vaya a donde vaya, un cliente con seguro siempre será un cliente más satisfecho, más fiel y mucho, mucho más rentable...



Contrata a través de nuestra plataforma online, ofrece seguros de viaje en tu web con nuestra microsite o inclúyelos en el proceso de compra mediante integración xml

AONtaeds

Contacta con nosotros
933662602
booking.seguros@aon.es

28, 29 y 30 de mayo: Jornadas Técnicas en Girona

La CEAV ha elegido Girona para la celebración de sus próximas jornadas técnicas.

Las ponencias tratan los siguientes temas de interés capital para las agencias.

1- Nuevo panorama asociativo español: ¿se adapta a las necesidades de los agentes de viajes?

2- Turismo receptivo: nuevas fórmulas de negocio para las agencias de viaje emisoras.

3- Tecnología para optimizar las ventas en las agencias.

Es para la confederación un orgullo llevar a cabo la organización de dicho encuentro entre profesionales de todos los niveles del sector turístico en general y de las agencias de viajes en particular. La reflexión, el debate y el networking son parte fundamental de las jornadas un año más. Poner como valor primordial la formación de los agentes que trabajan en el sector y mejorar sus resultados económicos en todos los niveles así como en el producto final de venta al cliente es uno de nuestros objetivos primordiales. El encuentro se celebra íntegramente en el hotel Double Tree By Hilton Girona, y los participantes tienen la oportunidad de descubrir Girona en todo su esplendor; su encanto interior y la Costa Brava.



La CEAV despide FITUR 2015 con nuevos proyectos y acuerdos

Ha terminado la 35 edición de la Feria Internacional de Turismo, que tuvo lugar desde los días 28 de enero al 1 de febrero. En la cual, la Confederación Española de Agencias de Viajes, de la mano de su Presidente Rafael Gallego Nadal, junto con todas sus Asociaciones miembros y con todos sus miembros adheridos, ha estado presente con una participación muy activa.

Desde allí se ha dado información sobre la Confederación y ha servido como base logística y lugar de encuentro para las 18 Asociaciones/Federaciones que actualmente son miembros de CEAV, este año dando especial importancia y recibimiento a las incorporaciones de nuevos miembros adheridos como son ALLIANZ ASSISTANT y MOVELIA, que refuerzan sus lazos con la confederación. El miércoles 28, CEAV de la mano de su gerente, Mercedes Tejero, dio la bienvenida a los miembros adheridos y se ofreció una copa de vino y quesos canarios, cortesía del Patronato de Turismo de Gran Canaria. Un año más, con una intensa agenda y visitas que aportaron un máximo dinamismo al stand.

El día 29 de Enero tuvo lugar la cita con EUSKADI en su Stand Vasco donde se llevó a cabo la presentación del destino Euskadi por parte de la Viceconsejera de Turismo del País Vasco Itziar Epalza y de Rafael Gallego Nadal, Presidente de CEAV, como sede del 3rd Summit of Travel Agencies Associations, que se celebrará los días 4, 5 y 6 de noviembre de 2015 y que está previsto reúna a más de 200 Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes y representantes de Agencias de Viajes de más de 60 países de los cinco continentes.

Pero además, FITUR contó con dos grandes citas, la renovación del acuerdo anual con IBERIA y la firma del acuerdo con el Patronato de Turismo de León por el que las agencias de viajes emisoras especializadas en rutas de enoturismo, cultura y grupos van a poder acercarse a esta tierra de la mano de las diferentes acciones que se van a desprender de este acuerdo.

Una nueva edición de la Feria Internacional de Turismo en la que la confederación sale reforzada y donde se ha podido trazar el plan de acción para el 2015: jornadas técnicas, formaciones, workshops y otros eventos que se han definido con las más de 30 citas mantenidas por los diferentes miembros del equipo de la confederación.

AFTERWORK CEAV 21 de mayo en Madrid especializado en compañías aéreas, asistencia en viaje, tecnología y BRASIL, FLANDES y las ISLAS de TAHITI

El pasado 21 de mayo en el marco de un emblemático Hotel Miguel Ángel del Paseo de la Castellana de Madrid, tuvo lugar un AFTERWORK con más de 30 empresas turísticas reunidas para acercar a las más de 100 agencias que asistieron, sus novedades. Los agentes pudieron recoger un práctico y útil directorio informativo, contactar con nuevos proveedores y saludar a los ya conocidos.

Primero los agentes pudieron trabajar y posteriormente se celebró un coctel en el jardín del hotel, que inauguró su espacio de verano en un ambiente muy especial amenizado con música e iluminación para la ocasión.

El presidente de CEAV, el Director General de Aerticket, Stephahn Ebert y el

director del hotel Rafael Pérez, tuvieron ocasión de saludar y agradecer la asistencia de todos.

Sorteos, premios, buen ambiente y profesionalidad marcaron la jornada de trabajo que este año CEAV ha presentado en Madrid.

Con este evento CEAV pretende consolidarse como entidad aglutinadora de las agencias de viajes españolas representadas en sus asociaciones miembros para los que la Confederación dinamiza este tipo de jornadas profesionales especializadas.



IV Congreso de CEAV a la Polinesia Francesa

Como hemos venido anunciando desde hace algunos meses, CEAV organiza su IV Congreso Internacional en la Polinesia Francesa, en un viaje del 29 de noviembre al 9 de Noviembre de 2015.

Nos complace adjuntar el itinerario en la página 40 de esta edición.

UACV se integra en CEAV

El pasado 24 de marzo de 2015, la Asamblea General Ordinaria de CEAV aprobó, por unanimidad, el ingreso de la Unión de Agencias de Viajes Emisoras y Receptoras de la Comunidad Valenciana (UACV), Asociación decana en dicha Comunidad, que reúne a importantes Agencias muy importantes de dicho ámbito. Su Presidente, Jorge Lamirán ha señalado que se siente muy involucrado e identificado con el proyecto CEAV al considerar que ha hecho realidad la unión siempre demandada por



las agencias, habiendo conseguido la Confederación convertirse en interlocutor reputado, a todos los niveles, de las agencias de viajes españolas, el fortalecimiento de CEAV supondrá el fortalecimiento de todos y cada uno de sus miembros y de sus agencias asociadas. CEAV inicia, así uno de sus principales objetivos marcados para este año, como es la integración de Asociaciones locales que aún no tiene representación en la Confederación.



