

ACAV nos informa...



XIII Foro ACAV: 2 de Octubre 2013

Innovación e internacionalización para el futuro de las empresas turísticas

El XIII Foro ACAV contó con la participación de expertos como Kike Sarasola, José María Gay de Liébana, Cristina Garmendia, Miquel Valls, Juan María Torres, Javier Pérez-Tenessa y Elena Alfaro. El encuentro dio las claves para conocer cuál es la mejor forma de superar los retos actuales para encarar el futuro.

El pasado día 2 de Octubre tuvo lugar en el Teatre del Liceu de Barcelona el XIII Foro de ACAV. Bajo el título "Mirando hacia el futuro", el foro reunió un importante plantel de ponentes expertos en los ámbitos turísticos y económicos que dieron las claves sobre cómo afrontar los retos del futuro. Martí Sarrate, Vicepresidente Primero de ACAV, fue el encargado de abrir el foro afirmando que "el presente de las agencias de viaje se centra en mejorar su especialización y reforzar la imagen de fuerza como sector". Felip Puig, Conseller d'Economia i Ocupació, resaltó en su discurso que "las agencias de viajes crean un valor añadido para sus clientes", resaltando que el turismo es un sector estratégico y fundamental para la recuperación de la economía ya que es un generador de servicios y puestos de trabajo.

"Innovar e internacionalizar: claves de crecimiento" fue la primera sesión del Foro que contó con la participación de Miquel Valls, Presidente de la Cambra de Comerç de Barcelona, Kike Sarasola, Fundador y Presidente de Room Mate Hotels, Javier Pérez-Tenessa, consejero delegado de eDreams y Juan María Torres, vicepresidente de Bodegas Torres. Valls destacó que

"existe una nueva generación de empresarios que creen en la innovación y la internacionalización". Por su parte, Pérez-Tenessa y Sarasola destacaron que el factor clave de sus empresas, eDreams y Room Mate Hotels respectivamente, se centra en los mercados internacionales. Room Mate Hotels se fundó con una mentalidad global y actualmente el 65% de sus ingresos proceden de fuera de España y según comentó Sarasola "es muy importante diversificar el negocio. Si en España ahora no va bien, quizá en EEUU sí". Juan María Torres explicó que Bodegas Torres ya nació con la voluntad de exportar y que experiencias como el enoturismo ayudan a ofrecer nuevas ofertas y alternativas para el turismo interior. Elena Alfaro, experta en marketing experiencial, realizó una conferencia en la segunda sesión en la que puso de manifiesto la importancia de la satisfacción del cliente y la gestión de las experiencias. Alfaro sugirió que se deben buscar las emociones que están detrás del comportamiento de los clientes.

En la última sesión fue el turno para los expertos en economía José María Gay de Liébana y Cristina Garmendia.

Gay de Liébana dio cifras de la situación económica actual en España y auguró una ligera recuperación de cara al 2015, mientras que Garmendia puso el ejemplo de PYMES que gracias a la innovación son líderes en sus sectores. "La innovación no es cuestión de sector. El gran activo siempre son las personas, su actitud y su curiosidad", añadió.



Francisco Carnerero dimite como presidente de la ACAV

Está prevista la convocatoria de nuevas elecciones en los próximos días. Hasta esta fecha el vicepresidente Martí Sarrate asumirá el cargo

Barcelona, 8 octubre 2013.- Francisco Carnerero, Presidente de la Associació Catalana d'Agències de Viatges (ACAV), ha presentado su dimisión en el cargo por motivos personales. La Junta Directiva de la asociación se reunirá en los próximos días para, según establecen sus estatutos, convocar nuevas elecciones al cargo. Martí Sarrate, vicepresidente primero de la ACAV, asumirá las funciones de presidente hasta la celebración de las elecciones. Carnerero presidía la asociación desde 2005 y en mayo de este año había sido reelegido en el cargo en las últimas elecciones celebradas.

Jornadas informativas ACAV sobre los nuevos criterios financieros locales y las nuevas frecuencias de pago de IATA

25, 26 y 27 de Septiembre 2013. - Con motivo de las modificaciones de la frecuencia de pago y los criterios locales financieros de IATA de cara al próximo año, y a fin de que todas las empresas puedan realizar una correcta adaptación a estos cambios, se organizaron unas Jornadas informativas sobre los nuevos criterios financieros locales y las nuevas frecuencias de pago, que fueron aprobados por la APJC el pasado 23 de julio y que entraran en vigor el mes de mayo 2014 una vez hayan sido aprobados por la PaConf, que tendrá lugar los próximos días 29 y 30 de octubre. Dichas Jornadas tuvieron lugar los pasados 25, 26 y 27 de septiembre 2013, y a las mismas asistieron más de 100 agentes de viajes.



VIAJE DE ACAV Castillos del Loire

Del 31 de Octubre al 3 de Noviembre 2013, ACAV celebrará su viaje, en esta ocasión a los Castillos y Valle del Loire.

