

## El Gobierno paraliza provisionalmente el contrato unificado para viajes del Estado gracias al recurso de CEAV

El Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales paraliza de forma provisional el contrato unificado para gestionar los viajes del Estado. Pese a esta medida, adoptada a raíz del recurso presentado por CEAV, Hacienda confía en que el proceso siga adelante y recuerda que la Administración ha ganado todos los recursos contra la centralización.

Nuestra Confederación denunció que con este nuevo sistema se limitará y reducirá la participación de las pequeñas y medianas empresas, que constituyen más del 80% de nuestro Sector". Además, destacamos que los cuatro lotes en los que se divide el contrato, organizado en función de los destinos más habituales o de la ubicación de los centros usuarios del servicio, son demasiado elevados, lo que dificulta y restringe la participación de pequeñas y medianas empresas.

Sin embargo, pese a haber logrado la paralización temporal, fuentes del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas han manifestado que se sigue trabajando en el proceso de centralización y que todos los recursos recibidos por parte de otros sectores afectados como combustibles, publicidad institucional, motos, vehículos de turismo, seguridad, limpieza, mobiliario y comunicaciones postales, los ha acabado ganado la Administración.

Con un valor estimado de 171 millones de euros, el contrato unificado, cuyo plazo de ejecución es de dos años, debe dar servicio a los 13 ministerios, 79 organismos públicos y cinco entidades gestoras y servicios comunes de la Seguridad Social, sustituyendo así a los múltiples convenios existentes en la actualidad. Con esta medida el Gobierno espera ahorrar más de 17 millones de euros. Desde CEAV seguiremos luchando en pos de la diversificación en la línea de la defensa de los intereses de nuestros asociados.

## IATA nos da la razón y prohíbe la duplicidad de avales

El TAC IATA ha resuelto, a petición de CEAV, que las compañías aéreas no puedan requerir avales individuales adicionales a las agencias de viajes españolas y que en caso de hacerlo, su importe se descuente del aval con IATA. Esta medida, con la que se cumple "una reivindicación histórica", evitará que las agencias "se vean obligadas a avalar por partida doble una misma venta".

Nuestra confederación ha ganado una importantísima batalla a las compañías aéreas. La medida afectará sobre todo a Iberia, aerolínea que suele requerir un

aval individual a las agencias. Si bien desde hace algún tiempo otras compañías aéreas, como Air France, KLM y otras asiáticas, también empezaron a solicitarlos.

La eliminación de estas garantías adicionales evitará que las agencias se vean obligadas, como ocurre actualmente en España, a tener que avalar por partida doble una misma venta, por un lado ante IATA y por otro ante las compañías aéreas. Ciertamente esta práctica conlleva sobrecostos financieros para las agencias imposibles, de soportar, dado el reducido margen de nuestro Sector.

## CEAV reclama la rebaja de los recargos por combustible

El pasado mes de octubre, la Confederación Española de Agencias de Viajes, remitió carta a las principales Compañías Aéreas, solicitando la rebaja de los recargos por combustible (la llamada tasa YQ), considerando la tendencia descendente de los precios del petróleo, la cual se prevé pueda mantenerse en el futuro, y que sitúan los mismos en su valor más bajo desde 2010.

Desde la Confederación Española de Agencias de Viajes, se les solicitaba sus previsiones en orden a recalcular la tasa YQ, trasladando a los consumidores el ahorro de costes del transporte que dicho descenso de precios conlleva. Ello en correspondencia con los reiterados y continuos incrementos de la denominada Tasa YQ que se han venido produciendo reiteradamente, como reflejo del incremento del precio del combustible.

A pesar del tiempo transcurrido, únicamente dos Compañías Aéreas han remitido sus respuestas. Por un lado BINTER, Aerolínea que no aplica dicha tasa en sus billetes, y por otro, Air Europa, que no tiene previsto su rebaja, al menos a corto plazo, alegando la desfavorable evolución del tipo de cambio del euro/dólar, sin que esta respuesta se considere satisfactoria por parte de CEAV, después de haber estudiado dicho evolución.