Alicante recibió a AIR BERLIN, ALEMANIA y AUSTRIA y a todos los colaboradores con la respuesta de los agentes de viajes que acudieron al workshop celebrado en el HOTEL MELIÁ Alicante

Con unas vistas inmejorables de la playa de postiguet alicantina, las mas de 40 agencias que vinieron al Workshop que la Confederación Española de Agencias de Viajes organizó en Alicante, manifestaron su interés por la mayor parte de los expositores y agradecieron que países importantes como Alemania y Austria se acercaran a su ciudad. También conocieron un evento especializado en producto y destino.

Los turoperadores presentes pudieron distribuir sus catálogos de nueva temporada, las empresas hoteleras presentes manifestaron su satisfacción por el buen ritmo de reservas sobretodo en ciudades como Berlín, sede de la final futbolística de la Champion League.

Race, Intermundial, siempre presentes en estas sesiones de trabajo, aportan un importante valor añadido al poder refrescar a las agencias la importancia de la venta del seguro de viaje y de disponer de unas herramientas excelentes de trabajo como son AMADEUS y PIPELINE. Los partners hoteleros, KEYTEL, MARITIM HOTELES y STEIGENBERGER HOTELES, presentaron sus mejores propuestas de alojamiento en los países anfitriones, lo mismo que los mayoristas de viajes tradicionales como POLITOURS, TRANSRUTAS Y TUI que acercaron los paquetes de viajes y las nuevas posibilidades para llegar a las capitales con los vuelos especiales.

En un ambiente de máxima profesiona-

lidad, los asistentes pudieron sentarse con todos los colaboradores, atender a las dos formaciones y disfrutar de una velada entrañable donde el turismo y los viajes fueron los protagonistas.

Se llevó a cabo una presentación de los destinos Alemania y Austria así como Air Berlín, bajo el hilo conductor de Mercedes Tejero, Gerente de CEAV y Cristina Bou, comercial de la confederación.

Desde la Confederación Española de Agencias de Viajes continuamos con la labor de acercar estas jornadas de trabajo a las agencias de viajes.




París Región presenta su destino a las agencias de viajes madrileñas de la mano de la CEAV

La Confederación Española de Agencias de Viajes presentó de la mano de la oficina de turismo de París en Madrid el destino "Paris Región" a las agencias de viajes madrileñas.

Una jornada en la que se conocieron, a través de las explicaciones de numerosos profesionales franceses, los puntos fuertes y de referencia turística de París y su comarca. Destinos mas allá de Disney Land Paris, la localización preferida por el turismo familiar español.

Todos los agentes fueron invitados a promocionar más posibilidades de la región desconocidos quizás por el gran público. España es uno de los países que más turistas envía a París y además lo hace contratando sus viajes a través de las agencias de viajes.

El presidente de CEAV, Rafael Gallego

Nadal abrió ele evento de la mano de Dominique Maulin, Directora de la Oficina de Turismo de Paris en Madrid, haciendo hincapié en este concepto; "La confianza de Paris en las agencias de viaje españolas"

45 agentes de viajes estuvieron presentes en el NH Collection de Padre Damián para atender la oferta que allí se presentaba. Previa y posteriormente a la presentación del acto, todos los especialistas de paris y los agentes de viajes pusieron en valor el conjunto de conocimientos sobre paris atendiendo a las necesidades e inquietudes de los agentes.

Además Iberia dio una primicia, el 7 de septiembre de este año habrá un nuevo vuelo Madrid Barajas - Charles de Gaulle. Un vuelo diario entre estos dos destinos, ya que Iberia solo operaba en Orly.

Rafael Gallego apuntó que es un momento cierto de recuperación económica ya que se nota que los españoles están comenzando a volver a viajar, "estamos yendo a las agencias de viajes y agradeció a la oficina de Turismo de Paris que confíen es las posibilidades de las agencias españolas para hacer llegar los turistas nacionales a París.



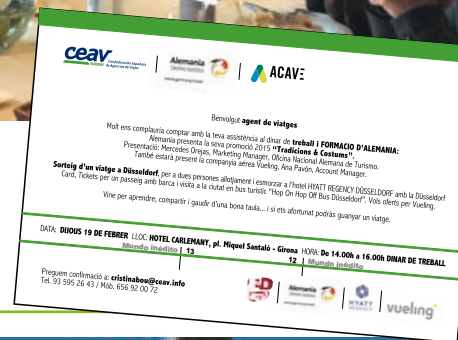
La Confederación Española de Agencias de Viajes, presentó en Girona las novedades de ALEMANIA

El pasado 19 de Febrero, en el marco del céntrico Hotel Carlemany, la Oficina de Turismo de Alemania y Vueling, tuvieron la oportunidad de presentar sus novedades ante una treintena de agentes de viajes de la mano de CEAV y de ACAVe, la asociación catalana.

Coordinado por la directora comercial de CEAV, Cristina Bou, se celebró un almuerzo de trabajo en el que se premió la asistencia con un sorteo de un estupendo viaje a Dusseldorf con vuelos de la compañía Vueling. Mercedes Orejas



y Ana Pavón, representantes de Alemania y Vueling, respectivamente, tuvieron la ocasión de saludar a las agencias y compartir una cordial sesión profesional.



