



La Iª Cumbre Mundial de Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes celebrada en Córdoba

200 delegados de 60 países en el evento de referencia del sector turístico

La Iª Cumbre Mundial de Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes, organizada por CEAV, ha arrancado en Córdoba con la participación de más de 200 delegados de 60 países. De este modo, durante dos jornadas, la capital andaluza fue el epicentro de la industria turística mundial, promoviendo el intercambio de posturas sobre la situación actual del sector y sus posibilidades de futuro.

El acto de inauguración fue presidido por el Ministro de Industria, Energía y Turismo del Gobierno de España; José Manuel Soria López, contando también con la presencia de José Antonio Nieto Ballesteros, alcalde de Córdoba; María Luisa Ceballos Casas, presidenta de la Diputación de Córdoba; Taleb Rifai, secretario General de la Organización Mundial del Turismo; y Rafael Gallego Nadal, Presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes.

Todos ellos destacaron la importancia de un evento que permitirá dar a conocer la riqueza del patrimonio histórico y cultural de Córdoba, Andalucía y España, y que se configura como un foro de intercambio de experiencias y prácticas entre asociaciones de todo el mundo. En este contexto, y un mercado cada vez más internacional, contar con una adecuada imagen-país representa un activo que sirve para respaldar la posición internacional de un Estado, así como sus políticas económicas, culturales, sociales, científicas y tecnológicas.

José Manuel Soria destacó el enorme peso que tiene el turismo en la economía española, aludiendo de esta forma a la importancia que, en consecuencia, tiene el hecho de que Córdoba acoja esta I Cumbre. Por su parte, Rafael Rodríguez, valoró la gestión que realizan

las agencias de viajes dentro del sector turístico y su papel fundamental en la comercialización del destino, aludiendo a la importancia de este sector en el desarrollo de la industria turística, tanto por ser un importante generador de actividad económica como por su apuesta por la formación, la experiencia y la profesionalidad.

Tras la inauguración oficial del Congreso, las principales asociaciones participantes pudieron formalizar la firma del Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT, destinado a proteger y promover los ideales turísticos para "maximizar sus efectos positivos económicos, sociales y culturales, al tiempo que se minimiza su impacto social y ambiental negativo". El código, que responsabiliza a todos los participantes a practicar un turismo ético, fue firmado por la ECTAA (Europa), ACTA (Chipre), ALTA (Letonia), VIRKE (Noruega), ACTA (Canadá), ASATA (Sudáfrica), TAANZ (Nueva Zelanda), WTAAA (World Travel Agents Association Alliance), DRF (Dinamarca), HATTA (Grecia), y por la propia CEAV.

Asimismo, los medios de comunicación pudieron disfrutar de una cena patrocinada por la Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, y en la que se dio a conocer el destino Querétaro entre los asistentes, acercando las posibilidades turísticas de este Estado mexicano.

Las jornadas de trabajo con un tema estrella: "Los nuevos modelos de distribución aérea". Un debate que permite profundizar en el New Distribution Capability (NDC) propuesto por IATA, valorando las ventajas o inconvenientes que este sistema puede aportar a las Agencias de Viajes. En esta mesa, moderada por Michel De Blusts, Secretario General de la Asociación Europea de Agencias de

Viajes, participan Aleks Popovich, Vicepresidente Sénior FDS (Financial & Distribution Services); Javier Bellido, director de Producto del Grupo ODIGEO y director general de eDreams; Holger Taubmann, Vicepresidente Senior de Amadeus IT Group; y Stephan Ebert, director general de Aer-ticket.

La segunda sesión abordó "la Facilitación del viaje y la Conectividad", ponencia en la que intervinieron Pedro Ortún, director general de Empresa e Industria de la Comisión Europea; Paula Cortés, presidenta de la Asociación de Agencias de Viajes de Colombia; J. Luis Burgué, presidente del Comité de Aerolíneas Operadores en España y Gerente de ALA (Asociación de Líneas Aéreas); Juan Aguilar Cepedello, comisario Jefe de la Unidad Central de Participación Ciudadana de la Comisaría General de Seguridad Ciudadana; y Carlos Díaz, director general de Pegasus Pegatur, moderada por Dirk Glaesser, director del departamento de Turismo Sostenible y Desarrollo de la OMT.