IBERIA dice estar estudiando el tema, pero ni Vueling, ni Lufthansa ni Air France/KLM han dado una respuesta a la Confederación, que continuaremos reclamando en cuantos foros pueda resultar necesario en defensa de los intereses de las agencias y de los consumidores.





## CEAV dice que EL VERANO DE 2014 es el mejor verano desde 2008

A principios de la campaña estival las agencias de viajes españolas ya apreciaban un repunte de las ventas, tras cinco veranos seguidos de caídas. Ahora, a punto de terminar agosto, la sensación general es que el repunte de actividad es una realidad, en consonancia con el buen comportamiento del BSP. A este respecto, el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Rafael Gallego, afirma que la mejoría del mercado turístico nacional hará que este verano sea el mejor de los últimos cinco años. En declaraciones a Servimedia, Gallego explicó que aunque es pronto para hacer balance de la campaña estival, se nota la consolidación de la recuperación del turismo nacional que se inició a finales del año pasado. El presidente de CEAV señala que el principal destino del turista español es la propia España, y el 27% de los ciudadanos elige el extranjero para sus vacaciones. Estas declaraciones se producen con el grueso del verano ya vendido por parte de las agencias, que a primeros de julio auguraban un aumento de ventas en torno al 10%, haciendo referencia al buen comportamiento tanto de la venta anticipada como la de última hora.

### Crecimiento del BSP

Este comportamiento del verano supone una evidencia del inicio de la recuperación del emisor español, tras seis años de continuas caída de ventas de las agencias de viajes. En esta dirección apunta también la producción del BSP de IATA, referente a las ventas de producto aéreo regular de las agencias de viajes españolas, y que ofrece el único dato basado en cifras reales, más allá de la especulación de la percepción del clima empresarial. Las agencias han vendido un 5% más de producto aéreo durante los cinco primeros meses del año, respecto al mismo periodo de 2013, lo que supone un mantenimiento de cifras positivas en lo que va de ejercicio, frente a las caídas de los años de la crisis, hasta situarse en niveles parecidos a los de 2009. Evidentemente, todavía quedan años para poder decir que se ha

## CEAV denuncia que algunas compañías aéreas siguen aplicando recargos por pagos con tarjeta

Desde el pasado mes de septiembre la normativa española prohíbe el cobro de dichos suplementos. Algunas aerolíneas mantienen los recargos por pagos con tarjeta, prohibidos desde el 1 de septiembre. A raíz de las quejas de CEAV por este

motivo, el Gobierno se ha comprometido a investigar y expedientar a las compañías aéreas que no hayan cambiado su política de cobro.

Aunque Iberia fue la primera compañía que modificó su política de cobro, algunas aerolíneas que operan en el mercado español continúan aplicando recargos por pagos con tarjeta, a pesar de estar prohibidos desde el pasado 1 de septiembre, según recoge el Real Decreto Ley 8/2014 relativo a Límites a las tasas de intercambio en operaciones de pago con tarjeta. Así lo ha denunciado CEAV, que afirma que no todas han modificado sus políticas de cobro a raíz de los cambios introducidos en la normativa española.

Si no se aplica la normativa, los clientes que compran billetes de avión con sus tarjetas de crédito o débito (tanto a través de aerolíneas como de agencias de viajes) se ven obligados a abonar un recargo que oscila entre 4,5 y 7,5 euros, cantidad que reciben íntegramente las compañías aéreas. Gracias a la presión ejercida por la Confederación, el Ministerio de Economía y Competitividad se ha comprometido a trasladar su queja al Ministerio de Fomento para que informe a las aerolíneas de sus obligaciones. Paralelamente, la Agencia Española de Consumo, dependiente del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, abrirá una investigación para determinar qué 'portales' continúan cobrando los citados recargos, expedientando a aquellos que no los hayan eliminado. Asimismo, las Comunidades autónomas también harán un seguimiento para detectar estas infracciones.