Grupo LATAM Airlines inaugura ruta desde Barcelona a Sao

Grupo LATAM Airlines, resultado de la fusión entre las aerolíneas LAN y TAM Airlines, lanza una nueva ruta que conectará Barcelona con Brasil. Así, TAM Airlines ofrecerá a partir del próximo otoño un vuelo directo que unirá Barcelona con el aeropuerto internacional de Guarulhos en Sao Paulo, donde los pasajeros podrán descubrir la red más amplia de conexiones dentro del continente sudamericano. Grupo LATAM Airlines, uno de los

mayores grupos de aerolíneas del mundo y líder indiscutible en Sudamérica, vuela a alrededor de 135 destinos en 24 países, siendo 115 destinos dentro de Sudamérica. Además, TAM Airlines acaba de cumplir su Primer Aniversario de su entrada en oneworld, la alianza de aerolíneas más premiada en el mundo, con lo que el Grupo LATAM Airlines consolida su presencia en la alianza proporcionando beneficios exclusivos a los clientes en todo el mundo.

Con este vuelo, Barcelona estará más cerca que nunca de Sudamérica, un continente que ofrece a sus viajeros paisajes espectaculares y diversidad de culturas que los seducirán. El primer vuelo, ya a la venta, tendrá lugar el 2 de octubre. El vuelo España a Brasil operará lunes, miércoles y viernes. El recorrido a la inversa los martes, jueves y domingos. La ruta se operará con aviones modelo Airbus A330, configurados con 183 asientos en la Clase Económica y 32 en la Premium Business.

Barcelona más cerca que nunca de Sudamérica

Nuevo vuelo directo Barcelona - São Paulo



TAM Airlines te lleva directo a Sudamérica y te descubre la red más amplia de conexiones de un continente mágico.

VUELA A 115 DESTINOS EN SUDAMÉRICA



BEST AIRLINES IN SOUTH AMERICA



GRUPO LATAM AIRLINES



De izquierda a derecha, sin contar con las azafatas, Jordi Porcel, Director Comercial de Etihad en España; James Hogan, Presidente y Consejero Delegado de la compañía; la Embajadora de los Emiratos Árabes en España, Hissa Abdulla Ahmed Al-Otaiba; y el Vicepresidente de Ventas en los EAU, Haitham Al Subaihi.

ETIHAD AIRWAYS desembarca en España con la nueva ruta directa MADRID-ABU DABHI

El servicio operará 4 veces por semana a través de un avión Airbus A330-200 con una capacidad de 262 pasajeros: 22 en Clase Business y 240 en Clase Económica

Etihad Airways, la aerolínea nacional de los Emiratos Árabes Unidos (EAU), ha aterrizado en España con el lanzamiento de la nueva ruta sin escalas Madrid-Abu Dhabi con el objetivo de impulsar las relaciones comerciales entre ambos países y fomentar el tráfico de turistas en sendos destinos. Desde el pasado 30 de marzo, el servicio Madrid-Abu Dabhi opera cuatro veces a la semana a través de un avión Airbus A330-200 con una capacidad de 262 pasajeros: 22 en Clase Business y 240 en Clase Económica.

En una conferencia de prensa celebrada hoy en Madrid, el Presidente y Consejero Delegado de Etihad Airways, James Hogan, ha explicado que la red de conexiones de la aerolínea aportará grandes beneficios a España y ampliará sus comunicaciones aéreas desde y hacia el país, contribuyendo así con su crecimiento. "Nuestro nuevo servicio facilitará a los españoles, tanto a los que viajan por negocio como a los que viajan por placer, una mejor conectividad con los EAU con un total de 2.096 plazas semanales. Gracias a nuestra red de rutas internacionales, también proporcionaremos conexiones a importantes mercados de negocios a través de nuestro hub en Abu Dhabi", ha afirmado Hogan.

A partir de ahora, los viajeros que lo de-

seen podrán volar desde Madrid con una sola escala en Abu Dhabi y optar a más de 30 destinos en toda la región del Golfo, África, India subcontinental, el Sudeste Asiático y Australia, a través de las red de conexiones de Etihad Airways y sus aerolíneas aliadas.

En relación al mercado español, gracias a la red de código compartido que Etihad posee con Air Europa, los viajeros tendrán conexiones directas a través de ocho ciudades españolas como Barcelona, Bilbao, Gran Canaria, La Coruña, Lanzarote, Palma de Mallorca, Tenerife y Vigo. Además, también tendrán conexión con la capital de la República Dominicana, Santo Domingo.

Acuerdo con RENFE

Para promocionar la nueva ruta Madrid-Abu Dabhi en el resto de ciudades españolas, Etihad Airways ha firmado un acuerdo con la compañía RENFE con el fin de que los viajeros dispongan de ofertas especiales en las conexiones desde Madrid a 28 ciudades españolas, como Barcelona, Málaga y Valencia, y facilitar así la comercialización de la ruta entre otros puntos del país.

"La mejor opción para los viajeros es un testimonio de la fortaleza de nuestro modelo empresarial. Nuestra estrategia de

cooperación nos permite trabajar con otras aerolíneas para ofrecer más vuelos a más destinos y más conexiones", ha añadido James Hogan. Además de proporcionar un servicio para los pasajeros de negocios o por placer, el Presidente y Consejero Delegado de Etihad Airways ha afirmado que el servicio Madrid-Abu Dhabi también apoyará los lazos culturales y los de mercado entre los EAU y España.

"Actualmente alrededor de 1.000 empresas españolas operan en los EAU y más de 12.000 españoles viven y trabajan allí y las cifras van en aumento. Los EAU son el gran socio comercial de España en la región del Golfo, con un volumen comercial que se ha duplicado en los últimos cinco años, aumentando de 1.000 millones



Presidente y Consejero Delegado de Etihad Airways, James Hogan, dirigiéndose a los medios en la conferencia de prensa en Madrid.

de EUR en 2009 a 1.900 millones en 2014", ha añadido.

La inversión y cooperación económica entre los dos países ha conllevado además un aumento considerable en múltiples sectores de la economía, tales como los petroquímicos, construcción, sanidad, transporte y turismo y, en menor escala, en el sector empresarial. De igual forma, también ha habido una inversión significativa española en los proyectos de desalinización y proyectos de renovación del agua en los EAU. Para apoyar este crecimiento del mercado nacional, en la actualidad Etihad Airways está ofreciendo 96 toneladas de capacidad de mercancía semanales desde Madrid, un hecho que permite a los empresarios españoles tener un mayor acceso al mercado internacional, beneficiando así a la economía del país.