Por último, la presentación de los destinos Córdoba y Andalucía, y los talleres: "Turismo de la Comunidad de Madrid. Oferta Turística", a cargo de Joaquín Castillo; "Cómo actuar y gestionar los hechos imprevisibles en la empresa turística", Javier del Nogal, director general del Despacho de abogados Tourism & Law; "Euskadi-Basque Country: un destino singular", por Maitane Tocino, de Basquetour, City breaks-MICE; "Galicia. Marca Turística de Galicia: Productos Cabeza de Marca", a cargo de J. Ramón Castiñeira; "Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España", por Marian Revuelta; y "Responsabilidades de las agencias de viajes y manera de protegerse", con J. García González, Manager de turismo en AON Taeds.

Calendario nuevo IATA

El 30 de diciembre de 2013 remitimos a nuestras asociaciones el Calendario de Pago IATA para el ejercicio 2014.

Y para mayor claridad de aquellas agencias que hubieran elegido la modalidad de pago semanal, les volvimos a remitir el Calendario de pagos del año 2013.

Rutas Culturales de la Comunidad de Madrid

Como en años anteriores, CEAV firmó el Convenio para el Programa de Rutas Culturales para Personas Mayores de la Comunidad de Madrid, cuyo fin es potenciar la cultura y la integración social de las personas mayores, favoreciendo y diversificando la ocupación de su tiempo libre y el envejecimiento activo.



Invitación a la ATB

La Oficina de Turismo de AUSTRIA facilitó a CEAV una extraordinaria posibilidad para que los agentes de viajes asociados a CEAV tuvieran oportunidad de participar en la ATB VIENA. Una ocasión para, conocer nuevos productos turísticos para la creación de propuestas de viajes diferentes, establecer contactos nuevos nacionales e internacionales con otros agentes, descubrir un destino cercano con grandes posibilidades para un amplio abanico de perfiles de viajes: Sky - grupos-familias-singles-cultura-música y gastronomía.

Gran actividad de CEAV en FITUR

Ha terminado la 34 edición de la Feria Internacional de Turismo, que tuvo lugar los días 22 a 26 de enero, en la que la Confederación Española de Agencias de Viajes, de la mano de su Presidente Rafael Gallego Nadal, junto con todos sus miembros adheridos, un año más estuvo presente.

El miércoles 22 de enero, CEAV celebró un cordial encuentro a las 12:30 horas, donde se ofreció una copa de vino español y en el que todos los participantes, Asociados y Miembros Adheridos, pudieron charlar cómodamente, y en el que CEAV les presentó oficialmente a Cristina Bou, su recién nombrada Directora Comercial.

El jueves 23, segundo día de feria, tuvo lugar un Afterwork in Flandes con una invitación exclusiva para las Asociaciones de CEAV y sus agencias de viajes, una manera diferente de terminar un día cargado de trabajo, donde se degustaron los sabores belgas, así como sus ricas cervezas.

La semana del turismo terminó para CEAV en IFEMA el viernes y ha estado cargada de eventos, reuniones y encuentros que han hecho que CEAV haya crecido y mejorado gracias a nuevos acuerdos y proyectos.

Durante toda la feria, y en el stand de CEAV, también estuvo presente Elisabet Vidal Responsable Comercial de la Oficina de Turismo de la Champagne La Marné, la cual recibió las visitas de todos aquellos que se interesaron por los encantos y novedades de este destino turístico y por el sabor del champagne francés.

Destacar de toda esta actividad el importante acuerdo firmado entre CEAV e Iberia Cards, del que se podrán beneficiar todas las Agencias de Viajes que forman parte de la Confederación. Además, en los días previos a FITUR



se firmó la importante adhesión del grupo TransHotel a CEAV, adquiriendo la condición de miembro platino, así como de AMEX, en calidad de Miembro Adherido Plata.

Se ha de destacar también la presentación realizada el jueves 23 del Cluster Turístico Sanitario "SpainCares", del que CEAV forma parte, y en la que participaron tanto la Directora General de Turespaña, Dña. Marta Blanco, como el Director General de Ordenación Profesional del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, José Javier Castrodeza.

"SpainCares" nació en Julio del año pasado, con el objetivo de vender España como marca de destino turístico sanitario, ya que contamos con las mejores infraestructuras y profesionales, y sin embargo, era un campo en el que España no estaba a la altura de lo que debería, ya que sus posibilidades son infinitas; CEAV forma parte de este nuevo proyecto, junto con las Federaciones de Clínicas Privadas, Hoteles, Balnearios y el sector de la Dependencia.

Sin duda, un fructífero FITUR, que traza las bases de lo que será el 2014, en cuanto a turismo nacional y mundial se refiere, del que CEAV, sin duda, formará parte activa.