En un informe remitido por el Ministerio de Economía y Competitividad a CEAV, se aclara que no están afectadas por la limitación de las tasas de intercambio prevista en el Real Decreto Ley 8/2014 las operaciones efectuadas mediante tarjetas de empresa ni los sistemas de tarjetas de pago tripartitos. Por tanto, en ambos casos no está prohibido cobrar recargos.

**movelia**  
es

## CEAV crece, nuevo miembro adherido MOVELIA

La Confederación Española de Agencias de Viajes y la Movelia Tecnologías S.L., han unido sus fuerzas de la mano de D. Rafael Gallego Nadal, de CEAV y D. Santiago Vallejo Sánchez-Monge, de Movelia. Ambas partes han comenzado a trabajar de manera conjunta ya

que Movelia va a acordar con las Agencias de Viaje que forman parte de CEAV, la utilización de sus servicios.

Movelia es la primera web de venta de billetes de autobús y nace en 2001 como la primera central de compra de billetes de autobús por Internet, con el respaldo del Ministerio de Ciencia y Tecnología, del Ministerio de Fomento, así como de las principales compañías de transporte de viajeros por carretera.

El presente acuerdo se suscribe con la intención de desarrollar un amplio programa de productos y servicios destinados a ser ofertados a la Confederación y sus agencias. Ya que La Confederación y Movelia están interesados en crear un marco de colaboración y comunicación específico dirigido a toda la Institución y asociados.

Actualmente, Movelia está integrada por 23 operadores de transporte que representan a más de 70 empresas, lo que nos permite ofrecerte más de 55.000 combinaciones posibles de trayectos, una ventaja de la que ahora se podrán beneficiarse para agilizar y mejorar su trabajo y gestión las 1.500 Agencias y 4.500 puntos de venta que forman parte de la Confederación Española de Agencias de Viaje.

Una unión de dos grandes en el sector turístico español, que abre nuevas puertas y amplía la visión y posibilidades de trabajo. Un acuerdo que permite aprovechar mejor las oportunidades que tanto CEAV como Movelia pueden aportar al sector, además de beneficiarse mutuamente.

**Allianz**

Global Assistance

## Allianz Global Assistance nuevo miembro adherido 2015

La Confederación Española de Agencias de Viajes y Allianz Global Assistance han unido sus fuerzas de la mano de D. Rafael Gallego Nadal, de CEAV y Dña. Pilar Ortega Rodríguez y D. Gustavo Cara en representación de Allianz Global Assistance.

Allianz Global Assistance es una compañía especialista en seguros de viaje, asistencia en carretera y de hogar con

más de 60 años de experiencia en el sector. Para la Confederación es un gran nuevo aliado de calidad que aporta capacidad real de actuar a todos los puntos de venta de CEAV y sus asociados tanto en España, Europa y en todo el mundo.

Ambas partes han comenzado a trabajar de manera conjunta ya que Allianz va a acordar con las Agencias de Viaje que forman parte de la Confederación la ventaja de poder llevar a cabo la utilización de sus servicios, pudiendo así beneficiar de ello a todos los clientes directos e indirectos.

CEAV agrupa un total de 1.500 Agencias y 4.500 puntos de venta y tiene, entre otros, como principal fin el fomento y la defensa de sus agencias asociadas, así como la prestación de toda clase de servicios a todas sus agencias, por ello el presente acuerdo se suscribe con la intención de desarrollar un amplio programa de productos y servicios destinados a ser ofertados por las agencias y puntos de venta nombrados anterior-

mente, puntos de venta que ahora serán también portavoces de los productos de Allianz Global Assistance.

Un marco de colaboración y comunicación específico dirigido a toda la Institución de la que Allianz Global Assistance ahora forma parte, sumando juntos para llegar más lejos.