Sobre Etihad Airways

Etihad Airways comenzó sus operaciones en 2003 y en 2014 transportó 14.8 millones de pasajeros. Desde su base en Abu Dhabi, Etihad Airways vuela a 111 destinos de pasajeros en Oriente Próximo, África, Europa, Asia, Australia y América. La compañía tiene una flota de 111 aviones Airbus y Boeing y más de 200 pedidos en firme que incluyen 69 Boeing 787, 25 Boeing 777-X, 62 Airbus A350 y 9 Airbus A380s. Etihad Airways tiene participaciones en airberlin, Air Serbia, Air Seychelles, Aer Lingus, Alitalia, Jet Airways y Virgin Australia y está en proceso de formalizar su inversión en la compañía Etihad Regional, operada por Darwin Airline, basada en Suiza. Etihad Airways, airberlin, Air Serbia, Air Seychelles, Alitalia, Jet Airways, Etihad Regional y NIKI también forman parte del grupo Etihad Airways Partners, una nueva marca que aúna aerolíneas que ofrecen al consumidor una oferta más amplia a través de redes de destinos mejoradas, horarios y beneficios para pasajeros frecuentes más ventajosos.

Para obtener más información, visite: www.etihad.com



La CEAV promocionará León como destino de interior

La Confederación Española de Agencias de Viajes y la Diputación de León han suscrito un protocolo de colaboración fruto del encuentro mantenido entre ambas entidades durante la celebración de la Feria de Turismo, FITUR, el pasado mes de enero y que pretende potenciar el desarrollo turístico provincial. La firma se llevaba a cabo entre el presidente de CEAV, Rafael Gallego y el de la Diputación, Emilio Orejas.

Ellos fueron los encargados de suscribir el acuerdo dentro del viaje de conocimiento que el Comité Ejecutivo de la Confederación ha celebrado en León para conocer la provincia y crear nuevos productos para atraer un mayor número de visitantes. En el mismo, todos los participantes de este viaje han podido conocer de primera mano mediante las ciudades de León, Astorga y Ponferrada, visitando sus principales monumentos. Conocimientos que transmitirán a los clientes de sus agencias de viajes tras este primer y profundo contacto con la provincia.

Desde CEAV se quiere destacar la gran labor realizada por el Gerente del Consorcio Provincial de Turismo, D. Juan Luis Pérez, quien ha demostrado su gran profesionalidad, conocimiento profundo del destino y quien nos ha ofrecido un trato personalizado a los miembros de nuestro Comité. Desde El consorcio han creado una línea de apoyo a Agencias que

consideramos es imprescindible para aquellas agencias que quieran incentivar la comercialización de producto.

Y es que el convenio, entre otros puntos contempla la realización de viajes de familiarización sectorizados con agencias especializadas en grupos, turismo gastronómico, natural o cultural además de propuestas con grandes agencias de mercados emisores importantes para León como País Vasco y Madrid.

La Confederación Española de Agencias de viajes agrupa a más de 4.500 agencias de viajes y entre todas ellas trabajarán por el reconocimiento y posicionamiento de la marca 'Turileón' a nivel nacional y de la capital leonesa y la provincia como uno de los principales mercados receptores de turistas de interior.

De esta forma, el Consorcio Provincial de Turismo de León se ha comprometido a participar en las actividades organizadas por CEAV y en aquellas que considere beneficiosas para la difusión de la imagen y riqueza turística de la provincia. Este convenio tiene el objetivo de colaborar con la difusión y promoción, dirigida a los agentes de viajes asociados, de los atractivos turísticos más singulares de León y la provincia en general.

También se prevé la creación por parte del Consorcio de una 'news letter' periódica, con artículos de interés turístico sobre León y provincia, para remitir a la red comercial y agentes de viajes de la CEAV.



El grupo Iberia inaugura 39 nuevas rutas e incorporan 19 destinos adicionales en verano

Las compañías aumentan su oferta, bien en vuelos o en asientos, en 22 de sus rutas actuales.

En la red de largo radio esta temporada Iberia estrena tres destinos, La Habana, a partir del 1 de junio, y Cali y Medellín desde el 3 de julio.

Se inicia la temporada de verano para el transporte aéreo y el Grupo Iberia, incluyendo la franquicia Iberia Regional Air Nostrum, abre 39 nuevas rutas que suponen incorporar 19 destinos adicionales a la red. Además, las compañías aumentan su oferta, bien en vuelos o en asientos, en 22 de sus rutas actuales.

En la red de largo radio esta temporada Iberia estrena tres destinos, La Habana, a partir del 1 de junio, y Cali y Medellín desde el 3 de julio. A la Habana vuelve la compañía tras un paréntesis de algo más de dos años, mientras que Cali y Medellín se incorporan a la red de la aerolínea por primera vez.

Esta temporada también se cuenta como novedad los vuelos a Montevideo y Santo Domingo, que se inauguraron el pasado 1 de septiembre. Precisamente en el caso de Santo Domingo, la compañía aumenta la oferta de cinco vuelos semanales a un vuelo diario a partir de este miércoles.

Europa es el mercado que presenta más novedades, en especial en Italia, Reino Unido, Francia, Alemania y Portugal. Iberia e Iberia Express inauguran vuelos a 5 nuevos destinos de Italia, Florencia y Nápoles de forma permanente, y Palermo, Catania y Verona en los meses de verano. Además, aumenta la oferta en las rutas con Venecia.

En Alemania, Iberia inaugura los vuelos directos a Hamburgo y aumenta la oferta con Berlín, Frankfurt y Dusseldorf.

En Francia, se inauguran vuelos con el aeropuerto de París Charles de Gaulle desde Madrid, operados por Iberia Ex-

press, y desde Santander, por Iberia Regional Air Nostrum.