La Confederación Española de Agencias de Viajes, crece

En enero de 2014 CEAV externalizaba su departamento comercial, con la finalidad de dinamizar la Confederación e incrementar las acciones formativas y de eventos con partners y asociados.

Dichas funciones las asume Cristina Bou, como nueva directora comercial de CEAV y entre sus objetivos comerciales se encuentra potenciar y fomentar el Asociacionismo entre las Agencias de Viajes asociadas, posicionar la marca en el ámbito nacional e internacional y dinamizar la relación entre todas las Asociaciones miembros.

Además, Cristina Bou llevará a cabo la organización de acciones formativas y workshops profesionales, incrementando los servicios que se están ofreciendo a los asociados de CEAV, captación de posibles nuevos Miembros Adheridos, potenciación y consolidación de la Revista Mundo Inédito.

Coincidiendo con este nombramiento también se ha incorporado a CEAV, Lucía González, que es licenciada en Derecho y Periodismo por la Universidad San Pablo CEU, como responsable del nuevo Gabinete de Prensa de CEAV.



Bonificaciones residentes

Como resultado de las diferentes reuniones celebradas con Aviación Civil Competentes y en la línea de lo que CEAV venía solicitando al Ministerio de Fomento, se han introducido en el Real Decreto-ley 1/2014, de 24 de enero diferentes controles para evitar posibles fraudes en la gestión de dichas bonificaciones al transporte aéreo y marítimo de residentes en Canarias, Baleares, Ceuta y Melilla.

Con este motivo, remitimos, Real Decreto-ley 1/2014, de 24 de enero, de reforma en materia de infraestructuras y transporte, y otras medidas económicas, que fue publicado en el BOE del pasado día 25 de enero.

En relación al mismo, destacar el Artículo 4º que modifica la Disposición Adicional 13ª de la Ley 17/2012, de 27 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado, relativa a las bonificaciones al transporte aéreo y marítimo de residentes en Canarias, Baleares, Ceuta y Melilla.

Así, el Ministerio de Fomento ha dejado fuera del descuento de residente:

a) Los billetes subvencionados con tarifas marítimas y aéreas que incluyan respectivamente servicios ajenos al transporte marítimo y aéreo, sean o no repercutidos al pasajero.

b) Los billetes aéreos subvencionados emitidos bajo contratos, convenios o acuerdos de cualquier tipo que no hayan sido registrados y expresamente aprobados por la Dirección General de Aviación Civil.

c) Los conceptos excluidos de bonificación por la normativa de aplicación, entre otros, las ofertas, descuentos, promociones o prácticas comerciales equivalentes, que deben ser aplicados de forma previa al cálculo de la subvención, así como los servicios opcionales del transporte comercializados por la compañía marítima y aérea.

También reduce de seis a dos meses la presentación de las liquidaciones mensuales de los cupones bonificados, y deberán dar autorización expresa a cualquier excepción para esta norma.

Asimismo, los operadores tendrán que levantar un parte de incidente en los casos de pasajes subvencionados sin que se haya acreditado la identidad y la residencia de pasajeros. En cualquier momento, Fomento podrá acceder a los registros y ficheros para comprobar las liquidaciones.

La entrada en vigor de estas modificaciones fue el día 26 de enero de 2014.

También obliga a las Compañías aéreas y marítimas a la integración en el sistema telemático de acreditación de la residencia (SARA). Esta última modificación entrará en vigor el próximo día 1 de noviembre de 2014, según establece la Disposición Transitoria 1ª de este Real Decreto Ley.

Cambio de cuenta Bsp

En Diciembre se envió un comunicado emitido por IATA, en el que informaban del cambio en el número de cuenta para el pago de las liquidaciones debían realizarse en el Banco de Santander.

La nueva cuenta estaría operativa para el ingreso de las liquidaciones correspondientes a las ventas del mes de Enero de 2014 y sucesivas, tanto para liquidaciones semanales como mensuales.

Grupo trabajo IVA

CEAV tiene un grupo de trabajo específico para el estudio del IVA que de la mano de Deloitte, lleva años trasladando a la Administración, Partidos Políticos, etc...nuestros requerimientos e inquietudes al respecto. Desde que el 26 de septiembre de 2013 el Tribunal de Justicia Europeo declarase contrarios a la Directiva Europea diversos preceptos de nuestra Ley del IVA, hemos mantenido múltiples reuniones, tanto internas del Grupo como con la Dirección General de Tributos (DGT), que han culminado en la elaboración de un documento de propuesta de opciones o alternativas, del que cabe destacar:

La primera opción planteada es la denominada "Modelo Sueco", que establece la posibilidad de que la agencia pueda renunciar a la aplicación del Régimen Especial de Agencias de Viajes (REAV), cuando su cliente sea una empresa con derecho a deducción.