Desde que ACAV en 1988 celebró su primer Congreso es costumbre de ACAV organizar este tipo de encuentros que permitan por un lado, profundizar en la riqueza turística del destino elegido y por otro, fomentar e intensificar las relaciones y colaboraciones profesionales entre nuestros agentes y el sector turístico del destino elegido. En esta ocasión y conjuntamente con Vap Incoming, hemos confeccionado un atractivo programa que nos permitirá conocer la región del Valle del Loire y sus emblemáticos castillos. Asimismo, Vueling Airlines ha ofrecido su apoyo y colaboración en dicho evento. Contaremos con la participación de 40 agentes de viajes y acompañantes.



FAM TRIP ACAV – Catalunya en Miniatura

El pasado 10 de Octubre tuvo lugar un famtrip con agencias de ACAV, en esta ocasión invitados por Catalunya en Miniatura, a fin de conocer de primera mano la oferta turística y cultural que ofrece este parque temático.

Desayuno ACAV – VUELING

El pasado 9 de octubre tuvo lugar el "Desayuno ACAV", contando en esta ocasión con la presencia del Director de Ventas VUELING, el Sr. Jordi Porcel. En el mismo contamos con la participación de una representación de las agencias de viajes asociadas, las cuales tuvieron la ocasión de plantear a los representantes de Vueling todas aquellas cuestiones referentes a la operativa de la compañía.



UCAVE nos informa...

UCAVE ha celebrado sus 20 años de actividad con sus agencias asociadas y más de 40 colaboradores

El afterwork de otoño, en el que participaron 30 empresas expositoras, abrió una velada a la que asistieron más de 150 personas

Barcelona, octubre de 2013. UCAVE, la Unión Catalana de Agencias de Viajes Especializadas, celebró su 20 aniversario el pasado jueves 10 de octubre en el Olivia Balmes Hotel junto a sus agencias asociadas y más de 40 colaboradores. Rafa Serra, presidente de la asociación, destacó "la capacidad de innovación de las agencias asociadas a UCAVE, que han sabido responder a la crisis con productos especializados y únicos". UCAVE, que cuenta actualmente con más de 150 agencias asociadas, ha alcanzado los 20 años de trayectoria tras liderar la transformación del sector a través de la especialización y la atención personalizada a sus asociados.

La celebración se abrió con el tradicional afterwork de otoño, en el que participa-



ron 30 empresas turísticas expositoras. Fue patrocinado por los colaboradores de UCAVE Iberia, Oficina de Turismo de Alemania, Diputación de Barcelona, Turismo de Epernay La Champagne y Banc de Sabadell, que además ofrecieron premios y productos a los participantes. Más tarde tuvo lugar una cena exclusiva para colaboradores y asociados de UCAVE, que contó con la asistencia de personalidades del sector turístico como Marian Muro, directora general de Turismo; Sonia Corrochano, directora del Aeropuerto de Barcelona; Ramon Riera, delegado de Turismo del Área de Desarrollo Económico Local de la Diputación de Barcelona; y Joan Torrella, director operativo de Turismo en el Ayuntamiento de Barcelona.

Las agencias emisoras y especializadas, clave de la economía catalana

Durante su intervención, Marian Muro recordó "la importancia de las agencias emisoras y especializadas en la recuperación económica global y del sector, aunque parezca que siempre se den datos de turismo receptivo" y recordó que "sigue abogando por una unión entre las principales asociaciones del sector", destacando la colaboración permanente que UCAVE y ACAV han mantenido en los últimos años para defender los intereses de sus asociados. Por su parte, Cristina Bou, direc-

tora general de UCAVE, agradeció la confianza depositada en la asociación por parte de los asociados, representados durante el acto por Josep Botella, de Viatges Llobregat. Botella afirmó que en UCAVE había encontrado "formación, apoyo, asesoría legal y la posibilidad de estar en contacto permanente con otras empresas".

Homenaje a las personas que han hecho crecer UCAVE

Durante la cena de aniversario tuvieron lugar momentos de reconocimiento a la labor de los anteriores presidentes de UCAVE, Alfonso Dalmases y Enrique Fernández de Alarcón, al compromiso de la junta directiva actual y el de las anteriores, a la iniciativa y decisión de los socios fundadores, y a la dedicación diaria de todo el equipo. UCAVE ha trabajado estos 20 años para dar servicios de utilidad y con valor añadido a sus agencias asociadas, como la asesoría legal y la formación en temas específicos relacionados con el sector. Según Rafa Serra "el reto para el futuro es permanecer en esta línea y seguir apoyando a las agencias especializadas para que consigan mantenerse competitivas y puedan ofrecer la mejor calidad a sus clientes". Entre otras iniciativas, UCAVE intensificará las acciones formativas, dará apoyo en nuevas tecnologías y mantendrá el departamento jurídico que asesora a los asociados.

home OUT

places by Keytel

better than home

Descubre la **nueva marca especializada en apartamentos y aparthoteles**

Un nuevo concepto de alojamiento para los viajeros que valoran el espacio, la libertad y la independencia en sus desplazamientos.

¡Encuétranos en las principales ciudades del mundo!

keytel

no places by Keytel