Iberia Express por su parte inicia vuelos a Lyon, Niza y Nantes complementando la oferta de Iberia Regional Air Nostrum, y de Tenerife a Lyon. Iberia inaugura vuelos directos La Coruña-París, e Iberia Regional Air Nostrum lanza vuelos de temporada en las rutas Madrid-Lourdes, Madrid-Perpiñán, Ibiza-Perpiñán y Alicante-Carcassona. Finalmente Iberia aumenta su oferta con París Orly.

También son numerosas las novedades en el Reino Unido. Iberia Express va a inaugurar vuelos directos desde Madrid con Edimburgo, Manchester y Londres Gatwick, además de vuelos a Londres Heathrow desde Tenerife, Gran Canaria y Mallorca. Air Nostrum inaugura hoy los vuelos entre Vigo y Londres Luton.

También con Portugal se estrenan novedades. Iberia e Iberia Regional ofrecerán vuelos estacionales a Funchal y Faro respectivamente, además de aumentar la oferta con Lisboa. Budapest es otro de los destinos de verano ofrecido por Iberia e Iberia Express. Y en España, la ruta Tenerife-Asturias por esta última.

Recupera vuelos

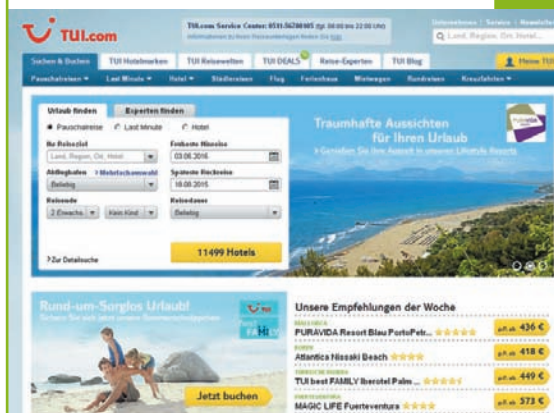
Como todos los años, además, Iberia recupera sus vuelos directos con Los Ángeles, Boston, San Petersburgo, Zagreb y Dubrovnik, Iberia Regional con Split e Iberia Express con Ibiza, entre otros.

Además de las nuevas rutas, las compañías refuerzan su oferta en otros muchos destinos, como el ya mencionado Santo Domingo, además de México, Bruselas, Ginebra, Marraquech, Praga, Tel Aviv, Zagreb, Atenas, Dublín, Gran Canaria, Ibiza, La Palma, Mallorca, Tenerife o Asturias.

TUI.com/es, una nueva tecnología en España

TUI Spain, abre un nuevo capítulo en la colaboración con las agencias de viajes. Apuesta por el paquete dinámico como segunda línea de producto a parte de sus exitosos circuitos culturales de Ambassador Tours y Royal Vacaciones.

Stefan Dapper, director general de TUI Spain comenta que: "introducimos una



nueva tecnología y una nueva forma de búsqueda sencilla, rápida e intuitiva en el mercado de las agencias de viajes. Destaca la multi-búsqueda tanto de origen como destino. O sea, el cliente tiene más opciones que nunca para buscar un producto. Ya no hace falta limitarse a una búsqueda individual. Además ofrecemos una serie de filtros que facilita la búsqueda y landings temáticos de entrada al producto. Y, *last but not least* una vez obtenido el resultado de su búsqueda puede ir cambiando duración de su viaje, régimen o incluso el aeropuerto de origen sin tener que empezar de nuevo."

Entre otras destacamos las siguientes novedades y funcionalidades de la web:

- Buscador aéreo muy completo que incluye compañías aéreas low cost y líneas regulares, para añadir servicios de tierra.

- Paquete dinámico y solo hotel con tecnología novedosa en España permitiendo búsquedas multi-origen y multi-destino con posibilidad de agrupación y cambios de parámetros de búsqueda como duración de viaje, aeropuerto y régimen dentro de la petición inicial, sin necesidad de realizar una nueva búsqueda.

- Paquete dinámico que permite añadir servicios opcionales en el carrito de compra dentro de un mismo localizador, tales como excursiones, traslados o coche de alquiler.

- Visualización de precios día por día, de hasta 9 meses en una sola búsqueda.

- Tiempos de respuesta súper rápidos.

- Más de 300 circuitos, incluyendo también larga distancia.

- Otras líneas de producto como solo vuelo, consolidador, *fly & drive* como paquete cerrado, excursiones y coche de alquiler.

- Mapa Smart Inspirador.

La nueva web conserva las funcionalidades de nuestra página anterior tales como: revista digital Smartmags Travel, centro de descargas de las Guías de viaje para dispositivos móviles, Infodestinos, Asistente de viajes, así como el acceso a los catálogos y boletines.

Creemos que con esa iniciativa y la apuesta por la tecnología, proporcionamos una herramienta totalmente nueva a las agencias de viajes con una renovada experiencia en la navegación para conseguir resultados en mucho menos tiempo que con cualquier otra herramienta existente.

Atención Nota Técnica: para la mejor experiencia de navegación recomendamos equipos de última generación con software actualizado. Navegadores recomendados: Google Chrome, Mozilla Firefox e Internet Explorer.

laComunity.com se une a la CEAV como nuevo miembro adherido

La Confederación Española de Agencias de viajes crece en número de miembros adheridos. El último en formar parte de CEAV es el portal de laComunity.com. La Comunity.com permite el alquiler de apartamentos, villas y lugares singulares de una forma fácil y económica. Actualmente dicho portal dispone de más de 20.000 viviendas en España, Europa, América, Asia y África, ofreciendo los mejores diseños y calidad, gestionados por profesionales y con licencia turística. Entre las ciudades más importantes donde es posible alquilar un apartamento a laComunity.com se encuentran: Ámsterdam, Barcelona, Bangkok, Dubái, Hannover, Lisboa, Nueva York y París, entre otras muchas.