Una segunda opción planteada es la de re definir lo que deba entenderse por "Actuación en nombre propio frente al viajero" Respecto a esta opción también la DGT se mostró dispuesta a continuar trabajando. Otra opción, posiblemente más sencilla, es la de dar solución al problema del suministro por la agencia al cliente-empresa de las facturas correspondientes a los servicios en cuya contratación interviene la agencia, actuando en nombre y por cuenta ajena.

El grupo continua trabajando sin tregua en un aspecto que consideramos de máxima importancia para la Agencias de Viajes y que, por tanto, es prioritario en la agenda de trabajo de CEAV para el 2014. Recordar que la modificación de REAV se producirá en una Ley que se tramitará durante este año, y que en principio, no entraría en vigor antes del 1 de enero de 2015. Mientras tanto, las Agencias de Viajes deben seguir aplicando la normativa actual.

Emotivo homenaje en la I Edición Distintivo Turístico Matilde Torres

CEAV entregó un galardón que recuerda la dedicación al sector de Matilde Torres y que reconoció, en esta ocasión, la trayectoria profesional de don Gabriel Barceló Oliver, uno de los presidentes de honor del Grupo Barceló.

El acto, celebrado en el Hotel Wellington de Madrid, sirvió de emotivo homenaje del sector de agencias de viajes españolas a la figura de Barceló Oliver, quien en su intervención agradeció ser el primer galardonado con este distintivo que homenajea a Matilde Torres, a quien



Gabriel Barceló Oliver en el momento de la entrega del distintivo de manos del Presidente de la CEAV, Rafael Gallego.

describió como "gran dama del turismo, pionera, creativa e innovadora".

Con la entrega de este distintivo, CEAV reconoce el impulso y promoción dados al sector turístico por Gabriel Barceló, presidente del Grupo de Empresas Barceló entre los años 1960 y 1993. En total, ha desarrollado 53 años de actividad empresarial, en particular en las actividades de Agencias de Viajes y Hostelería.

Colaboración CEAV- Instituto de Empresa

CEAV, llega un acuerdo de colaboración con el Instituto de Empresa (IE Bussines School) para el Programa Superior de Dirección de Empresas Turísticas, que pone a disposición de los asociados 4 becas con un descuento del 20% en el precio del programa. El programa ofrece que los profesionales del sector desarrollen sus capacidades individuales como directivos, y perfeccionen sus conocimientos de gestión del negocio turístico. Este es el único programa de Turismo de Postgrado en España que da una visión global sobre el sector, incluyendo asignaturas como transporte, hotelería, agencias de viajes, restauración, distribución y gestión de destinos turísticos entre otros. Su formato "blended" (presencial-/online) permite su seguimiento ofreciendo la máxima flexibilidad de horarios, ya que está pensado para profesionales en activo del turismo.

Destacar el perfil del profesorado, que une los mejores y más reconocidos in-

ternacionalmente de IE Bussines School, con expertos profesionales del sector, así como con dirigentes de las empresas más importantes y que pueden aportar todo su conocimiento práctico.

Duración: Del 10 de Febrero al 12 de Julio de 2014. **Para más información:** www.ie.edu/execed/psdet?_adptlocale=en_US

Encuesta AYAX

CEAV junto con su Asociación ACAVE, y la Aseguradora AYAX, siendo conscientes de que existen muchas agencias de viajes IATA, que están obligadas por la normativa a tener depositado ante dicha entidad importantes avales, llevan más de un año colaborando con la propia IATA, mediante diferentes reuniones para obtener información suficiente para evaluar el riesgo de insolvencia de las agencias de viajes y de esta forma poder avanzar en la implementación de una solución alternativa aseguradora a las que actualmente IATA exige en España.

Para más información: <http://www.ayaxsuscripcion.com/>

CEAV cierra con éxito sus Primeras Jornadas de Formación para Agentes de Viajes

El nuevo departamento comercial de CEAV dio el pistoletazo de salida a su hoja de ruta para 2014, con la celebración de las primeras jornadas de formación, para el sector de las agencias de viajes españolas en expertos en La Champagne. En ella participaron la región de la Champagne juntamente con Epernay, Chalons-en-Champagne, Reims, Sortir08, Renfe y Vueling.