Actualmente Allianz Global Assistance es Líder mundial en asistencia y seguros de viaje y ofrece productos y servicios integrales en Seguros de Viaje. Además dispone de más de 9.300 profesionales del sector viaje en todo el mundo y cuenta con una amplia red de proveedores médicos en más de 240 países ofreciendo asistencia 24 horas al día, 7 días a la semana, 365 días al año.

Una unión de dos grandes en el sector turístico que abre nuevas puertas y amplía la visión y posibilidades de trabajo. Un acuerdo que permite aprovechar mejor las oportunidades que tanto CEAV como Allianz pueden aportar al sector, además de beneficiarse mutuamente.



## El presidente de Grupo Julià recibe el premio Matilde Torres de la CEAV

El presidente de Grupo Julià, José Adell Antonio, recibió el pasado 12 de noviembre, el distintivo turístico Matilde Torres de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) por su contribución al desarrollo y fomento del sector turístico catalán y español. Esta segunda edición del galardón, cuya entrega tuvo lugar en la Casa de la Convalescència de Barcelona, ha reconocido el esfuerzo y la constancia desempeñados durante décadas por Adell para modernizar y convertir a Grupo Julià, compañía que nació en 1933 como empresa de transporte discrecional por carretera, en uno de los principales grupos empresariales españoles especializado en servicios globales de turismo y movilidad.

"Para Grupo Julià y para mí personalmente constituye un gran honor recibir este reconocimiento por parte de la CEAV y nos anima a seguir trabajando por la profesionalización y la internacionalización de nuestro sector, clave para la consolidación de la actividad económica en España", ha manifestado el presidente de Grupo Julià al conocer el premio. Por su parte, el presidente de CEAV, Rafael Gallego, dijo que el galardón "reconoce y homenajea la continuidad de una empresa familiar con un más que importante talante dentro del sector turístico nacional e internacional".

José Adell Antonio (Barcelona, 1944) estudió empresariales, es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad

de Barcelona, Auditor y PADE (Programa de Alta Dirección de Empresas) por el IESE. Con su entrada en Grupo Julià en 1972 como Director General, la compañía pasó de ser líder en el transporte discrecional de viajeros en Cataluña a la ampliación de su actividad hacia el sector turístico y la internacionalización de sus servicios. Así, en la década de los 70 se crearon las divisiones Julià Tours, Julià Central de Viajes y Julià Travel para ofrecer servicios especializados en viajes vacacionales, viajes corporativos y servicios de turismo receptivo, respectivamente. Poco después, la compañía inició su desarrollo en Latinoamérica donde abrió oficinas en Argentina, México y Puerto Rico.

Bajo su presidencia, Grupo Julià ha potenciado su expansión internacional ofreciendo sus servicios a más de 5 millones de clientes en España, Andorra, México, Argentina, Puerto Rico, Marruecos y EEUU. La compañía, que ha alcanzado una facturación de 274 millones de euros en 2013, emplea a más de 1.100 personas.

Además, en los últimos años se ha posicionado como uno de los tres principales operadores internacionales de autobuses turísticos (2,8 millones de pasajeros el 2013). Desde el 2012 la compañía gestiona en exclusiva para España la licencia norteamericana Gray Line, la mayor organización de operadores de excursiones y actividades turísticas de alcance mundial.

Con este galardón, CEAV busca reconocer la labor profesional y los valores humanos de la persona distinguida, considerándose como valor añadido su esfuerzo profesional en el ámbito turístico español, así como que haya demostrado su excelencia a través de su carrera profesional en el turismo, sirviendo como un modelo inspirador. Además, el candidato ha contribuido al desarrollo, fomento y promoción del turismo, y ha participado con la Administración en este sector estratégico para la economía española por su alta contribución al PIB y la generación de empleo directo e indirecto.