La Confederación Española de Agencias

de Viaje ha considerado dar de alta a este nuevo perfil de miembro dada la alta demanda de este tipo de alojamientos turísticos muy solicitados por los turistas que solicitan alojarse o alquilar esta vivienda tanto por motivos económicos como por un interés de implicación con la cultura local de la ciudad o localidad elegida, creciendo, de este modo la tendencia hacia un turismo experimental y vivencial. Con la garantía y seriedad que supone gestionar la reserva a través de dicha central de reservas.



laComunity



MILANO 2015
1 MAY • 31 OCTOBER

Del 1 de mayo hasta el 31 de octubre de 2015, Milán será la sede de la Exposición Universal. El tema elegido es "Alimentar el Planeta. Energía para la vida". Expo Milano 2015 quiere hacer frente a los problemas alimentarios urgentes: hoy en día más de mil millones de personas en el mundo pasan hambre o sufren de obesidad, y en 2050 serán más de nueve mil millones de personas. Expertos de todo el mundo trabajarán juntos para desarrollar el tema desde diferentes puntos de vista: económico, científico, cultural y social. El diseño del recinto en el que están los 130 países que participan en 60 pabellones y áreas temáticas dedicadas a las tradiciones culturales y culinarias del mundo entero, recuerda a una antigua ciudad romana, con sus dos ejes perpendiculares, el Cardo y el Decumano.

Alineadas con los pabellones, estas avenidas se cruzan en la Piazza Italia, simbólico punto de encuentro entre Italia y el mundo. Expo Milano 2015 te ofrece la posibilidad de dar la vuelta al mundo de una manera emocionante y llena de sorpresas, con más de 150 restaurantes, bares, *corner food*... que ofrecen a todos la posibilidad de conocer y degustar los mejores platos y descubrir las excelencias de la tradición agroalimentaria de cada país.

Durante todo el semestre la EXPO Milano 2015 ofrecerá eventos fijos como el desfile de la mascota "FOODY", demostraciones culinarias, actividades para los niños, música y espectáculos de juegos de luces. El Circo del Sol presentará todas las noches un espectáculo producido exclusivamente para la Exposición Universal. La Expo está situada al Noroeste de Milán (Rho), muy bien comunicada con transporte público: Metro, Línea 1 - parada Rho Fiera Milano y en tren.

Horario: 10:00 - 23:00

Compra de entradas:

expo@italiatren.com - Tlf. 902 101 249

Información: www.expo2015.org

14ª Exposición de libros y revistas Berlín 2015

La Feria de Turismo más importante del mundo

Del 4 al 8 de marzo de este año se ha celebrado en MESSE BERLIN, el recinto ferial de la capital alemana, la 49ª edición de la feria ITB BERLIN, el más importante punto de encuentro de la industria turística a nivel global. La feria ha batido records en 2015, con 10.096 expositores de 186 países presentes, un incremento en el número de visitantes profesionales hasta los 115.000 (un 43% de los mismos venidos de fuera de Alemania) y una cifra de volumen de negocio que ha alcanzado los 6.700 millones de euros. La cobertura mediática ha sido también excepcional, con 5.180 periodistas acreditados. En



A la izquierda Miguel Montes, Director del CDT, con Astrid Zand, jefa de Prensa de ITB BERLIN; Juliane Gaebler, Product Manager ITB BERLIN y David Ruetz, Director de ITB BERLIN, en el stand de la exposición.

este marco ha tenido lugar la 14ª Exposición de Libros y Revistas de Viajes y Turismo, organizada por el Centro de Documentación Turística (CDT). Allí se ha podido ver una selección de las mejores publicaciones de viajes y turismo, estilo de vida, profesionales, económicas, etc, españolas y americanas, así como una extensa muestra de libros de turismo, gastronomía y patrimonio. Esta destacada exposición del sector editorial turístico ha sido patrocinada por MESSE BERLIN y ha contado también con la colaboración del Grupo Marva y el hotel St. Michael- Heim de Berlín. En el evento ha estado presente Mundo Inédito de CEAV.



Más información: Centro de Documentación Turística. Tel. +34 606 273 216. cdt_miguelmontes@yahoo.es. La próxima edición de ITB Berlín tendrá lugar del 9 al 13 de marzo de 2016.

La gastronomía como elemento catalizador en el turismo de Córdoba

Por Antonio Caño

Desde luego y por respeto a los profesionales que llevan más de 30 años en los fogones de los restaurantes de Córdoba, es de agradecer el gran esfuerzo que llevan haciendo por mantener el espíritu empresarial y la actividad promocional, dedicándole toda una vida a la cocina y al engrandecimiento de Córdoba como destino turístico y gastronómico.

Nunca lo hubieran pensado, pero si lo han conseguido que la gastronomía hoy en día en Córdoba, esté en la historia de España, como lanzadera y por supuesto pionera en el panorama nacional e internacional, con maestros cocineros y con profesionales que a día de hoy siguen exportando nuestra gastronomía al mundo entero.

Por citar a los más notables, José García Marín (El Caballo Rojo), Rafael Carrillo

(El Churrasco) o los más contemporáneos como Kisko García (El Choco), Celia Jiménez (El Arena) o Antonio López (Tellus), así como una decena de restauradores de la cocina cordobesa tradicional y contemporánea.

Este elemento turístico, hace que la gastronomía sea un catalizador de la economía de la ciudad y durante el año 2014, se haya convertido en la Capital Iberoamericana de la Gastronomía con más de 100 acciones y actividades promocionales en el territorio nacional e incluso en iberoamérica y Europa, destacando varias investiduras de embajadores a personalidades y cocineros y persona-

lidades públicos y privados, actividades empresariales y eventos como el Córdoba Califato Gourmet y primer y único evento gastronómico a nivel regional, la Gastronight o la Ruta de la Tapa Iberoamericana, que han hecho considerar, a Córdoba como el escaparate de la gastronomía a nivel mundial, durante el año 2014.

Gracias a todo ellos y a todos los profesionales del turismo y la cocina cordobesa, porque hemos conseguido que la gastronomía sea un recurso turístico que dinamiza de manera transversal nuestros negocios y da valor y bienestar a nuestra ciudad y es referente en el mundo del turismo y de todos aquellos que cuando piensan en destino turístico "Córdoba", no solo lo deciden por sus recursos culturales, ahora piensa, en su buena cocina y su buen comer...