Un proyecto destinado a todo aquel agente que estuviera interesado en hacerse experto en esta zona de Francia en la que podemos encontrar además de turismo gastronómico y enoturismo, turismo natural, histórico, cultural o de incentivos. Una oportunidad que sin duda, han sabido aprovechar las agencias de viaje españolas, ya que las jornadas celebradas en Madrid, Barcelona y Bilbao, han sido todo un éxito. Mas de sesenta agencias han participado en dichas jornadas.

Los delegados de las ciudades de la Champagne, de la mano de su Directora Comercial, Elisabet Vidal, mostraron e impartieron todas las acciones necesarias para convertirse en un experto en el producto, y entre todos los agentes participantes, se sortearon 3 plazas por ciudad para un viaje de familiarización que se realizará en este año 2014.

También pudieron, como no, degustar de un buen champagne, de la mano de las bodegas Michel GONET y disfrutar de un encuentro de networking con el coctel que se ofreció.

La Confederación Española de Agencias de Viajes contó con el apoyo de sus asociaciones miembros territoriales ACAVE en Barcelona y UNAV y FETAVE en Madrid, participando en las formaciones que la región de La Champagne organizó.

Expertos en destino: País de Gales

La Confederación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes, desde su departamento comercial y junto con sus asociaciones territoriales ACAVE en Barcelona y UNAV y FETAVE en Madrid, han participado en las formaciones que País de Gales ha organizado y en las que se han impartido acciones para convertirse en un experto en el producto, de forma totalmente gratuita.

Todos los agentes de viajes han sido invitados a participar para aprender, saborear y descubrir un nuevo destino para sus clientes. País de Gales ha invitado a conocer este magnífico destino, en el marco de un agradable y céntrico establecimiento hotelero en las ciudades de Madrid, Gerona y Barcelona. En la jornada se pudo aprender, tomar un vino y disfrutar de un encuentro *net-working* con otros compañeros.

Álvaro Baldizán su representante en España, fue el encargado de presentar el destino a todos los agentes y para ello, preparó una presentación concreta, ágil y muy útil.

Las jornadas han tenido lugar los días 4 de marzo, en el Hotel Carlemany de Gerona y en el Hotel Alexandra de Barcelona, y 5 de marzo en el Hotel Dormir de Cine de Madrid.

Unas intensas y provechosas jornadas en las que han sido bienvenidos todos los agentes de viajes que han querido formar parte de la agradable aventura de conocer a fondo, de una manera rápida y divertida el País de Gales.



El equipo de la Champagne la Mame junto con la Gerente de CEAV, Mercedes Tejero y los afortunados agentes que participaran en el FAM TRIP que tendrá lugar en esta primavera con diferentes agentes de viajes de las tres ciudades donde se han celebrado las formaciones.



En el corazón de Milán

EXE Hotel Brunelleschi 4*
Milán, Italia

HOME OUT
places
better than home

Descubre la **nueva marca** especializada en **apartamentos y aparthoteles**

Un nuevo concepto de alojamiento para los viajeros que valoran el espacio, la libertad y la independencia en sus desplazamientos.

¡Encuétranos en las principales ciudades del mundo!

www.homeoutplaces.com



Plan de formación continua de CEAV

CEAV obtuvo financiación del Servicio Público de Empleo Estatal para la ejecución de un plan de formación dirigido prioritariamente a personas ocupadas de nuestro Sector. Estos cursos se imparten en la modalidad de teleformación y las plazas son limitadas. La participación en estos cursos es totalmente gratuita y la imparte la Consultora HEI. En esta ocasión, dadas las características de nuestro Sector, todos los cursos fueron a Distancia o a través de teleformación, destacando las siguientes Acciones Formativas:

MARKETING ONLINE de Destinos Turísticos (50h); VENTA de Viajes Combinados (90h); Planificación y Gestión de EVENTOS(50h);SAVIA AMADEUS Programa Completo (180h);RESERVAS AÉREAS Gráfico (AMADEUS) (80h);RESERVAS de

HOTELES TRANSACCIONAL (AMADEUS) (60h)

También ofrece CEAV los cursos impartidos por la misma Consultora, correspondientes a las ayudas para la formación del Ministerio de Fomento, dirigido a trabajadores del régimen general y autónomos del sector de viajes.