## FAM TRIP de touroperadores españoles: "Ecuador es un destino que está preparado turísticamente"

En octubre de 2014 representantes de Latitudes, Mundoexperience, TUI Spain, Kuoni, Logitravel, Viajes El Corte Inglés, La Cuarta Isla, Descubre Viajes y la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), participaron en un FAM TRIP por Ecuador dentro del programa de la campaña ALL YOU NEED IS ECUADOR. Los touroperadores españoles, que recorrieron el país, como parte de la estrategia de promoción que lleva adelante el Ministerio de Turismo en el exterior, mostraron su satisfacción porque encontraron que el país tiene una gran seguridad, una amplia diversificación de ofertas turísticas, hoteles de calidad, un alto nivel de profesionalismo en la operación; y, sobre todo la amabilidad de la gente, lo que a su juicio hace que se incremente la calidad en el servicio.

"Hemos descubierto un país maravilloso que está totalmente preparado en materia turística, muy distinto a la imagen que teníamos", afirmaron esta mañana un grupo de tour operadores españoles que se reunieron con la ministra de Turismo, Sandra Naranjo. En este encuentro Sandra Naranjo hizo hincapié en que la realidad de Ecuador ha cambiado desde hace ocho años, ya que antes el turismo apenas representaba el 4% del Producto Interno Bruto y ahora representa el 14%. Durante el viaje, además de conocer las tres principales ciudades Quito, Cuenca y Guayaquil, se realizaron dos workshop donde touroperadores ecuatorianos tuvieron la oportunidad de presentar los distintos paquetes turísticos que se pueden realizar en el país.

"La experiencia vivida en Ecuador ha sido increíble. Hemos transitado por carreteras de primer nivel y con seguridad podemos decir que esta visita nos ha abierto los ojos hacia este destino latinoamericano, que nos ha mostrado calidad en sus servicios", agregaron.

España se encuentra dentro del grupo de los principales mercados emisores de turismo para Ecuador. Entre enero y septiembre de este año nos han visitado un total de 51.312 españoles, lo que representa un crecimiento del 5% con relación a igual período del 2013, cuando llegaron 48.827.





## Más de 60 Agencias de Viajes en el Workshop de Zaragoza organizado por CEAV

El pasado 25 de Noviembre, Zaragoza recibió a AIR BERLIN, ALEMANIA, AUSTRIA Y SUIZA y a todos los colaboradores con una alta respuesta con la asistencia de más de sesenta agentes de viajes que acudieron al workshop celebrado ayer en el HOTEL ALFONSO de Zaragoza. Las agencias de viajes pudieron conocer las novedades de los 3 países y de la compañía aérea informando de importantes datos como son el año de la celebración de la caída del muro en Alemania, la celebración del primer TOUR automovilístico de Suiza, ambos para el 2015, así como las novedades de AIR BERLIN y la presentación del magnífico video Winter Waltz presentado por Austria, ganador de un premio en el 2012.

Por su parte los partners hoteleros como son KEYTEL, MARITIM HOTELES y STEIGENBERGER HOTELES, presentaron sus mejores propuestas de alojamiento en los países anfitriones, lo mismo que los mayoristas de viajes tradicionales como son POLITOURS, TRANSRUTAS y TUI, que acercaron los paquetes de viajes y las nuevas posibilidades para llegar a las capitales con los vuelos especiales o charters desde ZARAGOZA a Viena, así como las propuestas más innovadoras por parte de EXIT TOURS y TERRANOVA TOURS. La empresa tecnológica especializada en agencias de viajes, Pipeline, pudo también dar a conocer su herramienta de trabajo, muy importante para las agencias en su gestión diaria.

En un ambiente de máxima profesionalidad, los asistentes pudieron sentarse con todos los colaboradores, atender a las tres formaciones y disfrutar de una velada entrañable donde el turismo y los viajes fueron los protagonistas, bajo el hilo conductor de AIR BERLIN de la mano de Paul Ciaccio, Key Account Manager Spain & Portugal y de la Directora Comercial de CEAV, Cristina Bou. Por su parte destacar la importante colaboración de la ASOCIACION DE AGENCIAS DE VIAJES DE ARAGON que junto con su presidente Jorge Moncada reforzaron la convocatoria con su apoyo institucional y CEAV pudo afianzar su propósito de formar a las agencias de viajes con las celebraciones de este tipo de acciones que generan mucho interés y que en definitiva dinamizan el sector turístico.