EXPERIENCIAS

ALOJAMIENTO

RUTAS

ESPECTÁCULOS

MONUMENTOS

RESTAURANTES

CÓRDOBA a la carta
Diseña tu propio viaje

Todo lo que necesitas para preparar tu viaje a Córdoba

booking@cordobaalacarta.com
Tel: 957 060 033
Fax: 957 497 657



150 aniversario de la Ringstrasse y Festival de la Canción de Eurovisión 2015: Viena presenta un espectáculo multimedia en Barcelona

Con motivo del aniversario de la Avenida del Ring en 2015, y de que Viena será la anfitriona de la 60ª edición del Festival de la Canción de Eurovisión, la Oficina de Turismo de Viena presenta ViennaSphere. Una obra de arte multimedia singular, que se instalará del 19 al 21.3.2015 en el Moll de Bosch i Alsina / Rambla del Mar (Moll de la Fusta - Port Vell). Domo de proyección hinchable de 360° y con una capacidad de hasta 500 personas, ViennaSphere no dejará a nadie sin igual.

ViennaSphere es una obra de arte multimedia creada por la Oficina de Turismo de Viena, con motivo de la celebración del "150 aniversario de la Ringstrasse" y la organización de la 60ª edición del Festival de la Canción de Eurovisión. El colectivo vienés de artistas Neon Golden es el responsable de manejar este singular y accesible domo de proyección de 360° y 22 metros de diámetro con las técnicas audiovisuales más modernas.

Se trata de mostrar las diversas facetas a lo largo de la Avenida del Ring (Ringstrasse), así como el grandioso espectáculo del Festival de la Canción de Eurovisión.

Programación del ViennaSphere

El ViennaSphere es un domo de proyección de 360° accesible, cuya membrana semitransparente permite realizar proyecciones tanto interiores como exteriores y vivir así una experiencia impresionante. Este domo hinchable de 22 m. de diámetro y 20 m. de altura tiene una capacidad para hasta 500 personas. Cuando oscurece, el ViennaSphere proyecta imágenes de 360° varias veces consecutivas, mostrando un impresionante espectáculo multimedia del colectivo vienés de artistas Neon Golden.

Este impactante espectáculo de unos 15 minutos de duración combina imágenes reales de Viena con animaciones en 3D, y un final de lujo con la interpretación de Conchita Wurst y su "Rise Like a Phoenix"; canción que le valió el triunfo del Festival de la Canción de Eurovisión de 2014 en representación de Austria. El visitante gozará de este flamante show por las noches; dónde además se sorteará un viaje a Viena para dos personas con dos entradas para la final de la Festival de la Canción de Eurovisión el 23 de mayo 2015. Durante el día, ViennaSphere pone a disposición una programación interactiva de lo más completa. El domo dispone de instalaciones interactivas, como por ejemplo unas gafas de realidad virtual y sensores Kinect que permiten realizar un recorrido virtual por

la Avenida del Ring mediante imágenes panorámicas gi-gapixel. El acceso a ViennaSphere es gratuito.

Viena celebra el 150 aniversario de la Ringstrasse

El 1 de mayo de 1865 la Avenida del Ring fue inaugurada oficialmente por el emperador Francisco José. En 2015 Viena celebra el 150 aniversario de este suntuoso bulevar con numerosas exposiciones y visitas guiadas especiales. La Ringstrasse alberga no sólo una gran cantidad de atracciones turísticas, sino también grandes parques y jardines, importantes monumentos y mucho más. Información y fotos:

www.ringstrasse2015.info
www.wien-bild.at

60ª edición del Festival de la Canción de Eurovisión en Viena

En representación de Austria, Conchita Wurst ganó en 2014 la 59ª edición del Festival de la Canción que se celebró en Copenhague. La 60ª edición de este festival tendrá lugar en Viena del 18. al 23.5.2015 bajo el lema "Building Bridges" (construyendo puentes). Nueve espectáculos en la Wiener Stadthalle, un "Eurovision Village" en la Plaza del Ayuntamiento y muchos eventos más harán que la atención de la ciudad se centre durante una semana entera en el mayor espectáculo musical del mundo. Información y fotos:

<http://songcontest.wien.info> - www.wien-bild.at (botón "Eurovision Song Contest")



Austria visita España 2015

La mejor bolsa de contactos para profesionales del turismo emisor hacia Austria.

La plataforma B2B para los socios del turismo de Austria y los operadores turísticos y las agencias de viaje de España se celebró en Madrid 10 de Marzo y en Barcelona 12 de Marzo, esta vez acompañado de un Workshop de Prensa.

En esta ocasión se dieron cita a este taller los siguientes participantes: Oficinas de turismo de: Viena, Salzburgo e Innsbruck, como empresas receptoras: Liberty International, Vienna International Travel Management y Rad und Reisen. Las cadenas hoteleras Steigenberger Hotel Group, Austria Trend Hotel y las atracciones turísticas del Castillo de Hochosterwitz, Schönbrunn Palace Concerts, Swarovski. Casa de la Música de Viena y Casa de Mozart de Viena y por último las compañías Aéreas de Austrian Airlines y Air Berlín. Ellos tuvieron la ocasión de presentar su producto a más de 160 agentes de viajes, que mostraron gran interés por las novedades que ofrecen las empresas proveedoras. Después de una larga jornada de trabajo, la oficina de turismo de Austria invitó a todos los participantes a un coctel, donde la mayoría seguía intercambiando información de los diferentes destinos, en un ambiente muy relajado. Dicho evento se llevó a cabo en el Hotel Metropolitano el pasado 10 de Marzo en el Salón la Cúpula y en Barcelona, el 12 de Marzo en el Hotel Olívia. Ambos lugares están situados en unas de las zonas más conocidas de las dos ciudades. En la mañana se organizó también, un workshop de Prensa, donde los participantes austriacos, tuvieron la ocasión de mostrar sus últimas novedades a los periodistas más destacados de estas dos ciudades. Los temas más destacados fueron los siguientes: En Viena celebramos el 150.º aniversario del Bulevar del Ring (Wiener Ringstrasse) y 450 años de la Escuela de Equitación Española de Viena. Salzburgo rinde homenaje a su gran palacio de Hellbrunn que celebra 400 años de esplendor barroco. Sonrisas y Lágrimas (Sound of Music): ya hace 50 años que se estrenó la versión de este famoso musical con Julie Andrews. Y Swarovski celebra 120 años. Seguramente, el acontecimiento más grande que se ha celebrado en mucho tiempo en Austria, será el Festival de Eurovisión, que tendrá lugar en mayo en Viena.