Acciones Formativas:

- INGLÉS BÁSICO (60 horas presenciales)
- FRANCÉS BÁSICO (60 horas presenciales)
- ALEMÁN BÁSICO (60 horas presenciales)

Acuerdo de Colaboración de CEAV-INSTITUTO DE EMPRESA (IE Business School)

CEAV, con el deseo de facilitar el acceso a la formación de todos los asociados, ha llegado a un acuerdo de colaboración con el Instituto de Empresa (IE Business School) para el Programa Superior de Dirección de Empresas Turísticas, por el cual pone a disposición de todos sus asociados un total de 4 becas que podrán beneficiarse de un descuento

Para más información, puede consultar el programa completo en la web:
www.ie.edu/execed/psdet?_adptloc_ale=en_US

del 20% en el precio del programa. Se entenderán como asociados a CEAV, tanto las empresas asociadas como sus empleados, que habrán de acreditar su pertenencia a CEAV por medio de un certificado de su Asociación.

Este es el único programa de Turismo de Postgrado en España que pretende dar una visión global sobre el sector, incluyendo asignaturas y módulos concretos de transporte, hotelería, agencias de viajes, restauración, distribución y gestión de destinos turísticos entre otros.

Su formato "blended" (presencial/online) permite su seguimiento ofreciendo la máxima flexibilidad de horarios, ya que está pensado para profesionales en activo del turismo.

Duración: Del 10 de Febrero al 12 de Julio de 2014

Omán Air designa a SUMMERWIND como Agente General de Ventas (GSA) para España y Portugal

Omán Air anuncia su nuevo nombramiento de Agente General de Ventas para España y Portugal.

La empresa Summerwind GSA con más de 25 años de experiencia en la representación de aviación comercial ha sido seleccionada como representante de Omán Air para los territorios de la península ibérica.

Con esta designación, la aerolínea de bandera del Sultanato de Omán, expresa su interés en tener presencia comercial en todos los mercados europeos como importantes puntos de ventas de su red de vuelos y destinos internacionales.

Omán Air, es una aerolínea en proceso de crecimiento que ya cuenta con extensa red de vuelos incluyendo los destinos europeos de: París, Londres, Zúrich, Frankfurt, Múnich y Milán, los cuales están conectados con Muscat en vuelos directos y mas allá de Muscat con los destinos alrededor del aérea del Golfo, India, Pakistán, Tanzania y Maldivas.



airberlin presenta sus nuevas rutas a Viena y Düsseldorf desde Madrid

Frecuencias adicionales de Madrid a Berlín y cómodas conexiones vía Berlín y Düsseldorf unen Madrid con 28 destinos

En el marco de la rueda de prensa celebrada este jueves en Madrid, Norbert Draskovits, Senior Vice President Sales Scheduled Services de airberlin, y Paul Verhagen, Director General de airberlin para España y Portugal, han destacado la importancia del mercado español en la estrategia global de la aerolínea alemana.

Durante el acto se presentaron oficialmente las dos nuevas rutas que se empezarán a operar en marzo desde la capital española hacia Viena y Düsseldorf. Así, a partir del próximo 10 de marzo la compañía aérea austriaca NIKI, perteneciente a airberlin group, volará sin escalas cuatro veces a la semana de Madrid a Viena y a partir de abril la conexión aumentará su frecuencia pasando a cinco vuelos semanales. Además, a partir del 31 de marzo airberlin volará diariamente (excepto los sábados) a Düsseldorf sin escalas. Paralelamente, la segunda compañía aérea más grande de Alemania aumentará a partir de mayo las frecuencias a Berlín, por lo que conectará las dos capitales dos veces al día.

Norbert Draskovits, Senior Vice President Sales Scheduled Services, afirma: "Con estos nuevos trayectos y frecuencias adicionales continuamos aplicando de forma consecuente nuestra estrategia de red y demostramos cómo seguimos apostando por el mercado español. La incorporación sin escalas de los nuevos trayectos y frecuencias en

la estructura de hubs de Berlín y Düsseldorf brinda a nuestros pasajeros en España unas posibilidades de conexión extraordinarias en la red de trayectos de airberlin, en particular al norte y este de Europa. Gracias a nuestra colaboración estratégica con Etihad Airways, y como miembro de la alianza oneworld®, nuestros clientes se pueden además beneficiar de la red de trayectos mundial de nuestros socios".

Paul Verhagen, Director General de airberlin para España y Portugal, explica: "Las nuevas rutas hacia dos importantes núcleos económicos como Viena y Düsseldorf, junto con el aumento de frecuencias en el trayecto Madrid-Berlín en dos vuelos más, pasando de doce por semana a dos diarios, contribuirán significativamente a aumentar nuestra capacidad en la capital española ayudando al mismo tiempo a intensificar las estrechas relaciones bilaterales entre España y Alemania, así como entre España y Austria".