De izda. a derecha: Soledad Sagües de ACAVE, Nieves Domínguez MARITIM HOTELES, Sara Tarragó de ATLANTIDA VIATGES premiada, Paul Ciaccio AIR BERLIN y María de Miguel CULTOURBERLIN.

## Spring Navideño en Barcelona

El pasado 4 de Noviembre, CEAV juntamente con ACAVE reunió a más de 30 agentes de viajes en su formación anual con AIR BERLIN. La compañía aérea acercó sus novedades de la mano de su Delegado Comercial PAUL CIACCIO en el marco de una presentación vinculada a la NAVIDAD en Alemania, concretamente en su capital, con dos importantes partners: MARITIM

HOTELES, con Nieves Domínguez y CULTOURBERLIN, con Maria de Miguel. El evento se realizó en la sala privada del Restaurante Velódromo de la ciudad, con un catering muy especial que mucho agradó a todos los participantes. Se presentaron los mercados navideño más característicos, rutas y propuestas y los mejores hoteles para alojarse. Con este evento, las tres empresas anfitrionas tuvieron la oportunidad de saludar a los expertos agentes de viajes que acudieron para aprender y conocer más sobre esta nueva tendencia de viaje que siempre es muy sugerente en las fechas previas a las Navidades. Desde este canal, CEAV quiere agradecer a todos su participación que hizo que resultará un éxito.



Spring Navideño



## CEAV presente en FITUR, Pabellón 10 STAND B20

Como cada año CEAV está presente en FITUR, el miércoles 28 de enero, con la cita WELCOME TO FITUR, donde han sido invitados todos los miembros adheridos de la Confederación, con la colaboración del Patronato de Turismo de Gran Canaria.

El jueves 29 se realizará la presentación oficial de la III Cumbre Mundial de Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes 2015 en el stand del País Vasco, un evento de gran relevancia del que hablamos en las páginas de nuestra revista Mundo Inédito.

Por segundo año consecutivo contamos con la colaboración de la región turística de la CHAMPAGNE, con su representante Elisabet Vidal y presentamos la incorporación del nuevo miembro adherido ALLIANZ, para este nuevo año 2015.

Sin duda, un año más, el STAND de CEAV constituye un punto de encuentro para todos los expertos profesionales de nuestro sector.





### III Congreso CEAV a la India del 28 de noviembre al 6 de diciembre de 2015

El 28 de noviembre se inició el viaje profesional a La India para celebrar el III Congreso de CEAV ; la confederación eligió un destino como la India con el objetivo de dar a conocer un país con muchísimas posibilidades, para propiciar un incremento de las ventas para los agentes y conocer en profundidad las posibilidades turísticas de un destino no muy conocido, en auge de visitantes y que cada vez despiertan mas interés; de esta manera, conociendo el destino, poder ofrecer el mejor producto al cliente final.

Diez días de duración ha tenido el III Congreso de la Confederación Española de Agencias de Viajes en la India, que ha contado con la participación de alrededor de 160 agentes y ha sido calificado como una experiencia única e irrepetible. Todos los que han estado han podido conocer el terreno de manera inigualable para



luego poder transmitir sus conocimientos a los futuros clientes.

Forma parte de los fines de la Confederación Española de Agencias de Viaje, la coordinación y promoción de la actuación de las Organizaciones asociadas y, a través de éstas, las de sus Empresas miembros, para fomentar al máximo, las corrientes turísticas, encauzándolas a través de nuestras Agencias de Viajes, lo cual se fomenta con iniciativas como la de este III Congreso que ya piensa en su próxima edición.