Una estancia insólita en la capital de los Alpes: Innsbruck ofrece una agenda cultural con eventos deportivos insuperables, y la Innsbruck Card incluye la visita a los Mundos de Cristal de Swarovski, que abrirán sus puertas a finales de abril. En estos dos días se dio a conocer el producto turístico austriaco tanto a la prensa como a los agentes de viaje, de la mano de los mejores proveedores y representantes de los destinos, hoteles y líneas aéreas austriacas. En 2016 el taller de la Oficina Nacional de Turismo de Austria en España volverá a celebrarse en Madrid y Barcelona.

El colectivo vienés de artistas Neon Golden

El colectivo de artistas Neon Golden, residente en Viena, fue fundado en 2005 en Dornbirn (estado federado de Vorarlberg) y concebido como plataforma de arte mediático experimental en un contexto de club. El grupo consta actualmente de 14 miembros de orígenes tan diversos como el diseño, el arte o la programación. En el transcurso de los últimos años, Neon Golden ha trasladado su centro de atención de los visuales generativos en vivo hacia una mezcla de gráficas animadas, material fotográfico descubierto y visuales generativos en vivo. Además del contenido en sí, el grupo se dedica también al desarrollo de complejas configuraciones e instalaciones, para las cuales se utilizan tecnologías diversas, tales como el vídeo mapping, paredes LED, sistemas multi-canal, luz y láser para combinar todos los elementos y convertirlos en una experiencia única. www.neongolden.net #ViennaSphere #WeloveVienna - sphere.vienna.info/es



400 años Palacio de Hellbrunn (juegos de agua barrocos)

www.wien.info
www.austria.info y
Facebook: Viajes a Austria,
que actualmente en #myaustria
pueden ganar viajes J



El lujo de viajar

Los Servicios de Clase que ofrecen las compañías, reinventan y revalorizan el concepto de "viajar en autobús".

Los autobuses de Clase Premium y Clase Supra se diseñan con compromiso de excelencia, atendiendo y cubriendo las necesidades del cliente más exigente.

El continuo avance tecnológico, que se instala en el mundo del transporte para quedarse, así como el deseo de las compañías transportistas de satisfacer todas las necesidades de sus usuarios, se aúnan para dar como excelente resultado, los Servicios de Clase.

Autobuses diseñados para cubrir todas las necesidades durante el viaje, que incorporan todos los elementos de comodidad, seguridad y tecnología, pioneros en el mercado. Se evalúan así las mejoras, que gracias a la tecnología, se pueden poner al servicio del cliente, se seleccionan con todo lujo de detalles y se materializan en forma de autobús. Es, este cuidadoso proceso, el que da como resultado dos Servicios de Clase, cuyas características se convierten en valiosas opciones, que el usuario de autobús, puede disfrutar durante el trayecto.

La Clase Supra, nace de la idea de convertir el viaje a bordo del autobús, en una experiencia única. El usuario disfrutará de cómodos asientos de piel, distribuidos en filas de una y dos plazas. Durante el trayecto, se ofrece conexión eléctrica y acceso gratuito a Internet a través de WIFI, como forma de entretenimiento a bordo o de facilidad para el

trabajo. Pero, las opciones de ocio no acaban aquí. La Clase Supra permite visualizar una amplia variedad de películas, documentales y los mejores contenidos audiovisuales a través del canal Ociobus. La Clase Supra en su objetivo de cubrir todas las necesidades se divide así en Supra + y Supra Economy. La primera con un servicio personalizado en el que podrás disponer de ventajas como azafata, catering o control de equipaje, y la segunda, una interesante opción, para los que quieran disfrutar del servicio de un modo más económico.

De este compromiso de excelencia, nace la Clase Premium, un autobús comprometido con los más altos estándares de calidad que garantiza la satisfacción del cliente. De esta manera se crea, la manera más exclusiva y confortable de viajar por carretera.

Se mimas hasta el último detalle, para que el antes, el durante y la llegada al destino sean perfectos. Se posibilita así que el usuario solicite recogida a la estación a traslado de ésta, a su destino en vehículo de alta gama. En la estación, el cliente podrá disfrutar de una Sala Premium en la que encontrará todas las comodidades, desde personal de atención

hasta espacio de trabajo.

El autobús se distribuye de nuevo en filas de una y dos butacas, con tan sólo 36 plazas, de esta forma, cada una de ellas, dispone de un mayor espacio que asegura la comodidad a bordo. Butacas envolventes, en cuero y ergonómicas, con mesa extra-grande, y pantallas individuales con acceso al más completo contenido audiovisual. El personal de atención a bordo, atiende a su vez las necesidades del usuario, desde cuidado de niños hasta catering al gusto con Menú Premium de alta calidad.

WIFI, conexión eléctrica, enchufe USB... y toda la innovación se ponen al servicio de un viaje para el futuro en el que disfrutarás de los últimos avances en confort, seguridad y entretenimiento a bordo del autobús. Disponible desde Madrid a Granada, Bilbao, Vitoria, San Sebastián y Logroño.

No esperes más para disfrutar de todas estas opciones a bordo del autobús. En estos Servicios de Clase, podemos garantizar, el lujo de viajar.



Vacaciones "made in Italy", hechas a medida para ti.

El patrimonio artístico más rico del mundo, el calor del Mediterráneo, paisajes maravillosos, extraordinarios sabores y grandes eventos en la Expo 2015: vive unas vacaciones irrepetibles. En Italia hay mucho más.



www.italy.travel