A través de Berlín y Düsseldorf, los dos hubs internacionales de airberlin, existen conexiones a un total de 28 destinos de Europa y el resto del mundo, como por ejemplo Budapest, Dresden, Hamburgo, Múnich, Moscú, San Petersburgo o Tel Aviv. Gracias a las frecuencias adicionales vía Berlín airberlin volará dos veces al día a 15 del total de 28 destinos, como por ejemplo a Copenhague, Cracovia, Estocolmo o Varsovia. Además, también se establecen có-

modas conexiones con la red de trayectos mundial de airberlin, como por ejemplo a Abu Dhabi y Nueva York (JFK). Vía Abu Dhabi, los viajeros tendrán la posibilidad de llegar a más destinos de Oriente Medio, Asia y Australia y ahora también a la India con Etihad Airways, el socio estratégico de airberlin.

El nuevo vuelo diario de Madrid a Viena despegará a las 10:50 horas para aterrizar a las 13:40 horas en el aeropuerto Viena-Schwechat. Los vuelos a Düsseldorf despegarán a las 12:30 horas del aeropuerto de Madrid-Barajas y llegarán al aeropuerto internacional de Düsseldorf a las 15:00 horas. La frecuencia adicional hacia Berlín-Tegel despegará a diario a las 17:45 horas y aterrizará a las 20:40 horas en la capital alemana. Todos los vuelos pertenecientes a airberlin group despegan de la terminal 4 del aeropuerto de Madrid-Barajas y vuelan a los aeropuertos más importantes de Berlín, Düsseldorf y Viena.

Además, el próximo verano airberlin ampliará el tráfico aéreo apostando claramente por España como con el incremento a Mallorca, popular destino vacacional. La segunda compañía aérea más grande de Alemania volará desde un total de 25 aeropuertos de Alemania, Austria y Suiza hasta 442 veces a la semana a Palma y, por tanto, continúa siendo el líder del mercado en el aeropuerto Son Sant Joan. airberlin también aumentará este verano sus frecuencias a las Islas Canarias un 12%. Las conexiones a Lanzarote se incrementarán en tres frecuencias respecto al año pasado a un total de 13 semanales. airberlin volará a Gran Canaria 16 veces por semana y 25 a Tenerife Sur lo que se traduce en un aumento de dos frecuencias semanales en ambos destinos. El número de vuelos semanales a Fuerteventura se ha aumentado de 17 a 18. La oferta de airberlin desde Múnich se reforzará con nuevas conexiones a las Islas Canarias con Gran Canaria, Lanzarote y Tenerife Sur.



EUROPCAR nuevo miembro adherido de CEAV

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) cuenta desde principios del mes de enero de 2014, con un nuevo e importante miembro adherido, lo que refuerza la imagen de la confederación y mejora sus posibilidades de actuación. Se trata de EUROPCAR, compañía líder en alquiler de vehículos en Europa y España, con la que la organización ya ha empezado a colaborar de forma activa.

El convenio llevado a cabo entre confederación y empresa pretende establecer sinergias entre todos los agentes relacionados con el mundo turístico. El objetivo no es otro que el de defender los intereses de esta industria de forma conjunta y afrontar los nuevos retos que plantea el futuro de este sector.

Europcar entiende que unirse al órgano confederativo de agencias de viajes más influyente e importante del país, CEAV, es sin duda un paso clave para aportar como una de las empresas más representativas del sector del rent a car y del turismo su visión, experiencia y valores.

En palabras del director general de Europcar José María González "El 65% del negocio de Europcar procede del sector turístico, por lo que para nosotros es clave estar en contacto con las principales organizaciones de esta área y debatir los retos y oportunidades que nos plantea el futuro. Como empresa líder en el alquiler de vehículos en Europa y España, mantenemos una estrecha colaboración con las agencias de viaje, ya que las consideramos un partner estratégico para conocer las necesidades de nuestros clientes y diseñar una oferta ajustada a sus diferentes realidades".

Tanto para CEAV, como para Europcar, el propósito de esta iniciativa es desarrollar propuestas conjuntas de valor para la industria turística y cooperar de una forma más activa en el diseño y desarrollo de las actuaciones a llevar a cabo. Todo ello de cara a buscar soluciones concretas para los retos que afronta este sector en el presente y que seguro, tendrá que abordar en el futuro.