Los participantes han visitado los lugares más importantes y turísticos como Jaipur, Delhi, Samode, Amber, Agra, Fatehpur Sikri, conociéndolos así de primera mano, han podido disfrutar de extensiones a Benares, Dubai y Nepal.





### III Cumbre Mundial de Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes

La Confederación Española de Agencias de Viajes ya está trabajando en la organización del 3rd Summit of Travel Agencies Associations (III Cumbre de Asociaciones de Agencias de Viajes) que tendrá lugar en Euskadi, del 4 al 6 de noviembre del 2015.

El anuncio oficial se realizó durante el 2nd Summit, recientemente celebrado en Zagreb, en el que la directora general de la Agencia Vasca de Turismo, BASQUETOUR, Arantza Madariaga, realizó una novedosa presentación del destino e invitó a los asistentes a participar en la nueva cita.

Este proyecto novedoso, fue iniciado por CEAV el año pasado, y seguirá teniendo

continuidad, gracias al decidido apoyo de BASQUETOUR, con quien llevamos trabajando desde hace más de un año, para hacer posible que Euskadi pueda acoger en 2015 el 3rd Summit of Travel Agencies Associations, reuniendo a más de 200 Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes y representantes de Agencias de Viajes de más de 60 países de los cinco continentes.

El proyecto de CEAV supondrá la celebración del Summit en el Estado con carácter bienal, y en años alternos en otros destinos internacionales. El Summit se ha consolidado ya, como el mejor escenario posible para promocionar las ciudades y lugares donde se celebra, al tiempo que permite a los agentes de via-

jes de todo el mundo compartir experiencias e inquietudes y debatir sobre los aspectos claves que marcan el futuro de nuestro sector. Para ello, y durante los dos días de desarrollo, están previstas distintas conferencias y mesas redondas, además de la organización, en paralelo, de un programa social de Networking que permita incrementar la red de contactos de todos los participantes.

Euskadi cuenta con una oferta amplia y de calidad para acoger este tipo de eventos. Esto, unido al gran atractivo como destino, su privilegiada ubicación geográfica y su excelente gastronomía, de la que se puede disfrutar en cualquier rincón, ha marcado la diferencia con otros destinos candidatos.



### III Cumbre Mundial de Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes III World Summit of Presidents of Associations of Travel Agencies Bidaia-agentzien Elkartetako Presidenteen Munduko III. Gailurra



El Stand de la Exposición

### Nueva muestra de libros y revistas de turismo en la Feria ITB BERLIN 2015

*La 14ª Exposición Internacional del Libro Turístico y de Revistas de Turismo se podrá visitar dentro de la feria turística más importante del mundo.*

La feria ITB BERLIN celebrará su 49ª edición del 4 al 8 de marzo de 2015 en Messe Berlin, el recinto ferial de la capital alemana. Durante estos días, gran parte de la industria turística mundial se dará cita allí.

Entre los muchos eventos que formarán parte de la Feria, el Centro de Documentación Turística, dirigido por Miguel

Montes, Secretario General de la Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo (FEPET), presentará una exposición de publicaciones en la que participará una selección de las mejores revistas de viajes y turismo, culturales, económicas, técnicas, de estilo de vida, etc., así como editoriales y servicios de publicaciones españoles e internacionales que destacan en la edición turís-

tica y patrimonial. Como en otras ocasiones, la Exposición contará con el patrocinio de MESSE BERLIN y con la colaboración del Grupo MARVA y el Hotel St. Michaels-Heim de Berlín.

Se podrá ver en el Pabellón 3.1, dedicado a Centroamérica y Caribe y uno de los más visitados de la feria.



Astrid Zand, Jefa de Prensa, David Ruetz, Director de ITB BERLIN y Luz Marina Heruday, Subdirectora, con Miguel Montes, del Centro de Documentación Turística.

La publicación en la Exposición de la pasada edición de ITB.