La Confederación Española de Agencias de Viajes y Europcar ya han comenzado a trazar, de la forma más adecuada y esperan exitosa, los movimientos necesarios para encarar este sector turístico cambiante que se renueva cada día, de tal manera que reporte los deseados beneficios a las dos partes de esta unión y todo lo que ello conlleva.

Acerca de Europcar

Europcar es el líder en servicios de alquiler de vehículos en Europa. Presente en 130 países, Europcar da acceso a sus clientes a la mayor red de oficinas del mundo gracias a las operaciones de sus franquicias y alianzas. Con 6.500 empleados comprometidos con la satisfacción de sus clientes y una flota cercana a los 186.000 vehículos, Europcar es consciente de su responsabilidad corporativa con la sociedad. Europcar ha sido la primera compañía en recibir el World Travel Award reconociéndole como "Líder Mundial de Soluciones de Flota Ecológica", siendo galardonada con este premio en 2010, 2011 y 2012 y por primera vez en 2012 con el premio "Turismo Responsable en Europa". Europcar es propiedad de Eurazeo, una de las principales compañías de inversión que cotizan en Europa.



Incorporación Transhotel

En enero coincidiendo con FITUR, Transhotel se incorporó a la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV). El proveedor global se integra como miembro adherido, en la categoría Platino de la organización.

Si bien Transhotel ya formaba parte de la Confederación, dada su condición de socio de pleno derecho de las asociaciones ACAV y UNAV, se ha incorporado a la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) como nuevo miembro adherido, en la categoría Platino. Con esta adhesión, Transhotel intensifica su apuesta por ofrecer el servicio más adaptado posible a las necesidades particulares de las agencias de viajes agrupadas mayoritariamente, en España, en esta organización. Por su parte, CEAV integra en su estructura a uno de los actores más importantes de la intermediación turística tanto a escala nacional como en el ámbito internacional.

Transhotel siempre demostró una clara apuesta por el asociacionismo, desde su activa participación en las dos grandes asociaciones mencionadas y ahora fortalece éste espíritu con su presencia en el foro de las asociaciones de Agencias de Viajes.

Su adhesión reforzará el carácter aglutinador de la Confederación, así como su capacidad para defender los intereses del sector y favorecer la colaboración entre proveedores con diferentes posiciones en la cadena de distribución. Con esta integración también Transhotel da un paso más en su objetivo de desarrollar propuestas de valor para la industria turística y cooperar en el diseño de soluciones concretas para los retos marcados que afronta en el presente y abordará en el futuro.



Adhesión de AMEX a CEAV, como Miembro Adherido

Según Pilar Linares, Directora Comercial de American Express Global Corporate Payments en España,

"Como nuevos miembros adheridos de la Confederación Española de Agencias de Viajes, apoyamos los esfuerzos de la CEAV ya que nuestra compañía, desde que empezó a operar en España, siempre se ha comprometido a apostar por el desarrollo del sector. Ésta es una buena oportunidad para aprovechar las

sinergias que nos unen. El perfil de nuestro titular de la Tarjeta responde al de un viajero frecuente, que se desplaza mucho por negocios, y que demanda servicios de valor añadido. Siendo una empresa global de más de 160 años estrechamente vinculada al mundo del viaje corporativo, compartimos el objetivo común de ofrecer los mejores productos y servicios a nuestros clientes."



¿Quieres ser miembro adherido de CEAV?

CEAV te ofrece:

VISIBILIDAD On line: sección de miembros adheridos en la WEB con logo linkeado a tu HOME.

VISIBILIDAD Off line: institucional en todos los eventos organizados por la CEAV.

FITUR: PUNTO DE ENCUENTRO & WELCOME FITUR para todas las agencias y miembros como punto de encuentro y saludo oficial. Espacio a subcontratar como co-expositor 2015.

WORKSHOPS: participación en los workshops de CEAV con una tarifa reducida solo para miembros adheridos.

COMUNICACIÓN: gestión de envíos de las convocatorias o novedades a las agencias de viajes desde CEAV.

ORGANIZACIÓN: formaciones y presentaciones personalizadas a medida para cada miembro adherido que lo solicite. Condiciones a consultar.

MUNDO INEDITO: Espacio publicitario donde figuran los miembros adheridos en la revista Mundo Inédito y descuentos sobre las tarifas oficiales de publicidad de la revista.

APOYO institucional de la Confederación y Marca. Asesoramiento sobre cuestiones específicas de ámbito turístico.

CALIDAD: Ser miembro adherido de CEAV es sinónimo de CALIDAD.

Miembro adheridos de CEAV

